

Αμπελοοινικά ΝΕΑ



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΗ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 83 • ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ 2011 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

<http://www.keosoe.gr> • e-mail: keosoe@otenet.gr

Παίρνουν θέση οι ΑΣΟ για την έξοδο στις διεθνείς αγορές

Σε τροχιά εξωστρέφειας

πρώτοι προορισμοί ΗΠΑ, Καναδάς, Ρωσία

Από τις θεωρητικές αναζητήσεις στην πράξη. Ύστερα από συστηματική δουλειά ετών, που κορυφώθηκε με την έρευνα για τον Στρατηγικό Σχεδιασμό και τις ενέργειες που ακολούθησαν για την υλοποίησή του, φτάνει η ώρα που οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί αλλά και όλος ο αμπελοοινικός κλάδος είναι σχεδόν έτοιμοι για το μεγάλο βήμα. Την έξοδο σε μεγάλες διεθνείς αγορές.

Η έγκαιρη υιοθέτηση της αντίληψης ότι οι εξαγωγές είναι μονόδρομος έχει επιτρέψει στον κλάδο να κάνει με σχετική άνεση χρόνου τις αναγκαίες επιλογές (κρασιά-πρεσβευτές, ποιοτικές προσαρμογές, έρευνα ξένων αγορών, βολιδοσκόπηση εμπορικών δικτύων κλπ), ενώ την όλη προσπάθεια ενισχύει εκ των πραγμάτων και η κρίση, αφού πλέον επιχειρείται και μέσω κινήτρων να ενισχυθεί ο εξωστρεφής αναπροσανατολισμός της οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό, στις 17 Μαρτίου, η ΚΕΟΣΟΕ πραγματοποίησε ημερίδα για τα μέλη της με θέμα "Στρατηγικό σχέδιο: οδικός χάρτης για την εξωστρέφεια του ελληνικού κρασιού". Πρόθεση της οργάνωσης ήταν να αναδειχθεί η συνάφεια και η βαρύτητα που έχει το Στρατηγικό Σχέδιο για τις αγορές των Τρίτων Χωρών αλλά και να αναπτυχθούν οι όροι και οι προϋποθέσεις που απαιτούνται ώστε να προσεγγιστούν οι



αγορές της Ρωσίας και της Β. Αμερικής.

Εισηγητές ήταν ο **Κ. Αρκουμάνης**, που ανέπτυξε τις βασικές αρχές του Στρατηγικού Σχεδιασμού για το marketing και το branding του

ελληνικού οίνου, ο **Β. Atanassov** (αγορά Ρωσίας) και η **Σ. Πέρπερα** (αγορές ΗΠΑ, Καναδά). Σημειώνεται ότι ο κ. Atanassov είναι "πρεσβευτής" για το ελληνικό κρασί στην αγορά της Ρωσίας

και η κ. Πέρπερα υπεύθυνη του Γραφείου Οίνου για τις αγορές Β. Αμερικής.

Αναφερόμενος στο θέμα, σε έκτακτη πανελλαδική σύσκεψη της ΚΕΟΣΟΕ τον Φεβρουάριο, ο πρόεδρος της οργάνωσης **Χρ. Μάρκου** τόνισε σχετικά ότι οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει να ενισχύσουν τον εξαγωγικό προσανατολισμό τους αφ' ενός με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο και αφ' ετέρου αξιοποιώντας τις δυνατότητες και τα κίνητρα που προβλέπει η πολιτική της εξωστρέφειας που προωθεί η κυβέρνηση.

Εν τω μεταξύ, τον ίδιο μήνα, στο τμήμα **Οίνου και Αλκοολούχων Ποτών του υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης**, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη για την πορεία του προγράμματος "Προβολή και προώθηση οίνων στις Τρίτες Χώρες". Κατά τη διάρκεια της σύσκεψης δόθηκαν και "οδηγίες προς ναυτιλομένους", υποδείξεις δηλαδή ώστε το περιεχόμενο των φακέλων (όσων συμμετέχουν στο πρόγραμμα) να ακολουθεί τις διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας για να κρίνονται επιλέξιμες οι δαπάνες που υποβάλλονται (προθεσμίες υποχρεώσεων, φυσικό αντικείμενο, logo, φωτογραφίες, καταχωρήσεις, ομάδες, πληρωμές με πιστωτική κάρτα, είδη δαπανών, ταξίδια, έξοδα εγγυητικών επιστολών κ.α.)

Σελ. 4-5

Υπεγράφη το νέο άτοκο δάνειο

Σε αγώνα...αντοχής οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί

Εμφαση στην επιβίωσή τους ώστε να αντέξουν στις συμπληγάδες της κρίσης δίνουν οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί, απορρίπτοντας προκαταβολικά κάθε σκέψη για εμπορικά ανοίγματα ή αγορές πρώτης ύλης πέραν των δυνατοτήτων τους κατά την τρέχουσα περίοδο.

Σχετικές επισημάνσεις έγιναν στην πανελλαδική σύσκεψη που συγκάλεσε η ΚΕΟΣΟΕ στις αρχές Φεβρουαρίου, με την αναφορά μάλιστα ότι ο στόχος αυτός αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα, καθώς διαφορετικά, αν δηλαδή οι οινοποιητικές οργανώσεις καταρρεύσουν διαλυθεί η κοινωνική συνοχή εκατο-

ντάδων περιοχών της υπαίθρου.

Τόσο ο πρόεδρος της οργάνωσης **Χρ. Μάρκου** όσο και ο διευθυντής **Παρ. Κορδοπάτης** τόνισαν ότι η προσπάθεια των ΑΣΟ (περιορισμός λειτουργικών δαπανών και εμπορική πολιτική προσαρμοσμένη απολύτως στις ανάγκες της αγοράς) δεν θα αποδώσει αν δεν συνοδεύεται και από την εφαρμογή της νομοθεσίας για πάταξη του αθέμιτου ανταγωνισμού.

Εν τω μεταξύ, προς δημοσίευση στο ΦΕΚ βρίσκονται οι αποφάσεις καθορισμού των δικαιολογητικών για παράταση άτοκου δανείου 2009/2010 και νέου άτοκου 2010/2011.

Να επανέλθουν οι αποστάξεις

ζητεί η ΚΕΟΣΟΕ

Παρέμβαση στην Cora-Cogeca, στη συνεδρίαση του Φεβρουαρίου της ομάδας "Vin", έκανε η ΚΕΟΣΟΕ μέσω του διευθυντή της **Παρ. Κορδοπάτη** (συμμετείχε στη συνεδρίαση), ζητώντας να υπάρξει η πρόνοια της απόσταξης κρίσης και μετά το 2013.

Η Ελλάδα έχει ήδη υψηλά αποθέματα και υπάρχουν ενδείξεις περαιτέρω αυξητικές λόγω της ραγδαίας πτώσης της κατανάλωσης κρασιού (εξ' αιτίας της κρίσης), είπε ο κ. Κορδοπάτης, επισημαίνοντας ότι η αγορά δεν θα μπορέσει να λειτουργήσει χωρίς μηχανισμούς εξισορρόπησης.

Σελ. 2

Νέος συνεταιριστικός νόμος

Υποδοχή με αντιδράσεις

Σε δημόσια διαβούλευση τέθηκε το σχέδιο νόμου για τους συνεταιρισμούς και για το αγροτικό συνδικαλιστικό κίνημα, αφού πήρε ήδη "πράσινο φως" από το υπουργικό συμβούλιο.

Στις ρυθμίσεις του προβλέπονται: η λειτουργία όλων των συνεταιρισμών σαν πρωτο-

βάθμιες οργανώσεις, η καθιέρωση των **Αγροτικών Εταιρικών Συμπράξεων (ΑΕΣ)** που θα είναι ουσιαστικά νέες συνεταιριστικές εταιρείες, ίσως στις οποίες θα ανήκει και η ΚΕΟΣΟΕ, καθώς, ως συλλογικές αγροτικές οργανώσεις ορίζονται και οι **ομάδες παραγωγών**.

Οι πρωτοβάθμιοι Α.Σ. θα πρέπει να διακινούν τουλάχιστον το 80% της παραγωγής των αγροτικών προϊόντων που παράγουν τα μέλη του.

Στο προτεινόμενο σχέδιο αντέδρασε έντονα η **ΠΑΣΕΓΕΣ**, συγκαλώντας πανελλαδική σύσκεψη.

Σελ. 2

Ημερίδα
ΟΠΕ - ΚΕΟΣΟΕ
στις 6 Μαΐου

σελ. 2

Το κρασί σε όλο
τον κόσμο

σελ. 6

Ο Σωτ. Ιωάννου νέος
Πρόεδρος ΕΛΟΑΟ

σελ. 7

Συνεταιριστικά
σούπερ - μάρκετς

σελ. 7

Οινοπνευματικά

σελ. 8

Αντιδράσεις στο σχέδιο νόμου για τους συνεταιρισμούς

Με δεδομένα στα μέχρι τώρα ισχύοντα στο συνεταιριστικό χώρο επιφέρει το νέο θεσμικό πλαίσιο για τους συνεταιρισμούς που εγκρίθηκε πρόσφατα από το υπουργικό συμβούλιο και ήδη το σχέδιο νόμου τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση.

Πρωτοβάθμιοι

Κεντρικό σημείο του νέου θεσμικού πλαισίου είναι ότι καθιερώνονται αρχές λειτουργίας των συνεταιρισμών καθώς επίσης και η πρόβλεψη για καινούργια συνεταιριστικά σχήματα επιχειρηματικής μορφής. Στο πλαίσιο αυτό καταργούνται οι γνωστές μέχρι σήμερα οργανώσεις τριών βαθμίδων και υποχρεώνονται όλοι οι συνεταιρισμοί (και οι ΕΑΣ) να λειτουργούν σαν πρωτοβάθμιοι (ΑΣΟ).

Επίσης, καθιερώνονται **οι Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ)** που θα είναι ουσιαστικά νέες συνεταιριστικές εταιρείες (ΑΕ και ΕΠΕ), **στις οποίες πιθανόν θα ανήκει και η ΚΕΟΣΟΕ**, η οποία σύμφωνα με το γράμμα του νομοσχεδίου καταργείται (!!!) ενώ την ίδια στιγμή ανοίγει το πεδίο για νέες **Ομάδες Παραγωγών**, η θέσπιση των οποίων επεκτείνεται σε όλα τα προϊόντα και όχι μόνο στα οπωροκηπευτικά.

Ο νόμος διαρθρώνεται σε 4 κεφάλαια, στο πρώτο εκ των οποίων καθορίζεται η δομή και η λειτουργία των συλλογικών αγροτικών οργανώσεων καθώς επίσης και η οργάνωση της εποπτείας τους από το κράτος μέσω εποπτικής αρ-

χής, εθνικού μητρώου και περιοδικής αξιολόγησης.

Στο δεύτερο κεφάλαιο οργανώνεται θεσμικά η σχέση των **συνεταιρισμών**, των **ομάδων παραγωγών** και των **Αγροτικών Εταιρικών Συμπράξεων** με την αγορά των αγροτικών προϊόντων. Στόχος είναι η σταθερότητα των τιμών και η εξυγίανση της αγροτοδιατροφικής αλυσίδας. Προτείνεται η παρέμβαση αυτή να γίνει μέσω των **Διεπαγγελματικών Οργανώσεων των Αγροδιατροφικών Συμπράξεων** σε κάθε Περιφέρεια, της **Συμβολαιακής Γεωργίας** και των **Δημοπρατηρίων Αγροτικών Προϊόντων**.

Στο τρίτο κεφάλαιο καθορίζεται η χρηματοδότηση, τα φορολογικά και αναπτυξιακά κίνητρα υπέρ των συνεταιρισμών, των ομάδων παραγωγών και των Αγροτικών Εταιρικών Συμπράξεων διευρύνοντας τις μέχρι τώρα ρυθμίσεις και ενισχύοντας την πρωτοβουλία τους.

Στο τέταρτο οριοθετείται η προσαρμογή του συνεταιριστικού κινήματος στις νέες ρυθμίσεις με τις καταργούμενες και τροποποιούμενες διατάξεις του ν. 2810/2000. Προτείνονται επίσης νέες διατάξεις για τον αγροτικό συνδικαλισμό και τους αγροτικούς συλλόγους (πρωτοβάθμιοι σύλλογοι, με κλαδικό αντικείμενο - **ζωικής, φυτικής** ή και **αλιευτικής παραγωγής** - στα εδαφικά όρια του Καλλικρατικού Δήμου, αύξηση σε 7 του αριθμού των συλλόγων που ιδρύουν Ομοσπονδία σε επίπεδο Περιφέρειας και των Ομοσπονδιών που ιδρύουν Συνομοσπονδίες σε πανελλαδικό επίπεδο).

Σκανδαλίδης

Στην εισήγησή του ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων **Κώστας Σκανδαλίδης** ανέφερε ότι πρόκειται για μια μεγάλη αγροτική μεταρρύθμιση με προοδευτικό και δημοκρατικό πρόσημο που εξυγιαίνει τους συνεταιρισμούς και απαλλάσσει την ύπαιθρο από συνεταιρισμούς - σφραγίδες, υπερχρεωμένους και ανυπόληπτους.

Πρόσθεσε επίσης ότι αφετηρία αποτελεί η στήριξη του έλληνα αγρότη και χαρακτήρισε το νόμο βασικό εργαλείο για την ευημερία των αγροτών και την ανάπτυξη της υπαίθρου.

Αντίδραση ΠΑΣΕΓΕΣ

Η **ΠΑΣΕΓΕΣ** χαρακτήρισε αντισυνταγματικό το προτεινόμενο σχέδιο νόμου και ζήτησε την άμεση απόσυρση του, αποφασίζοντας παράλληλα να ενημερώσει τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, τον Πρωθυπουργό και τους αρχηγούς των πολιτικών κομμάτων, καθώς και όλες τις αρμόδιες διεθνείς οργανώσεις (Διεθνής Συνεταιριστική Ένωση, COGECA, ILO). Επίσης, συγκάλεσε σύσκεψη για τις αρχές Απριλίου όλων των ΕΑΣ.

Σε συνεδρίαση του Δ.Σ. της ΚΕΟΣΟΕ εκτίμησε ότι το νομοσχέδιο δημιουργεί μεγάλα προβλήματα στις ΚΕΣΕ όπως η ΚΕΟΣΟΕ, ενώ αφήνει «ακάλυπτη» τη θεσμική εκπροσώπηση του αμπελοοινικού κλάδου. Επιπλέον το Δ.Σ. της ΚΕΟΣΟΕ επισημαίνει ότι εφόσον ο συνεταιριστικός θεσμός θα κριθεί από την αγορά, κινδυνεύει εξαιτίας της αναρχίας που επικρατεί σ' αυτήν και επαναφέρει το θέμα των προτάσεων για την εξυγίανση του τομέα.

Συνεδρίαση ομάδας "VIN" της Cora-Cogeca

Αναγκαία η πρόβλεψη για αποστάξεις και μετά το 2013

τόνισε η ΚΕΟΣΟΕ

Μετά από παρεμβάσεις της Cora Cogeca οι διατάξεις των Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. για τους οίνους θα διατηρηθούν σε πρώτη φάση και δεν θα ομογενοποιηθούν στο συνολικό πακέτο ποιότητας που προωθεί η Commission, δεδομένου ότι η εφαρμογή ενιαίων κανόνων θα οδηγούσε σε απώλεια της διαφάνειας και της συνεκτικότητας που παρουσιάζει σήμερα ο τομέας οίνου.

