



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

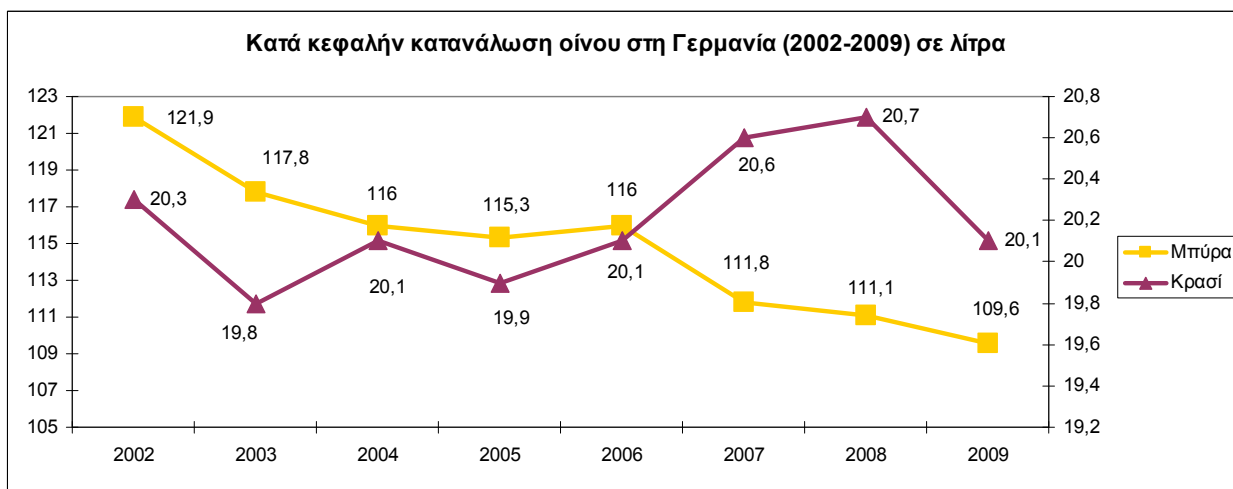
Ντύσσελντορφ, 12 Ιανουαρίου 2010

Η αγορά οίνου της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

Το 2009 η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου στη Γερμανία σημείωσε πτώση, μετά από τρία χρόνια συνεχούς ανόδου. Έτσι, το 2009 η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου περιορίστηκε στα 20,1 λίτρα ετησίως, επανερχόμενη στο επίπεδο του 2006.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αφρώδους οίνου παρέμεινε σταθερή στα 3,9 λίτρα ετησίως, ενώ η κατανάλωση μπύρας συνέχισε την πτωτική πορεία της, περιοριζόμενη για πρώτη φορά κάτω των 110 λίτρων ετησίως (μείωση κατά -1,4%, κατά κεφαλήν κατανάλωση το 2009 ίση με 109,6 λίτρα ετησίως).



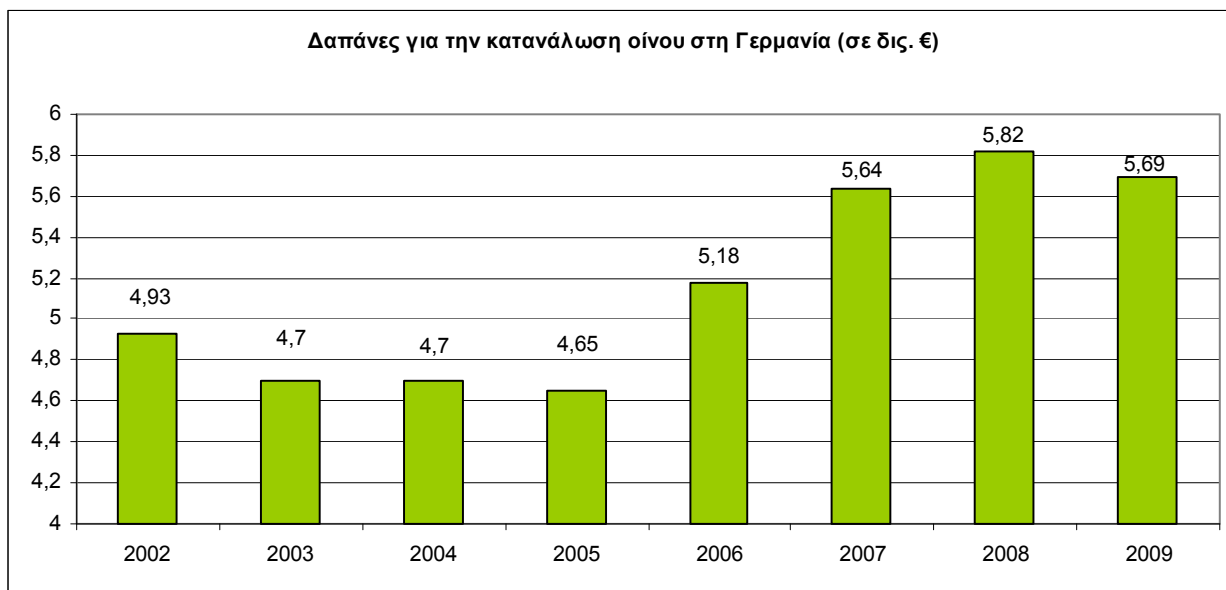
Κατά κεφαλήν κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στη Γερμανία (σε λίτρα)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Μεταβολή 08/09 (%)
Μπύρα	117,8	116	115,3	116	111,8	111,1	109,6	-1,4
Οινοπνευματώδη	5,9	5,8	5,7	5,7	5,6	5,5	5,4	-1,8
Κρασί	19,8	20,1	19,9	20,1	20,6	20,7	20,1	-2,9
Αφρώδης οίνος	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,9	0,0
Σύνολο	147,3	145,7	144,7	145,7	141,8	141,2	139	-1,6

Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V

Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά

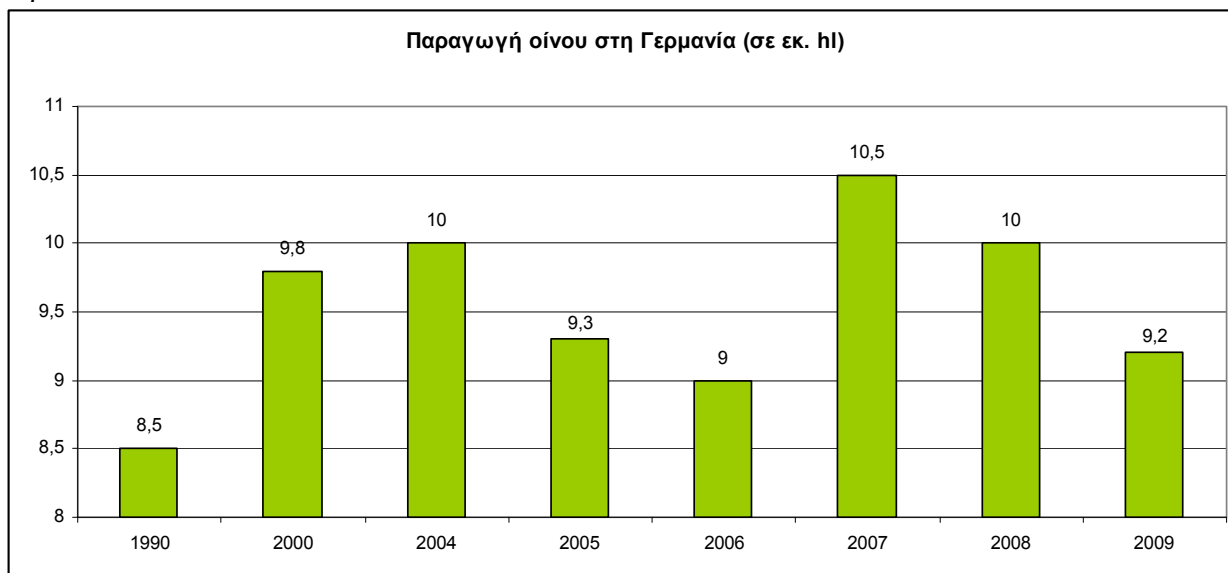
Το 2009 σημειώθηκε επίσης πτώση της καταναλωτικής δαπάνης για κρασί στη Γερμανία, η οποία ανήλθε στο συνολικό ποσό των 5,69 δις € (μείωση κατά 2,2% έναντι του 2008).



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

Η **παραγωγή οίνου** της Γερμανίας ανήλθε το 2009 σε 9,2 εκ. hl, σημειώνοντας μεγάλη πτώση έναντι των προηγούμενων δύο ετών, οπότε η παραγωγή είχε υπερβεί τα 10 εκ. hl (2008: 10 εκ. hl, 2007: 10,5 εκ hl).

Για το 2010, εκτιμάται ότι η παραγωγή σημείωσε πτώση κατά 25%, μειούμενη στα 6,9 εκ. hl περίπου.



Πηγή: Deutsches Weininstitut

Οι **εξαγωγές** της Γερμανίας έφτασαν το 2009 τα 2,05 εκ. hl, με αποτέλεσμα η ανοδική πορεία των τελευταίων τεσσάρων ετών να διακοπεί (2008: εξαγωγές 2,18 εκ. hl). Έτσι, περίπου το 1/5 της εγχώριας παραγωγής εξάγεται και τα 4/5 αυτής διατίθενται στην εγχώρια αγορά.

II. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία

Οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2009 κατά 1,5% σε όρους ποσότητας, φθάνοντας τα 1.267 εκ λίτρα.

