

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

**Η ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ**

Δεκέμβριος 2010

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
Α. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	3
Β. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	4
Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ.....	4
Δ. ΑΛΥΣΙΔΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	5
Ε. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ.....	6
ΣΤ. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ.....	8
Ζ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ.....	9
1. Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης.	
2. Εκτελωνισμός	
3. Πιστοποίηση	
4. Καταχώρηση Προϊόντων	
5. Σήμανση	
Η. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ.....	13
α. Δασμός:	
β. Φ.Π.Α.	
γ. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.)	
δ. Τέλη Εκτελωνισμού	
Θ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	15
ΠΙΝΑΚΕΣ.....	17

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έως το 1985 η Ρωσική αγορά κυριαρχείτο από εγχώριους οίνους που παράγονταν από ρωσικά σταφύλια. Ωστόσο, η εκστρατεία κατά του οινοπνεύματος στα μέσα του '80 κατέστρεψε τα περισσότερα οινοποιεία. Συνεπεία αυτού, η τοπική παραγωγή μειώθηκε κατά 80% και δεν έχει ανακάμψει έκτοτε.

Σήμερα η Ρωσική αγορά αλκοολούχων ποτών συνεχίζει να αποτελεί ένα απρόβλεπτο συνονθύλευμα από εγχώριους παραγωγούς, εμφιαλωτές, εισαγωγείς, με αδύναμα δίκτυα διανομής και συνεχείς αλλαγές σε ένα θεσμικό πλαίσιο το οποίο ήδη αποτελεί αίτιγμα για όλους τους ενασχολούμενους με τον κλάδο.

Η πρόσφατη θέση σε ισχύ της Τελωνιακής Ένωσης μεταξύ του Καζακστάν, της Λευκορωσίας και της Ρωσίας ήρθε να περιπλέξει ακόμα περισσότερο τις διαδικασίες και να προσδώσει ιδιαίτερη ανασφάλεια στον κλάδο.

### A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Ρωσική αγορά οίνου εκτιμάται περίπου στα 750 εκ. λίτρα ετησίως.

Επιτραπέζιος Οίνος	2004		2005		2007		2008	
	dal	επί συνόλου	dal	% συνόλου	dal	% συνόλου	dal	% συνόλου
Εγχώρια Παραγωγή <sup>1</sup>	39,2 εκ.	57%	31,9 εκ.	46%	51,21 εκ.	68,3%	50,34 εκ.	67,3%
Εισαγωγές		43%	39,7 εκ.	54%	23,76 εκ.	31,7%	24,46 εκ.	32,7%
Συνολική διακινούμενη ποσότητα επιτραπέζιου οίνου στην Ρωσία	68,4 εκ.		71,8 εκ.		74,77 εκ.		74,7 εκ.	

Αφρώδης Οίνος	2004		2005		2007		2008	
	dal	επί συνόλου	dal	% συνόλου	dal	% συνόλου	dal	% συνόλου
Εγχώρια Παραγωγή <sup>2</sup>	11,93 εκ.	91%	14,1 εκ.	91,3%	21,56 εκ.	94,4%	20,82 εκ.	90,9%
Εισαγωγές	1,19 εκ.	9%	1,1 εκ.	8,7%	1,28 εκ.	5,6%	2,07 εκ.	9,1%
Συνολική διακινούμενη ποσότητα επιτραπέζιου οίνου στην Ρωσία	13,12 εκ.		15,2 εκ.		22,78 εκ.		22,89 εκ.	

Όσον αφορά στο 2009 η διακινούμενη ποσότητα οίνων έφτασε συνολικά τα 696,4 εκ λίτρα ενώ για το τρέχον έτος, ανεπιβεβαίωτες ακόμα εκτιμήσεις φέρουν την Ρωσική αγορά οίνου να καταγράφει το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2010 αύξηση 6% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2009 (5% στους επιτραπέζιους οίνους και 5,7% στον αφρώδη οίνο)

<sup>1</sup> Συμπεριλαμβανομένης της παραγόμενης ποσότητας με χρήση εισαγόμενων πρώτων υλών

<sup>2</sup> Βλέπε ανωτέρω σημείωση

## **B. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Από στοιχεία του «Moscow Independent Wine Club» προκύπτει ότι, η εγχώρια παραγωγή μούστου το 2009 ανήλθε στα 225 εκ. λίτρα. Καθώς τα επίσημα στατιστικά αναφέρουν ότι ο εμφιαλωμένος στην Ρωσία οίνος το 2009 ανήλθε περίπου στα 690 εκ. λίτρα συμπεραίνουμε ότι, ο εγχώριος αμπελώνας καλύπτει μόλις το 32% των αναγκών της εγχώρια παραγωγής ενώ το υπόλοιπο συνιστά εμφιαλωμένο στην Ρωσία χύμα κρασί από το εξωτερικό.

Σε σχέση με το σύνολο της εγχώριας παραγωγής αλκοολούχων ποτών, ο οίνος καλύπτει το 29,65% εκ των οποίων το 8,3% αφορά αφρώδη οίνο, 21,22% τον επιτραπέζιο και μόλις 0,19% οίνο ανωτέρας ποιότητας.

Ο αριθμός των εγχώριων οινοποιείων υπολογίζεται ανέρχεται περίπου σε 223. Ενδεικτικά αναφέρονται οι πλέον σημαντικοί εγχώριοι παραγωγοί κρασιού, Chateau Le Grand Vostock<sup>3</sup>, Fanagoria<sup>4</sup>, Mishako, Kuban-Vino<sup>5</sup>, Millerovsky Vinzavod<sup>6</sup>, Ruskaya Loza.

Όσον αφορά στις δυνατότητες της εγχώριας παραγωγής, ενδεικτικά είναι τα σχετικά συγκριτικά στοιχεία μεταξύ των ετών 1984 και 2008 του πίνακα που ακολουθεί:

Περιοχή	Έκταση αμπελιών σε '000 εκτάρια <sup>7</sup>		Δυνατότητα αύξησης των καλλιεργούμενων εκτάσεων
	1984	2008	
Κρασνοντάρ	65,0	25,8	X 2,5
Δημ. Νταγκεστάν	75,0	22,7	X 3,3
Σταουρούπολη	12,0	9,5	X 1,2
Ροστόβ	10,0	4,6	X 2,17
Δημ. Τσετσενίας	22,0	2,2	X 10
Δημ. Καμπαρντίνο - Μπαλκάρια	1,8	0,7	X 2,57
Σύνολο	185,8	65,5	X 2,8

Μελλοντικά, οφείλουν να ληφθούν υπόψη οι αλλαγές που προμηνύονται σε θεσμικό επίπεδο από την πρόσφατη ίδρυση (2008) της Ομοσπονδιακής Ρυθμιστικής Υπηρεσίας της Αγοράς Αλκοολούχων Ποτών<sup>8</sup> και τις σχετικές συζητήσεις αναφορικά με το ενδεχόμενο δημιουργίας κρατικού μονοπωλίου στο χώρο.

## **G. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ**

Μεταξύ 1984 και 2008 η κατανάλωση οίνου στην Ρωσία μειώθηκε κατά 72% φτάνοντας από 19 λίτρα ανά άτομο κατ' έτος σε μόλις 5,4 λίτρα. Ο αριθμός αυτός

<sup>3</sup> [www.grandvostock.ru](http://www.grandvostock.ru)

<sup>4</sup> [www.fanagoria.ru](http://www.fanagoria.ru)

<sup>5</sup> [www.kuban-vino.ru](http://www.kuban-vino.ru)

<sup>6</sup> [www.vinnkvart.ru](http://www.vinnkvart.ru)

<sup>7</sup> Οι εγχώριοι παραγωγοί μούστου υπολογίζονται περί τους 75

<sup>8</sup> Росалкогольрегулирования: [www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)

απέχει σήμερα περίπου 4 φορές από το μέσο όρο κατανάλωσης στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (25-27%).

Ιδωμένη στο σύνολο της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στην Ρωσία, η εικόνα έχει ως εξής:

Προϊόν	1980	2000	2004-05	2008
Βότκα	12,5 λίτρα	13,21 λίτρα	13,8 λίτρα	13,75
Ουίσκι, Τζιν, Τεκίλα, κλπ	0,0 λίτρα	0,005 λίτρα	0,032 λίτρα	0,13 λίτρα
Προϊόντα Οινοποιίας εκ των οποίων:	21,25 λίτρα	3,04 λίτρα	6,47 λίτρα	7,42 λίτρα
Όινοσ επιτραπέζιος	19,37 λίτρα	3,35 λίτρα	5,26 λίτρα	5,48 λίτρα
Αφρώδης οίνοσ	0,5 λίτρα	0,476 λίτρα	1,0 λίτρα	1,61 λίτρα
Κονιάκ ή Μπράντι	0,46 λίτρα	0,4 λίτρα	0,75 λίτρα	0,951 λίτρα
Μπύρα	20 λίτρα	37,25 λίτρα	60 λίτρα	80,3 λίτρα

#### Δ. ΑΛΥΣΙΔΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο πλέον ανασταλτικός παράγοντασ ωστόσο τησ διάδοσησ του οίνου άρα και των εισαγωγών του προϊόντοσ αυτου στην Ρωσία συνίσταται σύμφωνα με τουσ ειδικούσ του κλάδου στα υπέρογκα περιθώρια κέρδουσ που τοποθετούνται επί του προϊόντοσ μετά το πέρασμα των Ρωσικών συνόρων από τα δίκτυα τησ διανομήσ, χονδρικήσ αλλά κυρίωσ τησ λιανικήσ. Η Ρωσική Ομοσπονδιακή Αντιμονοπωλιακή Υπηρεσία μετά από σχετική έρευνα που διενήργησε σε μεγάλεσ εταιρείεσ εισαγωγείσ/διανομείσ οίνων (Dionis Club<sup>9</sup>, Rucimport<sup>10</sup>, Luding<sup>11</sup> και σε γνωστέσ εμπορικήσ αλυσίδεσ (Metro, Real, Spar, Perekrestok, Sedmoy Continent, Azbuka Vkusa, Aushan, Ytkunos κλπ) κατέληξε ότι η τελική τιμή του οίνου στην Ρωσία διαμορφώνεται γενικά ωσ εξήσ:

Παραγωγήσ	13-22%
Χονδρέμποροσ	15-19%
Πληρωμέσ προς δίκτυα διανομήσ	7% <sup>12</sup>
Περιθώριο κέρδουσ λιανικήσ	44-51%
Μεταφορικά έξοδα	1% <sup>13</sup>

<sup>9</sup> ΟΟΟ «Дионис Клуб», [www.dionis-club.ru](http://www.dionis-club.ru)

<sup>10</sup> РУСЬИМПОРТ, [www.rusimport.ru](http://www.rusimport.ru)

<sup>11</sup> ЛУДИНГ, [www.luding.ru](http://www.luding.ru)

<sup>12</sup> Το ποσοστό ενδεχομένωσ αφορά, τησ λεγόμενεσ πληρωμέσ εισόδου για τησ αλυσίδεσ σουπερμάρκετ, καθώσ και έξοδα μάρκετινκ.

