

23 Φεβρουαρίου 2012

**Βουλγαρία: Διακίνηση οίνων μόνο με έγγραφο που βεβαιώνει την νομιμότητα της παραγωγής του**

Σύμφωνα με ενημέρωση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στη Σόφια εκπροσώπους 20 Βούλγαρων οινοπαραγωγών δέχθηκε ο Βούλγαρος πρόεδρος, κ. Rossen Plevenien, στις 14.02.2012, θέλοντας να τονίσει, κατ' αυτό τον τρόπο, τη σημασία του κλάδου για την οικονομία της χώρας. Όπως ανέφερε ο κ. Plevenien, η Βουλγαρία παράγει περίπου 100 εκατ. λίτρα κρασιού ετησίως, εκ των οποίων το 60% προορίζεται για εξαγωγές.

Ο κ. Plevenien, έκανε αναφορά και στο νέο νόμο για τον οίνο και την αμπελουργία που εγκρίθηκε σε πρώτη ανάγνωση από το βουλγαρικό κοινοβούλιο στις 9 Φεβρουαρίου. Οι βασικές διατάξεις του εν λόγω νόμου προβλέπουν μεταξύ άλλων:

- Αμπέλια που έχουν φυτευθεί παράνομα μετά τις 31 Αυγούστου 1998 πρέπει να εκριζωθούν.
- Η βουλγαρική Υπηρεσία Αμπέλου και Οίνου τηρεί μητρώο με όλους τους εγγεγραμμένους αμπελουργούς και οινοποιούς. Με την ψήφιση του νέου νόμου, το κρασί θα πωλείται και θα διανέμεται, μόνο εφόσον συνοδεύεται από συγκεκριμένο έγγραφο που θα βεβαιώνει τη νομιμότητα της παραγωγής του.
- Οι οινοπαραγωγοί θα πρέπει να δηλώνουν έως τις 15 Ιανουαρίου την προβλεπόμενη ετήσια παραγωγή τους. Της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι μικροπαραγωγοί (κάτω του 1 τόνου) και όσοι μετατρέπουν τα σταφύλια σε μη αλκοολούχο χυμό.
- Απαγορεύεται η ενίσχυση του κρασιού με αλκοόλη, ενώ τίθενται όρια στην προσθήκη ζάχαρης.
- Η αλκοόλη που χρησιμοποιείται για την παρασκευή αλκοολούχων ποτών θα πρέπει να προέρχεται αποκλειστικά από τη ζύμωση γεωργικών προϊόντων.

Τέλος, σε ό,τι αφορά τα διαθέσιμα στατιστικά δεδομένα, το α' εννιάμηνο 2011 οι εξαγωγές βουλγαρικού οίνου αυξήθηκαν κατά 2,6% με κύριο προορισμό (45% των συνολικών εξαγωγών) τη Ρωσία. Για το 2010 η ετήσια κατ' άτομο κατανάλωση κρασιού στη Βουλγαρία ήταν 5,5 λίτρα, όταν η αντίστοιχη κατανάλωση μπίρας ήταν 15,8 λίτρα. Το α' εννιάμηνο 2011, η συνολική κατανάλωση οίνου ανήλθε στα 58 εκατ. λίτρα αυξημένη κατά 16% σε ετήσια βάση, αν και, όπως επισημαίνουν εκπρόσωποι της αγοράς, το πρόβλημα είναι πως οι Βούλγαροι καταναλωτές προτιμούν τα φθηνά εμφιαλωμένα κρασιά (το 85% των καταναλωτών αγοράζουν εμφιαλωμένα κρασιά, των οποίων η αξία δεν υπερβαίνει τα BGN 4 ανά λίτρο).