12 Μαρτίου 2013

Γερμανική αγορά: Το προφίλ της κυριότερης εξαγωγικής αγοράς ελληνικώ ν οίνων

Ενδιαφέροντα στοιχεία για τη γερμανική αγορά και κατανάλωση προκύπτουν από την έκθεση που απέστειλε το Γραφείο Ο.Ε.Υ. του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στο Ντίσελντορφ.

Η Ελλάδα κατατάσσεται 12η χώρα στις εισαγωγές οίνου της Γερμανίας, ενώ το σύνολο των εισαγωγών κατά 50% παραδίδονται σε μορφή άνω των δυο λίτρων [πρώτη εισαγωγός χώρα η Ιταλία (39,1%)]. Η οικιακή κατανάλωση στη Γερμανία αποτελεί την κυρίαρχη μορφή κατανάλωσης (56,3%), με το μερίδιο της εστίασης να καλύπτει το 15%.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση των Γερμανών ανέρχεται σε 20,2 lt ετησίως με σταθερότητα την τελευταία δεκαετία, ενώ την δεκαετία 2001-2011 η κατανάλωση μπύρας μειώθηκε κατά 10 lt.

Το κόκκινο κρασί έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις των Γερμανών καταναλωτών με μερίδιο αγοράς 50%.

Το 41% των Γερμανών καταναλωτών όμως δεν καταναλώνει ποτέ κρασί, ενώ οι κύριοι καταναλωτές οίνου είναι άτομα μεγάλης ηλικίας, οι οποίοι τους προμηθεύονται από discounters (38,5%), supermarkets (24%) και κάβες (8,4%).

Στο λιανεμπόριο το 68% των πωλήσεων αφορούν κρασιά κάτω των 2 €.

Για να διαβάσετε ολόκληρη τη μελέτη πατήστε εδώ