

28 Νοεμβρίου 2019

### Έρευνα αγοράς της Ισπανίας

Το γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στη Μαδρίτη προέβη σε έρευνα αγοράς οίνου στην Ισπανία. Στην έρευνα αγοράς περιλαμβάνονται οι παρακάτω ενότητες:

A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

A.2 Ιστορική Αναδρομή

A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/προϊόντος

### B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής [αριθμός και μέγεθος εταιρειών]

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

### Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς (εξέλιξη της κατανάλωσης του οίνου σε βάθος 5ετίας

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

#### Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών-εισαγωγών

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

#### Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Ε.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

### Ε.3 Τιμές λιανικής πώλησης

#### ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

##### ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

#### Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

##### Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά

##### Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

#### Η. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Για να δείτε ολόκληρη την έρευνα πατήστε [ΕΔΩ](#)