

12 Δεκεμβρίου 2011

**Εκδήλωση προς τιμήν των οικονομικών συνεργατών της Ελλάδας στην Σαγκάη**

Με στόχο την προβολή της χώρας μας και την δημιουργία εικόνας για τα ελληνικά ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντα (Φέτα – Λάδι – Κρασί), στις 30 Νοεμβρίου 2011, το Γενικό Προξενείο στην Σαγκάη πραγματοποίησε εκδήλωση προς τιμήν των οικονομικών συνεργατών της Ελλάδας στην ευρύτερη περιοχή.

Στην εκδήλωση παρέστη και ο Αμερικανός food and wine writer Mr John Isacs αρθρογράφος σε Κινεζικά έντυπα , εκδότης του μοναδικού στα κινεζικά καταλόγου οίνων ο οποίος παρουσίασε τα ελληνικά κρασιά με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο που εκπόνησε για τα ελληνικά κρασιά η ΕΔΟΑΟ.

Παραθέτουμε την σχετική ενημερωτική επιστολή του Ελληνικού Γραφείου Ο.Ε.Υ στη Σαγκάη.

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΑΓΚΑΗ**

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

No. 989, Changle Road, The Center, Suite 3501, Shanghai 200031, P. R. China

Σαγκάη 2 Δεκεμβρίου 2011

Α.Π. Φ. 3340/ΑΣ 616

Τηλ.: (+8621) 5467-0509/0510

E-mail: [ecocom-shanghai@mfa.gr](mailto:ecocom-shanghai@mfa.gr)

FAX: (+8621) 5407-5089

ΠΡΟΣ : -B1

ΚΟΙΝ.: -ΩΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Ε.Δ.: -Γενικό Προξενείο  
-Γραφείο Τύπου & Επικοινωνίας στο Γεν.Προξενείο Σαγκάης

ΘΕΜΑ: Εκδήλωση προς τιμή των οικονομικών συνεργατών της Ελλάδος στην Σαγκάη  
30.11.2011

ΣΧΕΤ.: Έγγραφα: ΑΠ Φ. 2000/ΑΣ8510/25/02/2011 Δ/νση Β1  
ΑΠ. Φ 3340/ΑΣ 461/21.09.2011 Δικό μας,  
ΑΠ Φ 3310/ΑΣ44121/27.09.2011. Δ/νση Β1

Σας γνωρίζουμε ότι 30 Νοεμβρίου, 2011 έλαβε χώρα στο κεντρικό ξενοδοχείο της Σαγκάης Westin Bund Hotel το ετήσιο δείπνο προς τιμή των οικονομικών συνεργατών της Ελλάδος στην Σαγκάη και τις γειτονικές προς αυτή κινεζικές επαρχίες, τοπικής αρμοδιότητας του Γενικού Προξενείου στην Σαγκάη.

Η εφετινή εκδήλωση, πέραν των επιμέρους επιδιώξεών της, όπως η δημιουργία συνθηκών δικτύωσης των δραστηριοποιούμενων ελληνικών εταιριών στην περιοχή, η δημιουργία καλών σχέσεων με τις τοπικές Αρχές, η προβολή της χώρας μας ως χώρος ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και η δημιουργία εικόνας, επικεντρώθηκε στην προβολή των Ελληνικών τροφίμων και κρασιών με έμφαση στα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) προϊόντα των σχετικών παραγωγικών κλάδων.

Μεταξύ των προσκεκλημένων ήσαν εκπρόσωποι από την Επιτροπή Εμπορίου της Σαγκάης, (Shanghai Municipal Commission of Commerce) του Επιμελητηρίου Εισαγωγών –Εξαγωγών (Shanghai Chamber of Commerce for Imports & Exports) και από το Επιμελητήριο Διεθνούς Εμπορίου του Shanghai-Pudong CCPIT, δημοσιογράφοι (food and wine writers, life style writers) αγοραστές μεγάλων καταστημάτων τροφίμων και ποτών εισαγωγείς, χονδρέμποροι, ιδιοκτήτες, εξειδικευμένων καταστημάτων (vinoteque), εκπρόσωποι σχολών μαγειρικής και σχολών τουριστικών επαγγελματιών, ιδιοκτήτες ελληνικών εστιατορίων, wine groups, σύμβουλοι εταιριών, εκπρόσωποι ελληνικών εταιριών που δραστηριοποιούνται στην Κίνα κ.α.

Η εκδήλωση περιελάμβανε δεξίωση από τις 18.00 μέχρι τις 19.30, προκειμένου να δοθεί στους προσκεκλημένους η ευκαιρία να δοκιμάσουν τα ελληνικά προϊόντα αλλά και να ανταλλάξουν απόψεις για δυνατότητες συνεργασίας (παρέστησαν 170 άτομα) και δείπνο με ελληνικά φαγητά και κρασιά, όπου συμμετέσχαν 130 άτομα.

Σε μια αίθουσα 700 τ.μ. του ξενοδοχείου Westin Bund Hotel, (που είναι ένα από τα πολυτελέστερα ξενοδοχεία στο κέντρο της πόλης) δεκατέσσερις εισαγωγείς /διανομείς Ελληνικών τροφίμων και κρασιών είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, μέσα σε ένα εξαιρετικό περιβάλλον από ειδικά διαμορφωμένους σταθμούς και σε ένα εξειδικευμένο κοινό, όπως αναφέρουμε ανωτέρω, με δυνατότητες πολλαπλασιαστικών αποτελεσμάτων δημοσιότητας λόγω του μεγάλου αριθμού δημοσιογράφων , (τριάντα δύο), από έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα..

