



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟ ΣΙΚΑΓΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Σικάγο, 23 Φεβρουάριος 2011
ΑΠ.Φ. 2701/52/ΑΣ 56

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ

ΠΡΟΣ: - Β8 Δ/ση

ΚΟΙΝ: Α. - Διπλ. Γρ. ΥΦΥΠΕΞ
- Γρ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ
- Γρ. κ. Β' Γενικού Διευθυντού
- Β1 & Β4 Δ/σεις
- Πρεσβεία Ουάσιγκτων
- Γρ. ΟΕΥ Ουάσιγκτων, Νέας Υόρκης, Αγίου
Φραγκίσκου
- Invest in Greece (210-3355740)
- Β. Πίνακας Αποδεκτών (μ.η.)

Ε.Δ. : - Γρ. κ. Γεν. Προξένου (μ.η.)

ΤΗΛΕΑΝΤΙΓΡΑΦΗΜΑ

Θέμα : Η νέα μορφή άμεσης προσφοράς προϊόντων.

Η περιοχή της μητροπολιτικής περιφέρειας του Σικάγο, γνωστή ως Chicagoland ολοένα και περισσότερο αντιστοιχίζεται με την επωνυμία Courponland. Ο λόγος είναι ότι πλέον το Σικάγο θεωρείται ως το κέντρο των εταιρειών παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών προσφοράς αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών (online coupon companies). Η τάση αυτή είχε ξεκινήσει αρκετό χρόνο πριν η εταιρεία Groupon αναδειχτεί σε κυρίαρχο της σχετικής αγοράς και προκαλέσει σημαντικές εξελίξεις στην Wall Street μετά την υποβολή πρότασης

εξαγοράς της από την Google που έφτανε τα 6 δις δολ. αλλά απορρίφθηκε από τον ιδρυτή της εταιρείας, Andrew Mason. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της NextUp Research η Groupon το 2010 κατέγραψε συνολικά έσοδα 870 εκ. δολ. ενώ η προοπτικές είναι να ανέλθει στα 920 εκ. δολ. το 2011 και στα 1.9 δις δολ. το 2012. Η δε απόρριψη της πρότασης της Google συνοδεύτηκε από την δήλωση του ιδιοκτήτη της, εν μέρει σαρκαστική, ότι ενδεχομένως σε μερικά χρόνια η εταιρεία του να εξαγοράσει την Google.

Η πραγματικότητα είναι ότι η Groupon ήδη έχει το 60% μια διαρκώς διευρυνόμενης αγοράς που ακολουθεί κατά πόδας τις εξελίξεις του social networking, καθώς το 80% των διαφημίσεων των εταιρειών αυτών προωθούνται μέσω αυτών των διαύλων. Οι δέκα μεγαλύτερες εταιρείες στις ΗΠΑ είναι : Groupon, LivingSocial, Daily Dealster, Eversave, SocialBuy, KGBdeals, Angie's List, BuyWithme, HomeRun και Tippr.

Ο αριθμός των λοιπών εταιρειών του κλάδου επιμερίζεται ανά πόλη των ΗΠΑ ως ακολούθως : Chicago 43, New York 37, San Francisco 33, Los Angeles 31, San Diego 31, Atlanta 25, Philadelphia 21, Austin (Τέξας) 20, Denver 20, Washington DC 22. Σύμφωνα με σχετική έρευνα το Σικάγο θεωρείται ιδανική πόλη για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων που προωθούν την καινοτομία και την τεχνολογική πρόοδο, καθώς μαζί με την California συγκεντρώνουν του περισσότερους επιστήμονες, αναλογικά, που ασχολούνται με την πληροφορική (technology & digital talent).

Η πρακτική των εταιρειών αυτών είναι η προώθηση μέσω των ιστοσελίδων τους, προσφορών που διαρκούν μερικές ώρες και οι οποίες αφορούν προϊόντα και υπηρεσίες οι οποίες έχουν διαφορετικό κόστος από τα καθ'αυτό σημεία πωλήσεως. Η προώθηση μέσω του διαδικτύου παρέχει σημαντικές ευκαιρίες στοχευμένης προβολής και μειώνει το κόστος παροχής για την εταιρεία που θέλει να προσφέρει το προϊόν της. Για παράδειγμα το ηλεκτρονικό κουπόνι προσφοράς που προσέφερε η Groupon ονομαστικής αξίας 10 δολ. είχε πραγματική αξία 20 δολ. όταν εξαργυρωνόταν στα καταστήματα Barnes & Noble (βιβλία, CD κ.α.). Εντός 4 ημερών πωλήθηκαν 700.000 τέτοια κουπόνια που απέφεραν 7 εκ. δολ., έσοδα τα οποία επιμερίστηκαν μεταξύ των δυο εταιρειών.

Καθώς οι ειδικοί εντάσσουν τις εταιρείες αυτές σε εκείνες που προωθούν το performance marketing, το Illinois έχει να προβάλει τη λειτουργία 9000 τέτοιων εταιρειών που αποφέρουν 610 εκ. δολ. έσοδα ετησίως σύμφωνα με την Performance Marketing Association. Συνεπώς δεν είναι διόλου συγκυριακό το γεγονός της ανάπτυξης αυτών των εταιρειών coupon.net στην πόλη του Σικάγο, καθώς τελικά αυτό που αναδεικνύεται είναι η προβολή των προϊόντων μέσω των διαφορετικών διαύλων και η άμεση αύξηση των

πωλήσεων, ξεπερνώντας ακόμα και τις συμβατικές μεθόδους marketing, αναφορικά με το branding που πρέπει να προηγηθεί της πώλησεως των προϊόντων.