- Το νέο ευρωπαϊκό σύστημα ποιότητας, θα έχει δύο άξονες:
- Την επισημάνση των μεταποιημένων προϊόντων.
- Τον ορισμό των βέλτιστων πρακτικών για την πιστοποίηση αγροτικών προϊόντων.

Οι κανονισμοί της ΚΟΑ Οίνου προέβλεπαν πάντοτε την απόσταξη οίνων που δεν είναι δυνατόν να διοχετευθούν στην αγορά ως εργαλείο εξισορρόπησης της. Η πρόνοια αυτή είναι αναγκαία να περιληφθεί στις θέσεις της Cora-Cogeca για την ΚΑΠ μετά το 2013, δεδομένου ότι οι προβλεπόμενοι στην ΚΑΠ μηχανισμοί εξισορρόπησης της αγοράς, επιφέρουν αποτελέσματα μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα.

Τη θέση αυτή υποστήριξε στην τελευταία συνεδρίαση της ομάδας "VIN" της COPA - COGECA ο διευθυντής της ΚΕΟΣΟΕ **Παρ. Κορδοπάτης**, επικαλούμενος, μεταξύ άλλων, τις επιπτώσεις (μείωση κατανάλωσης, αποθέματα κλπ) από την αυστηρή δημοσιονομική προσαρμογή και το σύμφωνο ανταγωνιστικότητας.

Σχετικά με τη διατήρηση των δικαιωμάτων φύτευσης και μετά το 2015 ανέφερε ότι πρέπει να συνδυάζεται με την επιδότηση εκρίζωσης. Για το λόγο αυτό, πρόσθεσε ο κ. Κορδοπάτης, θα πρέπει να δοθεί η δυνατότητα στα Κράτη Μέλη που επιθυμούν να εφαρμόζουν στην επικράτειά τους προγράμματα οριστικής εγκατάλειψης αμπελώνων.

Το θέμα της χρήσης συμπυκνωμένου γλεύκους ως μέσου εμπλουτισμού και της ζάχαρης, αποφασίστηκε να συζητηθεί σε προσε-

χείς συνεδριάσεις.

Εκτός ΚΑΠ μέχρι το 2015 η ΚΟΑ οίνου

Εν τω μεταξύ, στη συνεδρίαση της Συμβουλευτικής Ομάδας οίνου, η Cora - Cogeca έθεσε στόχο την οριστικοποίηση της κοινής θέσης για την ΚΑΠ με ορίζοντα το 2020. Βασικά σημεία αποδοχής αποτελούν:

- Η διατήρηση των δικαιωμάτων φύτευσης και μετά το 2015
- Εισαγωγή εργαλείων διαχείρισης της αγοράς
- Προνομιακή μεταχείριση των Οργανώσεων Παραγωγών και συνεταιρισμών για την ενδυνάμωση της παρουσίας τους κατά μήκος της διατροφικής αλυσίδας, ώστε να προσαρμοσθεί η παραγωγή στη ζήτηση

με ποσοτικούς και ποιοτικούς όρους.

- Ενεργοποίηση στο πλαίσιο της ΚΟΑ Οίνου, μέτρων προβολής και προώθησης για την εσωτερική αγορά.
 - Πολυετής ευελιξία του προϋπολογισμού.
 - Απλοποίηση των διοικητικών διατάξεων.
- Το σύνολο των αντιπροσωπειών, επιβεβαίωσε την θέση της Cora Cogeca, για διατήρηση της εξειδικευμένης ΚΟΑ Οίνου, εκτός πλαισίου ΚΑΠ.

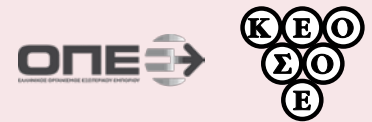
Η ομάδα μέσω του προεδρείου, συμφώνησε να γίνουν παρεμβάσεις, ώστε η ΚΟΑ Οίνου να διατηρηθεί μέχρι το 2015 ή ακόμη και μέχρι το 2018 (Γαλλική αντιπροσωπεία). Μια τέτοια εξέλιξη σημαίνει την διατήρηση των Εθνικών Φακέλων.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΟΙΝΟΥ

Την σημασία δημιουργίας παρατηρητηρίου Οίνου, για την παρακολούθηση όλων των σταδίων της αλυσίδας ανάπτυξης του προϊόντος (τιμές, παραγωγή, κατανάλωση, εισαγωγές, εξαγωγές, τάσεις κλπ.), έχει τονίσει το προεδρείο της Cora Cogeca στην Commission.

Στόχο της πρότασης αποτελεί η καταγραφή των σταδίων και η αποτύπωση των μεριδίων που νέμονται σε κάθε στάδιο στην αλυσίδα ανάπτυξης του προϊόντος, οι παράγοντες που εμπλέκονται από την παραγωγή έως την εμπορία οίνων. Στην πρόταση αυτή συμφώνησε και η CEEV (ιδιώτες οινοβιομήχανοι), στο πλαίσιο της Συμβουλευτικής Ομάδας Οίνου, που πραγματοποιήθηκε με την συμμετοχή όλων των εκπροσώπων του ευρωπαϊκού αμπελοοινικού τομέα και της Commission.

Ημερίδα ΟΠΕ - ΚΕΟΣΟΕ στις 6 Μαΐου



Επιτυχημένοι γαλλικοί συνεταιρισμοί οίνου Ένα άλλο μοντέλο

Ημερίδα προκειμένου να παρουσιάσουν το μοντέλο λειτουργίας ενός επιτυχημένου γαλλικού οινοποιητικού συνεταιρισμού, του **S.V.C. Castelmaure** της Νότιας Γαλλίας, συνδιοργανώνουν **ΚΕΟΣΟΕ** και **ΟΠΕ** την Παρασκευή 6 Μαΐου 2011, στον συνεδριακό χώρο του ΟΠΕ, στην Ηλιούπολη.

Αξιοσημείωτο είναι ότι ο συγκεκριμένος συνεταιρισμός πριν από μερικά χρόνια διήλθε περίοδο κρίσης την οποία ξεπέρασε με στρατηγικές επιλογές, μεταβάλλοντας τους όρους λειτουργίας του.

Η παρουσίαση θα περιλαμβάνει:

Το πλαίσιο σχέσεων του συνεταιρισμού με τους αμπελοκαλλιεργητές, τους στόχους όσον αφορά την αμπελοκαλλιέργεια σε συνδυασμό με την οινοποίηση, τις στρατηγικές επιλογές τη διοικητική και οικονομική λειτουργία του συνεταιρισμού, την παρουσία του στην αγορά και τους λόγους επιτυχίας καθώς και τη λειτουργία της τοπικής διεπαγγελματικής οργάνωσης.

Στόχο της εκδήλωσης εκτός της δημιουργίας μιας πλατφόρμας διαλόγου αποτελεί και η ανάληψη πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση ανταλλαγής εμπειρίας μέσω εξειδικευμένων επισκέψεων στην έδρα ευρωπαϊκών συνεταιρισμών, ώστε να αποκτάται η άμεση αντίληψη των συνθηκών λειτουργίας τους.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευάς Κορδοπάτης

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291
FAX: 210 69 8118
e-mail: keosoe@otenet.gr
http://www.keosoe.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων:	€ 11,74
Συνεταιριστικών Οργανώσεων:	€ 17,61
Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ.	€ 17,61

* Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεχθέως 7, 163 44 Ηλιούπολη
Τηλ. & Fax: 210 9715483
e-mail: epopsis@otenet.gr

"Κοινωνική" πολιτική στις πλάτες μας τέλος, λένε οι ΑΟΣ.

Προέχει να αντέξουμε στην κρίση...

Ε αναπροσανατολισμό της τακτικής τους με κύριο χαρακτηριστικό την προσαρμογή της εμπορικής πολιτικής τους στα στενά περιθώρια που αφήνει το κλίμα ασφυξίας στην αγορά, προχωρούν πλέον οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί.

Η επιλογή αυτή είναι μονόδρομος, τονίστηκε χαρακτηριστικά σε έκτακτη πανελλήνια σύσκεψη της ΚΕΟΣΟΕ, ώστε να αποτραπούν τα χειρότερα και συγκεκριμένα το κλείσιμο πολλών ΑΣΟ με ότι αυτό συνεπάγεται για εκατοντάδες τοπικές κοινωνίες.

Στο πλαίσιο αυτό ο σχεδιασμός των οινοποιητικών συνεταιρισμών για τη νέα χρονική

περίοδο περιλαμβάνει περιορισμό λειτουργικών δαπανών και εμπορική πολιτική προσαρμοσμένη απολύτως στις ανάγκες της αγοράς (αγορά ποιοτικής ά ύλης, μόνο από συνεταιρισμένους αμπελουργούς και σε ποσότητες που αντέχει η ΑΣΟ κλπ).

Η επιβίωση των οινοποιητικών συνεταιρισμών είναι απόλυτη προτεραιότητα, τόνισε ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ Χρ. Μάρκου, γι' αυτό και θα πρέπει να ληφθούν επείγοντως τα αναγκαία μέτρα στην κατεύθυνση αυτή.

Τόσο ο κ. Μάρκου, όσο και ο διευθυντής της Οργάνωσης Παρ. Κορδοπάτης και ο πρόεδρος της ΕΔΟΑΟ Μιχ. Βουμβουλάκης που επίσης αναφέρθηκαν διεξοδικά στην κα-

τάσταση που διαμορφώνεται, τόνισαν ότι:

- Η προσπάθεια των ΑΣΟ δεν θα αποδώσει αν δεν συνοδεύεται και από την έμπρακτη απόδειξη των ρητορικών – μέχρι τώρα – εξαγγελιών της Πολιτείας για εφαρμογή της νομοθεσίας και πάταξη του αθέμιτου ανταγωνισμού.
- Είναι επιτακτική πλέον η ανάγκη της ηλεκτρονικής παρακολούθησης της παραγωγής του κλάδου ώστε **το Αμπελουργικό μητρώο, οι δηλώσεις συγκομιδής και οι αναλυτικές δηλώσεις παραγωγής** να διασταυρώνονται αυτόματα, προκειμένου να προστατευτούν οι νόμιμοι αμπελουργοί και οι καταναλωτές.
- Οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει

να ενισχύσουν τον εξαγωγικό προσανατολισμό τους αφ' ενός με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο που έχουν έγκαιρα υιοθετήσει και αφ' ετέρου αξιοποιώντας τις δυνατότητες της πολιτικής της εξωστρέφειας που προωθεί η κυβέρνηση.

Σημειώνεται ότι η κατάσταση που διαμορφώνεται στον κλάδο και στην αγορά κρασιού είναι πλέον δραματική καθώς:

- Οι πωλήσεις οίνου ανά επιχείρηση είναι μειωμένες από 15 – 45%.
- Η διεύρυνση του χρονικού ορίου των πιστώσεων σε συνδυασμό με την έλλειψη ρευστότητας και την αδυναμία δανεισμού καταργεί ουσιαστικά ακόμη και την δυνατότητα στοιχειώδους λειτουργίας των ΑΣΟ.

Απειλή κατάρρευσης για πολλές οινοποιητικές επιχειρήσεις

Στο μηδέν η ρευστότητα

Ο κίνδυνος κατάρρευσης, αρκετών οινοποιητικών επιχειρήσεων, εν μέσω της οικονομικής κρίσης που πλήττει την χώρα, είναι πλέον ορατός.

Η δραστική περιστολή της καταναλωτικής δαπάνης έχει επιδράσει αρνητικά κυρίως στην κατανάλωση εμφιαλωμένων οίνων και ειδικότερα στην on trade (εστίαση) αγορά, με τα μέσα ποσοστά μείωσης των πωλήσεων οίνων ανάλογα με την παλέτα των προϊόντων και ανεξάρτητα από το είδος (συνεταιριστική ή ιδιωτική οινοβιομηχανία) της επιχείρησης να κυμαίνονται από 15% έως 45%!

Χαρακτηριστική και εμφανής πλέον είναι η τάση στροφής σε εξαγωγικούς προορισμούς προκειμένου να μετριαστούν οι απώλειες στην εσωτερική αγορά.

Η πτώση όμως του κύκλου εργασιών, αποκτά πολλαπλασιαστική βαρύτητα, όταν προσμετρηθούν οικονομικές συνιστώσες όπως:

- Η ασφυξία ρευστότητας που προέρχεται από:
 - τη διεύρυνση του χρονικού ορίου των πιστώσεων,
 - την αδυναμία άντλησης ρευστού από τις πιστώσεις επί απαιτήσεων,
 - τη δυσκολία τραπεζικού δανεισμού έστω και με υψηλό κόστος,
 - την αδυναμία αναχρηματοδότησης των δανείων.
 - Η αύξηση των επισφαλών απαιτήσεων και η απώλεια σημαντικών εσόδων, από τις διαδοχικές πτωχεύσεις εταιρειών,
 - η αλλαγή των φορολογικών νόμων, στην κατεύθυνση του αυστηρού ελέγχου απόδοσης έμμεσων και παρακρατούμενων φόρων,
 - η παύση πληρωμών οφειλών του δημοσίου (κυρίως επιστροφή ΦΠΑ) προς τις επιχειρήσεις και
 - η κατά κανόνα σταθερή φύση των εξόδων ιδιαίτερα για τις ΑΣΟ.
- Ακόμη, θα πρέπει να συνυπολογισθούν:

α) η αρνητική επίδραση που επιφέρουν τα υψηλά αποθέματα που αποκτήθηκαν υπό το πρίσμα της "κοινωνικής πολιτικής" ή και της "στήρι-

ξης του αγροτικού εισοδήματος" με αποτέλεσμα τις έντονες πιέσεις για αποπληρωμή της παραγωγής, που δεν είναι δυνατόν να ρευστοποιηθεί στην αγορά,

β) η αρνητική σχέση των ήδη χαμηλών τιμών εξαγοράς της σταφυλικής παραγωγής, σε συνάρτηση με τις τιμές οίνου, που το εμπόριο προσφέρει σήμερα, με αποτέλεσμα τα αποθέματα να μπορούν να ρευστοποιούνται μόνο με ζημία. (Στις περιπτώσεις αγοράς οίνου με μετρητά, οι τιμές μπορεί να ξεκινούν και από 0,18 €/lt).

Η αλληλεπίδραση των αρνητικών οικονομικών παραμέτρων, σε συνδυασμό με τις απαισιόδοξες προοπτικές της ελληνικής οικονομίας όσον αφορά την ανάπτυξη για το 2011, θέτουν σοβαρό θέμα επιβίωσης των συνεταιριστικών οινοποιητικών οργανώσεων.

Πλέον έχει γίνει κοινή συνείδηση, ότι **πρωταρχικό στόχο για το έτος που διανύουμε, αποτελεί η συντήρηση και μόνο της επιχειρηματικής δραστηριότητας των Α.Σ.Ο., αλλά και ο επαναπροσδιορισμός της φιλοσοφίας λειτουργίας τους σε επιχειρηματική βάση, εν' όψει μάλιστα και του τρυγητού του 2011.**

Μικρή ανάσα

Η ΚΕΟΣΟΕ, δραστηριοποιήθηκε στην κατεύθυνση της χαλάρωσης των ασφυκτικών πιέσεων ρευστότητας των συνεταιριστικών οινοποιείων, πετυχαίνοντας την παράταση των δόσεων του άτοκου δανεισμού περιόδου 2009/10, κατά ένα έτος, την έγκριση άτοκου δανείου με εγγύηση του ελληνικού Δημοσίου περιόδου 2010/11 ύψους 15.000.000 € και την διεκδίκηση για έγκριση έντοκου δανείου με εγγύηση του ελληνικού δημοσίου ύψους 25.000.000 €.

