

6 Απριλίου 2012

Γερμανία: μείωση των εξαγωγών οίνου το 2011

Το 2011, η Γερμανία εξήγαγε 1,54 εκατομμύρια εκατόλιτρα (-11,8% σε σύγκριση με το 2010) αξίας € 349 εκατομμυρίων (-1,7%). Οι τρεις πρώτες καταναλώτριες χώρες γερμανικού κρασιού ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες (297 000 εκατόλιτρα, -6,4%), το Ηνωμένο Βασίλειο (223 000 εκατόλιτρα, -20,5%) και η Ολλανδία (211 000 εκατόλιτρα, -11,5%).

Οι μόνες χώρες για τις οποίες οι αποστολές κρασιών έχουν αυξηθεί είναι η Νορβηγία (61.000 εκατόλιτρα, +6,1%), ο Καναδάς (50.000 εκατόλιτρα, +4,1%), Κίνα (40.000 εκατόλιτρα, +15,1%) και το Χονγκ Κονγκ (7000 εκατόλιτρα, +117,6%).

Σύμφωνα με το Γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου (Deutsches Weininstitut), "η μείωση σχετίζεται με τη μείωση των αποθεμάτων, που επηρεάζονται έντονα από τη μικρή συγκομιδή του 2010 και την ισχυρή ζήτηση. Οι στρατηγικές προσπάθειες της γερμανικής βιομηχανίας προωθεί την αξία των κρασιών και όχι την ποσότητα. Από τη φύση της η γερμανική οινοποιία παράγει χαμηλού όγκου κρασιά με υψηλό κόστος παραγωγής".

Για το Ινστιτούτο, η κορυφαία αναδυόμενη αγορά για τους γερμανικούς οίνους είναι η Νορβηγία. Η χώρα έρχεται πρώτη φορά στην τέταρτη θέση μεταξύ των καταναλωτριών χωρών των γερμανικών κρασιών. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Ινστιτούτου, το ένα τρίτο των λευκών κρασιών που πωλούνται στη Νορβηγία είναι γερμανικά.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Κίνα έγινε η μεγαλύτερη ασιατική αγορά για τα γερμανικά κρασιά, ξεπερνώντας την Ιαπωνία.