

9 Ιουλίου 2012

Κεμπέκ: Τα κόκκινα κρασιά κυριαρχούν στην άτυπη канаδική αγορά

Η Societe des Alcools του Κεμπέκ έχει το μονοπώλιο στις πωλήσεις οινοπνευματωδών ποτών στο Κεμπέκ. Η έκθεση του 2012 για τις δραστηριότητες των υποκαταστημάτων της και των εξειδικευμένων κέντρων της παρέχει μια εικόνα σχετικά με τις καταναλωτικές τάσεις στο Κεμπέκ.

Οι πελάτες της SAQ είναι κυρίως ιδιώτες (80,4%), και επαγγελματίες εστίασης που αντιπροσωπεύουν το 14,3% των πωλήσεων. Κατά το έτος 2011, οι πωλήσεις αλκοολούχων ποτών από την SAQ αυξήθηκαν συνολικά κατά 4,4%. Τα κρασιά αντιπροσωπεύουν το 78,4% των πωλήσεων, τα αλκοολούχα ποτά το 14,7%, το 5,1% αντιπροσωπεύουν τα διαφοροποιημένα ποτά, οι μπίρες το 1,6%, και οι μηλίτες το 0,2%.

Τα κόκκινα κρασιά κυριαρχούν στις πωλήσεις των οίνων με 70,9% του όγκου των πωλήσεων. Οι λευκοί οίνοι αντιπροσωπεύουν το 24,5% των πωλήσεων των οίνων και οι ροζέ το 4,6%. Η Γαλλία είναι ο πρώτος προμηθευτής της χώρας με 30,7% του όγκου των πωλουμένων οίνων (+4,4% σε σχέση με το 2010). Η Ιταλία έρχεται δεύτερη με μερίδιο αγοράς 23,7% στο Κεμπέκ (+4,5%), ακολουθούν οι ΗΠΑ με 12,3% (+23,4%), η Ισπανία με 7,7% (+4,4%) και η Αυστραλία με 6,1% (+2,1%).

Σύμφωνα με τις канаδικές στατιστικές, η κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών για καταναλωτές άνω των 15 χρόνων είναι 8,4 λίτρα καθαρής αλκοόλης το 2011 (-1,2% σε σύγκριση με το 2010). Σύμφωνα με την SAQ, η μείωση αυτή οφείλεται στη μείωση της κατανάλωσης μπίρας (-4,3% σε σύγκριση με το 2010). Σε σύγκριση με τον υπόλοιπο Καναδά, το Κεμπέκ έχει την ιδιαιτερότητα να είναι η πρώτη καταναλώτρια περιοχή στο κρασί (22,6 λίτρα ανά κάτοικο κατ' έτος), αλλά και η πρώτη στα αλκοολούχα ποτά (4,1 λίτρα). Ο καταναλωτής του Κεμπέκ ξοδεύει κατά μέσο όρο 793 δολάρια το χρόνο για αλκοόλ: 47% αυτού του προϋπολογισμού για μπίρες, σε κρασιά το 39% και το υπόλοιπο για αλκοολούχα ποτά.