

Αμπελοοινικά Νέα



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΖ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 82 • ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2010 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

http://www.keosoe.gr • www.e-mail: keosoe@otenet.gr

Σημαντικές παρεμβάσεις και πρωτοβουλίες της ΚΕΟΣΟΕ

Νέο άτοκο δάνειο

Εργάσιμος δρόμος έχει αποδοθεί όλους τους τελευταίους μήνες η ΚΕΟΣΟΕ, σε μια προσπάθεια να περιοριστούν όσο γίνεται περισσότερο οι επιπτώσεις στον κλάδο από τη μεγάλη οικονομική κρίση που μαστιάζει τον τόπο και ιδίως από την έλλειψη ρευστότητας και την πτώ-

ση της κατανάλωσης. Το κλείσιμο της στρόφιγγας του τραπεζικού δανεισμού είναι ήδη ιδιαίτερα αισθητό, καθώς χιλιάδες αμπελουργοί παραμένουν απλήρωτοι για τη φετινή παραγωγή τους ενώ σε καθεστώς ασφυξίας έχουν περιέλθει τα περισσότερα οινοποιεία λόγω αδυναμίας εξυ-

πηρέτησης παλαιότερων δανείων τους και παράλληλης πτώσης του κύκλου εργασιών τους.

Μικρή ακτίνα φωτός 2 αποφάσεις που ελήφθησαν πρόσφατα από το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης, κατόπιν ενεργειών και παρεμβάσεων της ΚΕΟΣΟΕ, αλλά και του υπουργείου Αγρ. Αν. και Τροφίμων. Η πρώτη προβλέπει την μετάθεση κατά ένα έτος της πληρωμής της πρώτης δόσης του περυσινού άτοκου δανείου και η δεύτερη την εκ νέου άτοκη χρηματοδότηση των οινοποιητικών συνεταιρισμών με 10 εκ. ευρώ και των ιδιωτών με 5 εκ. ευρώ για την απορρόφηση της φετινής παραγωγής.

Το συνολικό πρόβλημα δεν λύεται, ωστόσο στις δεδομένες συνθήκες της οικονομικής καχεξίας οι 2 αποφάσεις ισοδυναμούν με , μικρή έστω, ανάσα.

Σελ 3



Του Δημήτρη Βιτάλη για τα Αμπελοοινικά Νέα

Στο διαδίκτυο αμπέλι κρασί



www.keosoe.gr

Το δικό τους δικτυακό τόπο απέκτησαν πλέον το ελληνικό κρασί και το αμπέλι μέσα από τη ριζικά ανανεωμένη και διευρυμένη σε περιεχόμενα ιστοσελίδα της Οργάνωσης.

Ο επισκέπτης της διεύθυνσης www.keosoe.gr μπορεί να σχηματίσει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την ταυτότητα της ελληνικής αμπελουργίας και του κρασιού, καθώς η ιστοσελίδα περιέχει πλήθος πληροφοριών, από την παρουσίαση των αμπελουργικών διαμερισμάτων και τις ποικιλίες τους έως και τα συνέδρια που έχουν πραγματοποιηθεί.

Εξίσου ενδεδειγμένη είναι και η ενημέρωση για τις τρέχουσες εξελίξεις σε ελληνικό και παγκόσμιο επίπεδο για τον οινοποιητικό κλάδο, μέσω των αναλύσεων που φι-

λοξενούνται και των ειδήσεων από ολό τον κόσμο. Ιδιαίτερο βάρος στο site δίδεται, όπως είναι ευνόητο, στις σχετικές με το κρασί αποφάσεις της ΕΕ (ΚΟΑ αλλά και τεχνικά θέματα), όπως επίσης και στις αποφάσεις των αρμοδίων φορέων στη χώρα μας, με στόχο να προσφερθεί στο ενδιαφερόμενο κοινό ένα χρηστικό εργαλείο πρόσβασης στη νομοθεσία.

Ακόμη, προτείνεται ενδεικτική βιβλιογραφία, ενώ στη φάση σχεδιασμού βρίσκεται και η επέκταση στα λεγόμενα social media (facebook, twitter).

Έναν αναλυτικό χάρτη για το τι περιλαμβάνει ο δικτυακός τόπος keosoe.gr που αποτελεί ταυτόχρονα και χρηστικό οδηγό για τον ενδιαφερόμενο επισκέπτη δημοσιεύουν τα Αμπελοοινικά Νέα στις σελίδες 4-5

21 θέσεις για την ΚΟΑ οίνου

Την αναλυτική πρότασή της για την ΚΑΠ μετά το 2013, που απηχεί και τις βασικές κατευθύνσεις για το θέμα και της Cogra - Cogeca, υπέβαλε η ΚΕΟΣΟΕ στις 19/11/2010 στο υπουργείο Αγρ. Ανάπτυξης.

Με το κείμενο θέσεων της (21 συνολικά), η οργάνωση επισημαίνει ιδιαίτερα την ανάγκη αντιμετώπισης της ανισορροπίας της αγοράς κρασιού και προτείνει συγκεκριμένα μέτρα προσαρμογής της προσφοράς στη ζήτηση.

Σελ. 7



Εκριζώσεις αμπελιών στην ΕΕ

1,7 εκ. στρέμματα την τελευταία τριετία!

Αισθητά μικρότερος είναι ο ευρωπαϊκός αμπελώνας αφού από το 2009 αποψιλώθηκε κατά 1,7 εκατ. στρέμματα στο πλαίσιο της εφαρμογής του προγράμματος των εκριζώσεων.

Το γεγονός αυτό, σε συνάρτηση πάντως και με τις δυσμενείς κλιματικές συνθήκες που επικράτησαν, αντανακλάται στην παραγωγή του 2010, που αναμένεται να είναι σημαντικά χαμηλότερη από πέρυσι. Τα σχετικά στοιχεία παρουσιά-

σθηκαν στη συνεδρίαση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Οίνου στις Βρυξέλλες, όπου από ελληνικής πλευράς μετείχαν ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ. Μάρκου** και ο γεν. διευθυντής **Παρ. Κορδοπάτης**.

Σελ. 3

Ματιές στα γεγονότα του Παρ. Κορδοπάτη

σελ. 2

Εθνική Στρατηγική για τις εξαγωγές

σελ. 2

Ο δυσκολότερος τρύγος των τελευταίων ετών

σελ. 3

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

σελ. 6

Οινοπνευματικά

σελ. 8

ΜΑΤΙΕΣ ΣΤΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ



του Παρασκευά Κορδοπάτη
Γεν. Διευθυντή της ΚΕΟΣΟΕ

Μνημόνιο εξορθολογισμού της αγοράς

Η εισήγηση του προέδρου της ΠΑΣΕΓΕΣ Τζ. Καραμίχα στη Γενική Συνέλευση της κορυφαίας συνεταιριστικής οργάνωσης ήταν μεστή πολιτικά και με εξαιρετικά συγκροτημένες θέσεις για τη σημερινή κρίση, στον αντίποδα δηλαδή των αναλύσεων διαφόρων ειδημόνων που βομβαρδίζουν καθημερινά με πομφόλυγες τον έλληνα πολίτη.

Οι τελευταίοι, αν και συνήθως έχουν απόλυτη άγνοια κάθε διαδικασίας παραγωγικής δραστηριότητας, δεν διστάζουν ακόμη και να προτείνουν (υποτιθέμενες) λύσεις, πολλές φορές κόντρα στην ίδια τη λογική. Αλαζονικοί από το απυρόβλητο και τη δύναμη που τους παρέχουν τα μέσα και οι κάθε λογής «έδρες»...