Η εξέλιξη αυτή συνεκτιμώμενη με τη δυσκολία υλοποίησης των παραπάνω αιτημάτων και σε συνδυασμό με την προβληματική διάσταση των δημοσιονομικών περιορισμών, δίνει το στίγμα και το μέτρο των δυνατοτήτων παρέμβασης, με αιτήματα

παρόμοιοι χαρακτήρα.

Οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις, οφείλουν να διερευνήσουν και να εντάξουν στις δραστηριότητες τους, δράσεις που συμβάλλουν με μεγαλύτερη βαρύτητα στον προσανατολισμό τους στις αγορές και μάλιστα στην αύξηση της εξωστρέφειας τους, αφού διαφαίνεται ότι η κρίση στο εσωτερικό της χώρας, θα έχει μεγαλύτερη διάρκεια και ορίζοντα και μετά το τέλος του 2011.

Παράλληλα θα πρέπει να αξιοποιηθούν όλα τα διαθέσιμα προγράμματα (χρηματικές ροές προς επιχειρήσεις) που ανακοινώνονται στο πλαίσιο της υποβοήθησής τους για την αντιμετώπιση της κρίσης και όχι μόνο (προγράμματα ΟΑΕΔ, Αναπτυξιακός νόμος, προγράμματα ΥΑ-ΑΤ, Υπ. Ανάπτυξης, κ.α.), χωρίς αυτό να αποτελεί βραχυπρόθεσμη λύση αφού τα προγράμματα αυτά επιφέρουν διαρθρωτικές αλλαγές σε βάθος χρόνου.

Είναι γεγονός ότι τα πέντε τελευταία χρόνια, η ΚΕΟΣΟΕ κατόρθωσε να κατευθύνει πόρους στους συνεταιρισμούς και τους αμπελουργούς, ύψους δεκάδων εκατομμυρίων ευρώ (Αποστάξεις κρίσης, αποστάξεις, Ενισχύσεις, Επιδότησεις, άτοκες χρηματοδοτήσεις. Η εφαρμογή όμως τέτοιων μέτρων, ανεξαρτήτως της περιόδου κρίσης που διανύουμε, δεν είχε σαν αποτέλεσμα των εξαλειψή των ιδίων προβλημάτων, που εμφανίζονται όμοια κάθε χρόνο (Αποθέματα, χαμηλές τιμές, αθέμιτος ανταγωνισμός κλπ).

Παρά το ότι η ΚΕΟΣΟΕ, έχει αιτιολογήσει προς το υπουργείο Α.Α.Τ., ότι μεγάλη ευθύνη για την ανισορροπία του τομέα έχει το ίδιο το κράτος, εξαιτίας της αδυναμίας του να εφαρμόσει τους νόμους, δεν παύει τα μέτρα που ελήφθησαν να έχουν πυροσβεστικό και προσωρινό χαρακτήρα, που δεν θεραπεύουν τα αίτια.

Στρεβλώσεις

Συνεπώς οφείλουμε να επανεξετάσουμε και τον προσανατολισμό των ενεργειών μας και να προσαρ-



μοστούμε στα νέα δεδομένα που απαιτούν ακόμη και την αλλαγή των αντιλήψεων μας επί των χρόνιων πρακτικών μας, υιοθετώντας λογικές, που ναι μεν στηρίζουν το αγροτικό εισόδημα, μέσω όμως διαδικασιών που στοχεύουν στην δημιουργία υπεραξίας των προϊόντων που παράγουμε στην αγορά, άποψη που διατυπώνεται κάθετα και από το ΥΑ-ΑΤ στο πλαίσιο της ανασυγκρότησης των Α.Σ.Ο., αλλά και από την ΠΙΑ-ΣΕΓΕΣ.

- Πρέπει επί τέλους να αναπροσαρμόσουμε τις πρακτικές μας, στην κατεύθυνση που θα ανατρέψει την αντίληψη που κυριαρχεί στους κόλπους του ΥΑΑΤ και όχι μόνο, ότι ορισμένες συνεταιριστικές οργανώσεις:
- Γίνονται αποδέκτες της σταφυλικής παραγωγής, που λόγω ποιότητας δεν παραλαμβάνει το ιδιωτικό εμπόριο.
 - Δεν ελέγχουν τους αμπελουργούς, ως προς τις προδιαγραφές της παραλαμβανόμενης πρώτης ύλης, δηλαδή παραλαμβάνουν με όρους ποσότητας και όχι ποιότητας.
 - Γίνονται αποδέκτες σταφυλικής παραγωγής από αμπελώνες που δεν διαθέτουν δικαιώματα φύτευσης.
 - Ανέχονται αντιλήψεις, βάσει των οποίων ο αμπελουργός είναι προμηθευτής πρώτης ύλης και όχι μέτοχος του συνεταιρισμού και αποδέκτης των αρχών του "συνεταιρίζεσθαι".
- Κάθε οινοποιητικός συνεταιρισμός έχει σήμερα ένα εξατομικευμέ-

νο και άρα διαφοροποιημένο υπόβαθρο προβλημάτων. **Η ΚΕΟΣΟΕ προσπάθησε με οριζόντιες πολιτικές, να δημιουργήσει ένα καλύτερο μακροοικονομικό περιβάλλον για τις δράσεις του συνεταιρισμού και αυτό αποτελεί και σήμερα πολιτική επιδίωξη.**

Σήμερα δεν υπάρχουν γενικευμένες συνταγές, αφού κάθε οικονομικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι Α.Σ.Ο., συνδέεται κατά κύριο λόγο με την συρρίκνωση του κύκλου εργασιών τους και τη διασφάλιση ρευστότητας.

Στις δύο αυτές κατευθύνσεις οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει βραχυπρόθεσμα να εξετάσουν και το ενδεχόμενο ρευστοποίησης αποθεμάτων με διασφαλισμένη κάλυψη της απαίτησής τους, σε τιμές που καλύπτουν έστω τα κόστη τους. Είναι όμως γεγονός ότι όπως κατέδειξε και η απογραφή των αποθεμάτων της 31/7/2010, στην αγορά οίνου δεν υπάρχουν απεριόριστες ποσότητες και το πρόβλημα σήμερα εστιάζεται περισσότερο στην περιστολή της καταναλωτικής δαπάνης, παράμετρος που δεν αναμένεται να έχει θεαματική μεταβολή βραχυπρόθεσμα. Με την επίγνωση αυτή οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί, πρέπει να δομήσουν τη στρατηγική τους, για τον επόμενο τρυγητό.

Η ΚΕΟΣΟΕ, θα συνεχίσει προς όλες τις κατευθύνσεις της προσπάθειάς της, με άξονα την ομαλοποίηση της παραγωγής και την αποκατάσταση υγιούς ανταγωνισμού στην αγορά.

Ημερίδες της ΚΕΟΣΟΕ για τον "Οδικό Χάρτη

Δυναμικότερο "παρόν" από

στις εξαγωγικές προσπάθειες και προτό

Μεγάλη επιτυχία είχε η ημερίδα που οργάνωσε η ΚΕΟΣΟΕ στις 17 Μαρτίου στα γραφεία της με θέμα την αξιοποίηση των δράσεων που έχουν αναληφθεί από την ΕΔΟΑΟ κυρίως για τις τρίτες χώρες στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδίου.

Η ημερίδα σηματοδοτεί την απόφαση που έχει λάβει ο συνεταιριστικός κλάδος για δυναμικότερη παρουσία στην εξαγωγική προσπάθεια που συντελείται (προβολή, προώθηση στο πλαίσιο της ΚΟΑ οίνου κ.λπ.), καθώς κρίθηκε ότι το συνεταιριστικό κρασί έχει όλες τις προϋποθέσεις ανταγωνιστικής τοποθέτησης ακόμη και σε δύσκολες αγορές.

Τρεις ήταν οι βασικοί εισηγητές της ημερίδας: ο **Κώστας Αρκουμάνης**, συνεργάτης της ΕΔΟΑΟ, που ανέλυσε τις τα-

χτικές επικοινωνίας με βάση το στρατηγικό σχέδιο, ο **Bisso Atanassov**, Ρώσος δημοσιογράφος και "πρεσβευτής" του ελληνικού κρασιού στη Ρωσία που ανέλυσε τα βασικά στοιχεία της αγοράς της χώρας του και η **Σοφία Πέρπερα**, συνεργάτης του ΟΠΕ υπεύθυνη του γραφείου Οίνου Βορ. Αμερικής που μίλησε για την οινική αγορά ΗΠΑ-Καναδά.

Τις εργασίες της ημερίδας παρακολούθησαν στελέχη σχεδόν όλων των ενώσεων - μελών της οργάνωσης, αποκομίζοντας σημαντικές γνώσεις, απόλυτα απαραίτητες στον εξαγωγικό αγώνα του κλάδου.

Οι παρουσιάσεις των εισηγήσεων δημοσιεύτηκαν ολόκληρες στο site της ΚΕΟΣΟΕ www.keosoe.gr

Ειδικότερα, οι εισηγητές, μεταξύ άλλων, τόνισαν:



Εισήγηση
Κώστα Αρκουμάνη

Τακτικές επικοινωνίες για το κρασί με βάση το στρατηγικό σχέδιο

Ο κ. **Αρκουμάνης** αναφέρθηκε αναλυτικά στο στρατηγικό σχέδιο για το branding και marketing του επώνυμου ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις ενέργειες που γίνονται ή εκκρεμεί να γίνουν για την αποτελεσματική υλοποίησή του.

Στο πλαίσιο αυτό ανέφερε ότι το **Όργανο Διαχείρισης της Εθνικής Οινικής Οντότητας** ιδρύθηκε και λειτουργεί, με τη συμμετοχή εκπροσώπων της **ΚΕΟΣΟΕ**, της **ΕΔΟΑΟ**, του **ΣΕΟ**, του **υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης**, του **ΟΠΕ** καθώς και εξειδικευμένων στελεχών.

Παράλληλα με τη λειτουργία του οργάνου διαχείρισης, που αποτελεί ένα είδος στρατηγείου για την εφαρμογή του σχεδίου και την παρακολούθηση της υλοποίησης των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας, έχει ήδη προχωρήσει η δημιουργία υλικού (οπτικο-λεκτικό) που εκφράζει την εικόνα του σύγχρονου ελληνικού κρασιού, πόρταλ για την εγχώρια και διεθνή αγορά (www.newwinesofgreece.com).

Μέσω του portal θα καθίσταται δυνατή η "επίσκεψη" σε οινοποιεία, ενώ θα προβάλλονται τα κρασιά-πρεσβευτές, εκδηλώσεις, ειδήσεις κ.α.

Στις επιπλέον δυνατότητες, θα πρέπει να αναφερθούν η ελεύθερη πρόσβαση του κλάδου σε έρευνες και μελέτες για τις αγορές-στόχους, η διαρκής ενημέρωση σε θέματα έρευνας, τεχνολογίας, ανταγωνισμού, νομοθεσίας, καθώς επίσης και κρίσιμες συνέργειες όπως λ.χ. προγράμματα εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης.

Στην όλη προσπάθεια δίνεται ιδιαίτερο βάρος στην "αποκαθήλωση" του ανώνυμου, μη τυποποιημένου κρασιού, στην αποκατάσταση των ορθών οινικών αντιλήψεων και φυσικά σε "ηθικές" πτυχές, όπως είναι η πάταξη του αθέμιτου ανταγωνισμού και η αυτοδέσμευση για εφαρμογή θεμιτών πρακτικών.

Στις τακτικές επικοινωνίες προβλέπονται επίσης καμπάνια για το επώνυμο ελληνικό κρασί στην εγχώρια αγορά (με στοιχεία "εκπαίδευσης" του καταναλωτή σχετικά με το κρασί), καθώς επίσης και ανάλογες κινήσεις με αποδέκτη την ομογένεια.

Οι πρωτοβουλίες και οι ενέργειες του κλάδου σχεδιάζεται να υποστηρίξονται από προσωπικότητες στο χώρο του τουρισμού (όπως λ.χ. έχει ήδη γίνει με την βουλευτή και δημοσιογράφο Μάγια Τσόκλη), και επίσης να αποτελούν μέρος συμμαχιών με κλάδους που δυνητικά είναι στρατηγικοί σύμμαχοι (εστίαση, μεταφορές, φιλοξενία κ.λπ.). Έτσι, θα δημιουργηθεί δίκτυο εστιατορίων, Wine bars – πρεσβευτών του ελληνικού κρασιού, θα υπάρξει τοποθέτηση σε κορυφαία εστιατόρια και ξενοδοχεία, σε πτήσεις αεροπορικών εταιρειών, σε αεροδρόμια κ.λπ.

Ακόμη, θα υπάρξει εξορθολογισμός της τιμολογιακής τοποθέτησης.

50 υπογραφές

Όπως ανέφερε ο κ. Αρκουμάνης, μέχρι σήμερα 50 οινοποιητικές επιχειρήσεις (συνεταιριστικές και ιδιωτικές) έχουν υπογράψει το συμβόλαιο αποδέσμευσης που αφορά τις ορθές πρακτικές εξαγωγικού εμπορίου και προβλέπει προνόμια για συμμετοχή στην διαδικασία επιλογής των κρασιών-πρεσβευτών, για δράσεις του εθνικού μάρκετινγκ και για προβολή μέσω του πόρταλ.

Στο επόμενο διάστημα αναμένεται η σύσταση του Παρατηρητηρίου (μηχανισμός παρακολούθησης του διαλόγου γύρω από το κρασί), η δημιουργία γραφείου επικοινωνίας στις χώρες – αναφορές (λειτουργεί ήδη το γραφείο ΗΠΑ-Καναδά), η διοργάνωση θεματικών ταξιδιών εξοικείωσης από ειδικούς, εκδηλώσεις και καμπάνιες τύπου "seeding trial", η συστηματική συμμετοχή των ετικετών-πρεσβευτών σε διεθνείς διαγωνισμούς κύρους, η παρουσία σε διεθνή ΜΜΕ, η δημιουργία αγγλόφωνων ντοκιμαντέρ (έχει δημιουργηθεί ήδη ένα διαρκείας 40 λεπτών) κ.λπ.

Συνέδριο

Σημειώνεται ότι τον Ιούνιο θα πραγματοποιηθεί στο Ναύπλιο με συμμετοχή opinion-leaders από ΗΠΑ, Ελβετία (χώρες στις οποίες τα New Wines of Greece έχουν ήδη "πρεσβευτές").



Εισήγηση
Σοφία Πέρπερα

Αμερικανική οινική αγορά

Η οινική αγορά της έχει τεράστιες προοπτικές για τα ελληνικά κρασιά, καθώς η κατά κεφαλήν κατανάλωση αυξάνεται συνεχώς και ήδη έφθασε τα 9,7 λίτρα, αυξήθηκε δηλαδή κατά 14,5% σε μια διετία. Το γεγονός ότι οι αντίστοιχοι αριθμοί στην Ελλάδα, Γαλλία και Ισπανία είναι 30, 50, 55 δείχνει τις τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης που έχουν οι πωλήσεις κρασιού στις ΗΠΑ.

Με την επισήμανση αυτή ξεκίνησε την εισήγησή της η **Σοφία Πέρπερα**, συνεργάτης του ΟΠΕ, υπεύθυνη του γραφείου Οίνου Βορ. Αμερικής.

Στις Πολιτείες που ξεπερνούν τον μέσο όρο κατανάλωσης συμπεριλαμβάνονται η Ουάσινγκτον, η Καλιφόρνια, η Φλόριντα και η Νέα Υόρκη.