Το τοπικό τηλεοπτικό κανάλι Int'l Channel Shanghai ICS έδωσε την ευκαιρία συνεντεύξεων σε αριθμό εκθετών με ταυτόχρονη προβολή των προϊόντων τους. Στο ίδιο κανάλι συνέντευξη έδωσαν η Γενική Πρόξενος της Ελλάδος στην Σαγκάη κα Μαρία Σαράντη, και ο υπογράφων.

Το πρόγραμμα περιελάμβανε χαιρετισμό της Γενικής Προξένου, ομιλία του υπογράφοντος με θέμα “ποιοτικά ελληνικά τρόφιμα και κρασιά” και ομιλία από τον από ιδιαίτερα γνωστό στη Κίνα food & wine writer Αμερικανό κον John Isacs τακτικό αρθρογράφο σε κινεζικά έντυπα, Σύμβουλο για θέματα οίνων και τροφίμων πολλών ξένων κυβερνήσεων, και εκδότη του μοναδικού στα κινεζικά καταλόγου οίνων.

Ο κύριος John Isacs έκανε μια εξαιρετικά θερμή παρουσίαση των ελληνικών κρασιών στη νέα γραμμή πολιτικής προώθησης των ελληνικών κρασιών από την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου. Πρόσθετα, υποσχέθηκε από βήματος ότι στην επόμενη έκδοση του Καταλόγου του θα εντάξει ικανό αριθμό ελληνικών κρασιών που αποτελεί ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο για τους επαγγελματίες του κλάδου. Σημειώνουμε ότι ίδιος στα πλαίσια των τακτικών του αρθρογραφιών μας έδωσε την υπόσχεση ότι θα παρουσιάσει κρασιά από τις τέσσερις ελληνικές ποικιλίες Ασύρτικο, Αγιωργίτικο, Μοσχοφίλερο, και Ξυνόμαυρο.

Κατά την διάρκεια του δείπνου προβλήθηκε 45λεπτο video που επιμελήθηκε η ΕΔΟΑΟ. Το εν λόγω video που διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα του αποτελεί ένα πρώτης τάξης εργαλείο για την προβολή των κρασιών μας. Είναι χαρακτηριστικό ότι σχεδόν όλοι οι εισαγωγείς ελληνικών κρασιών εξέφρασαν ευμενέστατα σχόλια για την υψηλή ποιότητα του video και τον ελκυστικό τρόπο παρουσίασης των κυριότερων ελληνικών ποικιλιών με περιηγήσεις στους τόπους παραγωγής.

Εξάλλου, στην ομιλία μας αναφερθήκαμε :

- Στην σημασία της καλής διατροφής για την σωματική και πνευματική υγεία σε συνάρτηση με την αίσθηση του μέτρου, όπως προβλήθηκε από τον πατέρα της ιατρικής Ιπποκράτη.
- Στην σημασία της Μεσογειακής Δίαιτας, όπου τονίσαμε τον κυρίαρχο ρόλο που κατέχει το ελληνικό διατροφικό μοντέλο.
- Στην ποιότητα και μοναδικότητα των ελληνικών τροφίμων, όπως αυτό επιβεβαιώνεται από τον μεγάλο αριθμό προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ
- Στην μοναδικότητα της ελληνικής φέτας. Τονίσαμε με λεπτομέρεια τις ποιοτικές διαφορές που έχει ελληνική φέτα σε σχέση με τα λευκά τυριά που προωθούν ανταγωνιστές μας και αποκαλύψαμε μερικά από τα marketing tricks ξένων εταιριών προκειμένου να προσελκύσουν το καταναλωτή, προσδίδοντας ελληνικά χαρακτηριστικά στις συσκευασίες τους.
- Στην ποιότητα του ελληνικού ελαιολάδου, όπου με στοιχεία παρουσιάσαμε τα

χαρακτηριστικά που του προσδίδουν υψηλή εμπορευματικότητα και δυνατότητα κατάκτησης ιδιαίτερης θέσης στην αγορά.

- Στα ελληνικά κρασιά με ιδιαίτερη αναφορά στις ελληνικές ποικιλίες και τα κρασιά terroir που αποτελούν την «ελληνική απάντηση στην διεθνή ομογενοποίηση της ποιότητας των κρασιών».
- Στην σύνδεση της παραγωγής, της οινικής κουλτούρας και των οινοπαραγωγικών περιοχών με την ανάπτυξη ποιοτικού οινοτουρισμού, όπου μπορεί να διακριθεί η χώρα μας με την προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδήματος.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης διανεμήθηκαν τα ακόλουθα έντυπα:

- Έντυπο της ΕΔΟΑΟ New wines of Greece, Yours to discover,
- 2 Τεύχη του περιοδικού Eπικουρία, Fine Foods and Drinks of Greece,
- Ειδική έκδοση CD στα κινεζικά της Νομαρχίας Ηρακλείου για το κρητικό ελαιόλαδο,
- Ειδικό έντυπο για την Ελληνική γαστρονομία του ΕΟΤ.
- Οδηγό Ελλάδας και τουριστικά έντυπα, ειδικές εκδόσεις του ΕΟΤ στην κινεζική γλώσσα.

Κλείνοντας, αναφέρουμε ότι για την οργάνωση της εκδήλωσης σημαντική υπήρξε η συμβολή της Γραμματέως ΟΕΥ κας Αλεξάνδρας Χριστοδουλέα ενώ για προσέλκυση των μέσων μαζικής ενημέρωσης ο υπογράφων συνεργάστηκε με τον Σύμβουλο Τύπου & Επικοινωνίας στο Ελληνικό Γενικό Προξενείο Σαγκάης κ. Ευθύμιο Αθανασιάδη.

Ο Προϊστάμενος,

Φώτης Μανουσάκης  
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