<sup>13</sup> Κατά την άποψη τη Ρωσικήσ Αντιμονοπωλιακήσ Υπηρεσίασ τα μεταφορικά έξοδα καθώσ και η ασφάλεια για τη μεταφορά των προϊόντων ωσ τα σύνορα τη Ρωσία είναι αμελητέα καθώσ ο ανταγωνισμόσ στο τμήμα αυτό είναι μεγάλοσ (Στην Ρωσία υπάρχουν περί τησ 244 εταιρείεσ εισαγωγείσ οι οποίεσ εισάγουσ οίνουσ από 34 περίπου χώρεσ)

Οι ως άνω υπολογισμοί διαφέρουν από αυτούς παραγόντων της αγοράς, οι οποίοι υπολογίζουν την τιμή εισόδου ενός οίνου στην Ρωσία (μεταφορά<sup>14</sup>, πληρωμή εισαγωγικών δασμών και «παραδασμολογικών» εξόδων<sup>15</sup>) περί το 55-70% επί της αρχικής τιμής αγοράς από το παραγωγό. Στη συνέχεια το περιθώριο για τον έμπορο χονδρικής δύναται να κυμανθεί από 60-100%<sup>16</sup>. Ανάλογα τέλος με το δίκτυο διακίνησης το περιθώριο που προκύπτει κυμαίνεται από 15-50%<sup>17</sup>. Αποτέλεσμα των ανωτέρω είναι η τιμή του κρασιού στην Ρωσία να είναι ιδιαίτερα υψηλή.

## Ε. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ

Το σύνολο των ρωσικών εισαγωγών οίνου το 2009 ανήλθε σε 452,1 εκ λίτρα που ισοδυναμεί με 638,4 εκ. \$ Η.Π.Α. καταγράφοντας μείωση 21,25% σε ποσότητα και 30% σε αξία. Η εν λόγω μείωση υπήρξε περισσότερο εμφανής στην μεσαία και χαμηλή κατηγορία<sup>18</sup> (-30,4%) και λιγότερο στα κρασιά υψηλής ποιότητας (-14%) ενώ όσον αφορά στον αφρώδη οίνο η μείωση ήταν μόλις 4,5%.

Η εν λόγω πτώση οφείλεται κυρίως στην οικονομική κρίση, η οποία δεν επηρέασε μόνον την ζήτηση αλλά δοκίμασε επίσης την ικανότητα εξυπηρέτησης δανείων των Ρώσων εισαγωγέων καθώς επίσης στην άνοδο της ισοτιμίας Ευρώ/ρουβλίου, η οποία κατέστησε τις εξαγωγές από την Ευρώπη σαφώς ακριβότερες αλλά και την αύξηση των δασμών, κυρίως για το χύμα κρασί από 5% σε 20% (φτάνοντας τα επίπεδα του εμφιαλωμένου οίνου) καθώς και των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Μελετώντας την κατάταξη των χωρών-εισαγωγέων στους πίνακες του παραρτήματος, οι 10 πρώτες (σε αξία εξαγωγών) χώρες προμηθευτές με 91% επί του συνόλου των εισαγωγών αναδείχθηκαν κατά σειρά προτεραιότητας η Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία Ουκρανία<sup>19</sup>, Μολδαβία, Χιλή, Γερμανία, Βουλγαρία, Αργεντινή και η «περιοχή της Αμπχαζίας». Παρατηρώντας τις ποσότητες η κατάσταση όσον αφορά στις 10 πρώτες χώρες (92,7% επί του συνόλου) έχοντας την Ισπανία πρώτη και ακολουθούν Ιταλία, Ουκρανία, Γαλλία, Αργεντινή, Μολδαβία, Βουλγαρία, Βραζιλία, Γερμανία και Χιλή.

Η Ελλάδα με εξαγωγές 402.021 λίτρων αξίας 971.700 \$Η.Π.Α. καταλαμβάνει αντίστοιχα την 26 και 24 θέση όσον αφορά στην ποσότητα και αξία αντίστοιχα. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος οι αριθμοί αυτοί αντιστοιχούν σε πτώση 56% σε

<sup>14</sup> Είναι σύνηθες ιδιαίτερα στην περίπτωση εισαγωγέων οίνων ανώτερης κατηγορίας να διατηρούν αποθήκη όπου συγκεντρώνουν τις παραγγελίες από διάφορους παραγωγούς πριν διενεργήσουν την μεταφορά στην Ρωσία.

<sup>15</sup> Εδώ θα πρέπει να συμπεριληφθούν και τα έξοδα πιστοποίησης (πρβ. σχετικό κεφάλαιο)

<sup>16</sup> Εδώ θα πρέπει ενδεχομένως να ληφθούν υπόψη έξοδα που προκύπτουν από τον τρόπο χρηματοδότησης της εισαγωγής (τόκοι για δάνεια κλπ)

<sup>17</sup> Όσον αφορά στις αλυσίδες σουπερμάρκετ η πρακτική που συχνά εφαρμόζουν έγκειται στην πληρωμή (πέραν των εξόδων εισόδου) ενός περιθωρίου περί το 20% εκ των πρότερων και 25% ως επιστροφή μετά την πώληση (retro bonus).

<sup>18</sup> Η κατηγορία αυτή αντιστοιχεί σε τιμές μεταξύ 140-200 ρούβλια.

<sup>19</sup> Μεγάλο τμήμα αυτών συνιστά εμφιαλωμένο χύμα κρασί από τη Μολδαβία.

ποσότητα και 54% σε αξία<sup>20</sup>.

Αξίζει επίσης να σημειωθούν:

- Η αύξηση της εξαγωγίμης ποσότητας (φθηνότερου κρασιού) της Ιταλίας με αποτέλεσμα τον περιορισμό της πτώσης της συνολικής αξίας των εξαγωγών της έναντι των βασικών ανταγωνιστών της (Γαλλία, Ισπανία),
- Μείωση των εξαγωγών όλων των “Νέων Παραγωγών” δηλαδή Αυστραλίας, Γερμανίας, Χιλής, Η.Π.Α., Ν. Αφρικής, Αυστρίας κλπ
- Σημαντική πτώση των εισαγωγών από τη Πορτογαλία
- Η τεράστια μείωση των εξαγωγών της Βουλγαρίας και της Αργεντινής,
- Ο τριπλασιασμός της εισαγόμενης ποσότητας από την Ουκρανία (όχι όμως και της αξίας αντίστοιχα), η οποία ξεπερνά τις εγχώριες παραγωγικές δυνατότητες, γεγονός που συνεπάγεται ότι μεγάλο μέρος των εν λόγω ποσοτήτων συνιστούν transit οίνο χύμα από το εξωτερικό.
- Μη αναμενόμενη αύξηση της εισαγωγής μούστου από την Βραζιλία (όπως φαίνεται η μόνη χώρα με φθηνότερο μούστο από την Ισπανία)
- Σημαντικής μείωση των εισαγωγών μούστου από το Ουζμπεκιστάν

Μελετώντας την διακύμανση των Ρωσικών εισαγωγών το 2009 ανά τύπο, παρατηρούμε μεγαλύτερη πτώση στις φθηνές κατηγορίες και οίνου και λιγότερη στους οίνους ανωτέρας ποιότητας:

ΤΥΠΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2008-2009)
Λευκός Οίνος Ανωτέρας Ποιότητας	-17,50%
Λευκός Οίνος (λοιποί)	-30,00%
Ερυθρός Οίνος Ανωτέρας Ποιότητας	-12,00%
Ερυθρός Οίνος (λοιποί)	-29,00%
Οίνος Υψηλότερου Αλκοολικού βαθμού <sup>21</sup> (ανωτέρας ποιότητας)	-5,00%
Οίνος Υψηλότερου Αλκοολικού βαθμού (λοιποί)	-50,00%

Όσον αφορά στο 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2010 και παρά το «διοικητικό χάος» που προκάλεσε η θέση σε ισχύ της Τελωνειακής Ένωσης μεταξύ Λευκορωσίας, Καζακστάν και Ρωσίας, , εκτιμάται ότι συνολικά οι Ρωσικές εισαγωγές οίνων αυξήθηκαν κατά 15% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Δεδομένης της γενικής πτώσης των εισαγωγών του είδους πέρυσι, το γεγονός αυτό μας επιτρέπει να συμπεράνουμε ότι η Ρωσική αγορά οίνου τείνει να εξισορροπηθεί.

<sup>20</sup> Επισημαίνεται η μεγάλη απόκλιση που εμφανίζουν τα στοιχεία της Ρωσικής Στατιστικής Υπηρεσίας σε σχέση με τα αντίστοιχα της ΕΛΣΤΑΤ για το 2009 (πρβλ οικείο κεφάλαιο). Εγχώριοι παράγοντες της αγοράς εκτιμούν τα πρώτα αποδίδουν πειστικότερα την πραγματικότητα

<sup>21</sup> Κατά πάσα πιθανότητα εννοείται οίνος με περιεκτικότητα αλκοόλ μεγαλύτερη του 16%

## ΣΤ. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

Όπως αναφέρθηκε και στο προηγούμενο οι εξαγωγές της Ελλάδας, σύμφωνα με τη Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία, ανήλθαν το 2009 στα 402.021 λίτρα που αντιστοιχούν σε αξία τα 971.700 \$Η.Π.Α. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος οι αριθμοί αυτοί αντιστοιχούν σε πτώση 56% σε ποσότητα και 54% σε αξία<sup>22</sup>.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι Ρωσικές εταιρείες που εισήγαγαν προϊόντα από τη χώρα μας.