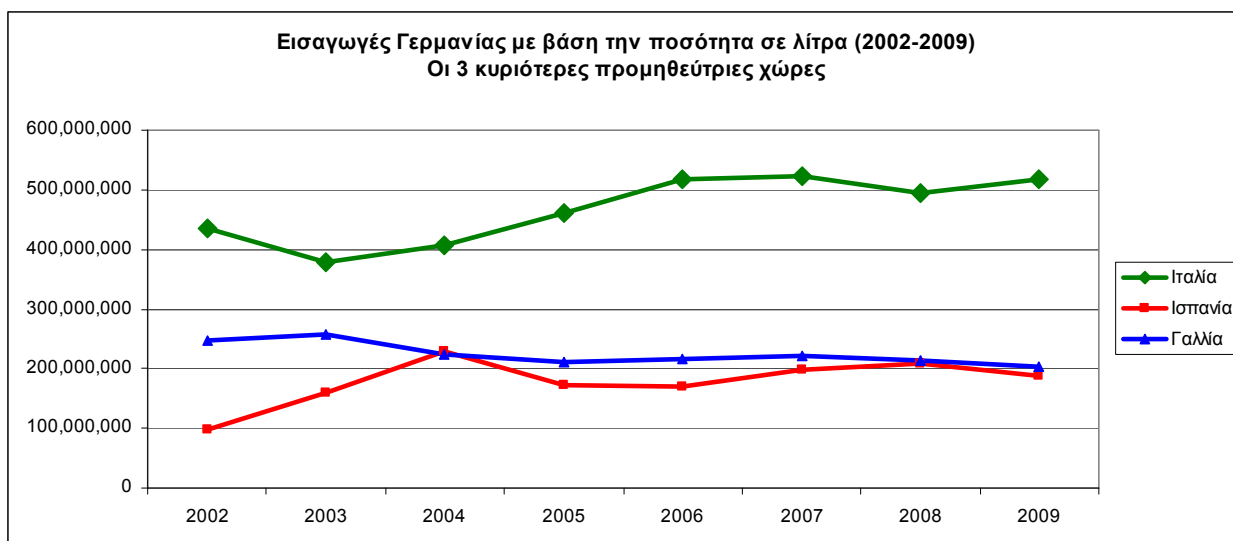
Εισαγωγές Γερμανίας - Ποσότητα (σε λίτρα)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ιταλία	407,659,200	461,703,134	518,534,138	522,789,314	493,190,629	517,039,120
Γαλλία	225,115,606	211,978,014	215,381,641	221,983,531	213,659,071	202,714,056
Ισπανία	229,479,132	173,276,516	169,561,819	197,597,983	208,962,283	187,414,685
Ν. Αφρική	24,139,005	37,236,302	38,053,683	57,533,577	67,834,405	70,791,819
Χιλή	62,832,239	57,331,013	45,449,086	62,672,019	54,822,594	51,478,155
ΗΠΑ	47,960,209	44,911,645	46,553,770	46,403,803	43,863,739	44,699,788
Αυστρία	32,343,189	32,290,585	31,360,657	34,402,624	34,757,190	39,940,696
ΠΓΑΜ	36,644,384	33,446,847	34,338,255	37,956,964	35,122,612	38,632,482
Αυστραλία	31,973,844	40,370,401	39,749,834	45,149,694	30,219,021	37,266,924
Υπόλοιπες χώρες	6,197,545	11,458,607	8,011,606	8,774,609	8,008,977	23,432,369
Ουγγαρία	16,613,780	15,554,776	15,084,734	13,778,322	11,284,162	16,193,198
Πορτογαλία	15,776,230	10,373,101	9,616,290	10,389,573	13,849,660	13,025,766
Ελλάδα	19,062,791	16,553,676	13,771,340	14,474,389	13,527,005	11,102,696
Αργεντινή	5,142,431	6,923,367	6,244,336	6,332,379	7,576,384	5,368,495
Ρουμανία	14,194,805	12,758,507	8,656,821	6,806,899	5,470,790	3,804,899
Βουλγαρία	8,835,163	6,396,334	4,091,598	3,007,875	2,886,823	1,484,898
Νέα Ζηλανδία	545,557	1,182,454	638,770	894,072	829,079	871,599
Κροατία	1,185,992	1,035,467	820,387	802,679	694,154	665,821
Τουρκία	1,604,745	1,392,829	768,752	1,064,883	719,321	542,485
Σερβία- Μαυροβούνιο	6,490,307	1,913,791	1,792,785	1,471,496	945,934	409,413

Πηγή: BWS, Destatis, Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά

Η μεγαλύτερη ποσότητα των εισαγωγών της Γερμανίας προήλθε από την Ιταλία, ενώ το 2009 η Γαλλία επανήλθε στη δεύτερη θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών, καθώς η ποσότητα εισαγωγών από την Ισπανία περιορίστηκε κατά 10%.

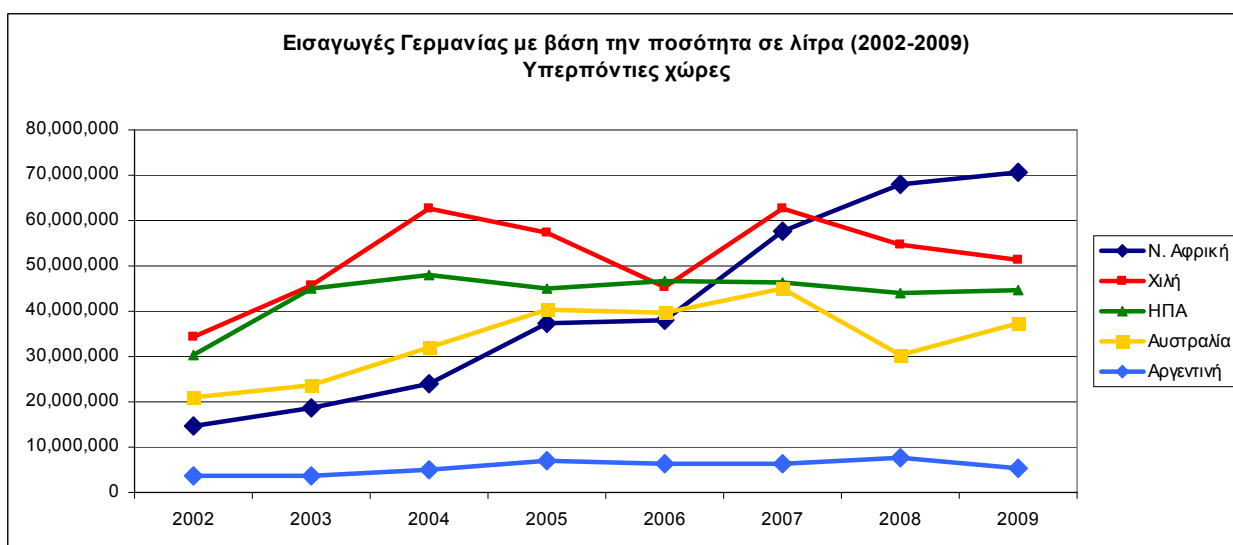
Ως σύνολο, οι 3 μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες της Γερμανίας καλύπτουν περί τα $\frac{3}{4}$ των εισαγωγών της.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Οι εισαγωγές από τη Ν. Αφρική σημείωσαν εκ νέου άνοδο (κατά 4,4%), ξεπερνώντας τα 70 εκ. λίτρα, ενώ άνοδο σημείωσαν και οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία. Αντιθέτως πτώση σημείωσαν οι εισαγωγές από τη Νότια Αμερική (Χιλή και Αργεντινή).

Συνολικά από την ομάδα των υπερπόντιων χωρών προήλθε ποσοστό 16,61% επί του συνόλου των εισαγωγών – παραμένοντας στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.



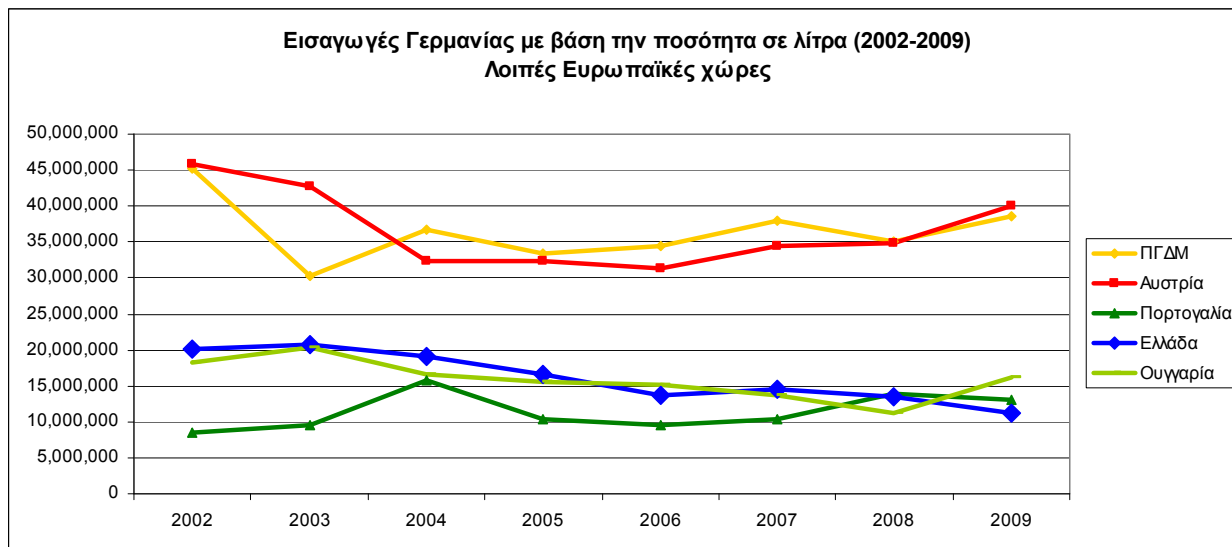
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Η ομάδα των λοιπών ευρωπαϊκών χωρών (Ελλάδα, Αυστρία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κροατία, Σερβία, ΠΓΔΜ και Τουρκία) κάλυψε ποσοστό 9,93% των εισαγωγών της Γερμανίας (έναντι 9,55% το 2008 και 16,7% το 2002).

