

Υψηλότερες πωλήσεις στο εξωτερικό, ΠΟΠ και χύμα χωρίς γεωγραφική ένδειξη στην πρώ τη γραμμή

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, η αύξηση των πωλήσεων των ισπανικών εξαγωγών κρασιού ήταν 26,8% κατ' όγκο (6,6 MHL έναντι 5,2 MHL το 2010) και 18,2% σε αξία (€ 641, 6 εκατ. έναντι 543 εκ. € κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010). Ωστόσο, η μέση τιμή εξακολουθεί να μειώνεται (-6,8%, 0,97 € / λίτρο). Η αύξηση των πωλήσεων σε αξία και όγκο αφορούν την πιο δυναμική κατηγορία οίνων με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ) και τα χύμα κρασιά ή και τα συσκευασμένα χωρίς ένδειξη ΠΟΠ. Το πρώτο τρίμηνο, οι εξαγωγές των κρασιών με ΠΟΠ αυξήθηκαν 25,3% με αξία € 283.300.000 και 22,2% κατ' όγκο με 0,9 εκατ. εκατόλιτρα, η μέση τιμή έφθασε τα € 3,02 / lt (2,5%). Ο όγκος χύμα κρασιών συνεχίζει την ανοδική πορεία του (+ 54,2% σε αξία με 112 εκατ. € + 56% κατ' όγκο με 3,5 MHL και μέση τιμή σταθερή αλλά εξαιρετικά χαμηλή 0,32 € / lt. (!!!) Να τονισθεί η αρνητική απόδοση των εμφιαλωμένων κρασιών χωρίς γεωγραφική ένδειξη, οι πωλήσεις των οποίων μειώθηκαν κατά 2,7% σε αξία και 6,4% κατ' όγκο σε 107 εκατ. ευρώ και 1,18 MHL, αντίστοιχα. Εν τω μεταξύ, η εγχώρια κατανάλωση έχει μειωθεί κατά τους τέσσερις πρώτους μήνες του 2011: -2,9% κατ' όγκο στα 1.37 MHL και -5,5% σε αξία στα 308,7 εκατ. €, ενώ η μέση τιμή είχε πτώση κατά 2 6%, € 2,25 /lt. Οι εξαγωγές είναι μια ζωτικής σημασίας διέξοδος για την Ισπανία, όπως και τη Γαλλία και την Ιταλία, μεταξύ άλλων.. Το 2010, η παγκόσμια κατανάλωση αυξήθηκε κατά 0,4% στα 238 MHL, σύμφωνα με τα στοιχεία του OIV, ποσοστό που παράγει ικανοποίηση αφού ανεστράφη η πτωτική τάση από το 2007. "Οι παγκόσμιες εξαγωγές οίνου το 2010 αυξήθηκαν κατά 7% και η Ιταλία και η Ισπανία είναι επικεφαλής της ανάκαμψης" ανέφερε πρόσφατα ο Federico Castellucci, Γενικός Διευθυντής του OIV.