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2008 <sup>23</sup>		2009	
	Ltr	USD	Ltr	USD
ООО "Russkiy Wine House"	270.270	556.714	102.870	237.271
ООО "Firma VASTOM"	122.027	207.337	111.587	229.497
ООО "MARINE EXPRESS"	127.883	264.515	67.949	143.712
ООО "ALIANTA GROUP"	57.038	238.719	55.611	160.703
ООО "Torgova Marka IMATRA"	59.928	277.337		
ООО " ILC GLOBALVIN"	35.501	150.314	37.170	88.912
ООО "ARGUS-B"	22.034	67.783		
ООО "KANNA"	23.369	64.436		
ООО "ROSAGROIMPORT"	24.930	38.254	12.375	17.227
ООО "KONCEPT TRADE"			2.985	35.250
ООО "EUROPEAN WINE"			4.950	32.284
ΖΑΟ "EKSPOVESTRANS"	251	31.461		
ООО "RUSIMPORT"	5.850	14.220	5.310	13.920
ООО "Trade House Vinogradnye Vina"	450	1.605	1.125	3.564
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>749.529</b>	<b>1.912.695</b>	<b>402.021</b>	<b>971.700</b>

Σημειώνεται γενικά ότι, η μείωση των εισαγωγών από τη χώρα μας το 2009 συνάδει με τη γενικότερη πτώση κατά πλέον του 40% που σημείωσαν γενικά οι εισαγωγές της Ρωσίας σε όλες τις κατηγορίες κατά το έτος κρίσης 2009.

Σημαντική παρουσία στην Ρωσική αγορά κατέγραψαν τα προϊόντα των εταιρειών Tsantali, Vinabon S.A., Cavino S.A., Boutari, BAENI Νάουσα, Οινοτεχνική Ε.Π.Ε. του Αγροτικού Συνεταιρισμού Σητείας, SEMELI WINERY S.A., DOMAINE SIGALAS S.A, CAMBAS WINERY S.A, Cambas Winery S.A. Cavino S.A. κλπ.

Όσον αφορά στο 2010, τα μόνα διαθέσιμα σε μας, επί του παρόντος, στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ υπολογίζουν όσον αφορά το εννεάμηνο του 2010 την αξία των εξαγωγών της χώρας μας στην κατηγορία 22.04 σε €198,417 και 125.352 kg, έναντι €218.664 και 153.096 kg αντίστοιχα κατά το ίδιο διάστημα πέρυσι, γεγονός που μεταφράζεται σε πτώση των εξαγωγών της κατηγορίας κατά 9,26% σε αξία και 18,12% σε ποσότητα.

<sup>22</sup> Επισημαίνεται η μεγάλη απόκλιση που εμφανίζουν τα στοιχεία της Ρωσικής Στατιστικής Υπηρεσίας σε σχέση με τα αντίστοιχα της ΕΛΣΤΑΤ για το 2009. Εγχώριοι παράγοντες της αγοράς εκτιμούν τα πρώτα αποδίδουν πειστικότερα την πραγματικότητα

<sup>23</sup> Τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα προέρχονται από διαφορετικές πηγές. Ως εκ τούτου επιστάται η προσοχή στο γεγονός ότι τα σχετικά στοιχεία διαφοροποιούνται όσον αφορά στο 2008.



## Ζ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ

Εκ προοιμίου οφείλει να υπογραμμιστεί με έμφαση, η τεράστια σημασία που έχει η ανεύρεση εκ μέρους του παραγωγού/εξαγωγέα ενός έμπειρου εισαγωγέα, δεδομένου όπως θα φανεί και παρακάτω οι διαδικασίες εισαγωγείς είναι εξαιρετικά περίπλοκες, ενίοτε αδιαφανείς ενώ αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα.

### 1. Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης.

Η ενασχόληση με την εισαγωγή και διακίνηση αλκοολούχων ποτών στην Ρωσία απαιτεί την απόκτηση από τον ενδιαφερόμενο Γενικής Άδειας για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων από τη Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου<sup>24</sup> και άδεια για την διακίνηση των εν λόγω προϊόντων από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Ρυθμιστική Υπηρεσία του τομέα<sup>25</sup>. Στη πράξη το πιο σοβαρό εμπόδιο έγκειται στην χρηματοδότηση μιας τέτοιας επιχείρησης καθώς απαιτείται σημαντικό αρχικό κεφάλαιο ενώ την ίδια στιγμή τραπεζικά δάνεια εξασφαλίζονται σχετικά δύσκολα.

### 2. Εκτελωνισμός

Προκειμένου ένα αλκοολούχο προϊόν να εκτελωνιστεί, ο εισαγωγέας θα πρέπει να υποβάλλει επικυρωμένα φωτοαντίγραφα των εξής εγγράφων στην Ρωσική γλώσσα:

1. Άδεια εισαγωγής
2. Άδεια φορολογικής αποθήκης
3. Συμβόλαιο μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
4. Μεταφορικό έγγραφο (bill of lading)
5. Τιμολόγιο
6. Απόδειξη πληρωμής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης
7. Πιστοποιητικό Προέλευσης
8. Πιστοποιητικό Υγιεινής

Ο αριθμός και η τοποθεσία των **τελωνειακών σημείων** που έχουν την αρμοδιότητα ελέγχου των εισαγωγών οινοπνεύματος και καπνών στη Ρωσία καθορίζονται από την Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή. Οι τελωνειακοί υπάλληλοι ελέγχουν την εγκυρότητα των συνοδευτικών εγγράφων (invoice) και εξετάζουν τμήμα των εμπορευμάτων.

Στη συνέχεια, τα εμπορεύματα κατευθύνονται σε έναν **τελωνειακό σταθμό**<sup>26</sup>. Τόσο το εμπόρευμα, όσο και το σύνολο των συνοδευτικών εγγράφων ελέγχονται από έναν τελωνειακό επιθεωρητή. Ο εισαγωγέας πρέπει να κάνει μία τελωνειακή διασάφηση, στην οποία να φαίνεται η τελωνειακή αξία και, στη συνέχεια, να κάνει μια τραπεζική μεταφορά, για να αποπληρώσει τους διάφορους φόρους και τα διάφορα

<sup>24</sup> <http://www.minprom.gov.ru>

<sup>25</sup> <http://www.fsrar.ru/>

<sup>26</sup> Η Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή δημοσιεύει τακτικά τον κατάλογο των σταθμών που είναι εξουσιοδοτημένοι να υποδέχονται προϊόντα στα οποία επιβάλλονται Ε.Φ.Κ.

τέλη. Ο εκτελωνισμός διεκπεραιώνεται τη στιγμή που το ποσό πιστώνεται στον τελωνειακό λογαριασμό.

Ο Τελωνειακός Κώδικας επιβάλλει την αποδέσμευση των εμπορευμάτων εντός τριημέρου από την υποβολή της διασάφησης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει πρόβλημα στα συνοδευτικά έγγραφα.

Εάν ο προμηθευτής έχει δώσει όλα τα απαραίτητα έγγραφα εκ των προτέρων, το εμπόρευμα μπορεί να αποδεσμευτεί γρήγορα και να μεταφερθεί στην αποθήκη του εισαγωγέα.

### **3. Πιστοποίηση**

Πριν τον εκτελωνισμό των αλκοολούχων προϊόντων στην Ρωσία, απαιτείται η απόκτηση των ακολούθων πιστοποιητικών, τα οποία αποδεικνύουν την συμμόρφωση με τις εγχώριες προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας:

#### **α. Πιστοποιητικό Υγιεινής**

#### **β. Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης**

Ο εισαγωγέας είναι υπεύθυνος για την απόκτηση και των δύο εγγράφων. Προς τούτο απαιτείται ωστόσο εκ μέρους του προμηθευτή η αποστολή των εξής:

1. Αποστολή δειγμάτων προς έλεγχο (συνήθως 2 λίτρα σε συνολική ποσότητα δηλαδή 4 φιάλες των 750 ml) για κάθε κωδικό.
2. Φωτοαντίγραφο του συμβολαίου μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
3. Δείγματα των ετικετών
4. Εξουσιοδότηση στο όνομα του εισαγωγέα για την τέλεση όλων των απαραίτητων πράξεων προκειμένου για την εξασφάλιση της πιστοποίησης.

**α) Πιστοποιητικό Υγιεινής:** Η αρμόδια Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας των Καταναλωτών και Κοινωνικής Ευημερίας<sup>27</sup>, ελέγχει δείγματα των προς εισαγωγή προϊόντων και εκδίδει το ως άνω πιστοποιητικό που επιβεβαιώνει την συμμόρφωση με τις ισχύουσες προδιαγραφές. Για την έκδοση του εν λόγω πιστοποιητικού χρειάζονται:

- Πιστοποιητικό Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους στην Ελλάδα
- Πιστοποιητικό ISO
- Πιστοποιητικό με Προδιαγραφές Παραγωγής
- Πιστοποιητικό για τη ποσότητα παράγεται αμπελώνες τοποθεσία κλπ

Τα ανωτέρω έγγραφα θα πρέπει να είναι μεταφρασμένα στην Ρωσική. Το πιστοποιητικό υγιεινής δύναται να ισχύει έως 3 χρόνια.

**β) Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης:** Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Προδιαγραφών και Μετρολογίας (Ростехрегулирование) εκδίδει το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με βάση τεστ πιστοποιημένων ελεγκτικών φορέων. Κατόπιν τούτου τα προϊόντα πρέπει να φέρουν τη σχετική ένδειξη επί της συσκευασίας.

<sup>27</sup> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека:  
[www.rosпотребнадzor.ru](http://www.rosпотребнадzor.ru)

Υπάρχουν τρεις τύποι του εν λόγω πιστοποιητικού ανάλογα αν αυτό αφορά άπαξ μία μόνον παρτίδα εισαγόμενη στο έδαφος της Ρωσίας και επιδίδεται στον εισαγωγέα ή πολλές παρτίδες του πιστοποιημένου προϊόντος για ένα ή τρία έτη και επιδίδεται στον παραγωγό του προϊόντος στο εξωτερικό κατόπιν ελέγχου στις εγκαταστάσεις της εταιρείας του που διενεργούν εμπειρογνώμονες από πιστοποιημένους Ρωσικούς ελεγκτικούς φορείς.

Η όλη διαδικασία είναι δυνατόν να διαρκέσει από 3-5 μήνες. Υπογραμμίζεται με έμφαση ότι, πιστοποίηση απαιτούν και τα δείγματα που αποστέλλονται ενδεχομένως για τη συμμετοχή σε Έκθεση, γεγονός που δυσχεραίνει ιδιαίτερα την εν λόγω διαδικασία για όλες τις εισαγωγές του είδους από το εξωτερικό.