Οι εισαγωγές από την ΠΓΔΜ ανέκαμψαν (+10% έναντι του 2008), ενώ αύξηση σημείωσαν και οι εισαγωγές από την Αυστρία (+15%), ενώ αντιθέτως οι εισαγωγές από την Πορτογαλία μειώθηκαν κατά 6%.

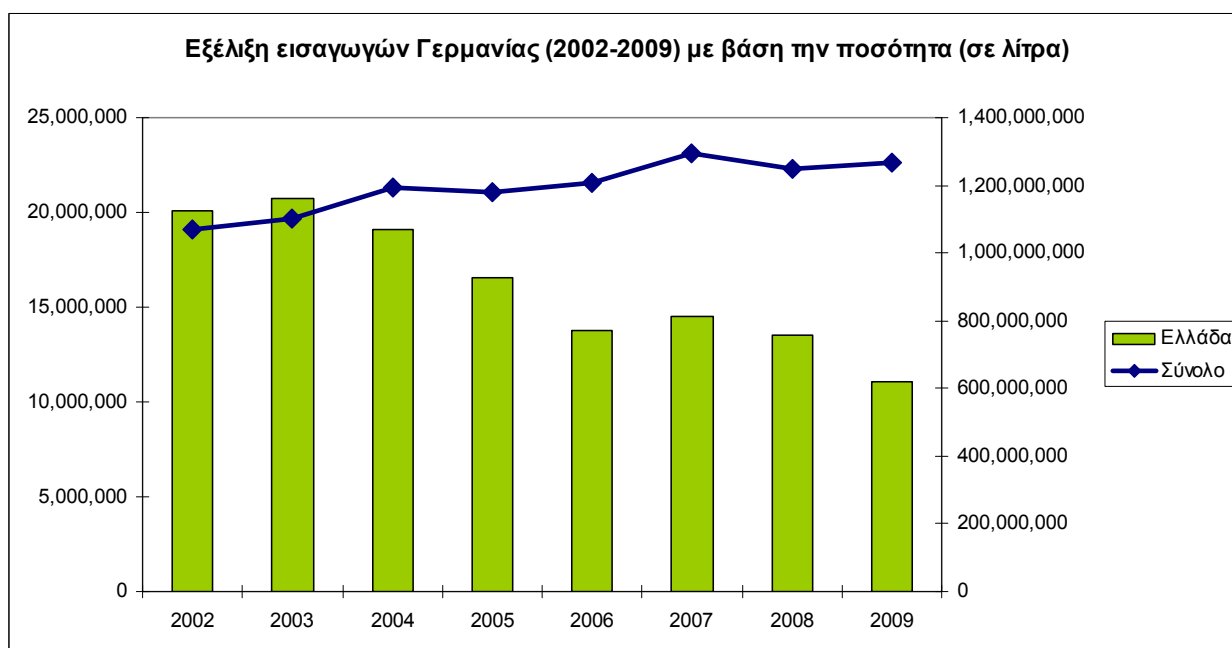
Έτσι, η Ελλάδα κατατάσσεται πλέον δωδέκατη μεταξύ των προμηθευτριών χωρών οίνου της Γερμανίας. Οι εισαγωγές από τη χώρα μας σημείωσαν πτώση κατά 17,9 το 2009 έναντι του

2008, περιοριζόμενες στα 11,1 εκ. λίτρα (ποσοστό 0,88% επί του συνόλου των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας). Σημειώνεται ωστόσο, ότι τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας υποεκτιμούν συστηματικά τις εισαγωγές από την Ελλάδα.



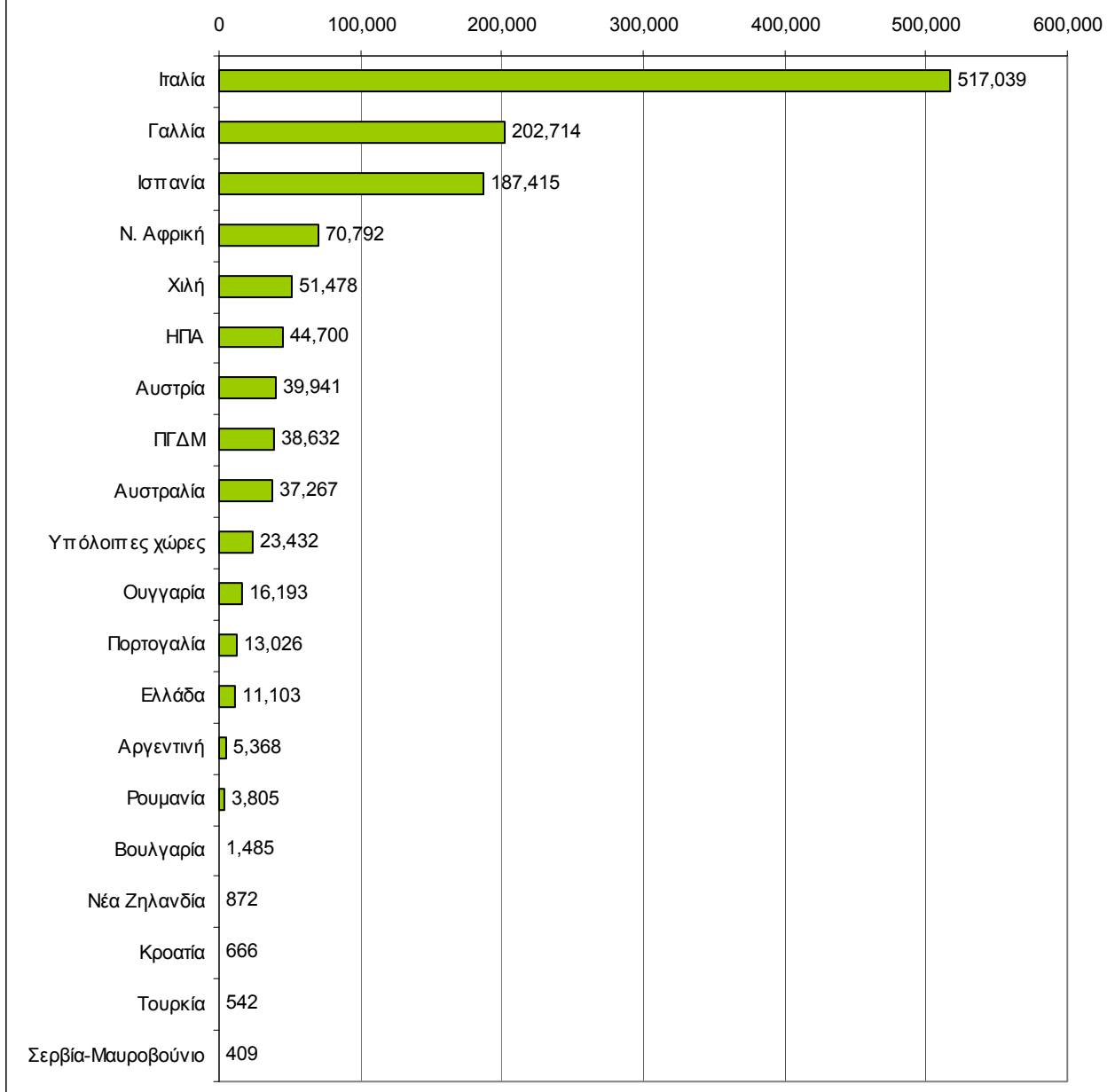
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Έτσι, για το διάστημα 2003/2008 παρατηρήθηκε μείωση των εισαγωγών οίνου από τη χώρα μας κατά 46,5%, ενώ η συνολική ποσότητα εισαγωγών της Γερμανίας αυξήθηκε στο διάστημα αυτό κατά 15%.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