Από το εισαγόμενο κρασί, το 50% καταναλώνεται σε 6 Πολιτείες (Νέα Υόρκη, Καλιφόρνια, Φλόριντα, Νιου Τζέρσεϊ, Τέξας, Ιλλινόις), ενώ βάσει των παρόντων στοιχείων οι ευκαιρίες ανάπτυξης των πωλήσεων είναι στις ανατολικές Πολιτείες.

Οι αμερικάνοι θέλουν ποιοτικά κρασιά σε προσιτές τιμές. Έτσι, παρατηρείται μείωση των εισαγωγών από Ιταλία, Αυστραλία, Γαλλία (πρώτες στον κατάλογο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις κρασιού στις ΗΠΑ) και αύξηση από Αργεντινή, Χίλι, Ισπανία.

Λόγω της κρίσης, οι καταναλωτές πίνουν περισσότερο κρασί στο σπίτι απ'

όσο σε εστιατόριο και αν και αγοράζουν φθηνότερα κρασιά αναμένουν να είναι ποιοτικά.

Στα τελευταία 15 χρόνια το ποσοστό εισαγωγών στις ΗΠΑ αυξήθηκε από 13% σε 23%.

Σε ορισμένες Πολιτείες (Control States) οι εταιρείες διανομής και τα σημεία λιανικής είναι κρατικά, ενώ σε άλλες (open states) ανήκουν σε ιδιώτες. Το σύστημα διακίνησης είναι πολύπλοκο (λ.χ. υπάρχουν Πολιτείες που απαγορεύουν την πώληση αλκοόλ τις Κυριακές, επιβάλλουν διαφορετικούς φόρους κ.λπ.), ενώ περιορισμοί υφίστανται και σχετικά με τις διαφημίσεις.

Στο χώρο διανομής, υπάρχουν 2 κατά μέσο όρο μεγάλοι διανομείς σε κάθε Πολιτεία, 2-4 μικροί σε κάθε πόλη και 250 διανομείς σε Ομοσπονδιακό επίπεδο.

Οι απαιτήσεις των διανομέων, τόνισε η κα Πέρπερα, είναι: **ποιοτικά κρασιά σε ελκυστικές συσκευασίες και τιμές, με καλές βαθμολογίες και βραβεία, προϋπολογισμό για μάρκετινγκ και διαφήμιση.**

Για την Ελλάδα, στόχο αποτελούν οι Core Wine Drinkers (αποτελούν το 15,7% του πληθυσμού, πίνουν κρασί τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα και καταναλώνουν το 91% του κρασιού στις ΗΠΑ).

Η ομάδα αυτή των καταναλωτών ζει σε αστικά κέντρα, έχει μεγαλύτερο οικογενειακό εισόδημα, παρακολουθεί τηλεοπτικές εκπομπές για τη γαστρονομία και το κρασί και χρησιμοποιεί τα social media (Facebook, YouTube, twitter).

Το 21% των καταναλωτών αυτών είναι ηλικίας 21-32 ετών (γενιά των Millennials) και καταναλώνει περισσότερο κρασί από τις προηγούμενες γενιές (Baby Boomers και Generation X). Επίσης, ξοδεύει περισσότερο για το κρασί, πληροφορείται γι' αυτό μέσω διαδικτύου, και προτιμά το εισαγόμενο.

Καναδάς

Στα 12,2 λίτρα έφθασε η κατά κεφαλή κατανάλωση το 2008, έχει δηλαδή και αυτή η αγορά μεγάλες προοπτικές για τις πωλήσεις κρασιών.

Ωστόσο, στο Οντάριο και στο Κεμπέκ η διακίνηση ελέγχεται από τοπικά μονοπώλια, (LKBO και SAQ) ενώ για την είσοδο ενός brand στο ράφι απαιτούνται σημαντικά οικονομικά πακέτα.

Για τα ελληνικά κρασιά, ο καλύτερος τρόπος προσέγγισης της καναδικής αγοράς είναι μέσω της εστίασης. Οι Καναδοί καταναλωτές βασίζονται ιδιαίτερα στην πρόταση του σερβιτόρου-οινοχού.

Τα μονοπώλια απαιτούν από τους αντιπροσώπους υψηλής ποιότητας προϊόντα, με ελκυστική συσκευασία και καλή σχέση ποιότητας-τιμής. Απαιτούν επίσης ικανοποιητικό budget για διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις.

Στο Οντάριο, πρώτες χώρες εισαγωγής είναι η Ιταλία και η Γαλλία, ενώ το ελληνικό κρασί βρίσκεται στη 14η θέση. Την ίδια θέση η Ελλάδα κατέχει και στο Κεμπέκ, όπου πάντως οι καταναλωτές είναι πιο ενημερωμένοι για το ελληνικό κρασί.



Εισήγηση Bisso Atanassov

Η ρωσική αγορά οίνων

Σε μια αγορά όπως η ρωσική, που μετρά μόλις 20 χρόνια ελεύθερων συναλλαγών, είναι αναπόφευκτο να υπάρχουν δυσκολίες.

Ποιες είναι αυτές; Πρώτα απ' όλα η νομοθετική αστάθεια. Οι αλλαγές νόμων, που καθίστανται αναγκαίες λόγω των συχνών κρίσεων που προκύπτουν, είναι σχεδόν ετήσιο φαινόμενο με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ένα σταθερό πλαίσιο λειτουργίας.

Στο θέμα αναφέρθηκε με ιδιαίτερη έμφαση ο **Bisso Atanassov**, Ρώσος δημοσιογράφος οίνου και "πρεσβευτής" του ελληνικού κρασιού στη Ρωσία, δίνοντας μάλιστα και χαρακτηριστικά παραδείγματα (2 μήνες χωρίς εισαγωγές το 2010 μέχρι να εκδοθούν οι νέες άδειες, απαγορεύσεις εισαγωγών σε πολλές περιπτώσεις – κυρίως χύμα κρασιού -, αλλαγές φόρου τελωνείων κ.λπ.).

Στις επιπλέον δυσκολίες, συγκαταλέγονται: ο πολύ μικρός

αριθμός εισαγωγών, η απουσία "ελληνικών" εστιατορίων (υπάρχει ένα στη Μόσχα και ένα στην Αγία Πετρούπολη, ενώ υπάρχουν 3000 "ιταλικά", 50 "γαλλικά" και 1000 "ιαπωνικά" μόνο στη ρωσική πρωτεύουσα).

Ο δρόμος εισόδου στην ρωσική, τόνισε ο κ. Bisso Atanassov, είναι μακρύς καθώς δεν υπάρχει ακόμη ελληνικό wine guide, βαθμολόγιο ελληνικών κρασιών κ.λπ.

Οι προοπτικές βέβαια είναι τεράστιες, καθώς η Ρωσία είναι το μεγαλύτερο σε έκταση κράτος της γης με πληθυσμό 142 εκ. και ετήσια κατανάλωση κρασιού 10.012.000 Ηλ. Η κατανάλωση κατ' άτομο ανέρχεται σε 7 λίτρα.

Από τα εμφανιζόμενα, το 31% προέρχεται από χύμα εισαγόμενο κρασί, ενώ οι εισαγωγές παρουσιάζουν αυξητική τάση.

Η Ελλάδα, μέχρι στιγμής, έχει πολύ μικρή παρουσία στη ρωσική οινική αγορά, ενώ το μερίδιο του λέοντος κατέχει η Ισπανία με δεύτερη την Ιταλία.

Σημειώνεται ότι στη ρωσική αγορά δραστηριοποιούνται μεγάλα δίκτυα και διεθνείς αλυσίδες, ενώ εμφανίζονται και καταστήματα με εισαγόμενο κρασί.

Στις προτιμήσεις των ρώσων, όπως φάνηκε στην πρόσφατη EXPO στη Μόσχα, συμπεριλαμβάνονται το Αγιωργίτικο, το Ξινόμαυρο κ.λπ.

Εξωστρέφειας" και για την εξυγίανση του τομέα

Ό το συνεταιριστικό κρασί Ίσεις για ηλεκτρονικό έλεγχο του τομέα

Η πρόταση της ΚΕΟΣΟΕ για την εξυγίανση του τομέα όπως εξειδικεύτηκε και παρουσιάστηκε στην πανελλαδική σύσκεψη των Α.Σ.Ο. στις 4/2/2011

Η υπέρβαση του αδιεξόδου μέσα από την εξυγίανση του τομέα

Ο ελληνικός αμπελοοινικός τομέας, ως υποσύνολο της ελληνικής οικονομίας παρουσιάζει όμοιες παθογένειες, με αυτές που παρατηρούνται στις σχέσεις κράτους και επιχειρηματικής δραστηριότητας με άλλους κλάδους.

Κοινός παρανομαστής σε όλες τις αιτιάσεις που οδήγησαν σε βαθιά ύφεση τη χώρα, αλλά και τον τομέα μας είναι η παντελής έλλειψη διάθεσης του κράτους, για εφαρμογή κοινών κανόνων στην κατεύθυνση της εύρυθμης λειτουργίας από την παραγωγή έως και την αγορά.

Στην έκθεση που κατέθεσε η ΚΕΟΣΟΕ τον Νοέμβριο του 2009, στην τότε υπουργό Αγρ. Ανάπτυξης κ. Κ. Μπατζελή για την αποκατάσταση του υγιούς ανταγωνισμού στον αμπελοοινικό τομέα, προσέγγισε τις αδυναμίες του τομέα **στα τρία στάδια ανάπτυξης του προϊόντος, δηλαδή του πρωτογενές, το μεταποιητικό και την αγορά.**

Είναι γεγονός ότι η φυσική αφετηρία των προβλημάτων εστιάζεται στον πρωτογενή τομέα και η επίλυσή τους θα είχε άμεση αντανάκλαση και στον μεταποιητικό τομέα και στον τομέα της αγοράς.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναλύσουμε θέματα τα οποία έχουν δημιουργήσει με πάγιο τρόπο δεδομένα, που εάν δεν επιλυθούν θα οδηγηθούμε με βεβαιότητα σε σημαντική απόσχιση έκτασης, απώλεια του ελληνικού αμπελώνα. Πρέπει να γίνει επιτέλους αντιληπτό ότι η απουσία ευνομίας στον κλάδο, έχει άμεσο αντίκτυπο, στο τμήμα εκείνο της ελληνικής οινοπαραγωγής, που αν μη τι άλλο διαθέτει δικαιώματα και αποτελεί το νόμιμο Αμπελουργικό Δυναμικό της χώρας. Είναι σημαντικό από την άποψη αυτή, να πραγματοποιηθεί μια πρώτη ανάλυση των πραγματικών συνθηκών που επικρατούν στον κλάδο μας, όσον αφορά την προσφορά σταφυλιών.

Ανάλυση της προσφοράς

Η αμπελοκαλλιέργεια οινοσταφύλων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά συνέπεια στην Ελλάδα, αποτελεί για τους φυσικούς φορείς της τους αμπελουργούς, ένα κλειστό επάγγελμα, από την εφαρμογή του ΚΑΝ (ΕΚ) 822

Η υποκείμενη σε αδειοδότηση καλλιέργεια της αμπελού οινοσταφύλων, εκτός των άλλων είχε στόχο την δημιουργία υπεραξίας στις περιοχές, που παραδοσιακά καλλιεργείτο το αμπέλι και παράγονταν οίνοι ποιότητας (γαλλικό μοντέλο). Η πρόνοια αυτή εκτός της διαφύλαξης της ποιότητας είχε παράλληλα σαν στόχο την αποφυγή δημιουργίας πλεονασμάτων και ταυτόχρονα την διασφάλιση ικανοποιητικού εισοδήματος στους συντελεστές παραγωγής, μέσω της ελεγχόμενης προσφοράς και ως προς τον όγκο και ως προς την προέλευση και την ποιότητα.

Οι προϋποθέσεις αυτές ίσχυαν σε μεγάλο βαθμό στα ευρωπαϊκά οινοπαραγωγικά κράτη, με αποτέλεσμα τα προϊόντα τους να απολαμβάνουν αξιολογικά μερίδια στην παγκόσμια αγορά.

Στη χώρα μας αν και η βασική νομοθεσία θεσπίστηκε με όμοια χαρακτηριστικά την δεκαετία 1975 – 1985, δεν κατέστη ποτέ δυνατόν να ελεγχθεί η προσφορά ούτε ως προς τον όγκο, ούτε ως προς την ποιότητα. Για τον λόγο αυτό άλλωστε σήμερα, ο ετήσιος όγκος οινοπαραγωγής δεν εκτιμάται με απογραφικά στοιχεία, αλλά προσεγγιστικά με υποθέσεις, γεγονός που

εγείρει σοβαρές αμφιβολίες ως προς την ορθότητα της δηλούμενης παραγωγής, σε σύγκριση με την πραγματική παραγωγή που παραλαμβάνουν τα οινοποιεία, είτε υποβάλλουν δηλώσεις παραγωγής είτε όχι.

Σήμερα είναι ευρέως γνωστό ότι σταφυλική παραγωγή προς οινοποίηση εισφέρουν:

- Τα νόμιμα φυτεμένα αμπέλια, εκτάσεων περίπου 700.000 στρεμμάτων, συμπεριλαμβανομένων των αμπελώνων που έχουν αποδόσεις ανώτερες του επιτρεπόμενου ορίου, όταν αυτό προβλέπεται.
- Οι παράνομα φυτεμένοι αμπελώνες, που εκτιμάται ότι εισφέρουν περίπου το 20% των προσφερόμενων σταφυλιών, ενώ ακόμη και το θέμα της τακτοποίησης 120.000 στρεμμάτων που έχει υποβληθεί για νομιμοποίηση από το 2000, διευθετήθηκε πρόσφατα από την Commission με βαριά πρόστιμα για την Ελλάδα.

Οι ποικιλίες διπλής και τριπλής χρήσης, που απαγορεύεται να εισέλθουν στον τομέα λόγω του καθεστώτος αδειοδότησης των οινοαμπέλων και εκτιμάται ότι εισφέρουν το 20 – 30% της ετήσιας παραγωγής σταφυλιών

Οι παράνομα φυτεμένοι αμπελώνες και οι αμπελώνες με ποικιλίες διπλής και τριπλής χρήσης, συμβάλλουν στο να δημιουργείται μια πλεονασματική προσφορά σταφυλιών στην αγορά με άμεσο αντίκτυπο, την διαμόρφωση χαμηλού κυρίως επιπέδου τιμών, για όλα τα σταφύλια, ανεξαρτήτως νομιμότητας προέλευσής τους.

Στο μεταποιητικό στάδιο η προσφορά αυξάνεται με τις ενδοκοινοτικές αποκτήσεις γλυκών και οίνων ή με τις εισαγωγές οίνων κυρίως τυποποιημένων, πρακτική που και πάλι έχει σαν αποτέλεσμα την καθήλωση των τιμών σταφυλίου, στην ελληνική αγορά, αφού οι οίνοι αυτοί κατά κύριο λόγο πωλούνται ως ελληνικοί.

Το άθροισμα των υποπεριπτώσεων προσφοράς ισοδυναμεί (μετά την αφαίρεση των εξαγωγών), με την καθαρή προσφερόμενη παραγωγή οίνου στην χώρα μας.