#### 4. Καταχώρηση Προϊόντων

Κάθε ποτό, η περιεκτικότητα του οποίου σε αλκοόλ ξεπερνά το 9% οφείλει να καταγραφεί ηλεκτρονικά στο Ενιαίο Κρατικό Αυτοματοποιημένο Σύστημα Πληροφόρησης EGAIS<sup>28</sup>. Κατά τη διαδικασία αυτή ο εισαγωγέας λαμβάνει τρεις κωδικούς:

- τον κωδικό της εταιρείας (μέσω της οποίας είναι καταχωρημένος στο EGAIS)
- των κωδικό παραγωγής οινοπνεύματος
- των κωδικό του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης

Κατόπιν τούτου ο εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση προκειμένου να λάβει την άδεια εκτύπωσης<sup>29</sup> του (γραμμωτού) κώδικα επί των ταινιών του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης. Τα δεδομένα που απαιτεί το σύστημα είναι τα εξής:

- η ονομασία του προϊόντος
- η περιγραφή του προϊόντος (π.χ. οιν., φυσ., γλυκ., ημιγλ.)
- % περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη
- ο όγκος του προς πώληση περιεχομένου
- η ονομασία και η διεύθυνση του παραγωγού
- η χώρα προέλευσης του προϊόντος<sup>31</sup>

<sup>28</sup> Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС)

<sup>29</sup> Η εκτύπωση γίνεται από τον ίδιο τον εισαγωγέα στις εγκαταστάσεις του με εξοπλισμό τον οποίο ήδη διαθέτει.

<sup>30</sup> Οι προδιαγραφές της GOST επιτρέπουν απόκλιση ως και 0,5% μεταξύ της αναγραφόμενης και τις πραγματικής περιεκτικότητας σε οινόπνευμα. Όμως, η αναγραφόμενη περιεκτικότητα σε οινόπνευμα στην ετικέτα θα πρέπει να συμφωνεί με αυτή που αναγράφεται στην ταινία Ε.Φ.Κ. Εάν ο εισαγωγέας αντιληφθεί απόκλιση μεγαλύτερη από 0,5% μεταξύ της αναγραφόμενης και της πραγματικής περιεκτικότητας σε οινόπνευμα ή, ομοίως, εάν αντιληφθεί διαφορά μεταξύ της περιεκτικότητας σε οινόπνευμα που αναγράφεται στην ετικέτα και σε αυτή που αναγράφεται στην ταινία Ε.Φ.Κ., οφείλει να επιστρέψει τις ήδη εκτυπωθείσες ταινίες Ε.Φ.Κ. και να ξαναρχίσει τη διαδικασία (στην περίπτωση αυτή, του επιστρέφεται μόνο το ποσό της εγγύησης). Εάν το λάθος διαπιστωθεί στο τελωνείο (σε σπάνιες περιπτώσεις, διενεργούνται αναλύσεις), υπάρχει ο κίνδυνος επιβολής κυρώσεων στον εισαγωγέα, στις οποίες συμπεριλαμβάνεται και η αφαίρεση της άδειάς του.

<sup>31</sup> Σε περίπτωση που το κρασί εμφιαλώνεται σε άλλη χώρα από τη χώρα παραγωγής, υπάρχουν δύο τρόποι αντιμετώπισης:

α) βάσει της Διεθνούς Τελωνειακής Σύμβασης: η εμφιάλωση δεν αποτελεί σημαντική τροποποίηση του προϊόντος, άρα η χώρα προέλευσής του είναι η χώρα παραγωγής του,

β) βάσει της πιστοποίησης: το τελικό προϊόν είναι αποτέλεσμα της τελευταίας επεξεργασίας του, άρα χώρα προέλευσης είναι η χώρα εμφιάλωσης.

Στην πράξη, επιλέγεται συνήθως η δεύτερη προσέγγιση αλλά, σε κάθε περίπτωση, για λόγους marketing, οι πληροφορίες για την εμφιάλωση μπορούν να αναγράφονται υπό τη μορφή γραμμωτού κώδικα και έτσι να μη γίνονται αντιληπτές από τον καταναλωτή. Αυτό το σημείο μπορεί να επιφέρει επιπρόσθετη σύγχυση κατά την

- η ένδειξη «ZES», εάν το προϊόν προορίζεται για κάποια Ειδική Οικονομική Ζώνη

- η επιβεβαίωση της νόμιμης χρήσης του λογοτύπου (ισχύει μόνο για τα λογότυπα τα οποία έχουν κατατεθεί στη Rospatent)

- ο κωδικός της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAIS, όπως και ο αριθμός ταινίας που συσχετίστηκε με την αίτηση αυτή

Κατόπιν τούτου, οι ταινίες του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης εκτυπώνονται και αποστέλλονται είτε στον παραγωγό είτε στον ενδιάμεσο τελωνειακό σταθμό όπου και επικολλούνται στις φιάλες. Χωρίς τις ταινίες αυτές το κρασί δεν μπορεί να εισέλθει στο έδαφος της Ρωσίας.

## 5. Σήμανση

Όλα τα προϊόντα απαιτείται να φέρουν στην ετικέτα τις ακόλουθες πληροφορίες στην ρωσική γλώσσα:

- Ονομασία του προϊόντος, με κυριλλικούς χαρακτήρες
- Όνομα και διεύθυνση του παραγωγού, με λατινικούς χαρακτήρες, του εξαγωγέα, του εισαγωγέα, ονομασία χώρας προέλευσης
- Όγκος (lt)
- Εμπορικό σήμα του παραγωγού (εάν υπάρχει)
- Ονομασία προέλευσης (αφορά τους οίνους, τα κονιάκ, τα μπράντι και άλλα οινοπνευματώδη ποτά)
- Αλκοολικός τίτλος
- Περιεκτικότητα σε ζάχαρα (gr/lt – εξαιρούνται οι ξηροί οίνοι, τα κονιάκ, τα μπράντι, τα calvados και οι αρωματισμένοι οίνοι), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: brut, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός (αφορά τον καμπανίτη οίνο και τους αφρώδεις οίνους), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: πολύ ξηρός, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός.(αφορά τους αρωματισμένους οίνους)
- Συνθήκες αποθήκευσης
- Σύσταση. Για τα «ποτά με βάση το κρασί και το κονιάκ» και τα κοκτέιλ, ένδειξη των τύπων αιθυλικής αλκοόλης και του ύδατος, καθώς και οι ονομασίες των κύριων συστατικών. Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το κονιάκ που παράγεται με την παραδοσιακή μέθοδο.
- Ημερομηνία εμφιάλωσης (για όλους τους οίνους) και ημερομηνία επένδυσης (αποκλειστικά για τους αφρώδεις οίνους που λαμβάνονται με ζύμωση εντός φιάλης και για τους μεγάλους οίνους που έχουν υποστεί γήρανση στη φιάλη) – οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να αναγράφονται είτε στην ετικέτα (εμπρόσθια ή οπίσθια όψη), είτε σε κάποιο άλλο τμήμα της συσκευασίας, είτε και στην ίδια τη φιάλη.
- Έτος παραγωγής (για τους μεγάλους οίνους)
- Μέση ηλικία αποσταγμάτων, για τα κονιάκ

---

εκτύπωση των ετικετών και των ταινιών Ε.Φ.Κ. και απαιτεί τη στενή συνεργασία εξαγωγέα και εισαγωγέα, οι οποίοι πρέπει να συμφωνήσουν για την προσέγγιση που θα ακολουθήσουν.

- Ημερομηνία λήξης για τα «ποτά με βάση το κρασί», τα κοκτέιλ και τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά αλκοολικού τίτλου κάτω του 10%. Από την υποχρέωση αναγραφής της ημερομηνίας λήξης εξαιρείται ο οίνος, συμπεριλαμβανομένου του οίνου από σταφύλια, του ώριμου οίνου, του υδρόμελου, του μηλίτη οίνου, καθώς και τα οινοπνευματώδη ποτά με βάση το σταφύλι ή το μούστο σταφυλιού
- Ονομασία της εταιρείας εμφιάλωσης – αναγράφεται στην εμπρόσθια ή την οπίσθια όψη της ετικέτας ή στο πάμα
- Παραπομπή σε εσωτερικό πρότυπο
- Πληροφορίες για την πιστοποίηση (αρ. Gost, σύμφωνα με την οδηγία GOST R 50460)
- Προειδοποίηση για τους κινδύνους για την υγεία του καταναλωτή που συνδέονται με την κατάχρηση του οινοπνεύματος

Οι ετικέτες με τις ανωτέρω πληροφορίες θα πρέπει να τοποθετούνται κατευθείαν στην συσκευασία (φιάλη) σε εμφανή θέση. Εάν η συσκευασία δεν αφήνει ικανό χώρο για την τοποθέτηση της εν λόγω ετικέτα ο παραγωγός δύναται να τοποθετήσει μέρος ή όλες τις παραπάνω πληροφορίες σε ένα ένθετο το οποίο θα συνοδεύει κάθε προϊόν ή τυχόν ομαδοποιημένη συσκευασία.

## Η. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Το φορολογικό καθεστώς όσον αφορά στον οίνο προβλέπει τις εξής κατηγορίες φόρων:

- α. Δασμός (20%)<sup>32</sup>.
- β. Φ.Π.Α. 18%
- γ. Ειδικός φόρος κατανάλωσης
- δ. Τέλη Εκτελωνισμού

### α. Δασμός<sup>33</sup>:

Ο δασμός που επιβάλλεται στα αλκοολούχα ποτά στην Ρωσία είναι ιδιαίτερα υψηλός σε σχέση με άλλες χώρες και ανέρχεται ως επί τω πλείστον στο 20%.

### β. Φ.Π.Α.

Ο Φ.Π.Α. ανέρχεται σε 18% για όλα τα οινοπνευματώδη ποτά, και επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας, η οποία διαμορφώνεται ως το άθροισμα:

- α) της αξίας, όπως δηλώθηκε στο τελωνείο
- β) των δασμών
- γ) του Ε.Φ.Κ.

### γ. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.) (АКЦИЗ)

<sup>32</sup> Η πλειονότητα των ειδικών του κλάδου θεωρεί ότι, το επιχείρημα ότι, ο εν λόγω δασμός προστατεύει την εγχώρια παραγωγή δεν ευσταθεί δεδομένου ότι, τόσο όσον αφορά στην τιμή, όσο και όσον αφορά στην ποιότητα τα εισαγόμενα προϊόντα δεν ανταγωνίζονται τα εγχώρια.

