

17 Οκτωβρίου 2013

Φορολόγηση των κρασιών ν : το αγγλικό λόμπι ακολουθεί το παράδειγμα της Γαλλίας

Απηχώντας την εκστρατεία των Γάλλων «τι πραγματικά θα πει μεθυσμένος Γάλλος», η εμπορική ένωση οίνου και αλκοόλ του Ηνωμένου Βασιλείου (Wine and Spirit Trade Association, WSTA) θα ξεκινήσει μια

εκστρατεία εναντίον των φόρων για το κρασί και το αλκοόλ στην Αγγλία. Η WSTA είναι συνηθισμένη σε τέτοιου είδους πράξεις (γιατί οι καταναλωτές που είναι υπεύθυνοι, θα πρέπει να πληρώσουν περισσότερα; καμπάνια 2012). Τώρα υιοθετεί πολεμικό τόνο, με το logo "Να είμαστε δίκαιοι, George!" ουσιαστικά επιτιθέμενη στον George Osbourne, υπουργό Οικονομικών. Σκοπός της αγγλικής καμπάνιας είναι να αφαιρεθεί η προτεινόμενη αύξηση φόρων επί των εισαγωγών κρασιού από το 2014 (αντί του 2015). Η WSTA εκτιμά ότι «μετά την αύξηση της φορολογίας των εισαγωγών το 2008, οι τιμές έχουν αυξηθεί κατά 50%».

Η εμπορική επιτυχία της βιομηχανίας οίνου και των οινοπνευματωδών ποτών παράγει περίπου 20 δισεκατομμύρια ευρώ σε φόρους για την κυβέρνηση και η WSTA υποστηρίζει ότι μια επιπλέον ποινή θα ήταν άδικη. Αναμένεται να αποδειχθεί αν αυτή η εκστρατεία θα έχει την ίδια επιτυχία, όπως η αντίστοιχη γαλλική που στηρίχθηκε στην οινοποιητική παράδοση και τη βιωσιμότητα του εξαγωγικού κλάδου.