Παλαιότεροι αλλά και πρόσφατοι έλεγχοι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη χώρα μας κατέδειξαν την προβληματική κατάσταση που επικρατεί στον τομέα και τεκμηριώνει τη στρεβλή ανάπτυξη του αμπελοοινικού κλάδου και όλως ενδεικτικά παραθέτουμε τα εξής:

- Η συχνότερη παράβαση που παρατηρείται ανεξαρτήτως γεωγραφικού διαμερίσματος είναι η απόκλιση των δηλώσεων συγκομιδής με το Αμπελουργικό Μητρώο.
- Η ανακρίβεια αυτή παρέχει την δυνατότητα δήλωσης παραγωγής και παράδοσης πολύ μεγαλύτερων ποσοτήτων σταφυλιών, από αυτές που έχει τη δυνατότητα να παράγει το συγκεκριμένο αμπελοτεμάχιο.
- Με τον τρόπο αυτό ο οινοποιός καλύπτει την εισκόμιση ποσοτήτων από μη νόμιμες χρήσεις ή μη νόμιμα αμπελοτεμάχια, αφού εμφανίζει στην αναλυτική δήλωση παραγωγής τις ίδιες ποσότητες, με αυτές που αναγράφονται στην "πλασματική" Δήλωση Συγκομιδής.
- Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν: Δήλωση Συγκομιδής στην οποία για αμπελοτεμάχιο 27 στρεμμάτων ο αμπελουργός δήλωσε παραχθείσα ποσότητα σταφυλιών, όταν το συγκεκριμένο αμπελοτεμάχιο είχε εκριζωθεί τον προηγούμενο χρόνο. Επίσης ελέγχθηκαν σφραγισμένα συνοδευτικά έγγραφα από νομαρχία με την ένδειξη "σταφύλια άγνωστης προέλευσης", πρακτική που νομιμοποιεί την είσοδο στον τομέα σταφυλιών, που δεν δικαιούνται, να οινοποιηθούν.
- Με τον ίδιο τρόπο (μέσω πλασματικών Δηλώσεων Συγκομιδής) δικαιολογούνται από τους οινοποιούς, ενδοκοινοτικά αποκτούμενες ποσότητες οίνου, οι οποίες διαφεύγουν τον

έλεγχο των νομαρχιών, δεν δηλώνονται ως οίνοι αλλοδαπής προέλευσης και ως όγκος αντιστοιχίζονται με παραγωγή αμπελοτεμαχίων, των οποίων όμως η επιφάνεια δεν έχει αντίστοιχη δυναμικότητα παραγωγής.

- Οι έλεγχοι επίσης κατέδειξαν ότι σε πολλές περιπτώσεις ενδοκοινοτικά αποκτούμενες ποσότητες οίνων (κυρίως από Ιταλία), διακινούνται ως "νέος οίνος εν ζυμώσει" (γλεύκος) δεδομένου ότι η τελειοποίησή του στο ελληνικό έδαφος, παρέχει την δυνατότητα βάσει της υφιστάμενης νομοθεσίας να σημαίνονται ως οίνοι ελληνικής προέλευσης.

Τέλος από έρευνες που πραγματοποιεί η ΚΕΟΣΟΕ, διαπιστώνει ότι υπάρχουν σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ του όγκου των δηλούμενων εισαγωγών ενός κράτους προς της Ελλάδα σύμφωνα με τα δεδομένα που κοινοποιεί η Ελλάδα και του όγκου των δηλούμενων εξαγωγών του κράτους αυτού προς την Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία που αυτό δηλώνει.

Η αναγκαιότητα αξιόπιστων διαδικασιών και εργαλείων ελέγχου

Η ενδεικτική παράθεση των αποτελεσμάτων ελέγχων, καταδεικνύει την αναγκαιότητα χρήσης αξιόπιστων εργαλείων και μηχανισμών ελέγχου, που άλλωστε προβλέπονται από την κοινοτική νομοθεσία.

Βασικό εργαλείο ελέγχου σε όλα τα ευρωπαϊκά οινοπαραγωγικά κράτη – μέλη είναι το **Αμπελουργικό Μητρώο**.

Στη χώρα μας το Αμπελουργικό Μητρώο σε ορισμένες περιπτώσεις παρουσιάζει αποκλίσεις από τους επιτόπιους ελέγχους έως και 65%, ενώ είναι αμφίβολο εάν σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές επικαιροποιείται με τις μεταβολές που επέρχονται.

Η πρόσφατη εφαρμογή του καθεστώτος άμεσων ενισχύσεων μέσω του Ο.Σ.Δ.Ε., αφ' ενός έδωσε την ευκαιρία μερικής διόρθωσης του Αμπελουργικού Μητρώου, αφετέρου εμφανίσε μεγάλες αποκλίσεις του Μητρώου με το Ο.Σ.Δ.Ε., όταν οι κοινοτικοί κανονισμοί, προβλέπουν ταύτιση των δύο βάσεων.

Αναπόσπαστο τμήμα πλέον του Αμπελουργικού Μητρώου, αποτελεί η **Δήλωση Συγκομιδής**.

Παράλληλα τα περιεχόμενα της Δήλωσης Συγκομιδής, εμφανίζονται όμοια στην **Αναλυτική Δήλωση Παραγωγής** του οινοποιείου στο οποίο εισκομίστηκε η σταφυλική παραγωγή.

Με την αυστηρή προϋπόθεση ότι και στις δύο ανωτέρω δηλώσεις (Δήλωση Συγκομιδής και Αναλυτική Δήλωση Παραγωγής) εμφανίζεται ο κωδικός αμπελοτεμαχίου θα πρέπει:

- Να διασφαλισθεί από τους μηχανισμούς του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων η εφαρμογή της νομοθεσίας, σχετικά με την υποχρεωτικότητα, της υποβολής Ετήσιας Δήλωσης Συγκομιδής από τους αμπελουργούς (σ.σ. με διαφοροποίηση για τις ΑΣΟ).
- Να παρέχεται δυνατότητα ηλεκτρονικής καταχώρισης της Δήλωσης Συγκομιδής από το σύνολο των αμπελουργών που εισκομίζουν σταφυλική παραγωγή αντίστοιχη όγκου, άνω των 1000 lt οίνου και να εφαρμοσθούν οι προβλεπόμενες διατάξεις, για την υποβολή δηλώσεων παραγωγής οίνου, από τους αμπελουργούς αυτούς.
- Να καταχωρούνται και να υποβάλλονται ηλεκτρονικά οι Αναλυτικές Δηλώσεις Παραγωγής των οινοποιείων, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην αναγραφή του κωδικού αμπελοτεμαχίου (και για τις ΑΣΟ).

- Να καταστεί συνυπεύθυνος ο οινοποιός για τα αναγραφόμενα στην Δήλωση Συγκομιδής του αμπελουργού, ο οποίος πρέπει να συμπληρώσει την Δήλωση Συγκομιδής, επιδεικνύοντας τα παραστατικά διακίνησης ανά οινοποιείο.

- Να πραγματοποιείται αυτοματοποιημένος ηλεκτρονικός έλεγχος ο οποίος θα διασταυρώνει και θα ελέγχει στοιχεία των Δηλώσεων Συγκομιδής με τα στοιχεία των Αναλυτικών Δηλώσεων Παραγωγής όπως:

- τον κωδικό αμπελοτεμαχίου, ο οποίος θα διασταυρώνεται αυτόματα και με το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο του Αμπελουργικού Μητρώου
- Τις ποσότητες παραγωγής σταφυλιών βάσει της δυναμικότητας των εκτάσεων
- Τις ποικιλίες, που παραδίδονται με βάση τις αναγραφόμενες στην μερίδα του αμπελουργού στο Αμπελουργικό Μητρώο
- Τον έλεγχο του μέσου όρου απόδοσης αμπελοτεμαχίου, όταν πρόκειται για σταφυλική παραγωγή, που προορίζεται για οίνους Π.Ο.Π. ή Π.Γ.Ε.

Τις πληροφορίες θα πρέπει να διαχειρίζεται το ΥΑΑΤ πραγματοποιώντας δευτεροβάθμιους ελέγχους, ενώ την ευθύνη των πρωτοβάθμιων ελέγχων θα έχουν περιφερειακά κέντρα. Οι έλεγχοι επιτάσσεται να είναι καθετοποιημένοι, να πραγματοποιούνται από μικτά συνεργεία όπως έχουμε προτείνει και να ξεκινούν από το αμπελοτεμάχιο έως τον έλεγχο αποθήκης του Οινοποιείου.

Μοναδική προϋπόθεση για την πραγματοποίηση και ασφαλή ροή των ελέγχων είναι η ύπαρξη ενός αξιόπιστου Αμπελουργικού Μητρώου, αφού αποτελεί βάση όλων των ελέγχων.

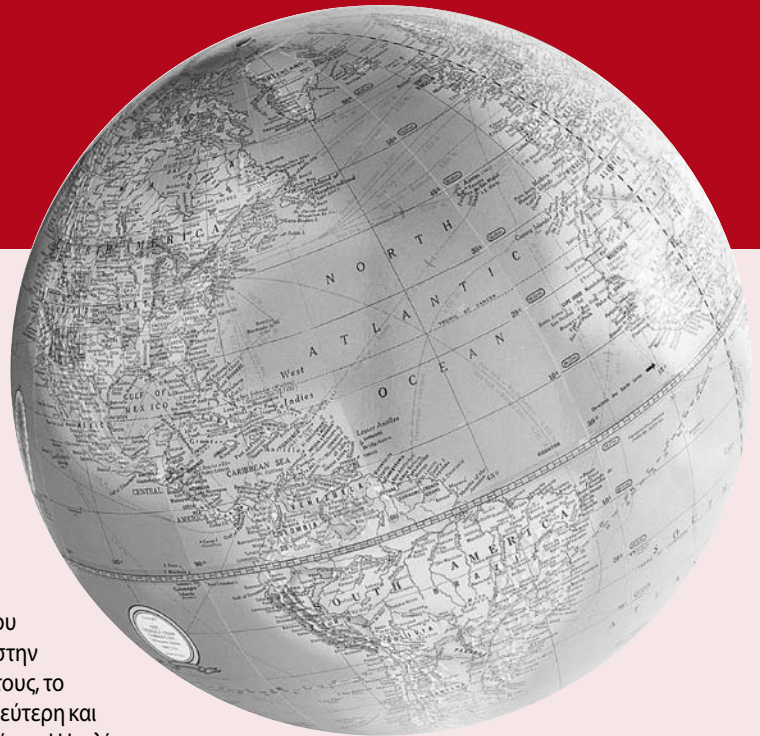
Για το λόγο αυτό απαιτείται άμεση σύγκλιση σύσκεψης με τις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, προκειμένου το Αμπελουργικό Μητρώο να ταυτίζεται με το ΟΣΔΕ.

Παράλληλα θα πρέπει άμεσα να προβλεφθεί η υποχρεωτική ηλεκτρονική καταχώριση των ετήσιων στοιχείων της Δήλωσης Συγκομιδής, από όλους τους αμπελουργούς και η ηλεκτρονική υποβολή των Αναλυτικών Δηλώσεων Παραγωγής από τους οινοποιούς. Επίσης απαιτείται η πλήρης απογραφή των οινοποιείων, με την συνδρομή του υπουργείου Οικονομικών, ώστε να ελεγχθούν και τα οινοποιεία τα οποία δεν υποβάλλουν δηλώσεις που προβλέπονται από την ΚΟΑ Οίνου και παραλαμβάνουν σταφυλική παραγωγή, που ούτως ή άλλως δεν ελέγχονται.

Τέλος θα πρέπει να γίνει συνείδηση στους εμπλεκόμενους με την παραγωγή στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, ότι νόμιμος οίνος προς διακίνηση είναι μόνον ο οίνος που εκπληρώνει τις προαναφερθείσες απαιτήσεις, που άλλωστε αντιστοιχίζονται με νομοθετικές υποχρεώσεις, οι οποίες εφόσον δεν εκπληρώνονται και σύμφωνα με αυτές, ο οίνος πρέπει να οδηγείται σε απόσταση, με έξοδα είτε του αμπελουργού είτε του οινοποιού.



Το κρασί σε όλο τον κόσμο



• **Αυστραλία: η ένταση συνεχίζεται μεταξύ των παραγωγών και των οινοποιείων.** Η κατάσταση δεν βελτιώνεται για τους παραγωγούς της περιοχής Riverina στη Νέα Νότια Ουαλία. Οι πελάτες τους, μεταξύ και τα πιο διάσημα οινοποιεία της χώρας τους, προσφέρουν 150 δολάρια ανά τόνο (ή 111 €) για το Chardonnay του 2011 (έναντι 300 έως 400 \$ κατά μέσο όρο κατά τη διάρκεια των πρόσφατων συγκομιδών, ενώ το 1996 τα οινοποιεία είχαν προσφέρει 1200 \$).

Οι τιμές είχαν ήδη πέσει πολύ χαμηλά το περασμένο έτος, προκαλώντας πτωχεύσεις και στέλνοντας σήματα κινδύνου στους παραγωγούς.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Μάρκετινγκ σταφυλιών για οινοποίηση, **Bruno Brombal** ανανέωσε την προειδοποίηση ότι κινδυνεύουν να πτωχεύσουν πολλοί παραγωγοί. Κάποιοι σκέφτονται τον αποκλεισμό των οινοποιείων ώστε να απαγορεύσουν την πρόσβαση σε φορτηγά που φέρνουν σταφύλια που προέρχονται από άλλες περιοχές.

Η συγκομιδή του 2011, που ανακοινώθηκε ότι θα είναι γενναιοδωρή, στην πραγματικότητα θα είναι μειωμένη, λόγω ασθενιών. Συνεπώς γεννάται το ερώτημα: γιατί πέφτουν οι τιμές; Σε εθνικό επίπεδο, η Αυστραλία, ωστόσο, αντιμετωπίζει σημαντικό πρόβλημα πλεονασμάτων.

• **Έρευνα αγοράς για το Κρασί στη Λ.Δ. Κίνας.** Η αγορά κρασιού της Λ.Δ. Κίνας αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές εισαγόμενου οίνου, με τον ετήσιο ρυθμό αύξησης την τελευταία πενταετία να υπερβαίνει το 30%. Η διαρκής αύξηση της κατανάλωσης κρασιού συνδέεται με την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος ενός συνεχώς διευρυνόμενου καταναλωτικού κοινού, αλλά και την ανάδειξη του κρασιού ως συμβόλου κύρους και κοινωνικής καταξίωσης.

Τα εισαγόμενα κρασιά χαίρουν, γενικά, μεγαλύτερης εκτίμησης από τα εγχώρια, λόγω της ποιότητας και της φήμης τους, αλλά κατέχουν ακόμα ένα πολύ μικρό μερίδιο της αγοράς. Οι μεγάλες εγχώριες οινοποιητικές εταιρείες διαθέτουν εκτεταμένα δίκτυα διανομής και ελέγχουν ένα σημαντικό κομμάτι της αγοράς, ενώ τα εισαγόμενα προτιμώνται σε χώρους μαζικής εστίασης και από υψηλά εισοδηματικά στρώματα. Τα γαλλικά κρασιά ηγεμονεύουν της αγοράς εισαγόμενου οίνου, ενώ έπονται κρασιά τόσο του Νέου Κόσμου (Αυστραλία, Χιλή, ΗΠΑ), όσο και του Παλαιού (Ισπανία, Ιταλία, Γερμανία, Αυστρία) σε μια αγορά που ακόμα είναι "ανοιχτή" για όλες τις χώρες.

