



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΟΤΤΑΒΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ  
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Οττάβα, 28 Φεβρουαρίου 2011  
Α.Π. Φ.2230/ΑΣ 111

**ΠΡΟΣ :** ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

- Β8 Διεύθυνση

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ (μέσω ΥΠΕΞ)

- Δ/ση Μεταποίησης / Τμήμα Οίνου & Αλκοολούχων Ποτών

ΕΔΟΟΑ (μ.η.)

ΟΠΕ (μ.η.)

**ΚΟΙΝ.:** ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

- Β4 Διεύθυνση

- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ

- Γραφείο κ. Β' Γεν. Δ/ντή

- Γενικά Προξενεία Μοντρεάλ, Τορόντο

- Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τορόντο

**Ε.Δ.:** Γραφείο κ. Πρέσβυ (μ.η.)

**ΘΕΜΑ:** Προώθηση ελληνικών κρασιών στο Κεμπέκ και στοιχεία αγοράς

Σχετικά με το εν θέματι αντικείμενο, σας ενημερώνουμε ότι το Γραφείο μας οργάνωσε και συμμετείχε, υπό τον κ. Πρέσβυ, σε σύσκεψη με τους εισαγωγείς και εκπροσώπους ελληνικών οινοποιιών στο Μοντρεάλ την Παρασκευή, 11<sup>η</sup> τρέχοντος, παρουσία και του κ. Γενικού Προξένου.

Επίσης την 15 τρέχοντος πραγματοποιήθηκε στην Οττάβα συνάντηση με την sommelier Veronique Rivest η οποία είναι η ορισμένη από την ΕΔΟΟΑ wine ambassador για το Κεμπέκ.

Από τις ανωτέρω συναντήσεις, καθώς και από αντίστοιχες που είχε ο κ. Πρέσβυς με εκπροσώπους ελληνικών οινοποιιών στο Τορόντο στις 22.1 τ.έ., συμπεριλαμβανομένου και του wine ambassador για το Οντάριο, John Szabo και υπευθύνων του μονοπωλίου του Οντάριο, LCBO, προέκυψε η ανάγκη να επιδιωχθεί συστηματικότερη προώθηση και προβολή των ποιοτικών ελληνικών οίνων, ώστε να αυξηθεί η ζήτηση, και κατά συνέπεια και η παρουσία των ελληνικών οίνων στα ράφια των μονοπωλίων. Τόσο οι εισαγωγείς όσο και η κα Rivest δεσμεύθηκαν να συνεργασθούν με το Γραφείο μας, για το σχεδιασμό και την υλοποίηση τέτοιων δράσεων.

Ως τέτοιες ενέργειες προτείνουμε σε πρώτο στάδιο για το Κεμπέκ:

1. Η απουσία κατά το τρέχον έτος, μας ανέφεραν τόσο οι εισαγωγείς όσο και η κα Rivest, του Road Show για το ελληνικό κρασί από το Μοντρεάλ, μπορεί να ερμηνευθεί αρνητικά από τους υπευθύνους του μονοπωλίου του Κεμπέκ (SAQ), ως έλλειψη ενδιαφέροντος του οινοπαραγωγικού κλάδου της χώρας μας για την αγορά της επαρχίας Κεμπέκ. Παρακαλούνται συνεπώς η ΕΔΟΟΑ και ο ΟΠΕ να εξαντλήσουν κάθε δυνατότητα πραγματοποίησης και κατά το 2011 του Road Show στο Μοντρεάλ. Να σημειώσουμε ότι το Κεμπέκ είναι η πρώτη καναδική επαρχία σε πωλήσεις οίνων.
2. Θα πρέπει να υλοποιηθεί η περιλαμβανόμενη στο πρόγραμμα του ΟΠΕ / ΕΔΟΟΑ συμμετοχή στην έκθεση Salon international des vins et spiritueux de Québec 2011, ώστε να μην είναι πλήρης η έλλειψη κάθε προωθητικής δραστηριότητας της χώρας μας στο Κεμπέκ.