Όχι ότι οι παραγωγικοί τομείς της ελληνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένου και αυτού της πρωτογενούς αγροτικής παραγωγής δεν απαιτείται να αναδιοργανωθούν πλήρως, κυρίως στην κατεύθυνση της ανταγωνιστικής παραγωγής και διάθεσης. Ήδη σε επίπεδο Commission έχει ανοίξει ο διάλογος για τον έλεγχο των σταδίων ανάπτυξης της αγροτοδιατροφικής αλυσίδας, με βάση τον προβληματισμό της άδικης κατανομής των κερδών στην προστιθέμενη αξία υπέρ του εμπορίου και σε βάρος της παραγωγής.

Αποτελεί όμως κοινό τόπο η διαπίστωση, η οποία διατυπώθηκε και από τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης Κ. Σκανδαλίδη στην ΓΣ της ΠΑΣΕΓΕΣ, ότι η ανάπτυξη θα ξεκινήσει ως αντίβαρο της κρίσης από τον πρωτογενή τομέα ο οποίος οφείλει να ξαναβάλει «μπρος τη μηχανή παραγωγής» έναντι της αφελούς στρατηγικής της σημερινής ΚΑΠ για αποσυνδεδεμένες ενισχύσεις. «Είμαστε υποχρεωμένοι να προχωρήσουμε, ν' αλλάξουμε, να επιβιώσουμε» ανέφερε ο πρόεδρος της ΠΑΣΕΓΕΣ, ο οποίος αναφερόμενος στην παγκοσμιοποίηση επισήμα-

νε ότι τέθηκαν σε παγκόσμιο οικονομικό ανταγωνισμό ανόμοια κοινωνικά πολιτικά και οικονομικά συστήματα με αποτέλεσμα αντί η Δύση να τραβήξει τις υποανάπτυκτες χώρες της Ασίας και της Αφρικής στο δυτικό κεκτημένο και βιοτικό επίπεδο, να παρατηρείται το αντίθετο. Δηλαδή να σύρεται προς τα κάτω το επίπεδο των εργαζομένων της Δύσης για να εξισωθεί με το επίπεδο των υποανάπτυκτων χωρών.

Ήδη αρκετοί πανεπιστημιακοί κάνουν λόγο για «ασιατικοποίηση» της περιφέρειας της Ευρώπης, με την δημιουργία θάλασσας φτωχών που επιβιώνουν οριακά. Μήπως αυτό εννοούμε με τον όρο «ανταγωνιστι-

αμπελοοινικού τομέα. Οι μεγάλες αλυσίδες λιανικής πώλησης επ' ουδενί δέχονται να μειώσουν τις τιμές βάσει των παρεχομένων εκπαιδευτικών πολιτικών του οινοποιείου επί τιμολογίου και αυτό καθίσταται δυνατόν μόνον με παροχή επί πλέον εκπτώσεων που ωθούν τα οινοποιεία να πωλούν σε τιμές κόστους. Αυτό συνιστά όμως εκβιασμό, νόθευση ανταγωνισμού και επιφέρει οικονομική ασφυξία στις μεταποιητικές μονάδες του τομέα, αν συνυπολογισθεί και η πολύμηνη καθυστέρηση των πληρωμών.

«Η ανοχή και η αντοχή του κόσμου, άγγιξε τα όρια της και πολύ φοβούμαι ότι βρισκόμαστε στον προθάλαμο κοινωνικών εκρήξεων. Το κλίμα που επικρατεί σήμερα στους εργαζόμενους, στους μικροεπαγγελματίες και στους αγρότες είναι ο φόβος και η αγνία επιβίωσης για το σήμερα και η αβεβαιότητα, η ανασφάλεια και η απαισιοδοξία για το αύριο» ανέφερε ο πρόεδρος της ΠΑΣΕΓΕΣ.

Διαπιστώσεις;

Όχι, γιατί υπάρχουν λύσεις που επιφέρουν την αναδιάρθρωση των επιπτώσεων της κρίσης μέσω της θεραπείας των άρρωστων κατεστημένων, που μέχρι σήμερα έχουν μείνει ανέπαφα.

Τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής συνταγογράφησης μπορούν να λειτουργήσουν σαν παράδειγμα εξορθολογισμού για τον χρόνιο ασθενούντα, που δεν είναι άλλος από τον υγιή ανταγωνισμό στην Ελλάδα.

Δυστυχώς το κλίμα που δημιουργείται είναι πανομοιότυπο μ' αυτό στην Αργεντινή, πριν εννέα χρόνια, οι ίδιες αιτίσεις και τα ίδια αιτήματα.

Είναι καιρός ν' απαιτήσουμε τον εξορθολογισμό της αγοράς αλλά και της παραγωγής, δηλαδή να εφαρμόσουμε ένα «άλλο μνημόνιο» που θα επιμερίζει τις ευθύνες και στο άτομο μας (ή στην επιχείρησή μας).

Αν δεν αλλάξουμε πρώτα εμείς, τίποτα δεν θ' αλλάξει.

"Οι μεγάλες αλυσίδες λιανικής πώλησης επ' ουδενί δέχονται να μειώσουν τις τιμές βάσει των παρεχομένων εκπαιδευτικών πολιτικών του οινοποιείου επί τιμολογίου και αυτό καθίσταται δυνατόν μόνον με παροχή επί πλέον εκπτώσεων που ωθούν τα οινοποιεία να πωλούν σε τιμές κόστους. Αυτό συνιστά όμως εκβιασμό..."

κότητα» ; την εξαθλίωση δηλαδή της μάζας προκειμένου να παράγουμε φθηνά προϊόντα, «ανταγωνιστικά» με τα ασιατικά, προς όφελος των μεγάλων αλυσίδων διανομής και εμπορίου;

Πόσο ανταγωνιστικότεροι να γίνουμε όταν το αγροτικό εισόδημα την πενταετία 2005-2009 μειώθηκε κατά 15% και η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία κατά 21%, ενώ οι τιμές διάθεσης αγροτικών προϊόντων παραμένουν καθηλωμένες για τον παραγωγό αλλά όχι για τον καταναλωτή που πληρώνει ασύλληπτες τιμές για να τα αγοράσει. Υπάρχει συνεπώς παντελής έλλειψη κανόνων λειτουργίας της αγοράς, αδιαφάνεια στις συναλλαγές και κερδοσκοπία.

Το ίδιο συμβαίνει και στα προϊόντα του

37.324 χιλ. στρέμματα οι καλλιεργούμενες εκτάσεις



Σε 37.324 χιλ. στρέμματα ανέρχεται το σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων στη χώρα, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Το 2009 καλλιεργήθηκαν 32.693 χιλ. στρέμματα (ποσοστό 87,6%), ενώ το υπόλοιπο 12,4% (4.631 χιλ. στρέμματα) αντιστοιχεί σε αγραναπαύσεις. Σε σύγκριση με το 2008, οι καλλιεργούμενες εκτάσεις αυξήθηκαν κατά 0,6% και οι αγραναπαύσεις κατά 1,7%.