Τα ελληνικά κρασιά έχουν παρουσία λίγων χρόνων στην Κίνα, με μικρό μερίδιο αγοράς στα εισαγόμενα κρασιά και μάλλον αποσπασματική παρουσία, σε επίπεδο εταιρειών. Παρόλα αυτά, οι προοπτικές που διανοίγονται είναι ευνοϊκές, λόγω της αλματώδους ανάπτυξης της αγοράς και της ύπαρξης, ακόμη, μεγάλων περιθωρίων διείσδυσης σε μια αγορά που δεν έχει ακόμα αποκρυσταλλώσει δομές, προτιμήσεις και οινική κουλτούρα. **Απαιτείται, όμως, εθνική/κλαδική στρατηγική στόχευση και μακροπρόθεσμη δέσμευση για προσφορά ενός ποιοτικού και σε επίπεδο ποικιλίας, αμιγώς ελληνικού οίνου.**

Ολόκληρη την έρευνα μπορείτε να την αναζητήσετε στην τοποθεσία του site Marketing & Branding / Αναφορές Πρεσβειών / Ασία / Κίνα

• **Αυστραλία: Οι τιμές σταφυλιού κάτω του κόστους παραγωγής.** Οι Αυστραλοί αμπελουργοί στο βόρειο τμήμα της περιοχής Βικτόρια επαναστάτησαν εξαιτίας της παράλογης συμπεριφοράς ορισμένων οινοποιείων, υποστηρίζοντας ότι οι προσφερόμενες τιμές για τα σταφύλια φέτος είναι χαμηλότερες από το κόστος παραγωγής τους.

Οι διαμαρτυρίες αυτές αφορούν κορυφαία οινοποιεία που διακινούν τα πιο ονομαστά κρασιά της Αυστραλίας. Σύμφωνα με τον **Dennis Mills**, πρόεδρο της Ένωσης 700 παραγωγών της Murray Valley, η προτεινόμενη μέση τιμή για το Chardonnay είναι \$ 200 ανά τόνο (152 €), \$ 250 για τις υψηλότερες ποιότητες (190 €), ενώ το κόστος παραγωγής έφθασε στα \$ 300 ανά τόνο (228 €). Οι προτεινόμενες τιμές για το Merlot και Syrah είναι εξίσου απαράδεκτες.

Η χρονιά ήταν δύσκολη για τους παραγωγούς της Αυστραλίας, λόγω του πολύ υγρού καλοκαιριού, που προκάλεσε ζημιές στις καλλιέργειες και πρόσθετο κόστος, για την αντιμετώπιση του ωιδίου. Με βάση τις εκτάσεις, η αναμενόμενη παραγωγή θα έπρεπε να ανέλθει στη Νότια Αυστραλία στους 830.000 tn, δηλαδή κατά 150.000 tn μεγαλύτερη. Σήμερα η Ένωση παραγωγών εκτιμά ότι φέτος η συγκομιδή μετά τις δυσμενείς συνθήκες και τις πλημμύρες, θα είναι δραστικά μικρότερη, από αυτήν του 2010.

• **Ποια κρασιά ωφελούνται από το κινέζικο Eldorado;** Με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 30% για τρία έτη, η κινεζική

αγορά είναι το νέο Ελντοράντο για τις εξαγωγές οίνου. Τα κρασιά από το Bordeaux είναι τα πρώτα που κεφαλαιοποίησαν την ανάπτυξη θεαματικά. Ωστόσο και άλλες γαλλικές περιοχές παραγωγής κρασιών δεν έμειναν απ' έξω και καταγράφουν επίσης καλές επιδόσεις. Η Γαλλία κυριαρχεί στην κινεζική αγορά όσον αφορά τους εισαγόμενους οίνους.

Για τη Γαλλία η Κίνα ήταν προτεραιότητα πριν το 2009, τα εξαγόμενα γαλλικά κρασιά αντιπροσώπευαν 406.000 εκατόλιτρα, δηλαδή το 43% του όγκου των εμφιαλωμένων οίνων που εισάγονται στην Κίνα. Είναι πολύ μπροστά από τους ανταγωνιστές τους, το Νέο Κόσμο: η Αυστραλία και η Χιλή κατέλαβαν τη δεύτερη και την τρίτη θέση με 186.000 hl και 68.000 hl αντιστοίχως. Η Ιταλία ακολουθεί τη Χιλή με 63.000 hl.

Η Κίνα είναι πλέον ο ένατος πλανήτης της αγοράς για το κρασί, με το 2,5% των παγκόσμιων εισαγωγών. Μόλις το 10% των οίνων που καταναλώνονται είναι εισαγόμενοι, αλλά αντιπροσωπεύουν το 40% της αξίας.

Η κινεζική αγορά, φούσκα ή Ελντοράντο; Πώς θα εξελιχθεί η κινεζική αγορά τα επόμενα χρόνια; Οι εισαγόμενοι οίνοι θα συνεχίζουν να αναπτύσσονται με τον ίδιο ρυθμό; Αυτά είναι προφανώς τα ερωτήματα που ανακύπτουν απ' όλους τους επιχειρηματίες στην αγορά αυτή και πολύ λίγοι έχουν απαντήσεις. Η αγορά εξακολουθεί να είναι πολύ λίγο δομημένη και είναι δύσκολο να υπάρξουν ακριβή στοιχεία. Κάποιοι ανησυχούν με αυτή την εκθετική ανάπτυξη και τον δυνητικό κίνδυνο κατάρρευσης της αγοράς αυτής. Δεν αποκλείεται η ανάπτυξη αυτή να οδηγείται από τους Κινέζους εισαγωγείς που έχουν πρωταρχικό στόχο την απόκτηση το συντομότερο δυνατό μεριδίου αγοράς. Θέλουν να είναι οι πρώτοι που θ' ανοίξουν καταστήματα στις περιοχές που δεν έχουν αναπτυχθεί ακόμη. Αλλά σήμερα είναι πολύ δύσκολο να εκτιμηθεί κατά πόσον η αύξηση των εισαγωγών είναι παράλληλη με εκείνη της κατανάλωσης. Δεν υπάρχει κανένα πάνελ καταναλωτών, που θα προσδιορίσει ποσοτικά τον όγκο του οίνου που καταναλώνεται στην πραγματικότητα. Από τα 723 εκατομμύρια κινέζων δυνητικών καταναλωτών, μόνο 19 εκ. καταναλώνουν κρασί και απ' αυτούς 14,3 εκ. καταναλώνουν εισαγόμενους οίνους. Ο μέσος κινέζος καταναλωτής καταναλώνει 5 έως 6 λίτρα ετησίως. Πεδίο για ανάπτυξη υπάρχει όσο η κινεζική οικονομία συνεχίζει ν' αναπτύσσεται.

• **Ισπανία: Η ανησυχητική κατάρρευση της κατανάλωσης οίνου.** Ενώ τα ισπανικά κρασιά συμπεριφέρονται αρκετά καλά στις εξαγωγές, στην εγχώρια αγορά, η κατάσταση είναι ανησυχητική. Η κατανάλωση μειώθηκε σε 18 λίτρα ανά κάτοικο ετησίως, ένα ακατανόητο επίπεδο για μια αμπελουργική χώρα η οποία ανέκαθεν θεωρούσε κρασί ως μέρος του πολιτισμού της. Συγκριτικά, η κατανάλωση στην Ελβετία είναι 42 λίτρα ανά κάτοικο και ανά έτος, ενώ στην Γαλλία, την Ιταλία και την Πορτογαλία, που είναι σημαντικές χώρες παραγωγής στην Ευρώπη, η κατανάλωση φλερτάρει με τα 50 λίτρα το χρόνο. Η μείωση της κατανάλωσης στην Ισπανία, είναι ακόμη πιο ακατανόητη, αφού συμπίπτει με την ανάπτυξη νέων οίνων ποιότητας όπως Ribera de Duero, Rias Baixas και Albariños, αλλά και με την επανάσταση ποιότητας στη La Rioja. Στη δεκαετία του 1980, η κατανάλωση οίνου ανερχόταν στα 50 λίτρα ανά κάτοικο ανά έτος και ήταν όμοια με εκείνη της μπύρας. Τριάντα χρόνια αργότερα, σε κάθε λίτρο κρασί που καταναλώνεται, αντιστοιχεί τρεις φορές περισσότερη μπύρα. Οι νεότερες γενιές έχουν μετατραπεί σε καταναλωτές μπύρας και οινοπνευματωδών ποτών σε βάρος του κρασιού, προϊόν που θεωρείται ως ελιτίστικο και ακριβό και καταναλώνεται κυρίως από άτομα μεγαλύτερης ηλικίας.

• **Η παγκόσμια αγορά του κρασιού και των αλκοολούχων ποτών και οι προοπτικές της με ορίζοντα το 2014 - Έρευνα VINEXPO**

Η παγκόσμια κατανάλωση κρασιού σημειώνει αύξηση.

Το 2009 καταναλώθηκαν περισσότερες από 31,5 δισεκατομμύρια φιάλες κρασιού παγκοσμίως Το 2009, η παγκόσμια κατανάλωση κρασιού από σταφύλι (κρασιά + αφρίζοντα κρασιά) έφτασε τα 2,626 δισεκατομμύρια κιβώτια που ισοδυναμούν με 31,51 δισεκατομμύρια φιάλες, αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2005. Με ορίζοντα το 2014, η παγκόσμια κατανάλωση κρασιού συνεχίζει να αυξάνεται. Η έρευνα VINEXPO ISWR, για την περίοδο 2009 - 2014, προβλέπει περιορισμένη αύξηση στην παγκόσμια κατανάλωση κρασιού της τάξεως του 3,18% φτάνοντας τα 2,729 δισεκατομμύρια κιβώτια.

Σε 10 χρόνια, η παγκόσμια κατανάλωση θα έχει αυξηθεί κατά 8,6% δηλαδή 216 εκατομμύρια κιβώτια.

Τα μη αφρίζοντα κρασιά κυριαρχούν.

Το 2009, τα μη αφρίζοντα κρασιά αντιπροσώπευαν το 92,6 % της κατανάλωσης κρασιού παγκοσμίως. Η παγκόσμια αύξηση της κατανάλωσης προέρχεται κυρίως από 3 χώρες: τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα και τη Ρωσία.

Την περίοδο 2010-2014 η κατανάλωση κρασιών θα αυξηθεί κατά 72,90 εκατομμύρια κιβώτια των 9 λίτρων (+2,98%). Περισσότερα από τα τρία τέταρτα αυτής της ανόδου (73,38%) θα οφείλονται στην αύξηση κατανάλωσης στις 3 αγορές: Ηνωμένες Πολιτείες (+26,94 εκατομμύρια κιβώτια), την Κίνα (+20,76 εκατομμύρια κιβώτια) και τη Ρωσία (+5,53 εκατομμύρια κιβώτια).

Οι σημαντικές διεθνείς συναλλαγές

Το 2009, μία στις τέσσερις φιάλες που καταναλώθηκαν στον κόσμο ήταν εισαγόμενες (+9,31% σε σχέση με το 2005). Μετά από αύξηση 7,61% από το 2005 έως το 2009, η παγκόσμια κατανάλωση αλκοολούχων έφτασε τα 2,704 δισεκατομμύρια κιβώτια των 9 λίτρων το 2009. Σύμφωνα με την έρευνα της Vinexpo, μετά το 2010, χρονιά κατά την οποία σημειώθηκε επιβράδυνση της κατανάλωσης σε παγκόσμιο επίπεδο κατά 2,11%, η κατανάλωση αναμένεται να ανακάμψει και να σημειώσει άνοδο 2,23% την περίοδο 2010 - 2014.

Η βότκα εξακολουθεί να είναι ο παγκόσμιος leader

Με κατανάλωση 487,97 εκατομμύρια κιβώτια των 9 λίτρων το 2010, η βότκα είναι μακράν, το πρώτο σε κατανάλωση αλκοολούχο ποτό στον κόσμο.

• **Ιαπωνία: Ανακατανομή των πόρων που προβλέπονται για την KOA.** Λαμβάνοντας υπόψη τα τρέχοντα γεγονότα στην Ιαπωνία, οι εταιρείες και οι διεπαγγελματικές οργανώσεις που εκτελούν προγράμματα προώθησης στην Ιαπωνία, στο μέλλον, μπορεί να μην είναι σε θέση να τα πραγματοποιήσουν. Η **France Agrimer** έχει προβλέψει την αναδιάρθρωση των πιστώσεων, των μέτρων και των δράσεων για την αποφυγή δυσκολιών από τους δικαιούχους. Τα μέτρα αυτά θα τροποποιήσουν τις ισχύουσες συμφωνίες.

• **Ηνωμένο Βασίλειο: £ 0.15 πρόσθετος φόρος ανά φιάλη**
Ο George Osborne (Υπουργός Οικονομικών) επιβεβαίωσε τη επιβολή των υψηλότερων φόρων στην αλκοόλη που είχε εισάγει η προηγούμενη κυβέρνηση. Η αύξηση θα είναι 2% πάνω από τον πληθωρισμό μέχρι το 2015. Με τον πληθωρισμό στο 5%, οι καταναλωτές θα υποστούν φόρους κατά 7,2%, μεγαλύτερους πράγμα που ισοδυναμεί με αύξηση άνω των £ 0.15 για ένα μπουκάλι κρασί (75 cl), συν £ 0.54 ανά φιάλη στα αλκοολούχα ποτά (70 cl) και £ 0.04 για μια μπύρα. Η αύξηση αυτή θα επιβαρύνει κυρίως τα φθηνά κρασιά και θα είναι πιο δύσκολο να βρεθούν αξιοπρεπή κρασιά κάτω από £ 10.

• **Νέα Ζηλανδία: προς μια συγκομιδή ρεκόρ**

Η βιομηχανία οίνου της Νέας Ζηλανδίας αναμένει μια συγκομιδή ρεκόρ φέτος. Ο Σύλλογος οινοπαραγωγών, ανακοίνωσε όγκο συγκομιδής περίπου 310.000 τόνων έναντι 266.000 το προηγούμενο έτος. Πριν από λίγο καιρό, οι Νεοζηλανδοί ανησυχούσαν για τις επιπτώσεις μιας εξαιρετικά καλής συγκομιδής, φοβούμενοι ότι πάνω από 300.000 τόνους η βιομηχανία οίνου βρίσκεται σε υπερπαραγωγή μετά την μεγάλη εσοδεία το 2008. Όμως, οι πωλήσεις του τρέχοντος έτους έχουν ξεπεράσει τις προσδοκίες, εξαλείφοντας έτσι τον κίνδυνο ανισορροπίας της αγοράς.

Οι πωλήσεις του εμφιαλωμένου οίνου αυξήθηκαν κατά 10% σε όγκο φέτος και οι επιδόσεις των αγορών βασικά είναι ενθαρρυντικές. Οι εκτιμήσεις τον Ιούνιο του 2011 προβλέπουν ετήσιο όγκο των πωλήσεων στα 220 εκατομμύρια λίτρα, ενώ οι αρχικές προβλέψεις ήταν 205 εκατομμύρια.



'Αγωνα θα είναι η μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τους αμπελοοινικούς συνεταιρισμούς αν...

του Παρ. Κορδοπάτη

Είναι αυτονόητο ότι η προσέγγιση του θεσμού των συνεταιρισμών στη χώρα μας από την ΚΕΟΣΟΕ, επηρεάζεται από τη διαχρονική πορεία τους και την αποτελεσματικότητα τους στον πρωτογενή τομέα και στην αγορά, που είναι συνυφασμένη με το είδος του προϊόντος που προσφέρουν.

Κατά συνέπεια η ΚΕΟΣΟΕ με την πολύχρονη εμπειρία που διαθέτει για τον ελληνικό αμπελοοινικό τομέα, είναι προφανές ότι θα αντιμετωπίσει την λειτουργικότητα του θεσμού και τις ανάγκες τροποποίησης του, υπό το πρίσμα των ιδιαιτεροτήτων του συγκεκριμένου τομέα.