**Κύριες χώρες προέλευσης των εισαγωγών της Γερμανίας 2009 με βάση την ποσότητα
(σε 1000 λίτρα)**



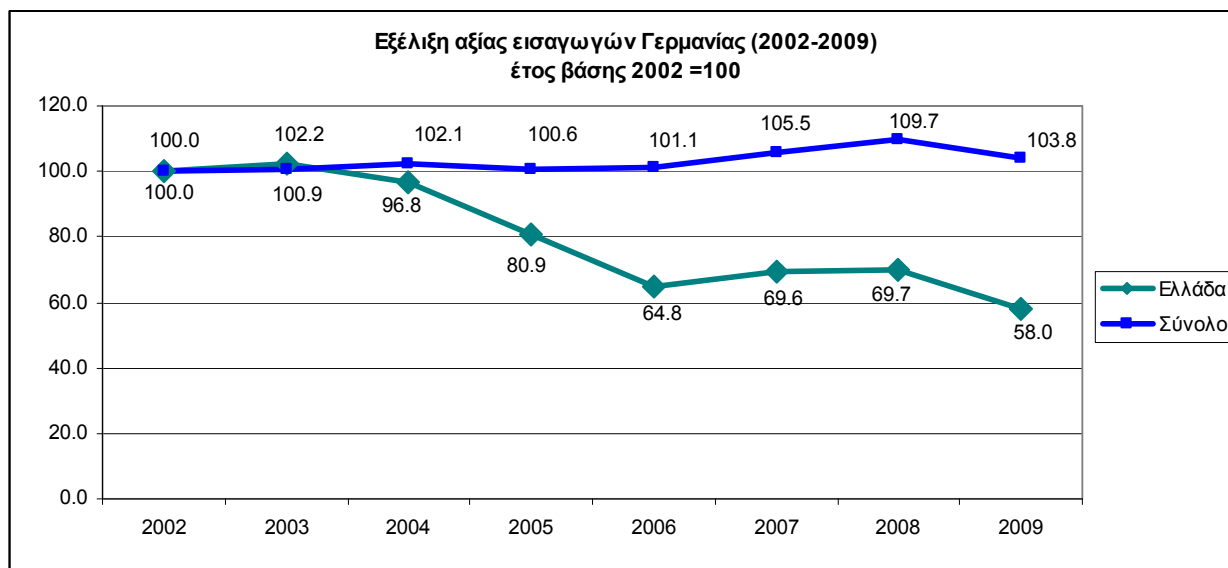
Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές της Γερμανίας σημείωσαν πτώση το 2009 (-5,4%), περιοριζόμενες στα 1,515 δις €. Η αξία των εισαγωγών της Γερμανίας από τη χώρα μας μειώθηκε στα 18 εκ € (-16,9%). Ωστόσο, όπως σημειώθηκε και παραπάνω, τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας υποεκτιμούν τις εισαγωγές από την Ελλάδα κατά περίπου 3 εκ. €.

Εισαγωγές Γερμανίας- Αξία (σε 1000 €)

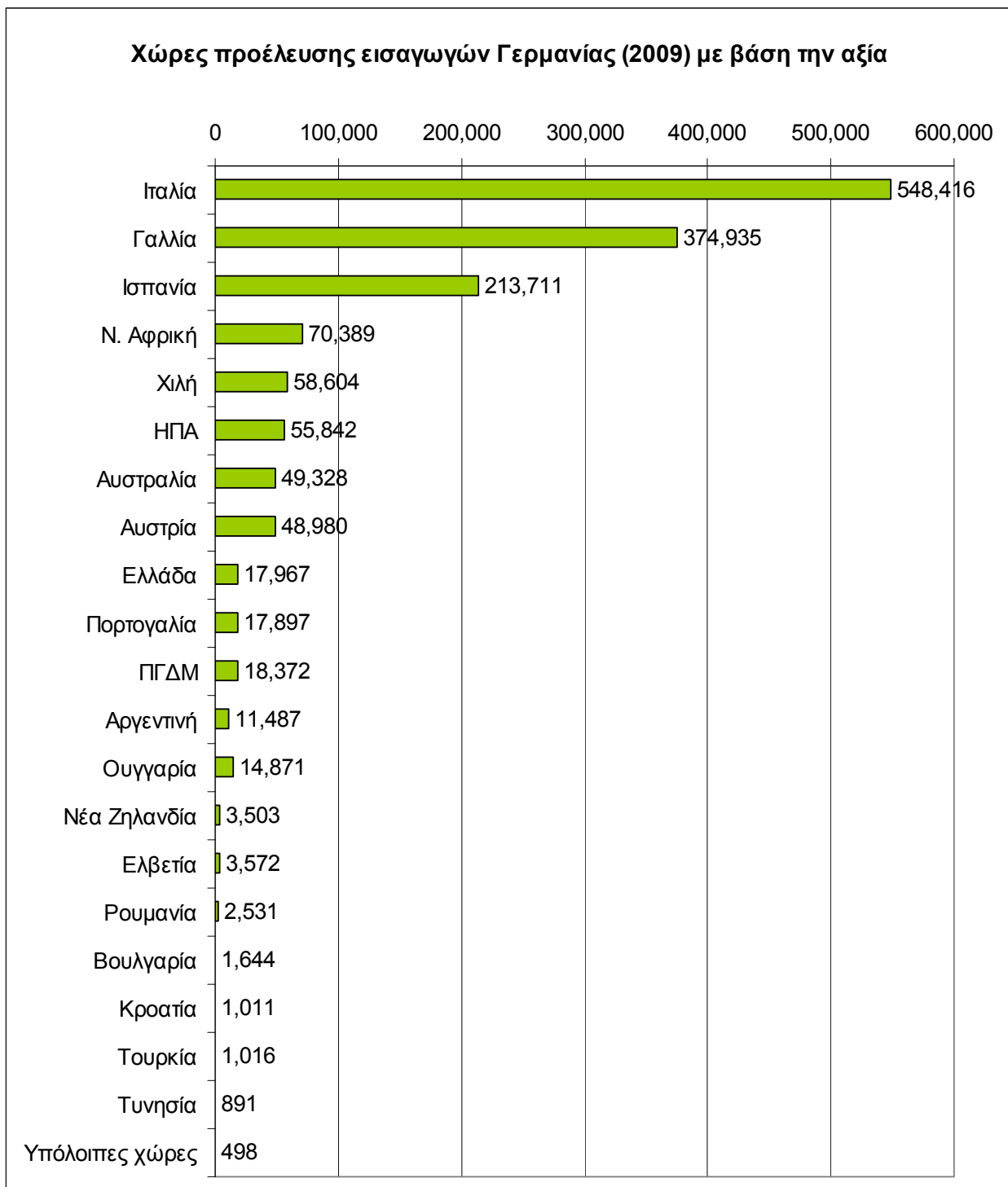
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ιταλία	508,460	513,785	528,617	567,744	590,065	548,416
Γαλλία	409,988	379,403	394,795	386,303	408,870	374,935
Ισπανία	194,862	172,964	180,278	190,992	190,854	213,711
Ν. Αφρική	44,433	58,168	54,832	65,996	72,602	70,389
Χιλή	65,669	74,503	57,872	66,834	56,983	58,604
ΗΠΑ	61,438	60,146	66,006	61,171	55,513	55,842
Αυστραλία	57,019	68,783	61,445	58,477	48,351	49,328
Αυστρία	28,679	31,408	33,878	40,911	46,377	48,980
Ελλάδα	29,994	25,067	20,077	21,551	21,612	17,967
Πορτογαλία	13,769	10,440	11,770	11,743	19,693	17,897
ΠΓΔΜ	15,212	13,260	12,949	15,051	15,468	18,372
Αργεντινή	6,528	7,697	8,964	9,219	10,151	11,487
Ουγγαρία	14,874	13,627	12,894	13,546	11,170	14,871
Νέα Ζηλανδία	2,747	5,949	3,068	4,247	4,209	3,503
Ελβετία	4,024	5,555	4,458	3,554	3,703	3,572
Ρουμανία	8,693	7,972	6,350	4,602	3,953	2,531
Βουλγαρία	7,439	4,770	3,656	2,967	3,065	1,644
Κροατία	2,892	2,431	2,086	2,175	1,957	1,011
Τουρκία	2,913	2,780	2,218	2,277	1,416	1,016
Τυνησία	912	922	300	432	136	891
Υπόλοιπες χώρες	9,735	8,585	8,590	10,339	35,124	498

Πηγή: BWS, Destatis Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά

Έτσι, φαίνεται ότι η πορεία των εισαγωγών από την Ελλάδα ακολουθεί από το 2006 και μετά ελαφρά ανοδική πορεία. Όσον αφορά το σύνολο της αξίας των εισαγωγών η τάση είναι επίσης γενικά ανοδική (+3,8% μεταβολή 2002/2009).



