18 Μαρτίου 2014

Έρευνα για την πολωνική αγορά οίνου

Με 0,5% ποσοστό επί του συνόλου των πολωνικών εισαγωγών οίνου τα ελληνικά κρασιά έχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, στην πολωνική αγορά, στην οποία δραστηριοποιούνται οι ισχυρές οινοπαραγωγές χώρες.

Παρά το ισχυρό πολωνικό τουριστικό ρεύμα προς την Ελλάδα, τα ελληνικά κρασιά δεν είναι γνωστά στην Πολωνία, στην αγορά της οποίας κυριαρχεί η κατανάλωση ημίγλυκων και ημίξηρων οίνων, χαρακτηριστικά που έχουν ενδιαφέρον για τα ελληνικά κρασιά, σε μια χώρα που αρχίζει να αποκτά κουλτούρα κατανάλωσης.

Τα στοιχεία αυτά αναφέρονται στην έκθεση του Γραφείου Συμβούλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στη Βαρσοβία.

Για να δείτε ολόκληρη την έκθεση πατήστε ΕΔΩ