

20 Αυγούστου 2013

Καμία εκστρατεία προώθησης δεν θα προβάλλει εμπορικά σήματα για να επιχορηγηθεί με εθνική συμμετοχή

Τέλος εποχής για τα προγράμματα προβολής προώθησης οίνων σε Τρίτες Χώρες με τη μορφή που εκτελέσθηκαν την πρώτη προγραμματική περίοδο 2009-2013. Αν και η ΚΕΟΣΟΕ είχε προαναγγείλει την μεταβολή στο περιεχόμενο των προγραμμάτων, το ΥΑΑΤ μέσω του τμήματος Οίνου εξέδωσε εγκύκλιο βάσει της οποίας επιτρέπεται μόνο η προβολή της ποιότητας και των χαρακτηριστικών των οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ και Ποικιλιακών Οίνων, χωρίς να εμφανίζεται εμπορικό σήμα είτε άμεσα, είτε έμμεσα στο προωθητικό υλικό, στις διαφημιστικές εκστρατείες ή σε οποιαδήποτε άλλη δράση, προκειμένου οι δικαιούχοι να λάβουν την εθνική επιχορήγηση που αντιστοιχεί στο 30% των προγραμμάτων.

Εφόσον εμφανίζεται το εμπορικό σήμα, η ενίσχυση μειώνεται στο 50% (κοινοτική συμμετοχή), ενώ η ίδια συμμετοχή αυξάνεται στο 50%.

Πατήστε [εδώ](#) για να κατεβάσετε ολόκληρη την εγκύκλιο που περιλαμβάνει σημαντικές οδηγίες και τα υποδείγματα.