Οι ιδιαιτερότητες αυτές, που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα την λειτουργία των συνεταιριστικών οινοποιητικών οργανώσεων, προέρχονται από την Κοινή Οργάνωση Αγοράς Οίνου αφενός και αφ' ετέρου από το ιδιαίτερο γεωμορφολογικό ανάγλυφο στο οποίο αναπτύσσεται η αμπελοκαλλιέργεια στην Ελλάδα.

Βασικά στοιχεία που πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν για την αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου για τις συνεταιριστικές οργανώσεις και τις ανάγκες μεταρρύθμισης του, συναρτώμενα με τον αμπελοοινικό τομέα είναι:

- Ο οίνος μέσω της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς αποτελεί το πλέον αυστηρά και πολύπλοκα νομοθετημένο αγροτικό προϊόν στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Η καλλιέργεια οινοσταφύλων υπόκειται σε αυστηρή αδειοδότηση (κλειστό επάγγελμα) και κάθε κράτος μέλος στην Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει συγκεκριμένο Αμπελουργικό Δυναμικό (Εκτάσεις, δικαιώματα φύτευσης, αναφύτευσης κλπ)
- Στόχος της θέσπισης αυστηρών θεσμών, αποτελεί η ανάδειξη των περιοχών παραγωγής οίνου και η δημιουργία υπεραξίας στα προϊόντα μέσω της επένδυσης στην Ταυτότητα, την Ποιότητα και την Αειφορία
- Οι προϋποθέσεις αυτές αποτελούν ταυτόχρονα και κρίσιμους παράγοντες για την επιτυχία του θεσμού των οινοποιητικών συνεταιρισμών και κατ' ουσίαν για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Συνεπώς πριν από κάθε αξιολόγηση του νέου θεσμικού πλαισίου για τις ΑΣΟ πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν παράμετροι που σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο οι ΑΣΟ δραστηριοποιούνται και επηρεάζουν ευθέως και αυτόν καθ' εαυτόν τον θεσμό.

Κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχία του θεσμικού πλαισίου οινοποιητικών συνεταιρισμών

- Υπάρχει μια γραμμική σχέση μεταξύ των συνθηκών της παραγωγής μέχρι την αγορά που επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα, αλλά και την ποιότητα των παραγόμενων αγροτικών προϊόντων
- Στην Ελλάδα, ο οίνος μπορεί να παραχθεί και να προωθηθεί στις αγορές σαν προϊόν διαφοροποίησης κυρίως και λιγότερο σαν προϊόν μειωμένου κόστους, δεδομένων των εδαφοκλιματικών συνθηκών και της διάρθρωσης των εκμεταλλεύσεων. Οι συνθήκες της παραγωγής και της αγοράς, εξαιτίας χρόνιων στρεβλώσεων, δεν επιτρέπουν παρά σε μικρή κλίμακα την παραγωγή προϊόντων στη βάση της στρατηγικής διαφοροποίησης
- Από την είσοδο της Ελλάδας στην τότε Ε.Ο.Κ. μέχρι σήμερα, στον αμπελοοινικό τομέα, δεν εφαρμόστηκαν οι κοινοτικοί κανόνες, με αποτέλεσμα να έχουν παγιωθεί, από τον πρωτογενή τομέα έως την αγορά δομές, που είναι αμφίβολο εάν μπορούν ν' ανατραπούν, χωρίς να γίνει αντιληπτό ότι δεν είναι μόνο η αγορά που ρυθμίζει την πορεία των προϊόντων σ' αυτήν. Οι αγορές έχουν βέβαια δικούς τους κανόνες, αλλά υπόκεινται σε ρυθμίσεις, με στόχο την επικράτηση υγιούς ανταγωνισμού συνεπώς οι αγορές δεν αυτορυθμίζονται από μόνες τους. Στην οικονομική θεωρία προϋπόθεση για την λειτουργία των αγορών, αποτελεί ο πλήρης και υγιής ανταγωνισμός, όπου οι δραστηριοποιούμενοι σ' αυτήν δεν μπορούν να κερδοσκοπούν τουλάχιστον μακροχρόνια.
- Στην ανάπτυξη της αγροτοδιατροφικής αλυσίδας ο πρωτογενής τομέας ανεξαρτήτως οικονομικών κλίμακος, παρουσιάζεται ευάλωτος οικονομικά αδύναμος στις διαπραγματεύσεις και αποδέχεται τις επιπτώσεις των διακυμάνσεων των τιμών με άνισο τρόπο, σε σχέση με τα άλλα τμήματα ανάπτυξης του προϊόντος.
- Οι συνεταιρισμοί και ιδιαίτερα οι οινοποιητικοί που η παραγωγή των προϊόντων τους διέπεται από αυστηρές διατάξεις, δεν διαθέτουν ούτε την κεφαλαιουχική δομή, ούτε ευελιξία στην προμήθεια πρώτης ύλης (λόγω της αποκλειστικής δραστηρι-

- οποίησης σε ζώνες παραγωγής), που διαθέτουν άλλα εταιρικά σχήματα (ΑΕ, ΕΠΕ) ανταγωνιστές τους και έχουν λιγότερη ή μηδενική ευχέρεια να υιοθετήσουν άνομες επιλογές που θα τους οδηγήσουν σε καλύτερη ανταγωνιστική τοποθέτηση
- Οι συνεταιρισμοί που δεν τίθενται γι αυτούς θέμα κακοδιαχείρισης, ακολουθούν κατά κανόνα το θεσμικό πλαίσιο, αλλά πλήττονται πρώτοι από την ασυνέπεια στην εφαρμογή του, από τους υπόλοιπους δραστηριοποιούμενους στην αγορά. Είναι γενικευμένη διαπίστωση, ότι η παραοικονομία σε επίπεδο κλάδων πλήττει σταθμικά περισσότερο, τις επιχειρήσεις που δεν δύνανται να μεταχειρισθούν όμοιες πρακτικές. Τελικά στην πράξη το παράνομο εξελίσσεται σε νόμιμο και το νόμιμο σε παράνομο.
- Η κεφαλαιουχική δομή των συνεταιρισμών, η μικρή τους δυνατότητα πρόσβασης σε χρηματοοικονομικά εργαλεία και ο προσανατολισμός τους στην παραγωγή, δεν τους παρέχει ικανά περιθώρια δημιουργίας brands στην αγορά με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων marketing. Ο στρατηγικός σχεδιασμός marketing και branding, για το ελληνικό κρασί, που εκπόνησε ο αμπελοοινικός τομέας στη χώρα μας, κατέδειξε την αναγκαιότητα διάθεσης σημαντικών κονδυλίων, για την καθιέρωση εικόνας αξίας (brand image) του ελληνικού κρασιού στις αγορές. Στις ανταγωνίστριες οινοπαραγωγές χώρες την ευθύνη δημιουργίας αξίας, στο προϊόν αναλαμβάνουν κρατικοί ή ημικρατικοί οργανισμοί που στην Ελλάδα είναι ανύπαρκτοι
- Η ευρωπαϊκή και η εθνική νομοθεσία προβλέπουν την παρακολούθηση των σταδίων ανάπτυξης του προϊόντος σε όλα τα στάδια, προκειμένου να:

- Ελέγχεται το αμπελουργικό δυναμικό.
- Ταυτοποιούνται οι οίνοι ΠΟΠ και ΠΓΕ.
- Διασφαλίζεται ο καταναλωτής, σε σχέση με τη σήμανση του προϊόντος, την ασφάλεια και την ποιότητα.

Οι παραπάνω διαδικασίες στοχεύουν στην δημιουργία πλαισίου πιστοποίησης των οίνων μέσω και της ιχνηλασιμότητας, στα στάδια εξέλιξης του προϊόντος μέχρι την αγορά. Τέτοιες διαδικασίες δεν εφαρμόζονται στη χώρα μας, συνεπώς καθίσταται δυνατή κάθε πρακτική που αντιστρατεύεται τα προβλεπόμενα από τη νομοθεσία, με άμεσο αποτέλεσμα τη δημιουργία απαξιοτικής εικόνας για το ίδιο το προϊόν.

Η απαρίθμηση και περιγραφή των κρίσιμων αυτών παραγόντων, έχει άμεση επίπτωση στη λειτουργία των οινοποιητικών συνεταιριστικών οργανώσεων, όταν το κριτήριο αξιολόγησης τους είναι η ίδια η αγορά.

Στην πρόταση του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την αναμόρφωση των Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων, διατυπώνονται δυο άξονες για την λειτουργία του αγροτικού τομέα και των ΣΟ, ως προϋπόθεση για την έξοδο από την οικονομική κρίση, που είναι :

- Ο αγροτικός τομέας με τη στροφή στην παραγωγή και τη μεταποίηση προϊόντων και τροφίμων αποτελεί μαζί με τον Τουρισμό και την Καινοτομία την **αιχμή της παραγωγικής ανασύνταξης του τόπου** και της πράσινης ανάπτυξης.
- Η γεωγραφική ιδιομορφία, ο μικρός κλήρος και η επένδυση **στην Ταυτότητα, την Ποιότητα, την Αειφορία** είναι μονόδρομος. Και οι δυο προϋποθέσεις ορθώς τίθενται και ως προς τη στόχευσή τους και ως προς το περιεχόμενό τους.

Η πρόσφατη όμως ένταξη (2010) των οιναιμπέλων στο καθεστώς Ενιαίας Ενίσχυσης και το ύψος της ενίσχυσης, δεν επέτρεψε τη δημιουργία "ανεργών" αμπελώνων, συνεπώς για την καλλιέργεια οιναιμπέλων, τους αμπελουργούς και τους οινοποιητικούς συνεταιρισμούς, η παραγωγή και η μεταποίηση θεωρείται, δεδομένη συνθήκη.

Όσον αφορά όμως την επένδυση στην Ταυτότητα την Ποιότητα και την Αειφορία, όπως αναπτύχθηκε ήδη, αποτελεί για τον ελληνικό αμπελοοινικό τομέα το ζητούμενο, βαρύνει κυρίως την ελληνική πολιτεία και εν μέρει τους συνεταιρισμούς και, για τον οίνο η επένδυση αυτή αποτελεί απαραίκλιτη προϋπόθεση και μονόδρομος για το προϊόν και τις αγορές, αλλά και για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται, στον τομέα αυτό.

Κατά συνέπεια σύμφωνα με την άποψή μας, κάθε μεταβολή του θεσμικού πλαισίου των συνεταιριστικών μορφών οργάνωσης της αγροτικής οικονομίας, πρέπει να λάβει υπ' όψιν το περιβάλλον στο οποίο οι συνεταιρισμοί δραστηριοποιούνται, στο οποίο οφείλεται να εγκαθιδρυθούν και να διασφαλιστεί η λειτουργία κοινών κανόνων, που θα διαμορφώνουν συνθήκες **υγιούς ανταγωνισμού**.

Κάθε προσπάθεια μεταρρύθμισης του θεσμικού πλαισίου των ΑΣΟ που δεν θα συνοδευτεί ταυτόχρονα από την ρύθμιση που επιβάλλει το κανονιστικό πλαίσιο στην παραγωγή και την αγορά, θεωρούμε ότι θα έχει σαν αποτέλεσμα την περαιτέρω υποβάθμιση του συνεταιριστικού θεσμού, ειδικά για τις οινοποιητικές συνεταιριστικές οργανώσεις.

Ο Σωτ. Ιωάννου νέος πρόεδρος ΕΔΟΑΟ

Από τις 25/2 και για μια διετία ο **Σωτ. Ιωάννου** είναι ο νέος πρόεδρος της ΕΔΟΑΟ. Στη γενική συνέλευση, που όρισε το νέο ΔΣ, επισημάνθηκε η επιτυχημένη θητεία του απερχόμενου προέδρου **Μιχ. Βουμβουλάκη** που χαρακτηρίστηκε από την συναινετική προσπάθεια που επέδειξε για την υλοποίηση των φιλόδοξων δράσεων της ΕΔΟΑΟ, που αποσκοπούσαν στην δημιουργία υποδομών και εξωστρέφειας για το ελληνικό κρασί.

Πρόκληση για το νέο πρόεδρο και το νέο Δ.Σ. της ΕΔΟΑΟ, αποτελεί η ολοκλήρωση των δράσεων της οργάνωσης, που θα συντελέσουν στο να ολοκληρωθεί η νέα δικτυακή πύλη (portal) για το ελληνικό κρασί (www.newwinesofGreece.com) καθώς και η αξιοποίηση εργαλείων όπως το Web Marketing και υποδομών όπως τα γραφεία Οίνου στις κύριες αγορές των Τρίτων Χωρών.

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΟΑΟ

Τακτικά μέλη

Ιωάννου Σωτήρης (Κατώγι & Στροφιλιά)
Πρόεδρος ΕΔΟΑΟ
Βογιατζής Ιωάννης (Μπουτάρης & Υιός Οινοποιητική Α.Ε.)
Αλεξάκης Στέλιος (Vinobon Α.Ε.)
Ρούβαλης Άγγελος (Οινοφόρος Α.Ε.) - Πρόεδρος ΣΕΟ
Μπουτάρης Στέλιος (Κυρ Γιάννη Α.Ε.)
Τσάνταλης Γεώργιος
Βουμβουλάκης Μιχάλης (Αντιπρόεδρος ΕΔΟΑΟ-ΠΑΣΕΓΕΣ)
Μάρκου Χρήστος (Πρόεδρος ΚΕΟΣΟΕ)
Ραφανιώτης Αησιλάος (Ο.Σ Τυρνάβου / Πρόεδρος)
Φραγκιαδουλάκης Γεώργιος (ΕΑΣ Πεζών / Πρόεδρος)
Λιβιτσάνος Γεράσιμος (Ε.Α.Σ Λευκάδας / Πρόεδρος)
Γιαντισόπουλος Γεώργιος (Ε.Α.Σ Αμυνταίου / Πρόεδρος)

Αναπληρωματικά μέλη

Διαμάντης Ίων (Κρέτα Ολυμπιάς Α.Ε.)
Σκούρας Γεώργιος (Σκούρας Οινοποιητική)
Μάτσα Ρωξάνη (Κτήμα Μάτσα)
Μπαμπατζιμόπουλος Ανέστης (Κτήμα Μπαμπατζιμόπουλου)
Κουτσούρος Ιωάννης (Βινέλλας Οινοποιητική Α.Ε.)
Σιγάλας Πάρις (Κτήμα Σιγάλα)
Κορδοπάτης Παρασκευάς (ΚΕΟΣΟΕ - Διευθυντής)
Μυρμίνκος Νικόλαος (ΕΑΣ Λήμνου)
Σαφάκας Μιχάλης (ΕΑΣ Πατρών)
Δημόπουλος Ματθαίος (Ένωση Θηραϊκών Προϊόντων)
Χαριλάου Ευάγγελος (Ε.Ο.Σ Σάμου)
Τσιώρος Πέτρος (Ο.Σ Νεμέας)

Φρένο στις "ελληνοποιήσεις"

Μέσα στον Απρίλιο θα συζητηθεί στο Υπουργικό Συμβούλιο σχέδιο για τη διαμόρφωση νέας Υπηρεσίας ελέγχων για τα αγροτικά προϊόντα.

Σχετική προαναγγελία έκανε από τη Βουλή, μιλώντας για το Μητρώο Εμπόρων Αγροτικών Προϊόντων, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Κ. Σκανδαλίδης.

Σύμφωνα με τον υπουργό, σκοπός είναι ο έλεγχος των ελληνοποιήσεων και η προστασία των αγροτών, σε συνδυασμό φυσικά με το μητρώο εμπόρων.

Συνεταιριστικά σούπερ - μάρκετς

Το δεύτερο κατάστημα της αλυσίδας λιανεμπορίου **"Επιλογή"** (τελεί υπό την "ομπρέλα" της **ΠΑΣΕΓΕΣ**) ανοίγει εντός του Απριλίου στην Αθήνα. Το πρώτο λειτουργεί ήδη στην Αργυρούπολη, ενώ το δεύτερο ανοίγει στον Κολώνο.