3. Το Γραφείο μας βρίσκεται σε επικοινωνία με υπευθύνους του SAQ για την προμήθεια πλήρους σειράς στατιστικών στοιχείων για τις πωλήσεις των ελληνικών οίνων (general listings, private imports, specialty orders continuous and by lot, spirits, liqueurs).
4. Διοργάνωση στην Οττάβα παρουσίασης ποιοτικών ελληνικών οίνων (περίπου 10-12 οίνων) σε ειδικευμένους κλαδικούς δημοσιογράφους (συμμετοχή κατ' ανώτατο 12 δημοσιογράφων, συνολικά 20 περίπου προσκεκλημένων). Η εκδήλωση, για την προσέλκυση ενδιαφέροντος αλλά και την εξοικονόμηση πόρων, θα πραγματοποιηθεί στην Πρεσβευτική Κατοικία. Η Κα. Rivest θα παρουσιάσει τους οίνους και θα συνεισφέρει συμβουλευτικά για τις επαφές με τον κλαδικό τύπο, ενώ οι εισαγωγείς θα προμηθεύσουν τους οίνους, τα σημειωματάρια της οινογνωσίας και λοιπό υλικό. Η Πρεσβεία θα αναλάβει, εφ' όσον χρειασθεί, την αφορολόγητη εισαγωγή των οίνων για το γεύμα. Το κόστος της εκδήλωσης θα ανέλθει σε 1500 CAD και εκτιμάται ότι θα μπορούσαμε να επιτύχουμε σημαντική δημοσιότητα. Παρόμοιο γεγονός (δηλ. για ειδικευμένους δημοσιογράφους) θα μπορούσε να οργανωθεί και στο Μοντρεάλ και το Κεμπέκ.
5. Διοργάνωση στο Μοντρεάλ σεμιναρίου, οινογνωσίας και παρουσίασης ελληνικών ποιοτικών οίνων για αγοραστές, υπευθύνους κάβας εστιατορίων και σομελιέ. Το εμπορικό αυτό γεγονός θα μπορούσε να φιλοξενηθεί έως 70-80 προσκεκλημένους, σε χώρο είτε εστιατορίου είτε Μουσείου/Πινακοθήκης.
6. Διοργάνωση, σε συνεργασία με τοπικές ομάδες φίλων του κρασιού, βραδιάς γνωριμίας με το ποιοτικό ελληνικό κρασί. Η τιμή συμμετοχής θα είναι ελκυστική καθώς το κρασί θα προσφερθούν από τους εισαγωγείς και η Πρεσβεία μας θα μεριμνήσει, εφ' όσον χρειασθεί, για την αφορολόγητη εισαγωγή τους.  
Επί παραδείγματι, η National Capital Sommelier Guild της Οττάβας <http://www.sommelierguild.com>, οργανώνει συχνά τέτοιες συναντήσεις, όπου εκτός του οίνου, γίνεται δοκιμή και οινοπνευματωδών ή τυριών. Η προσφορά, εκ μέρους της ΕΔΟΟΑ, ενός ταξιδιού σε οινοπαραγωγικές περιοχές της χώρας μας για τη λαχειοφόρο της βραδιάς θα συντελέσει στην επιτυχία της.
7. Υποστήριξη, σε συνεργασία με τους εισαγωγείς ελληνικών οίνων και J. Szabo (wine ambassador για το Οντάριο) & V. Rivest, σύστασης Friends of Greek Wines Association. Η ομάδα θα δημιουργήσει ιστοσελίδα για το ελληνικό κρασί και θα διοργανώνει, σε συνεργασία με την ΕΔΟΟΑ, εκδηλώσεις προώθησης του ελληνικού κρασιού, οινοτουριστικές επισκέψεις στην Ελλάδα κ.ά.

Για καθεμία από τις ανωτέρω προτάσεις θα ακολουθήσουν έγγραφα του Γραφείου μας με αναλυτικό προϋπολογισμό και περιγραφή.