Από τις καλλιεργούμενες εκτάσεις, το μεγαλύτερο ποσοστό - 53,1% ή 19.829 χιλ. στρέμματα - αποτελούν οι αροτραίες και λοιπές καλλιέργειες (σιτηρά για καρπό, βρώσιμα όσπρια, βιομηχανικά φυτά, κτηνοτροφικά φυτά και μπιστανικά) και ακολουθούν οι μόνιμες (δενδρώδεις καλλιέργειες, αμπέλια-σταφιδάμπελα και φυτώρια), οι οποίες αποτελούν το 30,8% (11.484 χιλ. στρέμματα). Το 2,8% ή 1.048 χιλ. στρέμματα είναι οι κηπευτικές καλλιέργειες και το υπόλοιπο 12,4% ή 4.631 χιλ. στρέμματα είναι οι αγραναπαύσεις.

Εθνική Στρατηγική για τις Εξαγωγές

Τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής που καλύπτει συνολικά την έννοια της εξωστρέφειας και όλες τις επιμέρους παραμέτρους της, από την υιοθέτηση ενός εθνικού brand μέχρι την ανασύνταξη των αρμόδιων δημόσιων φορέων, εξήγγειλε ο Υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σε εκδήλωση για την «Ελλάδα της Εξωστρέφειας» όπου παρέστη και απηύθυνε χαιρετισμό και ο Πρωθυπουργός.

Ο κ. Χρυσόχοιδης στην ομιλία του αναφέρθηκε στην περιορισμένη εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς το ποσοστό συμμετοχής των εξαγωγών της χώρας στο ΑΕΠ ανέρχεται μόλις στο 8,7% (το 2009 ήταν κάτω από 8%) ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για την Ισπανία είναι πάνω από 16%, δηλαδή διπλάσιο, για την Πορτογαλία πάνω από 20%, και για την Ιρλανδία και την Ολλανδία ξεπερνά το 50%.

Στην Εθνική Στρατηγική για τις Εξαγωγές προβλέπονται τα εξής:

1. Η δημιουργία ενός Εθνικού Brand, μιας ελληνικής ταυτότητας, που θα πιστοποιεί την ποιότητα και την αυθεντικότητα των προϊόντων. Το εθνικό Brand θα χτιστεί σε συνέργεια και συντονισμό με το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού. :
2. Ο διυπουργικός συντονισμός. Το Υπουργείο Εξωτερικών με την Οικονομική Διπλωματία και τους εμπορικούς ακολούθους, το Υπουργείο Οικονομικών, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού με τον ΕΟΤ, ο Υπουργός Επικρατείας αρμόδιος για τις στρατηγικές επενδύσεις, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων που προσφέρει πολλά στον κρίσιμο τομέα των τροφίμων, και το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.
3. Η ριζική αναμόρφωση της δομής του Εθνικού Συμβουλίου Εξαγωγών

ώστε να γίνει πιο αποτελεσματικό, πιο λειτουργικό, πιο ευέλικτο.

4. Η δημιουργία ενός Ταμείου Εξωστρέφειας, μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2011, υπό την ομπρέλα του ΕΤΕΑΝ, το οποίο θα ονομάζεται Go2Market. Θα διαθέτει δημόσιο κεφάλαιο ύψους 70 περίπου εκατ. €, το οποίο θα αξιοποιηθεί για τη μόχλευση πολλαπλάσιων κεφαλαίων από την αγορά.
5. Η δημιουργία έξυπνων χρηματοοικονομικών προϊόντων που θα καλύψουν βραχυπρόθεσμες ανάγκες ρευστότητας των επιχειρήσεων, όπως είναι η προχρηματοδότηση εξαγωγών και η επιστροφή του εξαγωγικού ΦΠΑ.
6. Ο ΟΑΕΠ αναπροσαρμόζεται ώστε να παρέχει ενημέρωση και να λειτουργεί με ευελιξία και τη δυνατότητα να καλύπτει έμμεσες επενδύσεις.
7. Ο ΟΠΕ θα αναδιοργανωθεί στα πρότυπα του ολλανδικού ΕVD, που αποτελεί έναν από τους καλύτερους φορείς στο είδος του στον κόσμο. Θα επικεντρώνεται πλέον σε τρεις λειτουργίες: στις Εκθέσεις, στην αξιόπιστη ηλεκτρονική πληροφόρηση και ανάλυση νέων αγορών για κρίσιμους τομείς ευκαιριών ανά χώρα και στην παροχή πληροφόρησης, τεχνολογίας και μικρής οικονομικής βοήθειας σε μικρές επιχειρήσεις με καλά προϊόντα για να αποκτήσουν εξαγωγικό προσανατολισμό (κατά το πρότυπο του Ολλανδικού Prepare2start).
8. Η δημιουργία ενός δικτύου ενημέρωσης και μεταφοράς τεχνολογίας από μεγάλες και έμπειρες επιχειρήσεις με μικρές μη ανταγωνιστικές εταιρείες.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευά Κορδοπάτη

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291

FAX: 210 69 81182

http://www.keosoe.gr • e-mail: keosoe@otenet.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων: € 11,74

Συνεταιριστικών Οργανώσεων: € 17,61

Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ. € 17,61

* Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεχθέως 7, 163 44 Ηλιούπολη

Τηλ. & Fax: 210 9715483

http://www.epopsis.eu • e-mail: epopsis@otenet.gr

Νέο άτοκο δάνειο και μετάθεση της πληρωμής του περυσινού

Παράταση... ρευστότητας

Φιλί ζωής στα συνεταιριστικά κυρίως οινοποιεία με την παράταση των δόσεων για την άτοκη χρηματοδότηση και τη χορήγηση νέου άτοκου δανείου ύψους 15 εκ. €, εκ των οποίων τα 10 εκ. € θα χορηγηθούν στις συνεταιριστικές επιχειρήσεις.

Μετά από συνεχείς και κοπιώδεις προσπάθειες της ΚΕΟΣΟΕ και με τις παρεμβάσεις της πολιτικής ηγεσίας του υπουργείου Α.Α. και Τροφίμων, στις 24/12/2010, μια βδομάδα πριν την εκπνοή της προθεσμίας καταβολής της πρώτης δόσης του άτοκου δανείου που συνήψαν τα οινοποιεία για την παραλαβή της σταφυλικής παραγωγής 2009/2010, ο υπουργός Οικονομικών υπέγραψε την παράταση καταβολής όλων των δόσεων κατά ένα έτος. Αυτό σημαίνει ότι η πληρωμή της πρώτης δόσης για το άτοκο δάνειο μετατίθεται για τις 31/12/2011 από 31/12/2010, η δεύτερη για τις 31/12/2012 κ.ο.κ. Η κάθε δόση ισούται με το ένα τρίτο του συνολικού ύψους του δανείου το οποίο ανήλθε στα 35 εκ. € περίπου, συνεπώς όσον αφορά τους συνεταιρισμούς, μετατίθενται περίπου 11 εκ. € για πληρωμή στις 31/12/2011. Η διευκόλυνση αυτή, ουσιαστικά ξεσφίγγει τη θηλιά που η αγορά έχει τοποθετήσει στο λαιμό των



οινοποιείων, παρέχοντας ανάσες ρευστότητας, δεδομένου ότι ο τραπεζικός δανεισμός και ασύμφορος έχει καταστεί αλλά και ισχνός.

Το μείζον πρόβλημα για τα οινοποιεία σήμερα έχει δυο πόλους, εκ των οποίων ο ένας αφορά την πτώση του κύκλου εργασιών τους και ο άλλος τις παρεχόμενες πιστώσεις που απαιτεί το εμπόριο των οποίων παρά την μεγάλη διάρκειά τους, κανείς δεν εγγυάται την είσπραξή τους.

