

23 Δεκεμβρίου 2014

Μελέτη Βέλγικης αγοράς οίνου: Όριμη αγορά - αυξητικές τάσεις κατανάλωσης

Επικαιροποιημένη μελέτη για την αγορά οίνου του Βελγίου συνέταξε το γραφείο ΟΕΥ

της ελληνικής πρεσβείας στις Βρυξέλλες, που αφορά την εξαετία 2008-2013.

Στην μελέτη αναλύεται η αγορά οίνου του Βελγίου και η καταναλωτική συμπεριφορά των Βέλγων που σύμφωνα με τα στοιχεία της το 75% των Βελγικών οικογενειών αγοράζουν κρασί, ενώ η τάση είναι αυξητική.

Για να δείτε τη μελέτη πατήστε [ΕΔΩ](#)