8. Επίσης το Γραφείο μας θα επιδιώξει τη δημοσίευση σε έντυπα ευρείας κυκλοφορίας και δικτυακούς τόπους, άρθρων με φωτογραφικό υλικό και θέμα τον τουρισμό σε οινοπαραγωγές περιοχές της χώρας μας.

Η Προϊσταμένη



Π. Σουσιπούλου  
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β'

*Συνημμένο: Συνοπτικό σημείωμα για τις εξελίξεις στις εισαγωγές οίνων στον Καναδά και το μερίδιο της Ελλάδας (2006-2010), 8 σελίδες*

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΙΣ ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ,  
ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΕΠΑΡΧΙΑ ΚΑΙ  
ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΤΟ ΚΕΜΠΕΚ (2006-2010)**

*Τα στοιχεία που ακολουθούν προέρχονται από την Καναδική Στατιστική Αρχή, το Μονοπώλιο Οίνων του Κεμπέκ (Société des Alcools du Québec/SAQ) και άλλες πηγές. Τα στοιχεία παρέχονται σε ανάλυση έως 6ψήφιου Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας / HS, που είναι οι εξής:*

- HS 220410 - GRAPE WINES - SPARKLING, κρασιά αφρώδη
- HS 220421 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - 2 LITRES OR LESS, κρασιά σε συσκευασία < 2 λίτρων
- HS 220429 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - MORE THAN 2 LITRES, κρασιά σε συσκευασία > 2 λίτρων

**I. Παραγωγή και κατανάλωση οίνων στον Καναδά**

Από το 2003 η Καναδική αγορά οίνου παρουσιάζει σταθερή μέση ετήσια αύξηση κατά 3,6%. Το 87% της κατανάλωσης είναι μη αφρώδεις οίνοι. Η κατ' άτομο δαπάνη για κατανάλωση οίνου το 2009 ήταν 190 CAD και εκτιμάται ότι το 2013 θα φτάσει τα 208 CAD, αύξηση 2,6%. Όσον αφορά τις ποσότητες, το 2009 ήταν 11,8 λίτρα, και το 2013 θα φθάσει τα 13,2 λίτρα (αύξηση 2,8%).

Εκτιμάται ότι στα τέλη του 2013, η Καναδική αγορά οίνου θα φθάσει τα 7,201.9 εκατ. CAD (US\$ 6,738.5 m), με αναμενόμενη αύξηση 3,4 % μεταξύ 2008 και 2013.

Λόγω κλιματολογικών συνθηκών, η καναδική παραγωγή οίνων περιορίζεται σε ζώνες της περιοχής Νιαγάρα και Νότιος Βρετανικής Κολομβίας, αποτελούμενη κυρίως από ice wine και desert wines. 60% των οίνων που καταναλώνονται στον Καναδά (ειδικά μάλιστα τα ερυθρά κρασιά) προέρχονται από εισαγωγές, σύμφωνα με έγκυρη μελέτη.

Τάσεις της καναδικής κατανάλωσης που ευνοούν τα ελληνικά κρασιά είναι η αγορά ποιατικών premium προϊόντων, η αναζήτηση διαφορετικότητας, η κίνηση προς μοναδικές ποικιλίες και η απομάκρυνση από κρασιά ανάμιξης ποικιλιών.

**II. Καναδικές εισαγωγές οίνων (2006-2010)**

Παρατηρούμε ότι οι εισαγωγές αυξάνονται σταθερά την τελευταία 5ετία και στους 3 ανωτέρω κωδικούς. Τη μεγαλύτερη αύξηση εμφανίζουν οι αφρώδεις οίνοι (36%, αξίας άνω των 108 εκατομμυρίων CAD), ενώ οι εισαγωγές οίνων σε συσκευασία < 2 λίτρων αυξήθηκαν κατά 22% αγγίζοντας τα 1,6 δις CAD και οι οίνοι σε συσκευασία > 2 λίτρων κατά 12%, αξία εισαγωγών 82 εκατ. CAD.