Όπως έχει τονίσει ο **Τζ. Καραμίχας**, πρόεδρος της ΠΑΣΕΓΕΣ αλλά και της εταιρείας που έχει στην κατοχή της τα εν λόγω καταστήματα, οι συνεταιρισμοί έχουν πλέον τη δυνατότητα να τοποθετήσουν στα ράφια της συγκεκριμένης λιανεμπορικής αλυσίδας προϊόντα, τα οποία μέχρι τώρα δεν μπορούσαν να προωθήσουν σε δίκτυα μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ.

Σημειώνεται ότι οι τιμές των προσφερόμενων προϊόντων είναι έως και 40% χαμηλότερες συγκριτικά με τα ανταγωνιστικά καταστήματα λιανικής πώλησης.

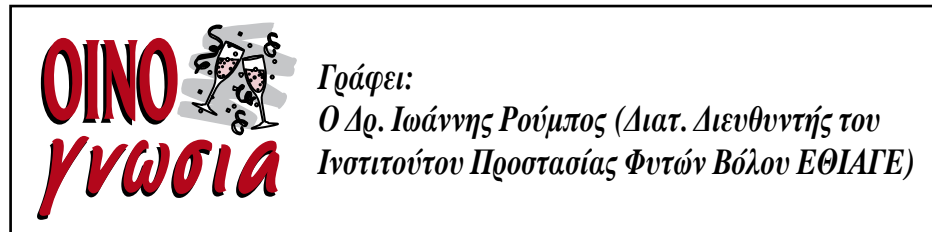
Η Εφαρμοσμένη Αγροτική Έρευνα στο "Καλάθι των Αγροτικών Προϊόντων"

μια πρόταση προς τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Το "Καλάθι των αγροτικών προϊόντων" της κάθε Περιφέρειας της χώρας μας αποτελεί την πεμπτούσια της αγροτικής πολιτικής που εφαρμόζει ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Κ. Σκανδαλίδης. Ο κύριος Υπουργός ευελπιστεί, ότι με τον τρόπο αυτό θα ξεκινήσει η πολυπόθητη ανάπτυξη της ελληνικής γεωργίας, ώστε να δουν καλύτερες μέρες και οι αγρότες μας. Είναι τόσο μεγάλη η σημασία αυτού του εγχειρήματος, ώστε σε αρκετές περιπτώσεις ο ίδιος ο πρωθυπουργός μεταβαίνει στην έδρα της Περιφέρειας για να τονίσει τη σημασία αυτής της προσπάθειας.

Η αρχή αυτού του θεσμού έγινε στην Κρήτη στις 10 Δεκεμβρίου 2010. Διαβάσαμε ότι το κρητικό καλάθι θα περιλαμβάνει 20 περίπου αγροτικά προϊόντα που θα είναι κυρίως **Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)** του νησιού, όπως ελαιόλαδα, τυριά, το κρητικό παξιμάδι, η ελιά θρούμπα, ορισμένοι τύποι κρασιού, καθώς επίσης οπωροκηπευτικά βιολογικής γεωργίας, όπως το σταφύλι και κηπευτικά κυρίως θερμοκηπίου, όπως τομάτες, λεμόνια, κ.ά. Ακολούθησε στις 3 Φεβρουαρίου 2011 η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου, στις 18 Φεβρουαρίου η Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας και στις 9 Μαρτίου η Περιφέρεια Δ. Ελλάδος. Φυσικά θα ακολουθήσουν και οι άλλες Περιφέρειες

Πρόκειται για μια νέα φιλοσοφία που **στοχεύει στην προβολή και προώθηση επιλεγμένων επώνυμων αγροτικών προϊόντων**. Τα αγροτικά προϊόντα που θα επιλεγούν σε κάθε Περιφέρεια θα επιδοτηθούν με κοινοτικά κονδύλια και θα προωθηθούν στην ελληνική αλλά και στις ξένες αγορές. Η πρωτοβουλία αυτή, ισχυρίζονται, ότι αποτελεί μια δυναμική πολιτική για την αγροτική ανάπτυξη που **θα στηρίξει το αγροτικό εισόδημα, θα τονώσει τη γεωργική παραγωγή, θα βελτιώ-**



Γράφει:

Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Διατ. Διευθυντής του Ινστιτούτου Προστασίας Φυτών Βόλου ΕΘΙΑΓΕ)

σει την ανταγωνιστικότητα των αγροτικών προϊόντων και θα **αποτελέσει διέξοδο για τους νέους καλλιεργητές**. Μακάρι! Μακάρι να έχουν δίκαιο και να πετύχουν. Αλλά αυτό που ζούμε οι αγρότες μας τα τελευταία τουλάχιστον 10 χρόνια είναι το γνωστό "κάθε πέρυσι και καλύτερα".

Δυστυχώς, μέχρι σήμερα δεν έχουν εξαγγελθεί εξειδικευμένα μέτρα και συγκεκριμένες δράσεις που θα ισχυροποιούσαν το θεσμό αυτό. Με σκοπό να συνδράμουμε προς αυτή την κατεύθυνση στέλνουμε μέσα από τη στήλη αυτή προς τον Υπουργό κ. Κ. Σκανδαλίδη την **πρότασή μας που αφορά στην ένταξη της εφαρμοσμένης αγροτικής έρευνας στο καλάθι των αγροτικών προϊόντων**.

Θα είμαστε πολύ συγκεκριμένοι. Στις 12-13 Απριλίου 2011 θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα συνάντηση 40 αντιπροσώπων από τα Υπουργεία Γεωργίας 12 χωρών της Μεσογείου (Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία, Αλγερία, Μαρόκο, Τυνησία, Αίγυπτος, Ισραήλ, Τουρκία, Κύπρος, Ελλάδα) με σκοπό την εφαρμογή του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο **"Συντονισμός της Αγροτικής Έρευνας στις χώρες της Μεσογείου"**.

Οι σημαντικότεροι στόχοι αυτού του προγράμματος είναι:

α) Η δημιουργία μιας Μεσογειακής Ερευνητικής Κοινότητας, η οποία μέσα από το συντονισμό των εθνικών προγραμμάτων που αφορούν την αγροτική έρευνα θα επιδιώ-

ξει την καλύτερη διαχείριση των σύγχρονων προκλήσεων που εστιάζονται κυρίως στην υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων, στις κλιματικές αλλαγές, στην αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων (κυρίως του νερού και του εδάφους), στην ορθολογική χρήση των γενετικών πόρων (βιοποικιλότητα), στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των ασθενειών και εχθρών των φυτών, στην περιαισθητική και αγροτική ανάπτυξη κ.λπ.

β) Η υποστήριξη της αγροτικής έρευνας των Μεσογειακών χωρών και η ενδυνάμωση της αποτελεσματικότητάς της μέσω του καλύτερου συντονισμού των εθνικών προγραμμάτων, της διαρκούς συνεργασίας μεταξύ των Χωρών-Μελών και της επεξεργασίας ενός κοινού οράματος πάνω στις προτεραιότητες της αγροτικής έρευνας.

Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί ουσιαστικά πρωτοβουλία της Ε.Ε. να συντονίσει τα ερευνητικά προγράμματα του αγροτικού τομέα των Κρατών της Μεσογείου που χρηματοδοτούνται αποκλειστικά με εθνικούς πόρους. Τα προγράμματα αυτά θα προκηρύσσονται από κοινού με τις άλλες χώρες της Μεσογείου και θα αξιολογούνται από κριτές διεθνούς κύρους. Σε κάθε ερευνητική πρόταση που θα υποβάλλεται προς κρίση θα πρέπει να συμμετέχουν τουλάχιστον τρεις χώρες εκ των οποίων η μια θα είναι από τις χώρες της Μεσογείου που ανήκουν στην Ε.Ε. (Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Κύπρος) και η άλλη

από τις χώρες της Μεσογείου που είναι εκτός Ε.Ε. (Τουρκία, Ισραήλ, Τυνησία, Μαρόκο, Αλγερία, Αίγυπτος). Η κάθε χώρα θα έχει το δικό της εθνικό προϋπολογισμό.

Η πρώτη προκήρυξη των ερευνητικών προγραμμάτων θα γίνει μέσα στους προσεχείς μήνες και θα αφορά στην περίοδο 2012-2015. Η Ελλάδα πρέπει να συμμετάσχει στη διαδικασία αυτή, όσο δύσκολες στιγμές και αν περνά, γιατί **η αγροτική έρευνα αποτελεί βασικό "εργαλείο" για την ανάπτυξη της ελληνικής γεωργίας**. Ελπίζουμε η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να μην αποκλείσει τη χώρα μας από αυτή τη δραστηριότητα της ΕΕ.

Με τη συμμετοχή της χώρας μας στο πρόγραμμα αυτό ανοίγονται νέες προοπτικές:

- Τα ερευνητικά προγράμματα για την αγροτική έρευνα που θα χρηματοδοτούνται από το ΥΠΑΑΤ θα έχουν διεθνή υπόσταση (ξένοι κριτές, συμμετοχή τουλάχιστον τριών χωρών).
- Θα υπάρχει μια προκαθορισμένη στρατηγική και σχεδιασμός από το ΥΠΑΑΤ για τη χρηματοδότηση ερευνητικών προγραμμάτων.
- Θα εδραιωθεί μια στενότερη συνεργασία μεταξύ της Ελλάδος και των άλλων Κρατών της Μεσογείου, η οποία ευκολότερα θα μπορεί να πάρει τη μορφή διμερούς συνεργασίας.
- Η Ελλάδα δεν θα απομονωθεί και θα μπορεί να είναι κοντά στις τεχνολογικές εξελίξεις που επιτελούνται στον αγροτικό τομέα.
- Οι εξαγγελίες για το Καλάθι των Αγροτικών Προϊόντων θα αποκτήσουν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία, αφού ήδη το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων θα έχει αρχίσει την υποστήριξη αυτών των προϊόντων με μια συγκεκριμένη δράση που θα αφορά στην εφαρμοσμένη αγροτική έρευνα.

Περιοδικό

Wine & Spirits

THE PRACTICAL GUIDE TO WINE

Ενίσχυση του βαθμού αναγνώρισης των ελληνικών κρασιών.

Σημαντικά στοιχεία για την ενίσχυση του βαθμού αναγνώρισης των ελληνικών κρασιών στην αγορά χωρών της Βόρειας Αμερικής δημοσιεύονται στην πρόσφατη έκδοση του κλαδικού περιοδικού "Wine & Spirits Magazine", όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα του 22ου ετήσιου διαγωνισμού κρασιών βάσει των πωλήσεων από εστιατόρια και των προτιμήσεων των καταναλωτών, που πραγματοποιείται για λογαριασμό του εν λόγω περιοδικού. Το συγκεκριμένο έντυπο εκδίδεται ανελλιπώς από το 1982 και απευθύνεται σε περισσότερους από 200 χιλιάδες αναγνώστες, καταναλωτές, ειδικούς και επαγγελματίες από το χώρο των κρασιών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πρόσφατου διαγωνισμού, όσον αφορά τα περισσότερο διαδεδομένα κρασιά, αλλά και βάσει των υψηλών απαιτήσεων, όπως διαπιστώνεται από την εν λόγω έρευνα, των καταναλωτών σχετικά με την ποιότητα που αναζητούν, προκύπτουν τα εξής:

- όσον αφορά τις εισαγωγές κρασιών αλλοδαπής προελεύσεως, τα κρασιά ιταλικής προελεύσεως εξακολουθούν να παραμένουν στις υψηλότερες θέσεις προτίμησης των καταναλωτών. Παράλληλα διαπιστώνεται αύξηση στις εισαγωγές κρασιών από χώρες, όπως Ισπανία, Αργεντινή και Ελλάδα
- σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, οι εισαγωγές κρασιών ιταλικής προελεύσεως παρουσιάζουν ελαφρά μείωση, από 17,0% σε 15,7%, οι εισαγωγές αντίστοιχα από την Γαλλία ευρίσκονται στην δεύτερη θέση με ποσοστό 13,3%, ενώ αύξηση αντίστοιχα καταγράφεται στις εισαγωγές κρασιών από την Ισπανία 5,1%, την Αργεντινή 4,1% και την Ελλάδα σε ποσοστό 1,3%
- τέλος αναφέρεται χαρακτηριστικά ότι, το σχετικά αυξημένο ποσοστό στις εισαγωγές κρασιών ελληνικής προελεύσεως παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας καταλόγου με τα περισσότερο γνωστά και υψηλής ποιοτικής αξίας ελληνικών κρασιών.

11ος Διεθνής Διαγωνισμός Οίνου Θεσσαλονίκης

Διακρίσεις σε συνεταιριστικά κρασιά

Πέντε χρυσά βραβεία αποκόμισαν τα συνεταιριστικά κρασιά στο φετινό διεθνή διαγωνισμό οίνου της Θεσσαλονίκης, που έγινε στο πλαίσιο της ΔΕΤΡΟΠ.

Συγκεκριμένα με χρυσό βραβεύτηκαν: **Vinsanto** (Ένωση Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων), **Samos Nectar** (ΕΟΣ Σάμου), **Πετραία Γη**

(ΕΑΣ Αμυνταίου), **Μοσχάτος Πατρών** (ΕΑΣ Πατρών), **Νέστωρ Cabernet** (Συνεταιρισμός Μεσοσηνίας Νέστωρ). Επίσης, πολλά συνεταιριστικά κρασιά βραβεύτηκαν με ασημένιο.

Αναλυτικά τα αποτελέσματα δημοσιεύονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.winesofnorthgreece.gr.

Νέο άτοκο δάνειο

Υπεγράφη από τον υπουργό Οικονομικών κ. **Γ. Παπακωνσταντίνου** και αναμένεται η δημοσίευση της στο ΦΕΚ, η απόφαση καθορισμού των δικαιολογητικών, για την παράταση του άτοκου δανείου παραλαβής σταφυλικής παραγωγής 2009/10 κατά ένα έτος και η απόφαση για τον καθορισμό των δικαιολογητικών, χορήγησης άτοκου δανείου για την παραλαβή της σταφυλικής παραγωγής περιόδου 2010/11. Το ύψος του άτοκου δανείου ανέρχεται σε 15 εκ. € και δικαιούχοι είναι οι οινοποιοιτικοί συνεταιρισμοί για δάνειο μέχρι του ποσού των 250.000 € και οι ιδιωτικές επιχειρήσεις για ποσό μέχρι 25.000 €, ενώ η εγγύηση του δημοσίου παρέχεται για το 80% των δανείων.



Το Σαμιώτικο κρασί κατακτά ΗΠΑ-Κίνα

Κατά 73% στις ΗΠΑ και κατά 79% στην Κίνα αυξήθηκαν οι εξαγωγές της Ένωσης Οινοποιοητικών Συνεταιρισμών Σάμου, στο πλαίσιο συμμετοχής της στο πρόγραμμα προώθησης κρασιού σε τρίτες χώρες για την τριετία 2010-2012. Τα σχετικά στοιχεία ανέφερε στη Βουλή ο υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Ιων. Κουτσούκος, απαντώντας σε ερώτηση βουλευτή του ΛΑΟΣ.

Ο κ. **Κουτσούκος** χαρακτήρισε κρίσιμη και κεφαλαιώδους σημασίας τη σωστή διακίνηση και προβολή των οίνων μας που διαθέτουν "ταυτότητα" και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική, αλλά κυρίως, στην εξωτερική αγορά.