<sup>33</sup> Εξαιρετικά λεπτομερείς πληροφορίες περιέχονται στην ιστοσελίδα [www.altaru.ru](http://www.altaru.ru)

Η εισαγωγή αλκοολούχων προϊόντων υπόκειται στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης<sup>34</sup>. Οι σχετικές ταινίες αποκτώνται από την τελωνειακή Υπηρεσία μέσω της οποίας λαμβάνει χώρα η εισαγωγή. Ο Ομοσπονδιακός Νόμος 282-Φ3 (28 Νοεμβρίου 2009) διακρίνει όσον αφορά στον οίνο (ΚΣΔ 2204) **4 κατηγορίες** με διαφορετικό **Ε.Φ.Κ.** η κάθε μία.

ΚΣΔ	Περιγραφή	Ε.Φ.Κ. 2010	Ε.Φ.Κ. 2011	Ε.Φ.Κ. 2012
2204	Αλκοολούχα προϊόντα με περιεκτικότητα αλκοόλης μεγαλύτερη του 9% (εκτός μούστου, φυσικού οίνου συμπεριλαμβανομένου σαμπανιζέ και αφρώδους οίνου και άλλων φυσικών ποτών με περιεκτικότητα αλκοόλης έως 6%)	210 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης	231 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης	254 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης
2204	Αλκοολούχα προϊόντα με ποσοστό αλκοόλης έως και 9% (εκτός μούστου, φυσικού οίνου συμπεριλαμβανομένου σαμπανιζέ και αφρώδους οίνου και άλλων φυσικών ποτών με περιεκτικότητα αλκοόλης έως 6%)	158 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης	190 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης	230 ρούβλια/1 λίτρο καθαρής αλκοόλης
2204 21, 2204 29	Φυσικός οίνος και ποτά με περιεκτικότητα αλκοόλης έως 6%	3,5 ρούβλια/1 λίτρο	4,80 ρούβλια /1 λίτρο	6 ρούβλια / 1 λίτρο
2204 10, 2204 21, 2204 29	Οίνος αφρώδης κλπ	14 ρούβλια / 1λίτρο	18 ρούβλια / 1 λίτρο	22 ρούβλια / 1 λίτρο

Ο Ε.Φ.Κ. αφορά τόσο τους Ρώσους παραγωγούς όσο και εισαγωγείς. Η επικόλληση των ταινιών Ε.Φ.Κ. είναι υποχρεωτική για όλους τους τύπους οινοπνευματωδών ποτών με αλκοολικό τίτλο μεγαλύτερο του 9ο. Ο εισαγωγέας αποστέλλει τις ταινίες στον εξαγωγέα, ο οποίος τις επικολλά στο πλάι της φιάλης. (Το κόστος μίας ταινίας Ε.Φ.Κ. είναι 1,53 Rb<sup>35</sup>). Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. παραδίδονται στον εισαγωγέα, υπό την προϋπόθεση ότι δεσμεύεται είτε να υποβάλλει τραπεζική εγγύηση (€3/lι για το κρασί) είτε να καταθέσει σε έναν τελωνειακό λογαριασμό ποσό ανάλογο με τον όγκο των οινοπνευματωδών ποτών που πρόκειται να εισαγάγει. Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. φέρουν συγκεκριμένο αριθμό πληροφοριών<sup>36</sup> (στη ρωσική γλώσσα) και έναν ειδικό

<sup>34</sup> Δεν υπόκεινται του ειδικού φόρου κατανάλωσης τα αλκοολούχα προϊόντα που προορίζονται για δείγματα σε εκθέσεις ή για πιστοποίηση σε ποσότητα όχι μεγαλύτερη των 5 μονάδων της εκάστοτε συσκευασίας (μπουκάλι, ή χαρτόνι)

<sup>35</sup> Η αποστολή των ταινιών δεν υπόκειται σε τέλη εκτελωνισμού.

<sup>36</sup> Σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ομοσπονδιακού Νόμου 102-Φ3 21.9.2005 οι ταινίες του ειδικού φόρου κατανάλωσης τυπώνονται στην ρωσική γλώσσα και περιέχουν τις εξής πληροφορίες:

- α) ονομασία του προϊόντος
- β) τύπο του προϊόντος
- γ) % περιεκτικότητα σε οινόπνευμα
- γ) όγκο (χωρητικότητα φιάλης)
- δ) ονομασία του παραγωγού

γραμμωτό κώδικα<sup>37</sup>, που θα επιτρέπουν την ταυτοποίηση και την απογραφή κάθε φιάλης που κυκλοφορεί στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας.

#### δ. Τέλη Εκτελωνισμού<sup>38</sup>

Η πληρωμή τους διενεργείται σε ρούβλια κατά την δήλωση των εμπορευμάτων σύμφωνα με το πίνακα που ακολουθεί:

Τέλη (σε ρούβλια)	Τελωνειακή Αξία Προϊόντων (σε ρούβλια)
500	≤ 200.000
1.000	200.000,01 – 450.000
2.000	450.000,01 – 1.200.000
5.500	1.200.000,01 – 2.500.000
7.500	2.500.000,01 – 5.000.000
20.000	5.000.000,01 – 10.000.000
50.000	10.000.000,01 – 30.000.000
100.000	> 30.000.000

Των τελών αυτών εξαιρούνται τα εμπορεύματα που εισέρχονται του Ρωσικού εδάφους ως δείγματα ή εκθεσιακά προϊόντα<sup>39</sup>.

#### Θ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Όπως καταδεικνύεται από την ανάλυση που προηγήθηκε η Ρωσική αγορά οίνου συνιστά μία ιδιαίτερος δύσκολα προσβάσιμη αγορά. Επίσης είναι μία νέα αγορά χωρίς μεγάλη εμπειρία στον οίνο, ο οποίος ήταν και εν πολλοίς συνεχίζει να θεωρείται «ακριβό» προϊόν που απευθύνεται σε «ανώτερης τάξης» στρώματα. Το γεγονός αυτό από την άλλη πλευρά στερεί το εγχώριο καταναλωτικό κοινό από τα γνωστά σε άλλες χώρες στερεότυπα όσον αφορά στις παραδοσιακές χώρες προέλευσης αφήνοντας ίσες ευκαιρίες εισόδου νέων χωρών παραγωγών οίνου όπως η χώρα μας. Καθώς η ποιότητα των Ελληνικών κρασιών δεν χωρεί πλέον αμφισβήτησης, εκτιμάται ότι, η δυνατότητα της χώρας μας να κατακτήσει το μερίδιο της αγοράς που της αναλογεί έναντι των βασικών ανταγωνιστών «νέων χωρών» όπως η Αυστρία, Ν. Αφρική,

ε) τοποθεσία της έδρας της εταιρείας - παραγωγού

στ) χώρα προέλευσης του προϊόντος

ζ) έγκριση συμμόρφωσης με τις καθορισμένες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας

η) έγκριση νόμιμης χρήσης προστατευόμενου εντός Ρωσικού εδάφους εμπορικού σήματος.

ζ) τον αριθμό της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAIS (Κρατικό Ολοκληρωμένο Σύστημα Καταχώρησης Όγκου Παραγωγής και Κυκλοφορίας Αιθυλικής Αλκοόλης και Προϊόντων που Περιέχουν Οινόπνευμα) και τον αντίστοιχο αριθμό ταινίας Ε.Φ.Κ.

<sup>37</sup> Ο γραμμωτός κώδικας θα πρέπει να περιέχει τις εξής πληροφορίες:

α) τον αριθμό του λογισμικού EGAIS, με τη βοήθεια του οποίου γίνεται η εκτύπωση των πληροφοριών πάνω στην ταινία Ε.Φ.Κ.

β) μια αναγνωριστική ένδειξη που θα περιέχει πληροφορίες για την εισαγωγική εταιρεία (χώρα προέλευσης του προϊόντος, ονομασία, διεύθυνση, αριθμός ταυτοποίησης, αριθμός της εταιρείας η οποία εισάγει τα οινοπνευματώδη ποτά στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας), τη φύση και την ονομασία του προϊόντος, τον αλκοολικό τίτλο, τον όγκο της φιάλης, την επιβεβαίωση της συμμόρφωσης του προϊόντος προς τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας, καθώς και την επιβεβαίωση του δικαιώματος χρήσης του εμπορικού σήματος στο ρωσικό έδαφος.

γ) τον αριθμό της αίτησης και την ημερομηνία υποβολής της στην τελωνειακή υπηρεσία

δ) τον αριθμό ταινίας Ε.Φ.Κ. της αίτησης

ε) 5 σύμβολα ασφαλείας, τα οποία δίδονται από το λογισμικό

<sup>38</sup> ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ ЗА ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

<sup>39</sup> Εφόσον τηρηθούν οι σχετικές προϋποθέσεις που αφορούν στη Carnet ATA

Αυστραλία, Χιλή, Η.Π.Α. κλπ στην Ρωσία θα κριθεί πλέον από τη σωστή προώθηση – μάρκετινγ. Δεδομένης της ιδιαίτερης οικονομικής στενότητας που αντιμετωπίζει επί του παρόντος η χώρα μας, εν μέσω βαθιάς κρίσης, θεωρούμε απαραίτητο όπως για την προώθηση αξιοποιηθεί το अपαράμιλλο πλεονέκτημα που διαθέτει η χώρα μας ως δέκτης σημαντικού τουριστικού ρεύματος από την Ρωσία μέσω της συγχώνευσης της διαφημιστικής δράσης των δύο «συγκοινωνούντων» κλάδων του Τουρισμού και του Οίνου.