Οι σημαντικότεροι προμηθευτές οίνων του Καναδά ήταν το 2010:

- στους οίνους σε συσκευασία < 2 λίτρων η Ιταλία (η οποία το 2010 κέρδισε την πρώτη θέση από τη Γαλλία), η Γαλλία, οι ΗΠΑ και η Αυστραλία
- στους οίνους σε συσκευασία > 2 λίτρων, προηγούνται οι ΗΠΑ, και έπονται οι Αυστραλία, Γαλλία και Ιταλία
- στους αφρώδεις οίνους η Γαλλία, ενώ ακολουθούν η Ιταλία, η Ισπανία, οι ΗΠΑ και η Γερμανία,

**III. Η θέση της Ελλάδας**

Στη σημαντικότερη κατηγορία των οίνων σε συσκευασία < 2 λίτρων, η Ελλάδα βρίσκεται στη 12<sup>η</sup> θέση των καναδικών εισαγωγών.

Δεν κατόρθωσαν όμως τα ελληνικά κρασιά να επωφεληθούν από την αύξηση των εισαγωγών και εν γένει της κατανάλωσης στον Καναδά καθώς η αξία τους για το 2010, πλησιάζοντας τα 4 εκατ. CAD, βρίσκεται χαμηλότερο από το επίπεδο του 2006. Η συμμετοχή μας στις καναδικές εισαγωγές της κατηγορίας αυτής ήταν για το 2010 0,25%.

#### **IV. Κατανάλωση οίνων στο Κεμπέκ**

Το Κεμπέκ είναι η канаδική επαρχία με την υψηλότερη κατανάλωση οίνων. Πρόκειται για μία δυναμικότερη αγορά, με αύξηση 5,6% την τελευταία 5ετία. Η μέση τιμή πώλησης ανά φιάλη ήταν, το 2010, 14,81 CAD.

Οι καταναλωτές του Κεμπέκ προτιμούν τα κρασιά των παραδοσιακών οινοπαραγωγών χωρών. Σχεδόν μία στις 3 φιάλες προήλθε από τη Γαλλία και 1 στις 5 από την Ιταλία. Οι δύο αυτές χώρες μαζί αντιπροσωπεύουν 54% της αγοράς του Κεμπέκ (ΚΣΟ 220421). Πέραν αυτού, αύξηση παρουσιάζουν οι πωλήσεις οίνων και από τις νέες οινοπαραγωγές χώρες.

Τα ερυθρά κρασιά αποτελούσαν το 73% του όγκου των πωλήσεων, ενώ τα λευκά ήταν 23% και τα ροζέ 4%.

Η χώρα μας βρίσκεται στην 14<sup>η</sup> μόλις θέση της αγοράς οίνων του Κεμπέκ με μερίδιο αγοράς 0,2%, επόμενη της Ρουμανίας και μόλις προηγούμενη της Βουλγαρίας.

Μολονότι όμως η αγορά οίνων του Κεμπέκ διευρύνθηκε το 2010 κατά 4,1%, το μερίδιο της χώρας μας μειώθηκε κατά 0,5%.

#### **Ακολουθούν πίνακες**

*A. ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ 2006-2010*

*B. ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΑ ΕΠΑΡΧΙΑ 2006-2010*

*Γ. ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΙΝΩΝ ΣΤΟ ΚΕΜΠΕΚ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ*

*Γ.1. Ποσότητες σε χιλιάδες λίτρα & ποσοστιαία μεταβολή*

*Γ.2. Μερίδια αγοράς βάσει όγκου πωλήσεων*

## ΠΙΝΑΚΕΣ

### Α. ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ 2006-2010

**Title** Canadian Imports  
**Products** HS 220410 - GRAPE WINES - SPARKLING  
 HS 220421 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - 2 LITRES OR LESS  
 HS 220429 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - MORE THAN 2 LITRES  
**Origin** ALL COUNTRIES (Detailed)  
**Period** Latest 5 years  
**Units** Value in Canadian Dollars