Να τονισθεί ότι προκειμένου να παραταθεί η δόση, πρέπει να υποβληθεί σχετικό αίτημα στο πιστωτικό ίδρυμα το οποίο έχει προβεί σε δανειοδότηση.

Η δεύτερη απόφαση, που υπεγράφη από τον υπουργό οικονομικών Γ. Παπακωνσταντίνου, αφορά την έγκριση άτοκου δανείου με την εγγύηση του ελληνικού δημοσίου για την παραλαβή

της παραγωγής σταφυλιών 2010/2011, ύψους 15 εκ. €, εκ των οποίων 10 εκ. € θα χορηγηθούν σε συνεταιριστικές επιχειρήσεις, 5 εκ. € σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, ενώ ανά συνεταιριστική επιχείρηση το ανώτατο ύψος δανεισμού ορίζεται στις 250.000 και στις 25.000 € ανά ιδιωτική επιχείρηση.

Είναι πέραν πάσης αμφιβολίας, ότι το νέο άτοκο δάνειο δεν «δίνει λύσεις» στα μεγάλα συνεταιριστικά οινοποιεία όταν αυτά έχουν ανάγκη δανεισμού 5-6 εκ. €, ενώ για τις ιδιωτικές οινοποιητικές επιχειρήσεις, το ποσό των 25.000 ανά επιχείρηση είναι δώρο άδωρο.

Τέλος αναμένεται η έγκριση έντοκου δανείου με εγγύηση του ελληνικού δημοσίου, ύψους 25 εκ. € (15 εκ. € οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις, 10 εκ. € οι ιδιωτικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις) και πάλι για την παραλαβή της συγκομιδής 2010/2011. Το πρόβλημα που δημιουργείται σήμερα είναι ότι τα δάνεια προς τις επιχειρήσεις φθίνουν, εξ' αιτίας κυρίως του προβλήματος της ρευστότητας των τραπεζών και θα αποδειχθεί στην πράξη, το κατά πόσο θα καταστεί δυνατός ο δανεισμός και με ποιο επιτόκιο (όσον αφορά το έντοκο δάνειο), στο περιβάλλον της απόλυτης αβεβαιότητας και της ύφεσης, που χαρακτηρίζουν την ελληνική οικονομία.

Πάνω από 2 δισ. ευρώ φέτος στην ύπαιθρο

Περισσότερα από 2 δισ. ευρώ θα διατεθούν μέχρι τέλος του 2011 για εκατοντάδες έργα στην ύπαιθρο από το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Αλέξανδρος Μπαλταντζής», δήλωσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Ο κ. Σκανδαλίδης τόνισε ότι το σχετικό πρόγραμμα έχει μια μεγάλη απορροφητικότητα που αγγίζει το 30% και αποτελεί ίσως τη μεγαλύτερη αξιοποίηση πόρων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ. Είπε ακόμη ότι στόχοι του προγράμματος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων, η βελτίωση του εισοδήματος των ενεργών γεωργών, η προώθηση των ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων μας και η αναβάθμιση των υποδομών που σχετίζονται με την ανάπτυξη της γεωργίας.

Μειωμένη η παραγωγή οίνου στην ΕΕ

Φι πρώτες εκτιμήσεις για τον όγκο της φετινής παραγωγής και την κατάσταση αγοράς παρουσιάστηκαν από τις Εθνικές αντιπροσωπείες στο πλαίσιο της συνεδρίασης στη Συμβουλευτική Επιτροπή Οίνου στις Βρυξέλλες.

Στην Συμβουλευτική Επιτροπή που συμμετέχει η Commission, η Cora Cogeca αλλά και η ΚΕΟΣΟΕ, διατυπώθηκε η άποψη ότι τα στοιχεία που αποστέλλουν τα κράτη μέλη είναι επισφαλής λόγω της χρονικής περιόδου που γίνονται απαιτητά από την Commission και τέθηκε το θέμα αλλαγής της διαδικασίας. Είναι ενδεικτικό ότι τα οινοποιεία υποβάλλουν τις δηλώσεις παραγωγής έως τις 15/1 του επομένου από την συγκομιδή έτους.

Ως προς το περιεχόμενο των παρεμβάσεων, κατέστη σαφές ότι η μείωση της παραγωγής οίνου, θα είναι μεγαλύτερη από τις πρώτες εκτιμήσεις και οφείλεται αφ' ενός στην εφαρμογή του προγράμματος οριστικής εγκατάλειψης, σύμφωνα με το οποίο 1.700.000 στρέμματα εκριζώθηκαν την τριετία 2009-2011 και αφ' ετέρου στις άσχημες κλιματικές συνθήκες.

Σωσίβιο στα αποθέματα, αλλά και στην κρίση που μαστίζει την Ευρώπη, έχει αποτελέσει η αγορά της Κίνας, στην αγορά της οποίας υπάρχει οξύτατος ανταγωνισμός τιμών, που πολλές φορές διαμορφώνεται σε επίπεδα κάτω του κόστους.

Στην ίδια σύσκεψη τέθηκαν τα θέματα της δημιουργίας παρατηρητηρίου οίνου για την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά καθώς και το θέμα της παρακολούθησης των σταδίων εξέλιξης της διατροφικής αλυσίδας, ώστε να διερευνηθεί γιατί ο πρωτογενής τομέας καρπούται μικρά περιθώρια κέρδους, σε σχέση με τις τιμές που καταβάλλει ο κατανα-

λωτής. Ουσιαστικά οι παραγωγικές δυνάμεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αρχίζουν να «συγκρούονται» με τα συγκεντρωμένα δίκτυα διανομής τα οποία θεωρείται ότι νέμονται το μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους στην αλυσίδα ανάπτυξης του προϊόντος.

Οι αντιπρόσωποι των κρατών μελών που παρίσταντο, περιέγραψαν όπως παραθέτουμε περιληπτικά την κατάσταση που επικρατεί στη χώρα τους.

οίνου παρουσιάζουν αυξητική τάση γεγονός που οφείλεται στην αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού επικοινωνίας, για το αυστριακό κρασί. Πολύ καλή η φετινή ποιότητα, ενώ η εσωτερική αγο παραμένει σταθερή. **Γαλλία.** Η μείωση του όγκου παραγωγής στα 45 εκ. HL (έναντι 46,7 εκ. HL) σε συνδυασμό με τα χαμηλά αποθέματα συνέβαλλαν στην αύξηση των τιμών οίνου, ειδικά για τους ποικιλιακούς οίνους (Merlot,

Τις εξαγωγές της Γαλλίας «ευνόησε» και ο σεισμός στη Χιλή αφού εξ' αιτίας του απωλέσθηκαν 1,5 εκ. HL. Τα κόκκινα κρασιά έχουν μεγάλη ζήτηση. Η περίοδος 2008 - 2009 ήταν άσχημη χρονιά για τις εξαγωγές, ενώ το 2010 οι εξαγωγές έχουν πολύ καλό ρυθμό και προβλέπεται να συνεχισθούν με εξ' ίσου γρήγορο ρυθμό.

Ιταλία. Μειωμένη κατά 11% εκτιμάται και η παραγωγή στην Ιταλία (45,1 εκ. HL /2010 - 51,5 εκ. HL /2009), με αυξομειώσεις ανάλογα με την περιοχή. Οι τιμές παραμένουν σταθερές αν και υπάρχουν περιοχές που δεν μπορούν εύκολα να διαθέσουν την παραγωγή τους. Ειδικότερα είναι

μένη κατά 8%.

