28 Νοεμβρίου 2019

Έρευνα αγοράς της Ισπανίας

Το γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στη Μαδρίτη προέβη σε έρευνα αγοράς οίνου στην Ισπανία. Στην έρευνα αγοράς περιλαμβάνονται οι παρακάτω ενότητες:

Α.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Α.2 Ιστορική Αναδρομή

Α.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/προϊόντος

Β. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Β.1 Δομή Παραγωγής [αριθμός και μέγεθος εταιρειών]

Β.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς (εξέλιξη της κατανάλωσης του οίνου σε βάθος 5ετίας

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών-εισαγωγών

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Ε.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Ε.3 Τιμές λιανικής πώλησης

ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά

Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Η. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Για να δείτε ολόκληρη την έρευνα πατήστε ΕΔΩ