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>HS 220410 - GRAPE WINES - SPARKLING</b>					
France	47,140,424	54,144,401	57,544,634	43,177,478	55,525,490
Italy	10,549,110	11,540,130	14,185,307	17,189,844	19,304,551
Spain	8,240,077	9,427,342	8,155,653	8,582,999	10,173,171
United States (U.S.)	4,465,360	5,011,009	6,012,555	8,018,005	8,850,312
Germany	4,923,461	5,381,119	5,713,525	5,712,522	6,984,568
Australia	3,068,097	4,552,339	4,466,264	5,254,344	4,563,372
Hungary	831,915	838,514	736,953	1,574,124	1,640,613
South Africa	75,334	68,141	233,265	668,444	400,269
Chile	84,817	173,135	435,141	239,755	379,16
New Zealand	67,534	66,554	124,426	69,413	328,327
Argentina	25,103	106,392	238,663	271,896	265,906
Luxembourg	52,258	61,975	61,08	72,644	147,656
Ukraine	33,116	11,262	13,776	25,945	35,47
Austria	64,113	89,026	107,297	66,413	31,856
Portugal	22,844	60,693	35,64	46,611	18,475
Greece	<b>10,129</b>	<b>4,176</b>	<b>2,981</b>	<b>8,315</b>	<b>5,913</b>
Slovenia	3,034	3,242	4,361	3,109	5,086
Sub-Total	79.727.559	91,604,557	98,092,359	90,996,133	108.675.211

**HS 220421 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - 2 LITRES OR LESS**

Italy	252,773,410	280,998,123	291,738,643	299,042,744	321,283,491
France	313,473,354	325,318,300	359,777,692	345,645,523	318,900,150
United States (U.S.)	158,345,967	186,544,749	206,080,826	206,809,431	249,390,626
Australia	276,425,425	294,467,121	275,250,931	236,491,129	237,884,675
Argentina	31,828,121	44,720,779	57,266,355	91,389,394	99,264,740
Chile	61,362,735	71,065,143	77,456,317	80,654,246	91,008,434
Spain	47,768,729	56,194,483	57,604,153	61,756,857	63,744,259
Portugal	44,766,655	47,777,628	46,915,563	51,084,563	50,023,354
New Zealand	23,479,464	29,584,293	34,372,794	38,937,687	46,458,253
South Africa	34,335,727	36,518,311	39,413,152	43,142,706	42,821,133
Germany	20,115,013	22,103,708	22,907,466	23,830,117	23,574,024
Greece	<b>4,069,518</b>	<b>4,593,163</b>	<b>3,374,387</b>	<b>4,350,381</b>	<b>3,986,240</b>
Hungary	1,992,003	1,901,656	1,710,674	1,511,955	1,858,513
Israel	1,045,973	1,358,971	1,461,034	1,156,957	1,524,395
Romania	1,271,527	1,058,569	739,682	1,041,842	1,069,255
Lebanon	552,823	983,948	787,821	1,041,975	1,029,104
Austria	791,56	1,111,131	1,123,715	914,425	865,086
Mexico	1,380,506	407,986	749,059	857,599	552,186
Uruguay	525,608	677,273	463,65	501,111	500,952
Bulgaria	961,386	778,099	615,258	764,287	392,762
Georgia	269,48	537,54	190,665	319,389	337,895
United Kingdom (U.K.)	324,694	511,176	331,052	288,498	316,941
Switzerland	140,14	208,895	190,1	213,008	258,262
Montenegro	31,568	448,822	476,147	160,217	212,228
Jamaica	128,366	127,748	122,925	112,874	138,213
Netherlands	5,505	3,838	1,492	29,293	133,86
Morocco	198,724	143,932	125,977	102,335	121,875
Algeria	551,016	284,333	126,754	217,008	120,623
Slovenia	47,563	75,714	49,413	60,909	119,403
Serbia	20,433	54	--	167,739	113,418
Tunisia	108,03	125,038	102,748	101,579	105,644
Saudi Arabia	5	120	54	91	90,889
Ukraine	260,991	113,761	62,263	28,922	75,195
Peru	3,617	101,526	41,3	90,89	63,206
Brazil	4,412	7,893	83,11	71,529	58,643