Σημαντικό μέρος της παραγωγής φέτος θα χυμοποιηθεί ελλείψει μέτρου απόσταξης κρίσης.

Σλοβενία. Η παραγωγή παρουσιάζεται μειωμένη στα 0,6 εκ HL κατά 26%. Στη χώρα υπάρχουν υψηλά αποθέματα σε κόκκινο κρασί.

Σλοβακία. Σημαντική μείωση παραγωγής κατά 60% λόγω άσχημων κλιματολογικών συνθηκών (χαλάζι). Τα αποθέματα δεν επαρκούν για την κάλυψη των αναγκών της εσωτερικής αγοράς και αναμένεται ραγδαία αύξηση των εισαγωγών.

Τσεχία. Όμοια κατάσταση με τη Σλοβακία, πτώση παραγωγής κατά 50%. Οι τιμές σταφυλιού παρέμειναν σταθερές στο 1€/kg !!!

Λουξεμβούργο. Μείωση παραγωγής κατά 16% με προβλήματα στην ποιότητα, αλλά και βελτίωση επιπέδου τιμών κατά 5%. Ο εκπρόσωπος του Λουξεμβούργου αναφέρθηκε στον καταστροφικό ανταγωνισμό τιμών μεταξύ ευρωπαίων στην Ν.Α. Ασία.

Γερμανία. Σημαντική μείωση όγκου παραγωγής κατά 23% στα 7,1 εκ./HL (9,2 εκ. HL/2009). Οι εξαγωγές έχουν αυξητική τάση στην Ν.Α. Ασία, ενώ κάμπτονται στο ευρωπαϊκό έδαφος και ιδίως στο Ηνωμένο Βασίλειο. Οι τιμές διάθεσης έχουν αυξηθεί κατά 20 - 25% στην εσωτερική (ακόμη και σε Discount) και εξαγωγική αγορά, ενώ οι εισαγόμενοι οίνοι παρουσιάζουν πτωτική τάση τιμών.

Τα αποθέματα ανέρχονται σε 4,5 εκ. HL και είναι σταθερά.

Πορτογαλία. Αύξηση όγκου παραγωγής στα 6,4 εκ. HL κατά 10%, αλλά και παράλληλη αύξηση εισαγωγών σε όγκο κατά 11% ενώ σε αξία παρουσιάζονται μειωμένες κατά 7%. Οι συνεταιρισμοί κατέβαλλαν τιμές από 0,15€/kg - 025€/kg, για τα επιτραπέζια σταφύλια.

Ο δυσκολότερος τρύγος των τελευταίων ετών

Ο δυσκολότερος τρύγος των τελευταίων ετών, από πλευράς διαμόρφωσης των τιμών, ήταν ο φετινός για τους Έλληνες αμπελοουργούς, σύμφωνα με τα στελέχη της οργάνωσης αλλά και του συνεταιριστικού χώρου γενικότερα. Η παραγωγή οινοποιήσιμων σταφυλιών ήταν μειωμένη, λόγω καιρικών συνθηκών, ενώ παρά την καλή τους ποιότητα, οι τιμές παραγωγού υπέστησαν σε γενικές γραμμές καθίζηση. Παράλληλα, με τις χρόνιες στρεβλώσεις της αγοράς κρασιού, τα προβλήματα έχουν προσλάβει εκρηκτική διάσταση.

Ειδικότερα: υπάρχουν μεγάλα αποθέματα από προηγούμενες σοδειές, σε ορισμένες περιοχές της χώρας, εξ αιτίας των χαμηλών τιμών που πρόσφεραν οι ιδιωτικές οινοβιομηχανίες, παρέμειναν ατύγνητα αμπέλια, λόγω της οικονομικής κρίσης επηρεάστηκε αισθητά η κατανάληση κρασιού. Την ίδια ώρα, παρά την κρίση και την κάμψη της κατανάλησης, οι τιμές των εμφιαλωμένων κρασιών στα ράφια των σουπερ μάρκετ και των χώρων μαζικής εστίασης παραμένουν αμετάβλητες.



άκρως προβληματική η διάθεση των αποθεμάτων της προηγούμενης χρονιάς.

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 6% σε αξία και 8% σε όγκο, ειδικά στις αγορές της Ν.Α. Ασίας.

Ισπανία. Η παραγωγή οίνου αναμένεται στα 40 εκ. HL, ελαφρώς αυξημένη σε σχέση με πέρυσι. Η βιομηχανία προτείνει την διατήρηση των ίδιων τιμών, που καταβλήθηκαν την περίοδο 2009/2010. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε όγκο, αλλά όχι σε αξία, δεδομένου ότι αυξάνεται η διάθεση χύμα οίνων από την Castilla la Mancha με τιμή 0,43 €/lt, τιμή μειω-

Αυστρία. Μειωμένη κατά 20% (2.000.000 HL /2010 - 2.499.000 HL/ 2009), σύμφωνα πάντα με τις πρώτες εκτιμήσεις, υπολογίζεται η παραγωγή στην Αυστρία. Οι τιμές

Cabernet, Syrah). Η Γαλλία απέσταξε 600.000 HL οίνου και ταυτόχρονα είδε τις εξαγωγές της, ειδικά στη Ν.Α. Ασία, ν' αυξάνονται, με την Κίνα ν' απορροφά μεγάλο μέρος.

Δυναμικό site για

Νέος διαδικτυακός

Ο νέος διαδικτυακός τόπος (internet site) της ΚΕΟΣΟΕ, στη βασική του μορφή, είναι πλέον στον «αέρα» του ψηφιακού περιβάλλοντος του διαδικτύου, στην διεύθυνση: <http://www.keosoe.gr>

Ουσιαστικά πρόκειται για το στήσιμο μιας παράλληλης ψηφιακής ΚΕΟΣΟΕ, περιβάλλον το οποίο, θα έχει την προοπτική να αναπτύσσεται ως «ζών οργανισμού», αφού πρόκειται για ένα «δυναμικό site» το οποίο θα χτίζεται καθημερινά, με στόχο όχι μόνο την ενημέρωση των μελών της ΚΕΟΣΟΕ, που θα γίνεται για τα θέματα που άπτονται πολιτικών της Οργάνωσης με ειδικό κωδικό ασφαλείας (password), αλλά και την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού, που ενδιαφέρεται να παρακολουθεί τις πολιτικές και όχι μόνο εξελίξεις στο χώρο του αμπελιού και του οίνου.

Η πρωταρχική επιδίωξη του internet site είναι – απευθυνόμενο κυρίως στους επαγγελματίες του κλάδου – να παρουσιάσει περισσότερο συνεκτικά την τεράστια διασπορά πλη-

ροφοριών κυρίως οριζόντιου περιεχομένου, σε δενδροειδή μορφή, με χρηστικό χαρακτήρα.

Στοιχείο για τους υπεύθυνους εισαγωγής πληροφοριών, αποτελεί η υψηλή επισκεψιμότητα, στόχος που μπορεί να επιτευχθεί, με την αυτόματη και επικαιροποιημένη ανάρτηση των δεδομένων. Για το λόγο αυτό παραδείγματος χάριν στο ειδικό μενού των ειδήσεων, θα αναρτώνται καθημερινά, θέματα που «τρέχουν» ακόμα και την ίδια μέρα, στην νομοθεσία θα αναρτώνται άμεσα οι εξελίξεις της, τα στατιστικά στοιχεία και οι εκθέσεις των ΟΕΥ των προσβειών, θα επικαιροποιούνται άμεσα, ανά χώρα.

