

2008 - Η Elite του Bordeaux κυριαρχεί στη Vinexpo του Hong-Kong:

Σε σύνολο 692 εκθετών από 32 χώρες, υπήρχαν πάρα πολλά γνωστά σήματα Bordeaux έτσι ώστε να ικανοποιηθεί η αυξημένη ζήτηση που προέρχεται από τη μεσαία τάξη της Κίνας. Σε σύγκριση με τα ευρωπαϊκά κρασιά, τα κρασιά του Νέου Κόσμου, είχαν παρουσία σχεδόν ασήμαντη. Ενώ τα Χιλιανά και τα Αργεντινικά κρασιά προβάλλονταν, τα Αυστραλιανά, τα Καλιφορνέζικα και τα κρασιά της Ν. Αφρικής έλαμπαν δια της απουσίας τους. Οι επισκέπτες τις δυο πρώτες μέρες έφτασαν τους 7.879 ενώ την τρίτη μέρα αναμενόταν να ξεπεράσουν τους 8.500 γεγονός που καταγράφει μια αύξηση κατά 26% σε σχέση με το 2006. Η πλειοψηφία των επισκεπτών προερχόταν από το Hong-Kong, Macau και διάφορες περιοχές της Κίνας ενώ λιγότεροι κατέφτασαν από την Κορέα, Ταϊβάν, Ιαπωνία και Σιγκαπούρη. Σύμφωνα με ευρωπαϊκές πηγές η αγορά της Κίνας είναι ανοδική και οι πωλήσεις έχουν ανέλθει σε επίπεδα ρεκόρ.