

2008 - Το "φαινόμενο Bridget Jones" ευθύνεται για την πτώση των πωλήσεων του Chardonnay:

Οι Αγγλοι καταναλωτές γυρίζουν την πλάτη τους στο Chardonnay, σύμφωνα με τους αναλυτές της TNS. 200.000 καταναλωτές λιγότεροι αγόρασαν Chardonnay τους προηγούμενους 12 μήνες, σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο, γεγονός που σημαίνει μείωση των πωλήσεων κατά 3%. Η πτώση του Chardonnay μπορεί να οφείλεται στην ξηρασία της Αυστραλίας όλο το χρόνο, που έπληξε την παραγωγή του 2008. Επίσης το συγκεκριμένο σταφύλι δέχεται έντονες πιέσεις από άλλες ποικιλίες όπως το Sauvignon Blanc και Pinot Grigio. Όσον αφορά την ταινία Bridget Jones, η αντι-στάρ πνίγει τα προβλήματά της σε ένα μεγάλο ποτήρι Chardonnay και αυτή ενοχοποιείται σύμφωνα με τον συγγραφέα Oz Clarke που αναφέρει ότι πριν την ταινία, το Chardonnay χαρακτηριζόταν σέξι, ενώ μετά την προβολή της ταινία ούτε που θέλουν να το δουν.