Η στρατηγική στόχευση του site είναι η συνεχής δόμηση και επέκταση του περιεχομένου του, η βελτίωση της διαδραστικότητάς του με τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία και η λειτουργική παροχή πληροφορίας, που ήδη έχει δομηθεί με καινοτόμα χαρακτηριστικά (π.χ. ομαδοποίηση νομοθεσίας Οίνων ΠΓΕ ανά περιφέρεια και νομό, κατηγοριοποίηση νομο-

θεσίας αμπελού, κλπ.).

Μελλοντικά το site, φιλοδοξεί να διαφέρει έντονα, από τη σημερινή του μορφή, αφού θα επιδιώξει την ανάπτυξη συνεργασιών με εξειδικευμένους επιστήμονες του κλάδου, την ένταξη ενεργειών Web Marketing, την ανάρτηση videos με κατηγοριοποίηση και γενικά η υλοποίηση ενεργειών που θ' αυξήσουν την διαδραστικότητα του.

Στην κατεύθυνση αυτή θα αξιολογηθούν οι αντιδράσεις και οι βελτιωτικές παρατηρήσεις των χρηστών.

Ήδη χωρίς την αναγγελία του site, η επισκεψιμότητα είναι υψηλή, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τα υψηλά ποσοστά downloading της νομοθεσίας, αλλά και την λήψη στοιχείων από δημοσιογράφους.

Παρότι στο site, μπορείτε να επισκεφτείτε το site map, για να κατανοηθεί η δενδροειδής ανάπτυξη του, είναι σημαντικό να παρατεθεί η περιγραφή του περιεχομένου του και οι προοπτικές εξέλιξης του.

Συνοπτική παρουσίαση καταλόγου (menu) του site:

ΚΕΟΣΟΕ

Παρατίθεται, το προφίλ της ΚΕΟΣΟΕ, ενώ ταυτόχρονα προετοιμάζεται η παρουσίαση της ιστορικής διαδρομής και των χρονικών σημείων σταθμών στην εξέλιξη της.

Στη συγκεκριμένη τοποθεσία θα αναρτηθούν τα βιογραφικά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και η πλήρης σύνθεση των αντιπροσώπων της στη Γενική Συνέλευση.

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Πρόκειται ίσως για το πιο «ζωντανό» πεδίο του site. Στο μενού των ειδήσεων, φιλοξενούνται οι τρέχουσες ειδήσεις, που αντανακλούν την επικαιρότητα στα δρώμενα του αμπελοοινικού κλάδου, κυρίως στην Ελλάδα, αλλά και στο εξωτερικό. Οι ειδήσεις στοχεύουν ν' αποτελέσουν στρατηγικό εργαλείο επικοινωνίας αιχμής, δηλαδή ένα μέσο καθημερινής ενημέρωσης.

ΑΜΠΕΛΙ

Δελτία Τρύγου

Στην τοποθεσία αυτή, αναρτάται η συνοπτική περιγραφή των γενικών παραμέτρων, που επηρέασαν τον τρυγητό κάθε χρονιάς, αλλά και η παρουσίαση των συνθηκών σε κάθε περιφέρεια και νομό. Με δεδομένη την χρονική στιγμή ανάρτησης, παρουσιάζονται κυρίως τα μακροοικονομικά μεγέθη, που συμβάλλουν στην διαμόρφωση του επιπέδου τιμών, αλλά και ιδιαίτερες πληροφορίες (εφόσον είναι διαθέσιμες) για την ποσότητα και την ποιότητα της συγκομιδής.

Αμπελοοινικά διαμερίσματα

Με οδηγό είτε τον χάρτη της Ελλάδας είτε την απαρίθμηση τους, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει ένα από τα έντεκα αμπελοοινικά διαμερίσματα (Μακεδονία, Θράκη, Ήπειρος, Θεσσαλία, Στ. Ελλάδα, Πελοπόννησος, Β. Αιγαίο, Κυκλάδες, Δωδεκάνησα, Κρήτη και Ιόνιο) και να πληροφορηθεί για τη γενική περιγραφή των παραγόμενων ΠΟΠ και ΠΓΕ και στατιστικά στοιχεία με τις καλλιεργούμενες εκτάσεις και

την παραγωγή οίνων ανά νομό. Στο τέλος κάθε σελίδας, παρουσιάζονται, οι οριζόντιες ποικιλίες (συνιστώμενες και επιτρεπόμενες), που είναι ταξινομημένες σε επίπεδο διαμερίσματος, για τις οποίες με επιλογή του, ο χρήστης μπορεί να πληροφορηθεί τα γενικά χαρακτηριστικά τους, χαρακτηριστικά τα οποία περιλαμβάνονται στο βιβλίο "Αμπελοοινική Γεωπονική Πανεπιστημίου

Αθηνών Μ. Σταυρακάκη.

Στη συνέχεια και εφόσον έχει επιλεγεί το αμπελοοινικό διαμέρισμα, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει τον νομό, είτε από τον χάρτη είτε από επιλογή με βάση το όνομα του νομού και να πληροφορηθεί για τις ταξινομημένες συνιστώμενες και επιτρεπόμενες ποικιλίες του νομού που τον ενδιαφέρει, περιγραφή που αντλείται και πάλι από το βιβλίο «Αμπελοοινική».

Νομοθεσία / Αμπέλι.

Επιλέγοντας το μενού νομοθεσία, ο χρήστης αποκτά τη δυνατότητα να έχει πρόσβαση στην Ευρωπαϊκή νομοθεσία και στην Εθνική νομοθεσία. Εφόσον επιλεγεί το μενού «Ευρωπαϊκή Νομοθεσία» στην τοποθεσία αυτή, παρατίθενται οι ισχύοντες κανονισμοί, ενώ στο τέλος της σελίδας παρέχεται η δυνατότητα «σύνδεσης» με το site της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένω-

σης (EUR-LEX).

Επιλέγοντας Εθνική νομοθεσία αναδύονται οι επιλογές Αμπελοοινικό δυναμικό, Εκριζώσεις, Ενιαία Ενίσχυση, Ταξινόμηση ποικιλιών, Αποθεματικό, Αναδιάρθρωση και Διάφορα, πεδία στα οποία η πρόσβαση, παρέχει με ημερολογιακή σειρά, τις Υπουργικές Αποφάσεις (ΥΑ), τις κοινές Υπουργικές Αποφάσεις (ΚΥΑ) και τις Εγκυκλίους (ΕΓΚ), που έχουν εκδοθεί και αφορούν τη θεματική ενότητα της νομοθεσίας που έχει επιλεγεί.

Έρευνες

Αν και το πεδίο αυτό είναι υπό κατασκευή, φιλοδοξεί να φιλοξενεί, σε ερευνητικό επίπεδο είτε μελέτες είτε άρθρα, έγκριτων επιστημόνων της ελληνικής αμπελοοινικής. Για το σκοπό αυτό στο συγκεκριμένο μενού, θα εξυπηρετηθεί με συνεργασίες, κυρίως από τον πανεπιστημιακό χώρο.