## ΠΙΝΑΚΕΣ

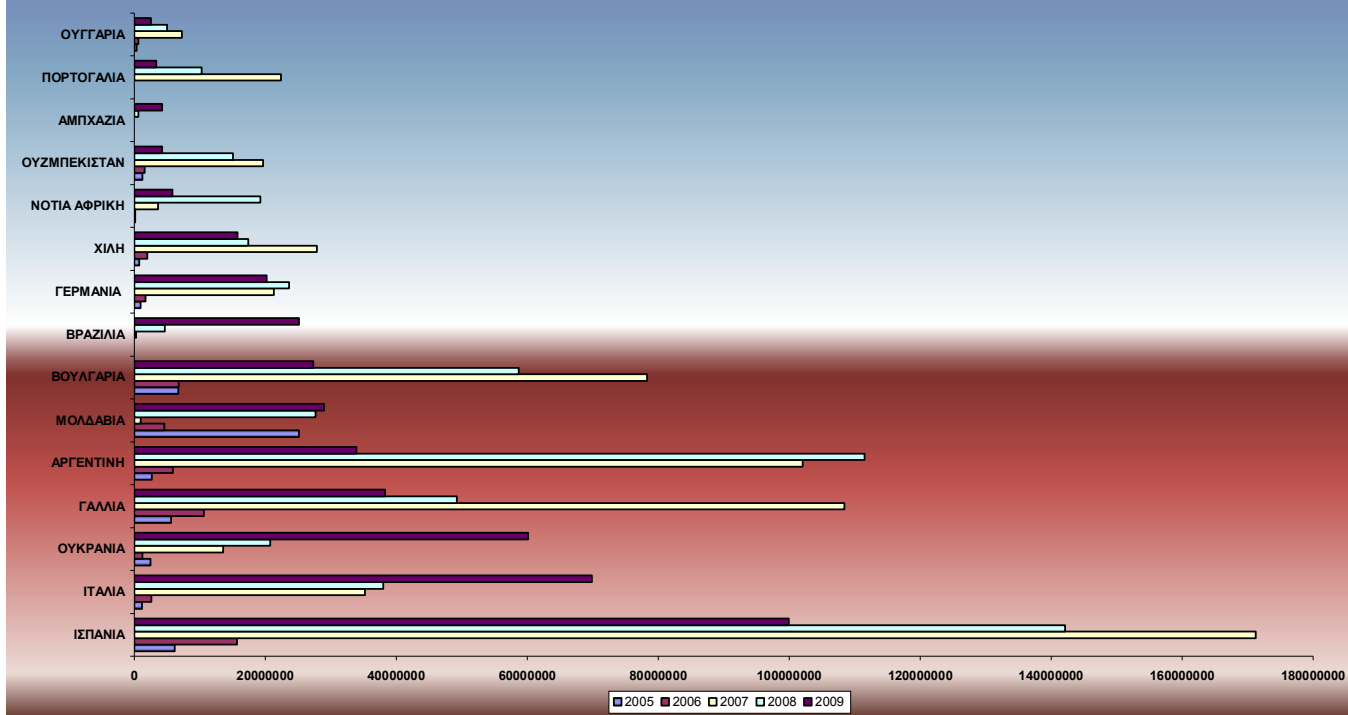
### Κατάταξη χωρών – εισαγωγέων οίνου ανάλογα με την αξία των εξαγωγών τους προ Ρωσία το 2009

Α/Α	ΧΩΡΑ	2005		2006		2007		2008		2009	
		λίτρα	'000 \$	λίτρα	'000 \$	λίτρα	'000 \$	λίτρα	'000 \$	λίτρα	'000 \$
1	ΙΤΑΛΙΑ	1193444	36214,6	2598801	58895,9	35213720	119616,4	37986891	151110,8	69847617	133000,7
2	ΓΑΛΛΙΑ	5589120	78120	10595427	122818,9	108441849	199351,5	49228529	215689,6	38253765	129282,4
3	ΙΣΠΑΝΙΑ	6184297	41553,2	15679159	94735,8	171247562	121502,5	142134269	129150,8	99899005	79316,5
4	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	2446273	27033,9	1238813	25252,5	13569344	34261,6	20736264	42367,2	60143683	57093,1
5	ΜΟΛΔΑΒΙΑ	25131033	212501,9	4604312	47837,1	946634	1462,7	27644257	45538,2	28949007	42533,8
6	ΧΙΛΗ	770380	16020	2014216	26053,4	27851672	44095,2	17415488	38501,5	15775337	33899,6
7	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	929202	13917,5	1743749	26704,7	21316400	35584,4	23656952	41651,4	20205022	32724,8
8	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	6691287	46511,7	6751138	52238,2	78267167	77846,2	58691591	69969,5	27311601	32126,8
9	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	2695351	17819,6	5880620	34844,2	102038165	63725,1	111490569	75944,3	33901669	27972,2
10	«ΑΜΠΙΧΑΖΙΑ»							647838	2197,8	4270932	13600,1
11	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	17760	113,3	12990	143,2	290364	257,5	4653369	2779,3	25119612	13353,9
12	ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ	116824	2751,1	162392	4084,1	3641164	7971,9	19266138	19659,8	5800017	7497,6
13	Η.Π.Α.	109264	2617,5	99424	2339,8	1686574	3743,6	2699337	6805,8	2413256	6537,4
14	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	373061	4530,6	649731	7141,7	7267532	10147,9	4992234	9021,5	2560566	3884,3
15	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	77338	2098,7	108211	2317,2	2064421	5041,5	1492941	5834,3	1097217	3875,6
16	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	41673	1424,3	44759	1801,2	22363799	12339	10305631	9522,1	3337557	3611,5
17	ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	1201702	5646,5	1605432	7644,1	19624620	10779,8	15055874	9193,3	4278546	2200,1
18	ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	48537	428,1	157122	1521,4	1505781	1754,9	1592399	2243,7	1429892	2180,4
19	ΣΕΡΒΙΑ					221183	353,3	1129662	1070,2	2479482	1997,1
20	Π.Γ.Δ.Μ.	36051	386,1	447928	2579,4	490495	3443,4	1293498	3109,3	788798	1847,9
21	ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ					877768	344,6	335051	1298,3	490500	1806,9
22	ΑΡΜΕΝΙΑ	21523	388,5	17237	457,9	845791	1799,8	352980	1357	409698	1060,9
23	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	5273	252,5	5896	293,9	182406	1113,1	179314	1250,8	144221	1051,6
24	ΕΛΛΑΔΑ	<b>8590</b>	<b>101</b>	<b>45843</b>	<b>475,2</b>	<b>895221</b>	<b>1357,9</b>	<b>911454</b>	<b>2104,9</b>	<b>402021</b>	<b>971,7</b>
25	ΑΥΣΤΡΙΑ	17598	453,9	6359	238,8	163690	801,9	146766	1197,9	147567	811,8
26	ΛΕΤΤΟΝΙΑ	107698	1741,7			460440	958,1	449280	1130,9	308846	734,3
27	ΚΥΠΡΟΣ	238463	2400,1	64102	675,1	1338425	1597,1	883788	1204,6	605353	712,6
28	ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	2033	61	94686	700,9	6738278	3845,6	11838577	8061,6	842037	707,5
29	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	80011	840,6	194984	2911,6	1962848	3086,6	1402844	2553,4	426177	652
30	ΙΣΡΑΗΛ	6664	272,2	5300	182	127998	425,8	129789	404,5	155412	563
31	ΣΛΟΒΕΝΙΑ					20267	87,5			23260	187,3
32	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ							136750	300,3	77250	155,3
33	ΚΡΟΑΤΙΑ					91503	250,8	22069	123,8	19715	122,9
34	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	1619	52,1	2431	83			22721	92,8	27819	117,9
35	ΚΑΝΑΔΑΣ							1183	113,1	911	98,1
36	ΣΛΟΒΑΚΙΑ									18414	76,5
37	ΓΕΩΡΓΙΑ	3659045	65275,6	773655	16751,3			1727568	6640,6		
38	ΚΑΖΑΚΕΣΤΑΝ	2574	32			10125	23,9	10125	28,2		
39	ΚΙΝΑ					34340	51,1	52220	59,3		
40	ΟΛΛΑΝΔΙΑ			4320	90,9	24300	55,9				
41	ΣΕΡΒΙΑ-ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	4410	107,6	7601	235,5						
42	ΤΟΥΡΚΙΑ					3320700	1060,8				
43	ΤΟΥΡΚΜΕΝΙΣΤΑΝ							299625	144		
44	ΤΣΕΧΙΑ					30374	67,6	13177	77,2		
45	ΤΥΝΗΣΙΑ			215640	888,5	4513750	2094,5	2190600	1221,6		
	ΛΟΙΠΟΙ	19482	308,1	31888	433,3	47374	216,6	26881	153,4	52830	110,3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>56939027</b>	<b>577092,7</b>	<b>55878076</b>	<b>543375,7</b>	<b>643358504</b>	<b>772517,7</b>	<b>573251495</b>	<b>910878,8</b>	<b>452014611</b>	<b>638476,2</b>

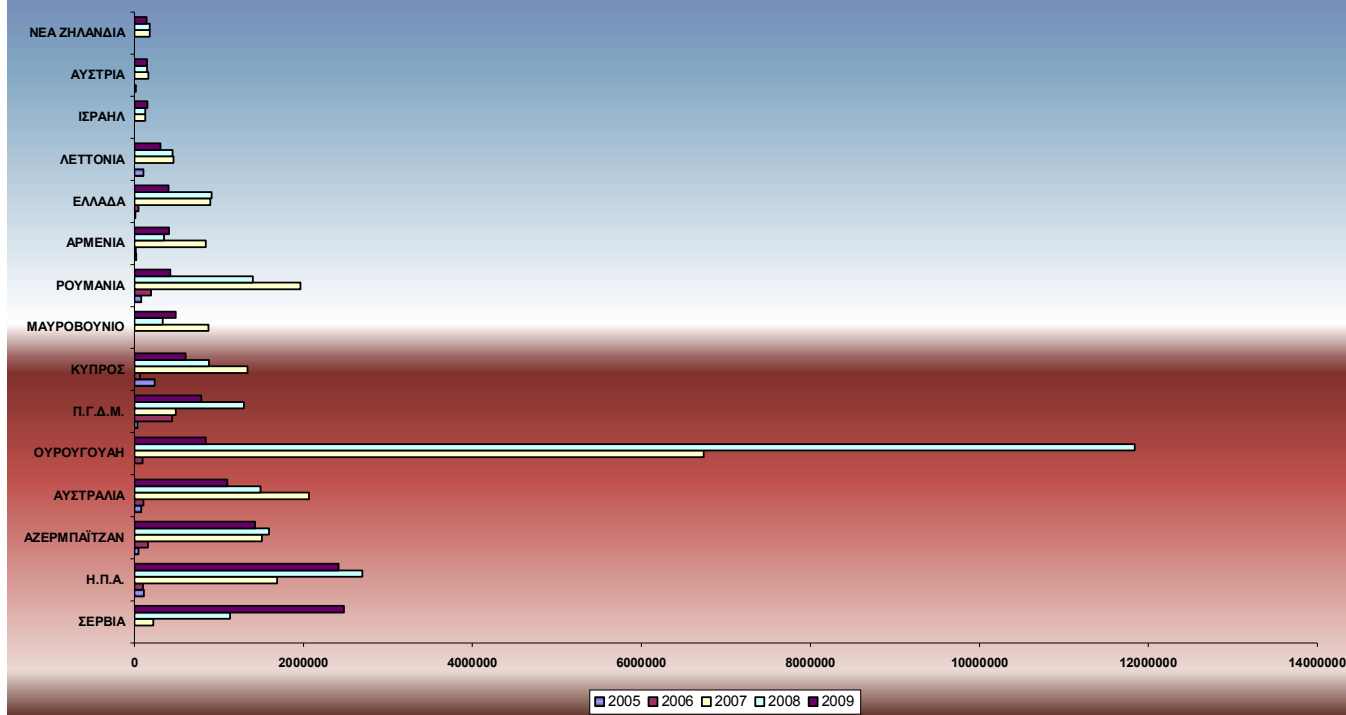
## Κατάταξη χωρών – εισαγωγέων οίνου ανάλογα με την ποσότητα των εξαγωγών τους προς Ρωσία το 2009