Πηγή: BWS, Destatis Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά



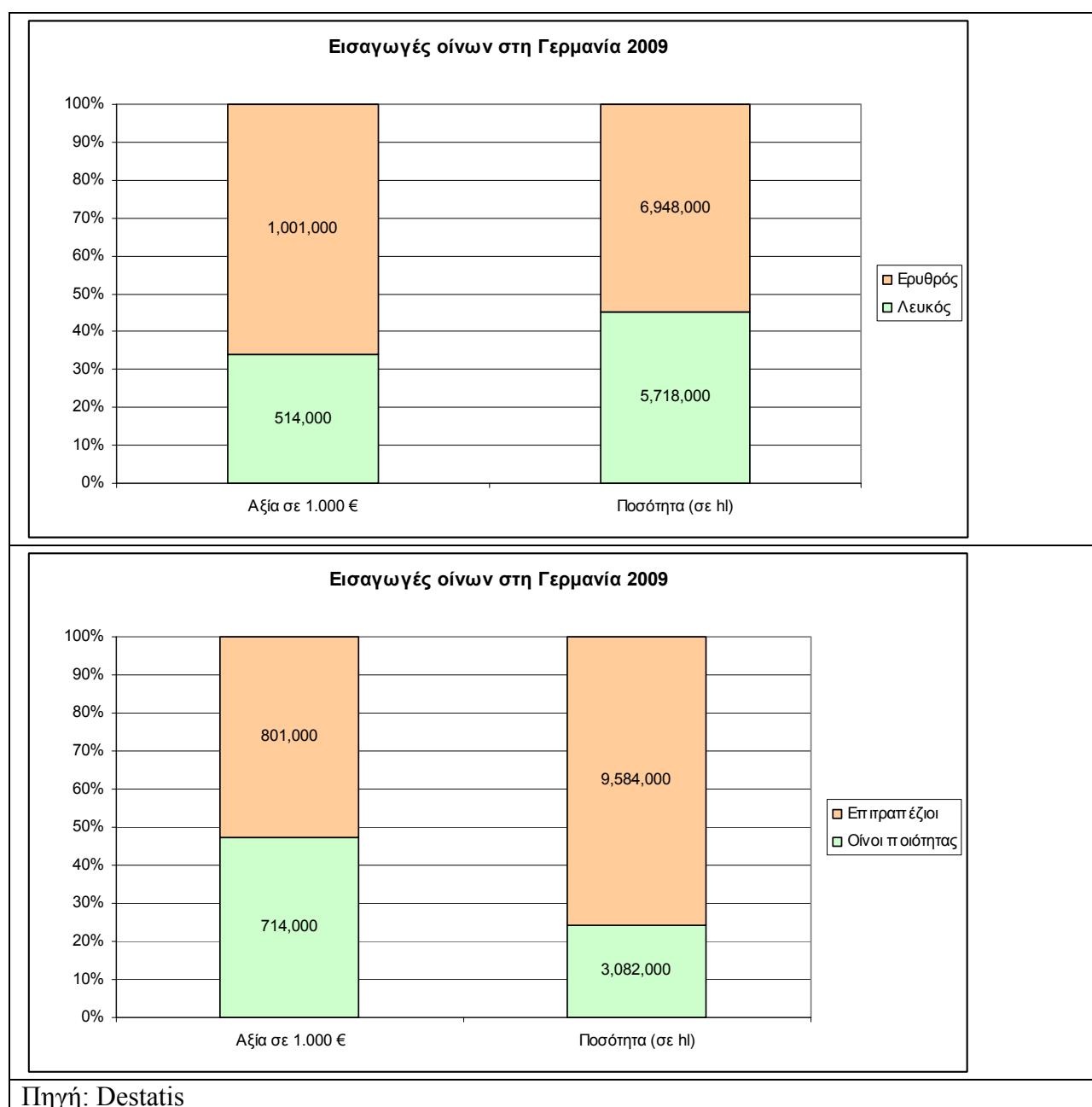
Πηγή: BWS, Destatis

Η μέση τιμή των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας το 2009 ήταν 1,20 € /λίτρο, ενώ η μέση τιμή των εισαγωγών από τη χώρα μας ήταν 1,62 € / λίτρο (έναντι 1,60 το 2008).

Εισαγωγές ανά κατηγορία οίνων 2009

	Αξία σε 1.000 €	Ποσότητα (σε hl)	€/hl	Μεταβολή % 2008/2009 - αξία	Μεταβολή % 2008/2009 - ποσότητα
Λευκός	514,000	5,718,000	90	-0.9	5.5
Ερυθρός	1,001,000	6,948,000	144	0.1	3
Σύνολο	1,515,000	12,666,000	120	-0.2	4.1
Οίνοι					
ποιότητας	714,000	3,082,000	232	-0.7	2.6
Επιτραπέζιοι	801,000	9,584,000	84	0.2	4.6
Σύνολο	1,515,000	12,666,000	120	-0.2	4.1

Πηγή: Destatis

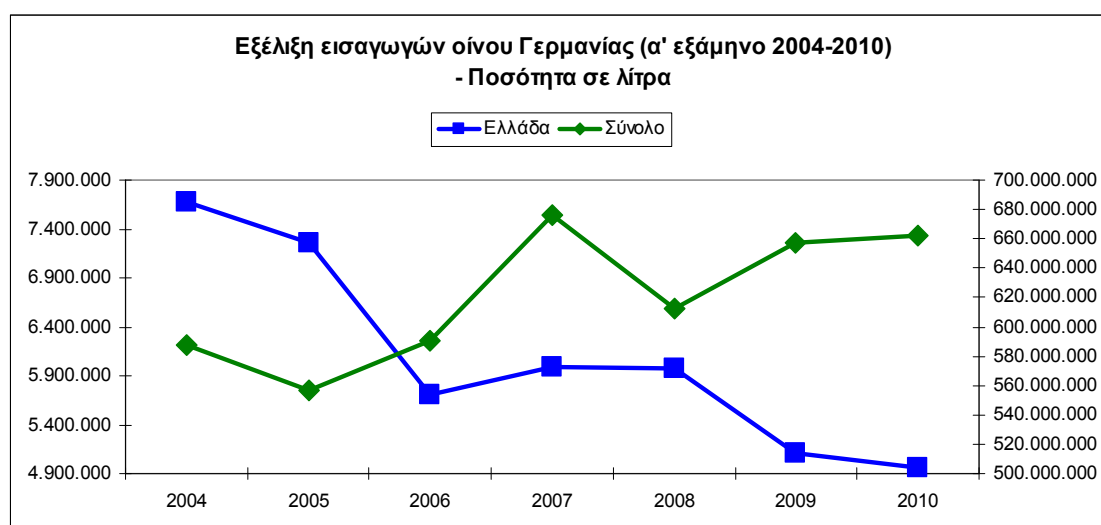


Εξέλιξη εισαγωγών Γερμανίας κατά το α' εξάμηνο 2010

Κατά το α' εξάμηνο του 2010, οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν σε όρους ποσότητας κατά 0,9%, ξεπερνώντας τα 662 εκ. λίτρα. Με βάση τα στοιχεία της γερμανικής στατιστικής υπηρεσίας, οι εισαγωγές από τη χώρα μας μειώθηκαν κατά 2,9% στα 5 εκ. λίτρα.

Εισαγωγές Γερμανίας	Ποσότητα (σε λίτρα)		Μεταβολή (%)
	Ιαν - Ιουν. 2010	Ιάν - Ιουν. 2009	
1 Ιταλία	259.457.623	255.047.106	1,7
2 Γαλλία	109.452.422	101.811.540	7,5
3 Ισπανία	105.973.150	99.599.317	6,4
4 Νότιος Αφρική	36.266.112	34.130.140	6,3
5 Χιλή	28.007.256	27.110.380	3,3
6 ΠΓΔΜ	26.222.116	37.697.957	-30,4
7 ΗΠΑ	22.749.805	22.272.163	2,1
8 Αυστραλία	20.997.819	19.403.427	8,2
9 Αυστρία	20.693.684	19.561.078	5,8
10 Ουγγαρία	9.432.703	9.092.700	3,7
11 Πορτογαλία	8.205.361	6.413.700	27,9
12 Ελλάδα	4.957.003	5.107.072	-2,9
13 Αργεντινή	2.028.512	3.164.936	-35,9
14 Δανία	1.970.274	5.118.605	-61,5
15 Ρουμανία	1.699.682	2.523.308	-32,6
16 Λοιπές χώρες	897.418	3.049.781	-70,6
17 Νέα Ζηλανδία	743.237	314.997	136,0
18 Κόσοβο	688.180	520.550	32,2
19 Βουλγαρία	517.351	748.837	-30,9
20 Μολδαβία	507.635	286.148	77,4
21 Τουρκία	265.438	423.033	-37,3
22 Κροατία	222.045	314.129	-29,3
23 Κύπρος	207.646	303.860	-31,7
24 Ελβετία	134.850	372.027	-63,8
25 Σερβία Μαυροβούνιο	121.067	225.323	-46,3
26 ΗΒ	2.127	1.385.605	-99,8
27 Τυνησία	57	726.025	-100,0
Σύνολο	662.420.516	655.997.719	1,0

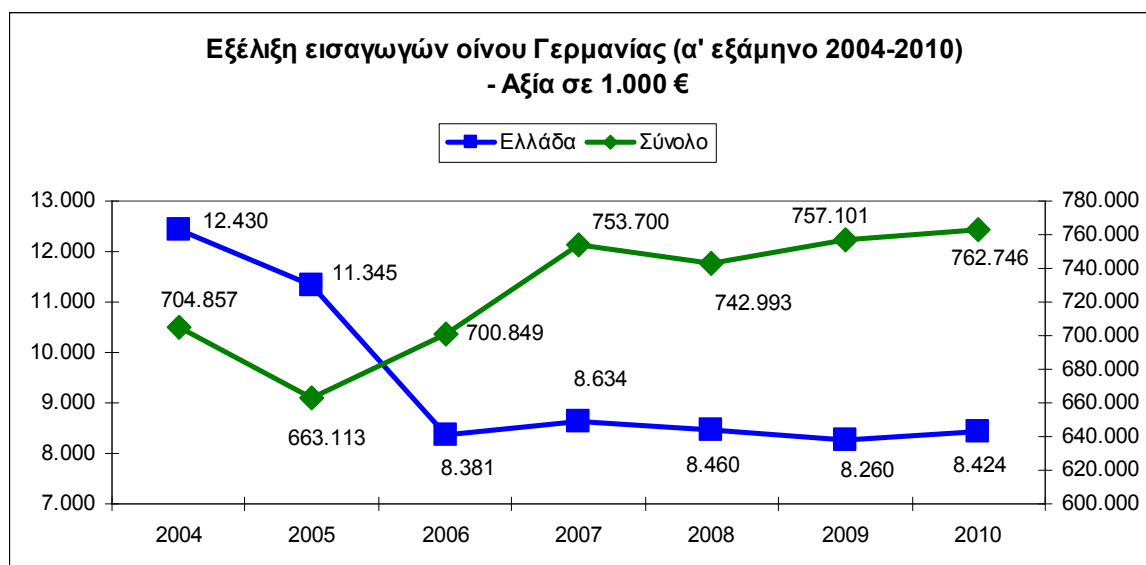
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.



Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές οίνου της Γερμανίας αυξήθηκαν κατά 0,7%, φθάνοντας τα 762,7 εκ. €, ενώ η αξία των εισαγωγών οίνου από την Ελλάδα αυξήθηκε κατά 2% (8,424 εκ. €).