Συνέδρια

Η τοποθεσία αυτή θα φιλοξενεί τα πλήρη πρακτικά των θεματικών συνεδρίων που πραγματοποιούνται στη χώρα μας. Ήδη στο site, έχει αναρτηθεί το συνέδριο που διοργάνωσε, η ΚΕΟΣΟΕ με θέμα «Ο ποικιλιακός προσανατολισμός του ελληνικού αμπελώνα, στο πλαίσιο μιας νέας αμπελοοινικής πολιτικής».

ΚΡΑΣΙ

Ιστορική διαδρομή

Ένα οδοιπορικό στα μονοπάτια του χρόνου, για τις ιστορικές φάσεις που αφορούν την εξάπλωση του κρασιού, σε διάφορες γωνίες της Ηπείρου μας, περιλαμβάνονται, στην τοποθεσία αυτή.

Οίνοι ΠΟΠ

Το πεδίο αυτό περιλαμβάνει μόνο την κάθετη νομοθεσία των οίνων ΠΟΠ.

Επιλέγοντας στην τοποθεσία αυτή και στο μενού Οίνοι ΠΟΠ / περιγραφή, αναδύεται ένα περιγραφικό κείμενο βασισμένο στην νομοθεσία, όπου ο χρήστης έχει ταυτόχρονα άμεση πρόσβαση και στα νομοθετικά κείμενα που ορίζουν τις οριζόντιες διατάξεις των οίνων ΠΟΠ (π.χ. ταινίες ελέγχου, διαδικασία κατάταξης κλπ.).

Στην επιλογή Οίνοι ΠΟΠ / νομοθεσία, δίνεται η δυνατότητα από τον

www.keosoe.gr



α αμπέλι - κρασί

5 Τύπος ΚΕΟΣΟΕ

κατάλογο, των εγκεκριμένων οίνων ΠΟΠ, να έχετε πρόσβαση σε όλα τα ΦΕΚ που έχουν εκδοθεί ανά αναγνωρισμένη ονομασία με όλες τις τροποποιήσεις, που έχουν θεσμοθετηθεί ανά Ονομασία Προέλευσης.

Οίνοι ΠΓΕ

Το πεδίο αυτό περιλαμβάνει μόνο την κάθετη νομοθεσία των οίνων ΠΓΕ, που εντάσσεται και αναπτύσσεται σε δυο υποεπιλογές με τίτλο «Περιγραφή», «Νομοθεσία».

Ανάλογα με τους οίνους ΠΟΠ αναπτύσσονται και οι οίνοι ΠΓΕ με διακεκριμένη επιλογή, όσον αφορά την επιλογή Οίνοι ΠΓΕ / περιγραφή (οριζόντιες διατάξεις) και την επιλογή Οίνοι ΠΓΕ / νομοθεσία που παρουσιάζεται βάση τα ΦΕΚ, που εγκρίθηκαν.

Για πρώτη φορά ταξινομείται η νομοθεσία εκατό περίπου Τοπικών Οίνων με βάση το αμπελουργικό διαμέρισμα και το νομό που παράγονται, γεγονός που διευκολύνει το χρήστη στην ταχύτατη αναζήτηση με βάση τη γεωγραφική τοποθεσία.

Ποικιλιακοί Οίνοι

Πρόκειται για την νέα κατηγορία οίνων, που θεσμοθετήθηκε με βάση τον ΚΑΝ(ΕΚ) 479/08.

Στο πεδίο πρόκειται να αναρτηθεί η εθνική νομοθεσία με τις λεπτομέρειες εφαρμογής βάσει του κανονισμού, κατά τα πρότυπα των οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ, όταν θα παραχθεί από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Νομοθεσία

Επιλέγοντας το μενού νομοθεσία, ο χρήστης αποκτά τη δυνατότητα να έχει πρόσβαση στην Ευρωπαϊκή νομοθεσία και την Εθνική νομοθεσία του κρασιού γενικά. Εφόσον επιλεγεί το μενού «Ευρωπαϊκή Νομοθεσία» στην τοποθεσία αυτή, παρατίθενται οι ισχύοντες κανονισμοί, ενώ στο τέλος της σελίδας παρέχεται η δυνατότητα «σύνδεσης» με το site της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUR-LEX).

Επιλέγοντας Εθνική Νομοθεσία αναδύονται οι επιλογές, Ετικέτα, Οινολογικές πρακτικές, Συνδυαστικά έγγραφα, Γεωγραφικές ενδείξεις, Προβολή Προώθηση οίνων και διάφορα, όπου κάθε πεδίο ξεχωριστά περιλαμβάνει τις ΥΑ, τις ΚΥΑ και τις εγκυκλίους, που έχουν εκδοθεί ανά διακεκριμένο πεδίο της νομοθεσίας.

Ειδικά στο πεδίο Ετικέτα, έχετε τη δυνατότητα να περιηγηθείτε σε ένα περιγραφικό κείμενο, εντός του οποίου παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης στην οριζόντια νομοθεσία (π.χ. ενδείξεις παλαιώσης, ένδειξη αμπελουργικής εκμετάλλευσης, κλπ.).

Κατανάλωση

Στο πεδίο αυτό, θα περιλαμβάνονται γενικές οδηγίες για την κατανάλωση του οίνου και το πεδίο είναι υπό κατασκευή.

Links προϊόντων

Στο συγκεκριμένο μενού, παρέχεται η δυνατότητα στον χρήστη να «συνδεθεί» (link) με το αντίστοιχο πεδίο των sites των οινολογικών

συνεταιρισμών μελών και μη της ΚΕΟΣΟΕ, που παρουσιάζονται τα οινικά προϊόντα τους.

Κρασί και Υγεία

Πληθώρα αρθρογραφίας μπορεί να αναζητηθεί στο πεδίο αυτό, σχετικής με την ωφέλιμη επίδραση του οίνου, στην ανθρώπινη υγεία.

Το κρασί σ' όλο τον κόσμο

Επιλέγοντας το μενού αυτό αναδύονται σε κατάλογο αριστερά, οι πέντε Ηπειροι (Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί ξεχωριστή επιλογή). Επιλέγοντας την Ήπειρο, αναδύονται αριστερά οι κύριες χώρες με ενδιαφέρον για το κρασί, όπου ο χρήστης επιλέγοντας μια χώρα μπορεί να ενημερωθεί με χρονολογική σειρά, για τις ειδήσεις που η ΚΕΟΣΟΕ έχει επιλέξει αξιολογώντας τη δυναμική της ειδήσης.

Οι ειδήσεις αφορούν στις εξελίξεις, που διαδραματίζονται διεθνώς, είτε στις παραγωγούς, είτε στις καταναλώτριες χώρες και δίνουν το στίγμα των κατευθύνσεων που υιοθετούν οι παγκόσμιες τάσεις.

Έρευνες

Στη συγκεκριμένη τοποθεσία, παρουσιάζονται πλήρως τα ερευνητικά προγράμματα στα οποία συμμετέχει η ΚΕΟΣΟΕ. Ειδικά στο ερευνητικό πρόγραμμα ΠΕΝΕΔ «Οίνος και Υγεία» έχουν αναρτηθεί και οι διδακτορικές διατριβές, που εκπονήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος. Και στο πεδίο αυτό, θα αναπτυχθούν συνεργασίες με επιστήμονες του χώρου.

Συνέδρια

Στην επιλογή αυτή, θα φιλοξενούνται τα πρακτικά των συνεδρίων, που αφορούν τον οίνο. Ήδη στο πεδίο «Συνέδρια» έχουν αναρτηθεί τα πλήρη πρακτικά του συνεδρίου του Οινολογισμού, που πραγματοποιήθηκε στη Λήμνο στις 6,7,8 Ιουνίου 2008.