Α/Α	ΧΩΡΑ	2005		2006		2007		2008		2009	
		Δίτρα	'000 \$	Δίτρα	'000 \$	Δίτρα	'000 \$	Δίτρα	'000 \$	Δίτρα	'000 \$
1	ΙΣΠΑΝΙΑ	6184297	41553,2	15679159	94735,8	171247562	121502,5	142134269	129150,8	99899005	79316,5
2	ΙΤΑΛΙΑ	1193444	36214,6	2598801	58895,9	35213720	119616,4	37986891	151110,8	69847617	133000,7
3	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	2446273	27033,9	1238813	25252,5	13569344	34261,6	20736264	42367,2	60143683	57093,1
4	ΓΑΛΛΙΑ	5589120	78120	10595427	122818,9	108441849	199351,5	49228529	215689,6	38253765	129282,4
5	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	2695351	17819,6	5880620	34844,2	102038165	63725,1	111490569	75944,3	33901669	27972,2
6	ΜΟΛΔΑΒΙΑ	25131033	212501,9	4604312	47837,1	946634	1462,7	27644257	45538,2	28949007	42533,8
7	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	6691287	46511,7	6751138	52238,2	78267167	77846,2	58691591	69969,5	27311601	32126,8
8	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	17760	113,3	12990	143,2	290364	257,5	4653369	2779,3	25119612	13353,9
9	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	929202	13917,5	1743749	26704,7	21316400	35584,4	23656952	41651,4	20205022	32724,8
10	ΧΙΛΗ	770380	16020	2014216	26053,4	27851672	44095,2	17415488	38501,5	15775337	33899,6
11	ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ	116824	2751,1	162392	4084,1	3641164	7971,9	19266138	19659,8	5800017	7497,6
12	ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ	1201702	5646,5	1605432	7644,1	19624620	10779,8	15055874	9193,3	4278546	2200,1
13	«ΑΜΠΧΑΖΙΑ»							647838	2197,8	4270932	13600,1
14	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	41673	1424,3	44759	1801,2	22363799	12339	10305631	9522,1	3337557	3611,5
15	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	373061	4530,6	649731	7141,7	7267532	10147,9	4992234	9021,5	2560566	3884,3
16	ΣΕΡΒΙΑ					221183	353,3	1129662	1070,2	2479482	1997,1
17	Η.Π.Α.	109264	2617,5	99424	2339,8	1686574	3743,6	2699337	6805,8	2413256	6537,4
18	ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ	48537	428,1	157122	1521,4	1505781	1754,9	1592399	2243,7	1429892	2180,4
19	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	77338	2098,7	108211	2317,2	2064421	5041,5	1492941	5834,3	1097217	3875,6
20	ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	2033	61	94686	700,9	6738278	3845,6	11838577	8061,6	842037	707,5
21	Π.Γ.Δ.Μ.	36051	386,1	447928	2579,4	490495	3443,4	1293498	3109,3	788798	1847,9
22	ΚΥΠΡΟΣ	238463	2400,1	64102	675,1	1338425	1597,1	883788	1204,6	605353	712,6
23	ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ					877768	344,6	335051	1298,3	490500	1806,9
24	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	80011	840,6	194984	2911,6	1962848	3086,6	1402844	2553,4	426177	652
25	ΑΡΜΕΝΙΑ	21523	388,5	17237	457,9	845791	1799,8	352980	1357	409698	1060,9
26	ΕΛΛΑΔΑ	<b>8590</b>	<b>101</b>	<b>45843</b>	<b>475,2</b>	<b>895221</b>	<b>1357,9</b>	<b>911454</b>	<b>2104,9</b>	<b>402021</b>	<b>971,7</b>
27	ΛΕΤΟΝΙΑ	107698	1741,7			460440	958,1	449280	1130,9	308846	734,3
28	ΙΣΡΑΗΛ	6664	272,2	5300	182	127998	425,8	129789	404,5	155412	563
29	ΑΥΣΤΡΙΑ	17598	453,9	6359	238,8	163690	801,9	146766	1197,9	147567	811,8
30	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	5273	252,5	5896	293,9	182406	1113,1	179314	1250,8	144221	1051,6
31	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ							136750	300,3	77250	155,3
32	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	1619	52,1	2431	83			22721	92,8	27819	117,9
33	ΣΛΟΒΕΝΙΑ					20267	87,5			23260	187,3
34	ΚΡΟΑΤΙΑ					91503	250,8	22069	123,8	19715	122,9
35	ΣΛΟΒΑΚΙΑ									18414	76,5
36	ΚΑΝΑΔΑΣ							1183	113,1	911	98,1
37	ΓΕΩΡΓΙΑ	3659045	65275,6	773655	16751,3			1727568	6640,6		
38	ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	2574	32			10125	23,9	10125	28,2		
39	ΚΙΝΑ					34340	51,1	52220	59,3		
40	ΟΛΛΑΝΔΙΑ			4320	90,9	24300	55,9				
41	ΣΕΡΒΙΑ-ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	4410	107,6	7601	235,5						
42	ΤΟΥΡΚΙΑ					3320700	1060,8				
43	ΤΟΥΡΚΜΕΝΙΣΤΑΝ							299625	144		
44	ΤΣΕΧΙΑ					30374	67,6	13177	77,2		
45	ΤΥΝΗΣΙΑ			215640	888,5	4513750	2094,5	2190600	1221,6		
	ΛΟΙΠΟΙ	19482	308,1	31888	433,3	47374	216,6	26881	153,4	52830	110,3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>56939027</b>	<b>577092,7</b>	<b>55878076</b>	<b>543375,7</b>	<b>643358504</b>	<b>772517,7</b>	<b>573251495</b>	<b>910878,8</b>	<b>452014611</b>	<b>638476,2</b>

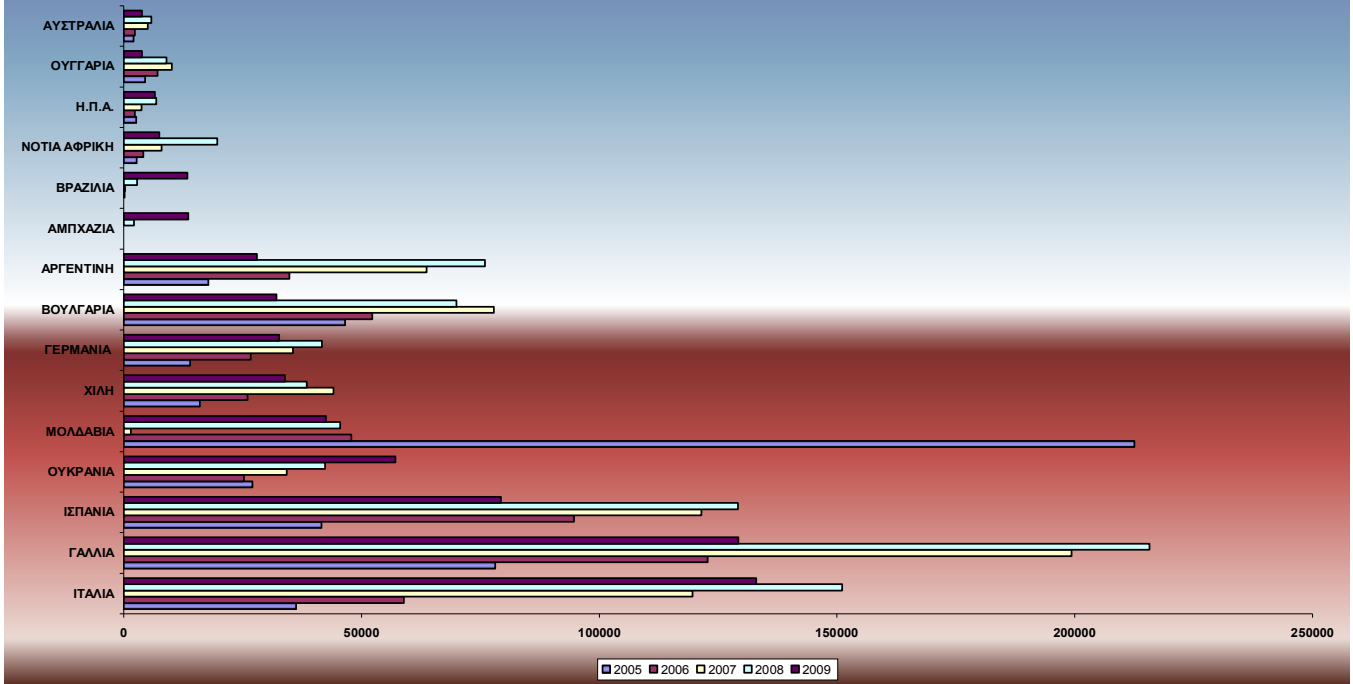
**ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ 2005-2009 (σε λίτρα) -  
Κατάταξη χωρών 1 έως 15**