Ίσως δίδεται με αυτόν τον τρόπο η εξαιρετική δυνατότητα προώθησης στην αγορά προϊόντων που δεν έχουν βρει ακόμα τη θέση τους στην αγορά των θέσεων πώλησης των υπεραγορών, αλλά μπορούν να προωθηθούν μονάχα με την χρήση αποθηκευτικών χώρων και συνδυασμένη προσφορά μέσω άλλων σημείων πώλησης που δεν απαιτούν υψηλό κόστος για την είσοδο στην αγορά.

Η Groupon μέχρι τον Οκτώβριο του 2010 εξυπηρετούσε 150 διαφορετικές αγορές στην Ευρώπη, Ασία, Β. και Ν. Αμερική έχοντας συνολικά καταγράψει 35 εκ. χρήστες. Η μαζική χρήση των κουπονιών μιας εταιρείας μπορεί να έχει και ορισμένα αρνητικά αποτελέσματα όπως συνέβη με την προσφορά εντός των ΗΠΑ εκπτωτικού κουπονιού της εταιρείας ενδυμάτων GAP το οποίο τελικά αγόρασαν 445.000 χρήστες, οι οποίοι δημιούργησαν έσοδα 11 εκ. δολ. τα οποία επιμερίστηκαν στο ήμισυ μεταξύ των εταιρειών. Ωστόσο σε πολλές περιπτώσεις σε μερικά μικρά καταστήματα της GAP παρατηρήθηκε συμφόρηση των καταναλωτών που έσπευσαν με το εκπτωτικό κουπόνι να εξασφαλίσουν τα προϊόντα που ήθελαν. Η αναμφισβήτητη επιτυχία του εγχειρήματος όμως ξεπερνά την όποια παροδική δυσκολία εφαρμογής της καταναλωτικής νοοτροπίας με τα νέα δεδομένα.

Ο Προϊστάμενος

Χρήστος Λελεμψής
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Αποδέκτης	e-mail	Αποδέκτης	e-mail	Αποδέκτης	e-mail
Γεν. Γραμματέας Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης	ggram@hq.minagric.gr	ΟΠΕ	info@hepo.gr gmanager@hepo.gr	ΠΣΕ	pse@otenet.gr
Γεν.Γραμματέας Εμπορίου Υπ. Ανάπτυξης	gge@gge.gr	ΟΑΕΠ	oaep@oaep.gr	ΣΕΒ	info@sev.org.gr
				ΣΕΒΕ	info@seve.gr
AMCHAM	info@amcham.gr	ΕΟΜΜΕΧ	president@eommex.gr	ΣΒΒΕ	secretariat@sbbe.gr
AMCHAM Θεσσαλονίκης	n.tsavdaroglou@amcham.gr	Helexpo	exhibitions@helexpo.gr partenariat@helexpo.gr	ΣΒΑΠ	svap@svap.gr
ΚΕΟΣΟΕ	keosoe@otenet.gr	ΠΑΣΕΓΕΣ	info@paseges.gr	ΣΕΚ	info@crete-exporters.com
ΣΕΑΟΠ	seaop@hol.gr	ΕΔΟΕΕ	info@edoee.gr	ΚΕΕΕ	keehcci@otenet.gr
ΣΕΟ	seo@wine.org.gr info@greekwinefederation.gr	Ελαιουργική	elea@otenet.gr	ΕΒΕΑ	info@acci.gr
		ΠΕΜΕΤΕ	info@pemetete.gr	ΒΕΑ	info@acsmi.gr
ΕΝΟΑΒΕ	info@wineroads.gr	ΣΕΒΙΤΕΛ	sevitel@oliveoil.gr	ΕΒΕΘ	root@ebeth.gr
ΣΥΚΙΚΗ	info@sykiki.gr	ΕΣΒΙΤΕ	info@esvite.gr	ΒΕΘ	info@veth.gov.gr
ΕΔΟΑΟ	edoao@otenet.gr	ΣΕΔΗΚ	info@sedik.gr	ΕΒΕΠ	evep@pcci.gr
ΠΑΣΕΚΑΤ	pasekt@ath.forthnet.gr			ΒΕΠ	info@bep.gr
INCOFRUIT	incofruit@acci.gr incofruit@incofruit.gr			ΣΕΒΓΑΠ	sevgap@sevt.co.hol.gr
ΕΚΕ	eke@delcof.gr				
ΠΕΚ	pektomat@otenet.gr				
ΚΟΠΕΚ	info@europeachesfc.com				
ELFRUIT	info@elfrut.gr				
ΚΟΜΕΣ	melissok@otenet.gr				
ΣΕΤΥΣΕΜ	sevt@hol.gr				
ΟΜΣΕ	info@omse.gr				
ΣΕΘ	fgmgen@otenet.gr				
ΣΕΒΖΥΜ	sevzym@sevt.co.hol.gr				
ΣΕΒΤ	sevt@hol.gr				
ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ	info@seletrope.gr				