

9 Ιουνίου 2015

Το Prosecco εξαντλήθηκε: πληροφορία ή διαφήμιση;

Με τις πρώτες ζέστες που ενέσκυψαν πάνω από τη Δυτική Ευρώπη, ξαφνική είδηση: έλλειψη Prosecco ανακοινώνεται για το φετινό καλοκαίρι!

Η προειδοποίηση εκδόθηκε στα τέλη Μαΐου στο The Drinks Business και άναψε φωτιές. Η πληροφορία διαδόθηκε σε όλα τα μέσα ενημέρωσης ... Μέχρι και στα πρωινάδικα! Αυτό δείχνει τη δημοτικότητα του ιταλικού αφρώδους συμβόλου των φουσαλίδων, σε φθηνή τιμή. Spritz κοκτέιλ, φτιαγμένα με Prosecco, Aperol και Selz, έχουν ενισχύσει την επιτυχία του.

Γεννήθηκε στη δεκαετία του εξήντα, το Prosecco και σήμερα έχει πραγματικά απογειωθεί. Σε πέντε χρόνια, οι πωλήσεις του διπλασιάστηκαν για να ξεπεράσουν, σε αριθμό φιαλών, αυτές της σαμπάνιας το 2014, με 306 εκατομμύρια Prosecco DOC (AOC) και 79 εκατομμύρια DOCG (Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore παραγόμενο με αυστηρότερους κανόνες). Οι βρετανικές, αμερικανικές και γερμανικές αγορές αντλούν σαφώς τις εξαγωγές του, από τη γείτονα χώρα.

Οι παραγωγοί της βόρειας Ιταλίας το μόνο που μπορούν να κάνουν είναι να προσεύχονται η συγκομιδή του 2015 να είναι μεγάλη.