

6 Μαΐου 2015

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΕΔΟΑΟ: ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΟ ΑΜΕΡΙΚΗ**

Τη στιγμή που ο μη κερδοσκοπικός Αμερικανικός οργανισμός Wine Market Council που ασχολείται με τις τάσεις που επικρατούν στην οινική αγορά των ΗΠΑ αναφέρει στην πρόσφατη μελέτη που δημοσίευσε ότι οι Millennials,

οι νέοι δηλαδή από 21 έως 38 ετών, καταναλώνουν περισσότερο κρασί από χώρες όπως η Πορτογαλία, η Νέα Ζηλανδία και η Ελλάδα, το ελληνικό κρασί με λογότυπο New Wines of Greece ετοιμάζεται για το ετήσιο Road Show του στη Βόρειο Αμερική που διοργανώνεται από την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ). Η συγκεκριμένη δράση συγχρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Προβολής και προώθησης μέσω της ΚΟΑ Οίνου από το Υπουργείο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Ε.Ε. και τον αμπελοοινικό κλάδο.

Αξιζει να αναφερθεί ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της Καναδικής και της Αμερικανικής Κυβέρνησης, οι πωλήσεις Ελληνικού κρασιού έχουν αυξηθεί κατά περίπου 25% σε αξία τα τελευταία 5 χρόνια στις αγορές του Καναδά και των ΗΠΑ.

Οι φετεινές εκδηλώσεις περιλαμβάνουν walk around tastings, in store promotions στα καταστήματα των Κυβερνητικών μονοπωλίων διακίνησης αλκοόλ στον Καναδά, εκπαιδευτικά workshops και την πρώτη καταναλωτική εκδήλωση με τίτλο Taste of Greece.

Συγκεκριμένα:

- στις 5 Μαΐου θα πραγματοποιηθεί walk around tasting για τους επαγγελματίες της αγοράς του Τορόντο στο Sudbury Glass Factory,
- στις 7 Μαΐου θα πραγματοποιηθεί εκπαιδευτικό workshop για τους υπαλλήλους του SAQ στο Quebec καθώς και για εκπροσώπους του Τύπου και της τοπικής οινικής αγοράς. Θα ακολουθήσει walk around tasting για τους επαγγελματίες της αγοράς του Μόντρεαλ στο μοναδικής θέας Science Center πάνω στο λιμάνι,
- στις 8 Μαΐου θα λάβουν χώρα in store γευστικές δοκιμές σε 50 καταστήματα του SAQ στο Quebec,
- τους μήνες Μάιο και Ιούνιο θα πραγματοποιηθούν γευστικές δοκιμές για το ελληνικό κρασί σε 100 καταστήματα του LCBO στο Οντάριο,
- τέλος, στις 13 Μαΐου θα πραγματοποιηθεί εκπαιδευτικό workshop και θα ακολουθήσει walk around tasting για την απαιτητική οινική αγορά της Νέας Υόρκης στο City Winery.

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Road Show η ΕΔΟΑΟ διοργανώνει για πρώτη φορά μια εκδήλωση με στόχο την προβολή του Ελληνικού Κρασιού μέσω της γαστρονομίας και του πολιτισμού που απευθύνεται σε καταναλωτές οινολάτρες της Νέας Υόρκης. Στην εκδήλωση αυτή συμμετέχουν 9 από τα πιο δημοφιλή, υψηλής ελληνικής κουζίνας, εστιατόρια του Μανχάταν και μια μπάντα από εξαιρετους Έλληνες μουσικούς. Μέσω της εκδήλωσης θα

ενισχυθεί ο φιλανθρωπικός οργανισμός «Μπορούμε» που στόχο έχει την καταπολέμηση της σπατάλης του περισσευούμενου φαγητού και την παροχή τροφής σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη σε όλη την Ελλάδα.

Σύμφωνα με τη Διευθύντρια του Γραφείου Οίνου στη Βόρειο Αμερική, Σοφία Πέρπερα, εκείνο που κάνει το ελληνικό κρασί να ξεχωρίζει είναι το γεγονός ότι παράγεται από εξαιρετικές γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού οι οποίες προσαρμόζονται σε μοναδικά αμπελοτόπια σε όλη την Ελλάδα και στη συνέχεια στα χέρια ταλαντούχων οινοπαραγωγών οδηγούν στην παραγωγή κρασιών με ιδιαίτερη προσωπικότητα. Εάν συνδυαστεί το ποιοτικό δυναμικό του ελληνικού αμπελώνα με το πανέμορφο ελληνικό τοπίο και την οινική μας παράδοση που χάνεται στα βάθη τριών και πλέον χιλιετηρίδων, η Ελλάδα προσφέρει ένα μοναδικό οινικό πακέτο.