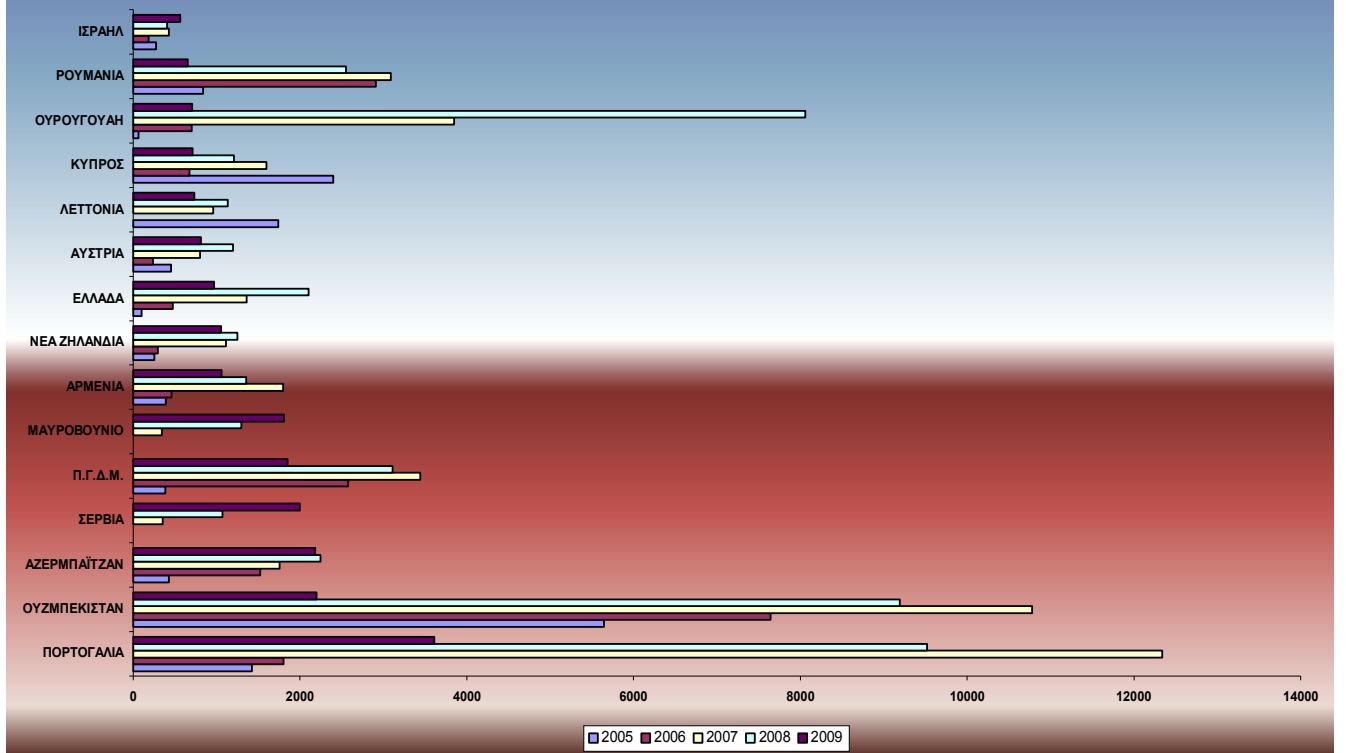
**ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ 2005-2009 (σε λίτρα)  
Κατάταξη χωρών 16 έως 30**



**ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ 2005-2009 (σε \$ Η.Π.Α.)  
ΚΑΤΑΞΗ ΧΩΡΩΝ 1-15**



**ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΟΙΝΩΝ 2005-2009 (σε \$ Η.Π.Α.)  
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΧΩΡΩΝ 16-30**



### Κατάταξη εισαγωγέων ανά μερίδιο εισαγωγών (2006-2009)

A/A	ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2006	2007	2008	2009	A/A	ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2006	2007	2008	2009
1	Лудинг	13,09%	14,59%	17,67%	18,51%	34	Экспотрейд			0,28%	0,48%
2	МоРо	17,81%	11,65%	12,91%	9,56%	35	Иматра	1,87%	3,04%	2,39%	0,39%
3	ILS	10,23%	4,79%	6,32%	8,26%	36	ИВВ Ко	0,05%	0,15%	0,79%	0,33%
4	ВиВайн	0,73%	2,75%	3,37%	4,40%	37	Сварог	1,42%	1,99%	1,31%	0,32%
5	Алианта	3,32%	4,50%	3,17%	4,25%	38	М Виником	0,50%	1,03%	1,31%	0,32%
6	Вастом	1,62%	3,29%	3,42%	3,47%	39	Басвинхол	0,48%	0,30%		
7	Русьимпорт	5,78%	7,09%	3,89%	3,36%	40	ΜΑΙΦ		0,06%	0,17%	0,28%
8	Μοζель	2,21%	3,62%	4,39%	3,15%	41	ΑγросЭко Μ		0,06%	0,09%	0,27%
9	ΒΧ Импорт	0,82%	2,56%	2,23%	3,09%	42	Вега	0,04%	0,20%	0,53%	0,26%
10	НПК Сервис	0,53%	0,76%	1,21%	2,81%	43	Сэком		0,03%	0,39%	0,24%
11	Терминал-Сервис	6,88%	4,56%	2,73%	2,56%	44	Себек	0,17%	0,38%	0,82%	0,23%
12	Αγορα	2,38%	1,90%	2,01%	2,43%	45	Импортвин		0,21%	0,74%	0,22%
13	Эко-Алко			1,20%	2,17%	46	ΤД Мегаполис		0,12%	0,23%	0,21%
14	Симпл	0,91%	1,37%	1,24%	2,12%	47	ΑΒΔ Компани	0,06%	0,12%	0,14%	0,21%
15	Винимпорт		0,02%	0,47%	1,89%	48	Καράчаровο Πλус	0,09%	0,21%	0,06%	0,20%
16	Λογотэк			1,24%	1,82%	49	Φотрейд	0,15%	0,35%	0,25%	0,18%
17	Λεγeνδα Κρyμα	0,49%	0,63% χ	1,89%		50	Αλκοоптτοργ			0,01%	0,17%
18	Λαβινα	0,74%	1,40%	1,58%	1,65%	51	Ρεγата	0,04%	0,10%	0,21%	0,17%
19	Λοδjiκαλ Импорт			1,52%	1,53%	52	Βαгр Вина Вита	0,28%	0,33%	0,32%	0,17%
20	Μαριν Экспресс	0,08%	0,69%	1,04%	1,34%	53	Русская Усадьба	0,13%	0,21%	0,15%	0,17%
21	Καστελ Μαλεζαν	0,92%	0,82%	1,24%	1,30%	54	ΤΚ Ευρωπαϊские Вина				0,16%
22	ДДЭ	0,27%	0,72%	1,27%	1,29%	55	РТДБ холдинг				0,14%
23	Ροσαгроимпорт	4,43%	2,54%	1,27%	1,29%	56	Βестер Маркет	0,01%	0,02%	0,11%	0,14%
24	Βραво-Д				0,96%	57	Δельта Κλαб	1,02%	0,49%	0,49%	0,13%
25	ΠГ Λαδοга			0,29%	0,93%	58	ΤД Виноградные вина	0,05%	0,07%	0,13%	
26	Эрдин	0,69%	1,16%	1,16%	0,91%	59	Φирμα ОКВ	0,22%	0,59%	0,21%	0,11%
27	Αρομα	0,11%	0,17%	0,34%	0,85%	60	Λογос				0,11%
28	Λογус	0,79%	1,00%	0,94%	0,84%	61	ΤД Μετεлица+			0,05%	0,11%
29	Юта НН	0,13%	0,39% χ	0,94%	0,84%	62	Π.Ρ. Ρусь	0,02%	0,21%	0,08%	0,10%
30	Сомелье	0,31%	0,56%	0,72%	0,72%	63	ДП Трейд	0,07%	0,12%	0,07%	0,10%
31	БИГ		0,14%	0,60%	0,68%	64	Βενгерское вино			0,02%	0,09%
32	Ραδομιλα	0,17%	0,30%	0,55%	0,66%	65	Βινοτερρα		0,01%	0,08%	0,09%
33	Βινλэнд	0,10%	0,26%	0,72%	0,52%	66	Καζυμυαν	0,02%	0,06%	0,07%	0,09%

A/A	ONOMA ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2006	2007	2008	2009	A/A	ONOMA ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2006	2007	2008	2009
67	Бадья	0,78%	0,43%	0,37%	0,09%	101	Эксим			0,06%	0,02%
68	Аква Вита			0,09%	0,08%	102	Торговый дом Белый город			0,01%	0,02%
69	Васко	0,02%	0,11%	0,07%	0,07%	103	Вагрус м"				0,02%
70	Греческий Торговый Дом				0,07%	104	Р-тек"				0,02%
71	Прометей		0,08%	0,10%	0,07%	105	Лазурит		0,01%	0,05%	0,02%
72	Экспо-Вин			0,40%	0,06%	106	Банеар Эст	0,04%	0,02%	0,02%	0,02%
73	Компания ТВ		0,02%	0,03%	0,06%	107	ТК Золотая гроздь			0,04%	0,01%
74	Лазурит групп		0,01%		0,06%	108	Эносфера				0,01%
75	М6 Группа Импэкс		0,02%	0,13%	0,06%	109	Альтум			0,00%	0,01%
76	Концепт Трейд		0,03%	0,07%	0,05%	110	Вельд-21	0,01%	0,03%	0,03%	0,01%
77	ИВС	0,00%	0,01%	0,02%	0,05%	111	Вектор-М		0,01%	0,02%	0,01%
78	Интер Мтд	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	112	Свэн- трейдинг -э				0,01%
79	ТД Времена Года			0,02%	0,04%	113	РЁМЕР				0,01%
80	Парадиз"				0,04%	114	Прованские Вина	0,01%	0,03%	0,05%	0,01%
81	Диафант		0,03%	0,19%	0,04%	115	В.С.Прогресс		0,02%	0,02%	0,01%
82	Корпус Центрин	0,04%	0,11%	0,06%	0,04%	116	Италиана			0,00%	0,01%
83	Алкопром			0,02%	0,03%	117	Ривгош	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%
84	Бодегас махас		0,03%	0,08%	0,03%	118	Винтер К		0,01%	0,01%	0,01%
85	ТД Аурум		0,05%	0,09%	0,03%	119	Дионис		0,02%	0,01%	0,01%
86	Совагроимпорт Москва	0,03%	0,04%	0,04%	0,03%	120	Гранд Вини		0,01%	0,01%	0,01%
87	Интерпродукт 96	0,03%	0,03%	0,06%	0,03%	120	Гранд Вини		0,01%	0,01%	0,01%
88	Арсенал"				0,03%	121	Кейдер		0,02%	0,03%	0,01%
89	Вайтнауер Филипп	0,00%	0,02%	0,03%	0,03%	122	Нордэкс χ				0,01%
90	ВАЙН ХОЛЛ			0,01%	0,03%	123	Эллида			0,05%	0,01%
91	Арцах Русь		0,03%	0,04%	0,03%	124	Винеко Холдинг		0,01%		0,01%
92	Ламур Дювен		0,01%	0,03%	0,03%	125	Алколь			0,02%	0,01%
93	Центробалт				0,03%	126	РОСИМПЭКС				0,01%
94	Торговая компания "инвествинтер- алко"				0,02%						
95	Шато-Восток	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	127	Руст Инк.	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
96	Винклуб СВА	0,03%	0,23%	0,35%	0,02%	128	Гроссето Еврофуд	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%
97	Винтаж М	0,01%	0,01%	0,03%	0,02%						
98	РАД	0,02%	0,05%	0,08%	0,02%						
99	Графт	0,31%	0,50%	0,30%	0,02%						
100	ЦентрСтанция1	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%						