<b>Moldova</b>	164,268	168,018	88,152	156,924	56,53
<b>Croatia</b>	90,091	77,165	58,485	13,331	51,153
<b>China</b>	4,726	212,383	91,841	48,888	38,849
<b>ΠΓΑΜ</b>	61,111	87,806	91,153	90,244	36,152
<b>Korea, South</b>	65,647	9	37,692	12,35	35,532
<b>Cyprus</b>	22,922	14,291	19,32	10,196	29,442
<b>India</b>	38,54	5,061	188	426	24,9
<b>Sub-Total</b>	1.280.429.715	1,412,340,584	1,483,136,685	1,493,453,521	1.558.797.047

**HS 220429 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - MORE THAN 2 LITRES**

<b>United States (U.S.)</b>	14,913,964	15,779,475	21,627,567	18,368,358	18,319,153
<b>Australia</b>	11,283,312	7,747,580	5,730,850	9,648,613	15,325,986
<b>France</b>	14,622,066	12,959,848	13,611,318	12,155,984	10,768,862
<b>Italy</b>	7,483,193	9,061,680	9,235,950	9,963,496	9,148,681
<b>Chile</b>	7,323,071	8,557,896	10,934,051	14,264,033	8,457,175
<b>Spain</b>	4,797,835	4,524,951	3,128,870	4,690,950	6,691,129
<b>South Africa</b>	4,449,768	3,351,321	3,633,279	2,014,081	4,122,065
<b>New Zealand</b>	343,7	682,149	2,651,146	3,309,679	3,522,052
<b>Argentina</b>	4,997,774	3,947,704	5,028,925	4,406,725	3,380,103
<b>Hungary</b>	609,574	220,061	845,159	1,071,297	1,130,288
<b>Germany</b>	1,592,613	561,422	3,032,530	692,3	579,194
<b>ΠΓΑΜ</b>	37,74	144,026	--	53,876	161,939
<b>Portugal</b>	124,618	90,586	119,418	297,601	122,077
<b>China</b>	2,396	--	--	--	54,074
<b>Romania</b>	17	58,78	39,845	--	40,8
<b>United Kingdom (U.K.)</b>	14,608	12,392	23,165	106,412	32,828
<b>Saudi Arabia</b>	--	--	--	--	24,652
<b>Greece</b>	<b>947</b>	<b>4,432</b>	<b>587</b>	<b>762</b>	<b>4,489</b>
<b>Austria</b>	245,861	--	475	94,3	1,942
<b>Lebanon</b>	72	--	--	--	27
<b>Korea, South</b>	--	668	--	11	10
<b>Sub-Total</b>	73184688	67,805,196	79,773,449	81,148,416	81887526
<b>TOTAL (ALL COUNTRIES)</b>	1.433.341.962	1,571,750,337	1,661,002,493	1,665,598,070	1.749.359.784

**B. ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΑ ΕΠΑΡΧΙΑ 2006-2010**

**Title** Canadian Imports  
**Products** HS 220410 - GRAPE WINES - SPARKLING  
 HS 220421 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - 2 LITRES OR LESS  
 HS 220429 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - MORE THAN 2 LITRES  
**Origin** Greece  
**Destination** Distribution by Province  
**Period** Latest 5 years  
**Units** Value in Canadian Dollars

