18 Μαΐου 2016

Τα δέκα κορυφαία εμπορικά σήματα οίνων που εισάγονται στις ΗΠΑ

Η ιταλική μάρκα Stella Rosa είναι το πρώτο σε πωλήσεις ξένο εμπορικό σήμα που πωλείται στο αμερικανικό έδαφος.

Η αγορά των ΗΠΑ κινείται όλο και περισσότερο στην κατηγορία των οίνων που πωλούνται πάνω από $ 10. Το Top 10 σε πωλήσεις για τα εμπορικά σήματα εισαγωγής δημοσιεύεται από το Shanken. Στη λίστα αυτή η Γαλλία είναι απούσα!!!

Πέντε ιταλικές μάρκες, δυο μάρκες από τη Νέα Ζηλανδία μία από τη Νότια Αφρική, μία από την Αργεντινή και μία πολλαπλής προέλευσης πλασάρονται στην κατάταξη. Το Top 10 premium εμπορικών σημάτων κρασιού που πωλούνται πιο πολύ στις Ηνωμένες Πολιτείες δίνει υπερηφάνεια στους ιταλούς γείτονές μας με την Riboly Family να κατατάσσεται πρώτη, στην pole position με το εμπορικό σήμα της Stella Rosa. Η μάρκα υπερβαίνει το ένα εκατομμύριο πωλούμενων κιβωτίων το 2015, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη αύξηση 21,4%. Στη δεύτερη θέση, η μάρκα της Νέας Ζηλανδίας, Kim Crawford, έφθασε σχεδόν το ένα εκατομμύριο κιβώτια με αύξηση 17,2%, που είναι επίσης σημαντική. Επίσης, να σημειωθεί η κάθετη άνοδος (+44,9%) της Roscato, μιας ιταλικής μάρκας που ανήκει στην Palm Bay International.

Ακολουθεί η κατάταξη:

Κατάταξη

Μάρκα

Επιχείρηση

Προέλευση

2015 σε χιλιάδες κιβώτια

Σύγκριση με το 2014

1

Stella Rosa

Riboli Familiy Wine Estates

Italie

1020

21,4%

2

Kim Crawford

Constellation Brandes

Nouvelle-Zélande

955

17,2%

3

Alamos

E et J Gallo Winery

Argentine

900

Σταθερή

4

Ruffino

Constellation brands

Italie

885

4,1%

5

Santa Margherita

Santa Margherita USA

Italie

670

-4%

6

Ecco Domani

E et J Gallo Winery

Italie

665

1,5%

7

Oyster Bay

Delegat USA Inc

Nouvelle-Zélande

629

14,6%

8

Nobilo

Constellation Brands

Nouvelle-Zélande

560

12%

9

Roscato

Palm Bay International

Italie

507

44,9%

10

Layer Cake

One true Vine

Multiple

477

2,4%