Εισαγωγές Γερμανίας		Αξία (1.000 €)		Μεταβολή (%)
		Ιαν. - Ιουν. 2010	Ιαν. Ιουν. 2009	
1	Ιταλία	271.182	269.485	0,6
2	Γαλλία	183.161	183.369	-0,1
3	Ισπανία	101.099	97.966	3,2
4	Νότιος Αφρική	40.640	32.754	24,1
5	ΗΠΑ	32.094	26.014	23,4
6	Χιλή	29.079	32.178	-9,6
7	Αυστρία	26.945	23.685	13,8
8	Αυστραλία	25.999	25.205	3,2
9	ΠΓΔΜ	11.125	17.866	-37,7
10	Πορτογαλία	10.305	9.294	10,9
11	Ελλάδα	8.424	8.260	2,0
12	Ουγγαρία	6.699	6.466	3,6
13	Αργεντινή	3.603	5.636	-36,1
14	Δανία	2.542	4.898	-48,1
15	Νέα Ζηλανδία	2.464	1.528	61,3
16	Λοιπές χώρες	2.087	4.013	-48,0
17	Ρουμανία	1.231	1.711	-28,1
18	Ελβετία	956	1.684	-43,2
19	Μολδαβία	837	490	70,8
20	Κροατία	710	987	-28,1
21	Βουλγαρία	526	742	-29,1
22	Τουρκία	371	666	-44,3
23	Κόσοβο	370	278	33,1
24	Σερβία Μαυροβούνιο	173	231	-25,1
25	Κύπρος	100	150	-33,3
26	ΗΒ	24	1.191	-98,0
27	Τυνησία	0	354	-100,0
	Σύνολο	762.746	757.101	-0,7

Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt



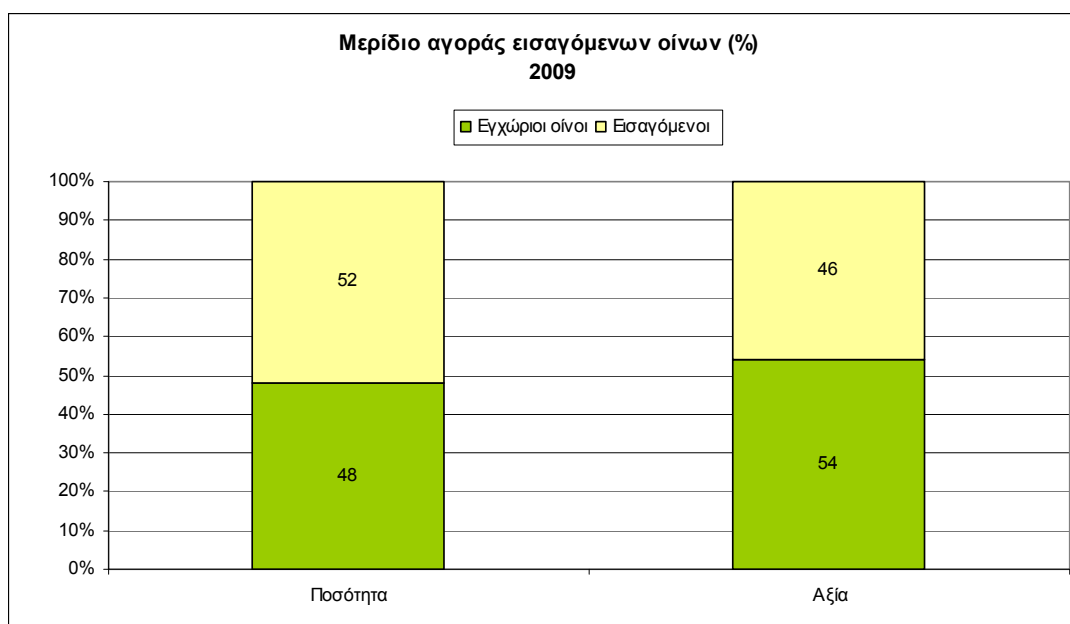
III. Πωλήσεις - Τάσεις της αγοράς

Με βάση τα στοιχεία του Γερμανικού Οινικού Ινστιτούτου DWI, η γερμανική αγορά οίνων παρέμεινε σταθερή κατά το 2009, σημειώνοντας μικρή αύξηση του κύκλου εργασιών και μικρή πτώση της πωλούμενης ποσότητας.

Συγκεκριμένα, το 2009 ο κύκλος εργασιών, συμπεριλαμβανομένων όλων των καναλιών διάθεσης (supermarket, discounter, κάβες, παραγωγοί) σημείωσε άνοδο κατά 1,2%, συνεχίζοντας την ανοδική τάση των προηγούμενων δύο ετών (2008: +2,2%, 2007: +1,2%). Αντιθέτως, η πωλούμενη ποσότητα μειώθηκε κατά 1,5%, ενώ η τάση μείωσης για τους εγχώριους οίνους ήταν εντονότερη (μείωση κατά 4,5%).

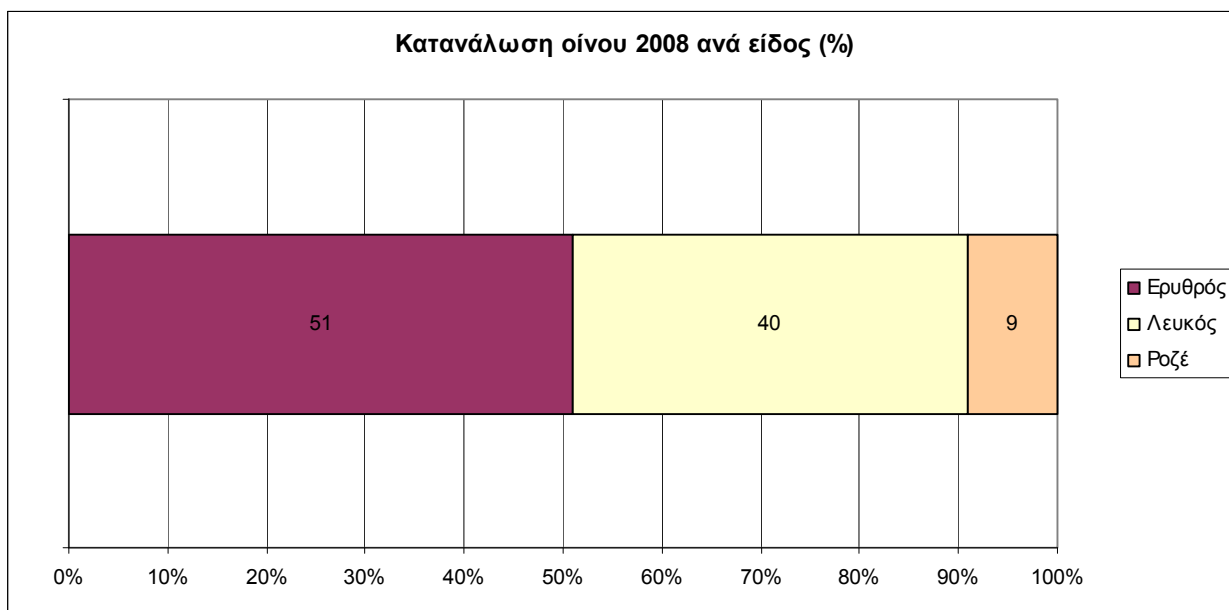
Σε ότι αφορά την εξέλιξη των τιμών, η μέση τιμή πώλησης των γερμανικών οίνων στα supermarket ανήλθε σε 2,81 €/lt, αυξανόμενη κατά 0.14€ σε σχέση με το 2008, ενώ η μέση τιμή τους στα ειδικά καταστήματα (κάβες) και στους παραγωγούς ήταν 5.65 €/lt.

Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στη γερμανική αγορά έχουν οι εγχώριοι οίνοι: σε όρους ποσότητας το μερίδιο αγοράς τους ανέρχεται σε 48%, ενώ σε όρους αξίας σε 54%. Ακολουθούν η Γαλλία και η Ιταλία, με μερίδια αγοράς περίπου 13%, η Ισπανία με μερίδιο αγοράς 6% και οι χώρες του «Νέου Κόσμου» με 5% μερίδιο αγοράς.