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>HS 220410 - GRAPE WINES - SPARKLING</b>					
---- Ontario	10,129	1,960	1,104	2,067	5,913
---- Quebec	--	2,216	1,877	6,248	--
<b>Sub-Total</b>	<b>10,129</b>	<b>4,176</b>	<b>2,981</b>	<b>8,315</b>	<b>5,913</b>
<b>HS 220421 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - 2 LITRES OR LESS</b>					
---- Ontario	1,742,905	1,613,107	1,671,425	1,629,077	1,568,368
---- Quebec	1,176,642	1,802,300	1,079,016	1,825,349	1,410,145
---- Alberta	709,928	638,444	347,033	471,128	557,229
---- British Columbia	319,606	414,038	174,611	276,812	399,752
---- Nova Scotia	35,116	61,782	3,475	59,751	19,837
---- Newfoundland and Labrador		5,408	18,804	22,832	5,935 17,957
---- Manitoba	39,852	28	--	28,802	9,777
---- Prince Edward Island	3,195	3,304	1,444	2,268	2,268
---- New Brunswick	7,653	6,466	5,393	16,135	907
---- Saskatchewan	29,213	34,890	69,158	35,124	--
<b>Sub-Total</b>	<b>4,069,518</b>	<b>4,593,163</b>	<b>3,374,387</b>	<b>4,350,381</b>	<b>3,986,240</b>
<b>HS 220429 - GRAPE WINES - OTHER THAN SPARKLING (INCLUDING FORTIFIED) - MORE THAN 2 LITRES</b>					
---- Quebec	43	--	3	--	4,282
---- Ontario	904	940	584	762	207
---- British Columbia	--	3,492	--	--	--



<b>Sub-Total</b>	947	4,432	587	762	4,489
<b>SUB-TOTAL</b>	<u>4,080,594</u>	<u>4,601,771</u>	<u>3,377,955</u>	<u>4,359,458</u>	<u>3,996,642</u>
<b>OTHERS</b>	1,429,261,368	1,567,148,566	1,657,624,538	1,661,238,612	1,745,363,142
<b>TOTAL (ALL COUNTRIES)</b>	<b>1,433,341,962</b>	<b>1,571,750,337</b>	<b>1,661,002,493</b>	<b>1,665,598,070</b>	<b>1,749,359,784</b>

### Γ. ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΙΝΩΝ ΣΤΟ ΚΕΜΠΕΚ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

#### Γ.1. Ποσότητες σε χιλιάδες λίτρα

*Ventes des vins tranquilles par pays d'origine  
(en milliers de litres)  
(succursales et centres spicialisés)*

	2010	2009	Ποσοστιαία μεταβολή 2010 vs 2009
France	31 196	30 204	3,3 %
Italie	23 283	22 127	5,2 %
Etats-Unis	8 378	6 872	21,9 %
Argentine	8 143	8 508	-4,3 %
Espagne	7 480	7 773	-3,8 %
Australie	6 151	5 738	7,2 %
Canada	4 375	4 729	-7,5 %
Chili	3 348	3 242	3,3 %
Afrique du Sud	2 854	2 207	29,3 %
Portugal	2 748	2 749	- %
Nouvelle-Zilande	811	659	23,1 %
Allemagne	602	575	4,7 %
Japon	245	254	-3,5 %
Roumanie	220	226	-2,7 %
<b>Grece</b>	<b>219</b>	<b>220</b>	<b>-0,5 %</b>
Bulgarie	129	140	-7,9 %
Total	100 182	96 223	4,1 %

**Γ.2. Μεριδια αγοράς βάσει όγκου πωλήσεων**

*Part de marche des vins tranquilles par pays d'origine  
(en fonction des ventes en volume)  
(succursales et centres specialises)*

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
France	31,2 %	31,4 %
Italie	23,2 %	23,0 %
Etats-Unis	8,4 %	7,1 %
Argentine	8,1 %	8,8 %
Espagne	7,5 %	8,1 %
Australie	6,1 %	6,0 %
Canada	4,4 %	4,9 %
Chili	3,3 %	3,4 %
Afrique du Sud	2,9 %	2,3 %
Portugal	2,7 %	2,9 %
Nouvelle-Zelande	0,8 %	0,7 %
Allemagne	0,6 %	0,6 %
Japon	0,3 %	0,3 %
Roumanie	0,2 %	0,2 %
<b>Grece</b>	<b>0,2 %</b>	<b>0,2 %</b>
Bulgarie	0,1 %	0,1 %