16 Μαρτίου 2011

ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΤΙΣ 17/3/2011 ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ

Μετά την σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου 2011 στην ΚΕΟΣΟΕ, συζητήθηκε μεταξύ άλλων ότι μεσούσης της οικονομικής κρίσης είναι αναγκαίο να αξιοποιηθούν όλες οι δομές, που συμβάλλουν στην ανάπτυξη εξωστρέφειας του συνεταιριστικού κρασιού.

Η ΚΕΟΣΟΕ προκειμένου να δημιουργήσει συνθήκες αξιοποίησης και συνέργειας των δράσων που έχουν αναληφθεί από τον ΟΠΕ και την ΕΔΟΑΟ, κυρίως για τις αγορές Τρίτων χωρών, πραγματοποιεί Ημερίδα για τα μέλη της, την Πέμπτη 17 Μαρτίου 2011, στην αίθουσα συσκέψεων της ΚΕΟΣΟΕ, επί της οδού Λ. Ριανκούρ 73 (στάση μετρό Πανόρμου) με θέμα:

«Στρατηγικό σχέδιο: οδικός χάρτης για την εξωστρέφεια του ελληνικού κρασιού»

Το πρόγραμμα της ημερίδας είναι το ακόλουθο:

10:30 - 11:00 Προσέλευση
11:00 – 11:45 Παρουσίαση των τακτικών επικοινωνίας για το ελληνικό κρασί με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο
Εισηγητής: Κώστας Αρκουμάνης συνεργάτης ΕΔΟΑΟ
11:45 – 12:30 ΡΩΣΙΑ: Βασικά στοιχεία αγοράς, προϋποθέσεις διείσδυσης και δράσεις σε εξέλιξη
Εισηγητής: Bisso Atanassov, δημοσιογράφος πρεσβευτής ελληνικού οίνου στην Ρωσία
12:30 – 13:15 ΗΠΑ – ΚΑΝΑΔΑΣ : Βασικά στοιχεία αγοράς, προϋποθέσεις διείσδυσης και δράσεις σε εξέλιξη
Εισηγητής: Σοφία Πέρπερα, υπεύθυνη γραφείου οίνου Βορείου Αμερικής, συνεργάτης του Ο.Π.Ε
13:15 – 14:00 Συζήτηση – ερωτήσεις – προτάσεις

Πρόθεσή μας μέσω της ημερίδας είναι να αναδειχθεί η συνάφεια και η βαρύ-τητα που έχει το Στρατηγικό Σχέδιο για τις αγορές των Τρίτων Χωρών αλλά και να αναπτυχτούν οι όροι και οι προϋποθέσεις που απαιτούνται ώστε να προσεγγιστούν οι αγορές της Ρωσίας και της Β. Αμερικής.