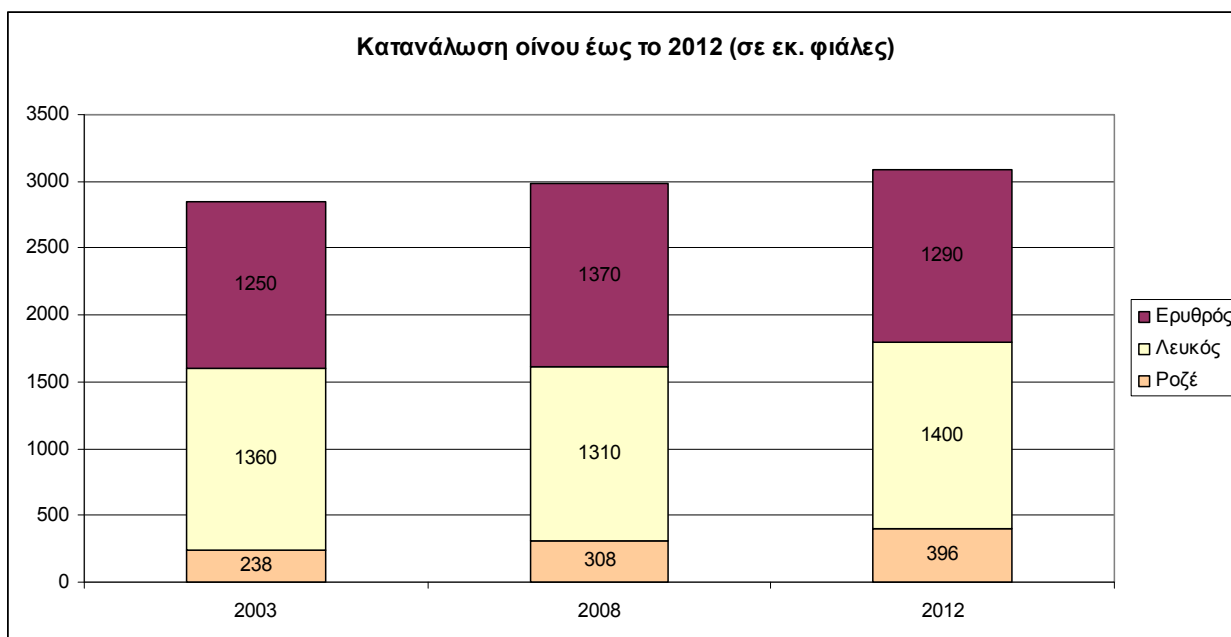
Πηγή: DWI

Σε ότι αφορά τις προτιμήσεις των καταναλωτών, ο ερυθρός οίνος εξακολουθεί να κυριαρχεί με 51% μερίδιο της πωλούμενης ποσότητας, ωστόσο η τάση είναι καθοδική, καθώς το ποσοστό αυτό είναι μειωμένο κατά 2% έναντι του προηγούμενου έτους. Έτσι, το ποσοστό των λευκών οίνων αυξήθηκε κατά 2% και ανήλθε σε 40%, ενώ το ποσοστό των ροζέ παρέμεινε σταθερό στο 9%.



Πηγή: DWI

Για το διάστημα μέχρι το 2012 προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης λευκού οίνου και της μείωση κατανάλωσης ερυθρού οίνου, ενώ για τους ροζέ οίνους προβλέπεται συνέχιση της ανοδικής τους πορείας.

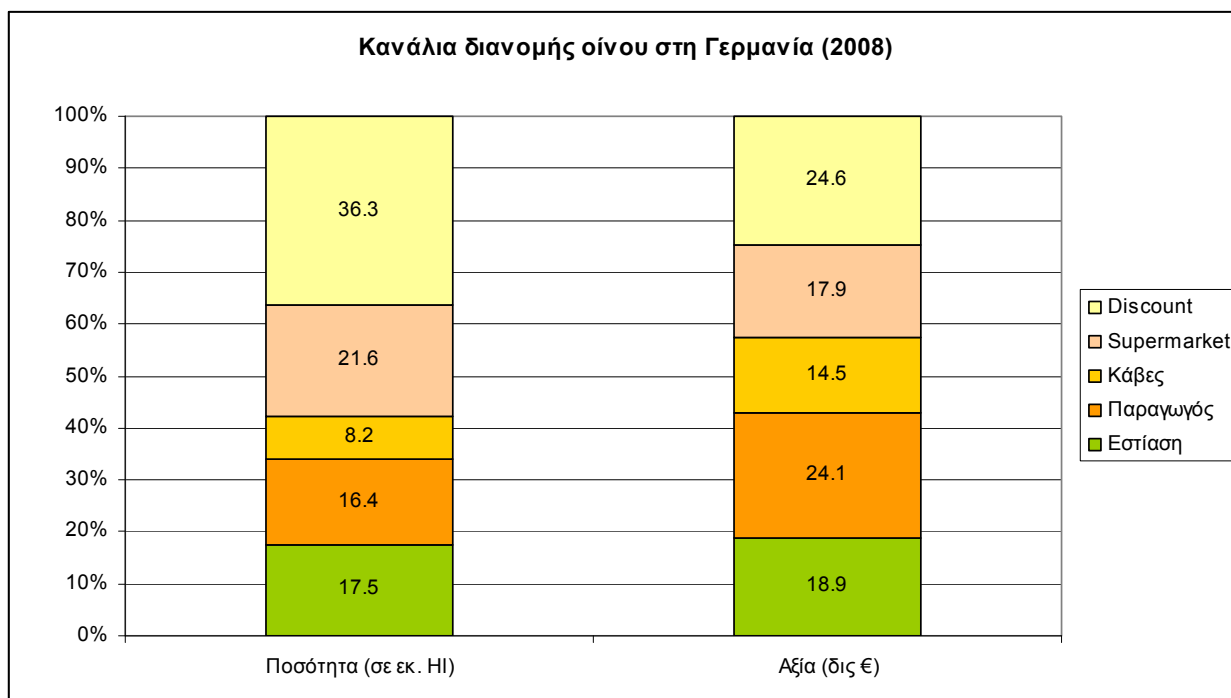


Πηγή: IWSR, Vinexpo, GuJ

Αξιοσημείωτη για το 2009 είναι και η τάση μετατόπισης από την κατανάλωση οίνου στη γαστρονομία προς την κατανάλωση οίνου στο σπίτι, η οποία συσχετίζεται αφενός με την δυσμενή οικονομική συγκυρία, αφετέρου δε με τη γενικότερη καθοδική τάση για τη γαστρονομία στη Γερμανία τα τελευταία 15 χρόνια, καθώς - βάσει στοιχείων της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας - ο κύκλος εργασιών για τη γαστρονομία μειώθηκε το 2009 κατά 3,3% σε ονομαστικές τιμές και κατά 5,2% σε πραγματικές τιμές.

IV. Διανομή – Τμηματοποίηση της αγοράς

Η οικιακή κατανάλωση αποτελεί (με 82,5% επί του συνόλου της πωλούμενης ποσότητας) το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης οίνων στη γερμανική αγορά.



Πηγή: DWI

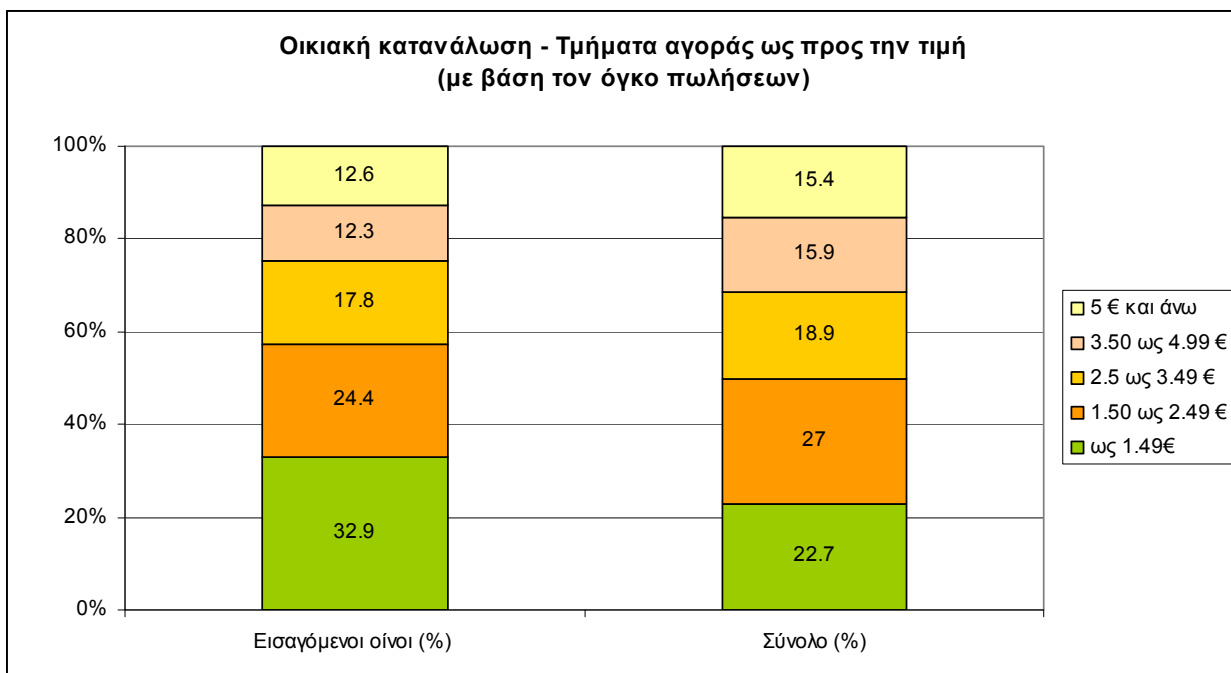
Πωλήσεις οίνων στη Γερμανία 2008 ανά κανάλι διανομής

Κανάλι διανομής	Ποσότητα (σε εκ. ΗΙ)	Αξία (δισ €)
Εστίαση	3	1.1
Παραγωγός	2.8	1.4
Κάβες	1.4	0.84
Supermarket	3.7	1.04
Discount	6.2	1.43
Σύνολο	17.1	5.81

Πηγή: DWI

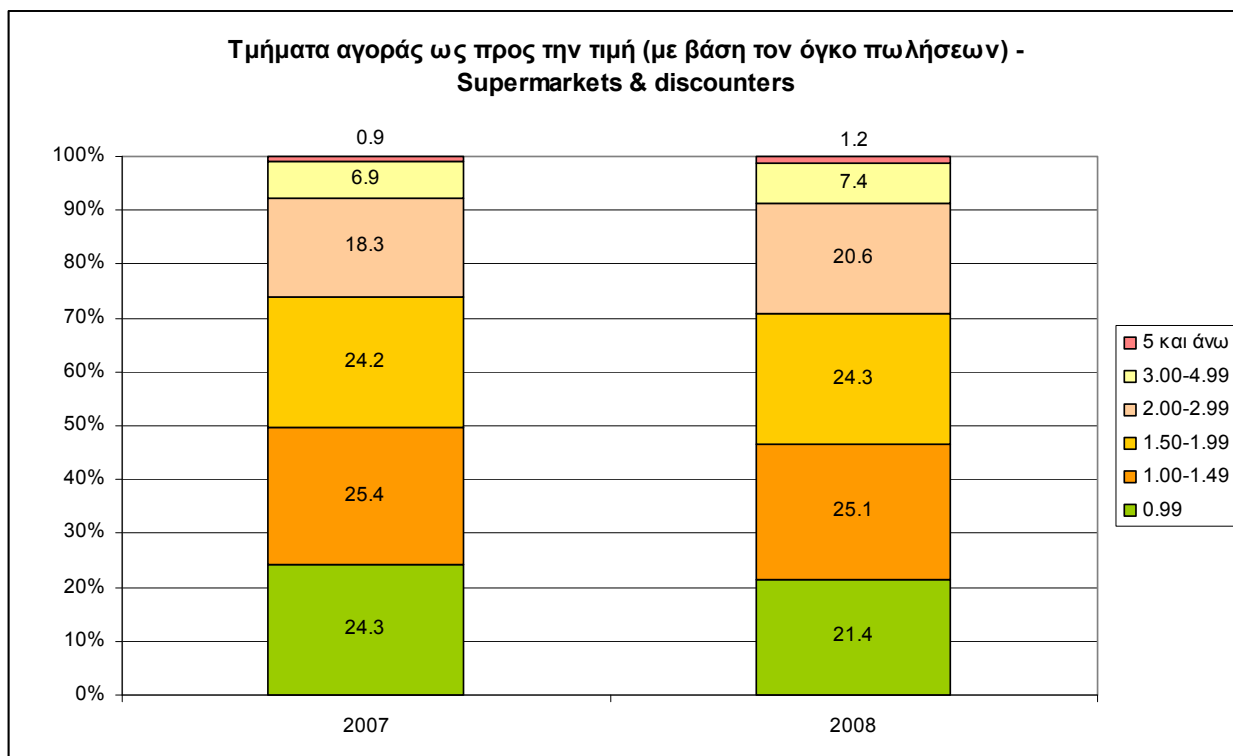
Το σημαντικότερο κανάλι διανομής οίνων τόσο σε όρους ποσότητας όσο και σε όρους αξίας είναι τα discounters (περίπου 1/3 της ποσότητας και 1/4 της αξίας πωλήσεων). Το μερίδιο αγοράς των supermarket ανέρχεται σε 21,6% της ποσότητας και 18% της αξίας των πωλήσεων, ενώ σημαντικό ποσοστό αποτελούν και οι αγορές απευθείας από τον παραγωγό (16% ποσότητας, 26% αξίας). Τα ειδικά καταστήματα (κάβες) έχουν το μικρότερο μερίδιο αγοράς (8,2%) σε όρους ποσότητας, ωστόσο σε όρους αξίας το μερίδιο αγοράς τους είναι σημαντικά υψηλότερο (14,5%).

Έτσι, προκύπτει η εξής τμηματοποίηση της αγοράς με βάση την τιμή: περίπου το 15 του όγκου των πωλήσεων και το 35% της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο ανώτερο τμήμα της αγοράς (άνω των 5 € / lt), ενώ περίπου το ήμισυ του όγκου των πωλήσεων και το 1/4 της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο τμήμα της αγοράς κάτω των 2,5 € / lt.



Πηγή: DWI , Forschungsanstalt Geisenheim

Στο λιανεμπόριο, (supermarkets, συμπεριλαμβανομένων των discounters), το ποσοστό των φιαλών που πωλούνται σε τιμή άνω των 5 € είναι μόλις 1%, ενώ περίπου το 50% των φιαλών πωλούνται σε τιμή μεταξύ 1.00-1.99 €.



Πηγή: GfK RLP Weinmarketing

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄

Πίνακας 1

Οι 10 μεγαλύτεροι διανομείς οίνου στη Γερμανία					
		Κύκλος εργασιών 2009 (σε εκ. €)	Κύκλος εργασιών 2008 (σε εκ. €)	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1	WIV Wein International	421,3	457,2	30,2	Γερμανία (31), Γαλλία (27), Ιταλία (8), Ισπανία (11), Ν. Αφρική (9), Ουγγαρία (5,6)
2	Hawesko Holding AG	339	339	53	Γαλλία (35), Ιταλία (29), Ισπανία (12)
3	Mack & Schühle AG	183	180	91	Υπερπόντιες (40), Ιταλία (30), Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία (20), Αυστρία (10)
4	Eggers & Franke Holding GmbH & Co. KG	130	121	32	
5	Schenk GmbH	125	125	84	Γερμανία (34), Ιταλία (29), Γαλλία (16), Ισπανία (8), Υπερπόντιες (5), Ελλάδα (5)
6	Tophi Warenhandels-gesellschaft AG & Co. KG	120	125	75-80	Όλες εκτός Γαλλίας και Γερμανίας
7	Global Wines GmbH & Co. KG	115	127	76	Ιταλία (22), Υπερπόντιες (24), Γερμανία (23), Ισπανία (14), Γαλλία (13)
8	Schlumberger GmbH & Co. KG	55	54	9	Γαλλία, Ιταλία, Ν. Αφρική, Ισπανία, Αυστρία, Γερμανία, Χιλή
9	Bernard Massard Sektkellerei GmbH	43	42	15	Ευρώπη (40), Υπερπόντιες (20), Αφρώδης οίνος (40)
10	Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	40	39	11	Γαλλία (75), Ιταλία (20), Λοιπές (5)
	Πηγή: Weinwirtschaft				

Πίνακας 2

Οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες ειδικών καταστημάτων πώλησης οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών 2009 (σε εκ. €) *	Πλήθος καταστημάτων	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1 Jacques' Wein Depot GmbH	112,9	268	22	Γαλλία (37), Ιταλία (25), Υπερπόντιες χώρες (15), Ισπανία (11), Γερμανία (8)
2 Vom Fass AG	17,5	235	2,8	Ιταλία (34), Γαλλία (26), Γερμανία (17)
3 Käfer GmbH & Co KG	17,3	3		Γαλλία (35), Ιταλία (25), Γερμανία/Αυστρ (22), Υπερπόντιες χώρες (15)
4 Mövenpick Wein GmbH	15,8	14	2,2	Γαλλία (25), Γερμανία (20), Ιταλία (35), Αυστρία, Ισπανία
5 Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG	9,6	15	6	Γερμανία (25), Ιταλία (22), Γαλλία (18), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (10), Λοιπές (10)
6 Vino Weine und Ideen GmbH	8,9	15	2,2	Ιταλία (30), Γερμανία (20), Γαλλία (20), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (7), Αυστρία (5), Πορτογαλία (2)
7 Weinhaus Stratmann GmbH	5,7	19	1,4	Γερμανία (33), Ιταλία (17), Γαλλία (17), Ισπανία (10)
8 H.F. von Melle GmbH	5,7	3	1,2	Γερμανία (30), Γαλλία (30)
9 Pinard de Picard GmbH & Co KG	3,8	1	0,5	Γαλλία (48), Γερμανία (23), Ιταλία (14), Ισπανία (12), Αυστρία (3)
10 Weinhandlung Bronner GmbH	3,6	2	0,8	Γερμανία (55), Ιταλία (12), Ισπανία (8), Γαλλία (8)

Πηγή: Weinwirtschaft, *αφορά μόνο οίνους

Πίνακας 3

**ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΝΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑΣ
ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2011**

Έντυπο	Πληροφορίες	Ημερομηνία κυκλοφορίας τεύχους	Προθεσμία καταχώρησης διαφημίσεων	Θέμα
Weinwirtschaft	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.037 αντίτυπα http://www.weinwirtschaft.de	21.01	07.01	Το ελληνικό κρασί στα γερμανικά supermarkets
		24.06	10.06	Ελλάδα
Wein + Markt	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.060 αντίτυπα http://www.wein-und-markt.de/	8.7	24.6	Ελλάδα
Lebensmittel Zeitung	Κλαδική εφημερίδα για τρόφιμα-ποτά Τιράζ: 40.675 αντίτυπα http://www.lz-net.de/	25.11	14.10	Ελλάδα
Weinwelt	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 56.273 αντίτυπα http://www.weinwelt.info/	09.11	07.10	Ελλάδα
Vinum	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 37.079 αντίτυπα http://www.vinum.info/	-	-	-

Πίνακας 4

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2011

Διαγωνισμός	Πληροφορίες	Κόστος ανά ετικέτα	Προθεσμία εκδήλωσης ενδιαφέροντος	Διοργανωτής
11. Mundus Vini Internationaler Weinpreis	http://www.mundusvini.de	135 € +19% ΦΠΑ	30.6.2011	Meininger Verlag (Weinwirtschaft, Der Sommelier, Weinwelt) http://www.meininger.de
3. Mundus Vini Internationaler Bio Weinpreis	http://www.mundusvini.de	135 € +19% ΦΠΑ	29.10.2010	Meininger Verlag (Weinwirtschaft, Der Sommelier, Weinwelt) http://www.meininger.de
3. Berliner Wein Trophy	http://www.berliner-wein-trophy.de	125 € +19% ΦΠΑ	25.01.2011	Deutsche WeinMarketing GmbH Partner: Wein + Markt http://www.wein-und-markt.de/
1. Griechischer Weinpreis	http://www.griechischerweinpreis.de	135 € +19% ΦΠΑ	20.02.2011	WINE System AG www.winesystem.info
Oenanthos	http://oenanthos.org/index_gr.php			http://oenanthos.org/
2. Internationaler Bioweinpreis	http://bioweinpreis.de/	75 € +19% ΦΠΑ	20.05.2011	WINE System AG www.winesystem.info