ΜΕΛΗ

Μέλη

Παρατίθεται ο πλήρης κατάλογος των μελών της ΚΕΟΣΟΕ, με δυνατότητα άμεσης διόδευσης (link) στο site του συνεταιρισμού που επιλέγεται. Για τους οινολογικούς συνεταιρισμούς, που δεν διαθέτουν site, η ΚΕΟΣΟΕ έχει συντάξει κείμενα με βασικά στοιχεία του προφίλ τους, καθώς και συνοπτική περιγραφή των προϊόντων, που παράγουν (links προϊόντων).

Συνεργαζόμενοι συνεταιρισμοί

Όμοια λειτουργία με την παραπάνω επιλογή "Μέλη"

Εγκύκλιος

Στο πεδίο "Εγκύκλιος" έχουν πρόσβαση αποκλειστικά και μόνο τα μέλη της ΚΕΟΣΟΕ. Για το σκοπό αυτό, θα τους αποσταλούν ειδικά «κλειδιά πρόσβασης» (όνομα χρήστη και κωδικός).

Στο πεδίο αυτό έχουν ήδη αναρτηθεί, όλες οι εγκύκλιοι του 2009 και του 2010 έως σήμερα. Με τη δυνατότητα αυτή διευκολύνονται τα μέλη της ΚΕΟΣΟΕ στην αναζήτηση,

σημαντικών θεμάτων που τα αφορούν και πλέον δεν απαιτείται η τήρηση αρχείων εγκυκλίων ΚΕΟΣΟΕ.

ΦΟΡΕΙΣ

Στο πεδίο αυτό παρατίθενται σε κατάλογο οι σημαντικότεροι φορείς του κλάδου σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιλέγοντας ένα φορέα γίνεται αυτόματη σύνδεση με το internet site του φορέα.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Στη διεύθυνση αυτή του site, αναρτώνται σε μορφή PDF τα φύλλα της εφημερίδας που εκδίδει η ΚΕΟΣΟΕ, με τίτλο «Αμπελοοινικά Νέα». Η ανάρτηση γίνεται ταυτόχρονα με την έκδοση της εφημερίδας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Στο πεδίο ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ του site της ΚΕΟΣΟΕ παρέχονται διάφορες δυνατότητες άντλησης στατιστικών στοιχείων, από διάφορες πηγές συλλογής τους και αυτός είναι ένας βασικός λόγος, που πολλές φορές τα στατιστικά στοιχεία διαφέρουν.



Στην επιλογή FAO παγκόσμια έχετε τη δυνατότητα να εισέλθετε στο site του «Οργανισμού Τροφίμων των Ηνωμένων Εθνών» και να αντλήσετε στατιστικά στοιχεία σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ίδια δυνατότητα, παρέχεται και εάν επιλέξετε ΟΙV (Διεθνές γραφείο Αμπέλου και Οίνου) και στη συνέχεια επιλέξετε τα στατιστικά στοιχεία.

Οι δυο αυτοί Οργανισμοί, συγκεντρώνουν για λογαριασμό τους στατιστικά στοιχεία, συνεπώς είναι δυνατόν τα στοιχεία να αποκλίνουν.

Στην επόμενη επιλογή "Ευρώπη" εμφανίζεται αριστερά ο κατάλογος των επιλογών (αφού επιλέξετε και πάλι αριστερά σας Ευρώπη) με τα στατιστικά στοιχεία που επιθυμείτε να επισκεφθείτε (Ισοζύγιο, Παραγωγή, Αποθέματα, Κατανάλωση, Αποστάξεις, Εισαγωγές - Εξαγωγές, Εκτάσεις). Τα στατιστικά στοιχεία στο πεδίο αυτό αντλούνται από τις υπηρεσίες της Commission και είναι επεξεργασμένα από την ΚΕΟΣΟΕ. Οι ίδιες επιλογές παρέχονται και εάν επιλέξετε στο πεδίο των στατιστικών "Ελλάδα". Τα στατιστικά της Ελλάδος προκύπτουν κατόπιν συγκέντρωσης και επεξεργασίας τους από την ΚΕΟΣΟΕ.

Στο μενού των στατιστικών υπάρχει η επιλογή Εκθέσεις Commission, θέση στην οποία θα αναρτώνται οι ετήσιες εκθέσεις της Commission για την κατάσταση της αγοράς Οίνου, οι μελέτες της Commission για την αγορά Οίνου καθώς και θέματα τρέχουσας πολιτικής που πρόκειται να υιοθετηθούν στο μέλλον κατόπιν διαβούλευσης στην Συμβουλευτική Ομάδα Οίνου, ομάδα στην οποία συμμετέχει η ΚΕΟΣΟΕ.

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Οικονομική νομοθεσία

Στο πεδίο αυτό αναρτάται, η παραινόμενη νομοθεσία του υπουργείου Οικονομικών, που σχετίζεται κατά κύριο λόγο με τον αγροτικό τομέα.

MARKETING & BRANDING

Εθνική Στρατηγική Marketing

Επιλέγοντας τη θέση αυτή του site, εκτός της γενικής παρουσίασης του project, που εκπονήθηκε για την Ε.Δ.Ο.Α.Ο., στο μενού αριστερά



εμφανίζονται οι επιλογές «Διερεύνηση» και «Στρατηγική».

Δεδομένου ότι στην τοποθεσία της «Διερεύνησης» ή της «Στρατηγικής» υπάρχει μεγάλος όγκος πληροφοριών, η μελέτη του Στρατηγικού σχεδιασμού καταμήθηκε σε υποενοτήτες προκειμένου ο χρήστης, να περιηγηθεί στη μελέτη σε διακεκριμένα τμήματα της, αντί να έχει διαθέσιμο ένα ολόκληρο αρχείο αρκετών GB, χωρίς καμία χρησιμότητα για την διερεύνηση του.

Αναφορές πρεσβειών

Στην επιλογή αυτή, αναδύεται παράθυρο αριστερά της οθόνης, με την ονομασία των 5 (πέντε) Ηπείρων. Επιλέγοντας μια Ήπειρο αναδύονται οι χώρες, για τις οποίες οι ελληνικές πρεσβείες, ή τα προξενεία έχουν αποστείλει μελέτες ή εκθέσεις, είτε για την αγορά οίνου, είτε για το ελληνικό κρασί στη συγκεκριμένη αγορά. Επιλέγοντας τη χώρα έχετε πρόσβαση στις αναφορές που έγιναν από τις πρεσβείες μας από το 2008 μέχρι σήμερα.

Εκθέσεις

Ελλάδος - Διεθνείς

Η επιλογή αυτή σας παρέχει τη δυνατότητα απευθείας σύνδεσης, με το internet site της κάθε έκθεσης. Στο άμεσο μέλλον, οι επιλογές θα εμπλουτισθούν με το «καλεντάρι εκθέσεων», ώστε ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα πληροφόρησης των

γεγονότων που θα λάβουν χώρα στο επόμενο χρονικό διάστημα.

Διαγωνισμοί

Στο πεδίο αυτό, επιλέγοντας τον Διεθνή διαγωνισμό που σας ενδιαφέρει, συνδέεστε απευθείας με το internet site του.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εκτός της παράθεσης των στοιχείων επικοινωνίας της ΚΕΟΣΟΕ, στην τοποθεσία αυτή, υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας της ΚΕΟΣΟΕ, μέσω e-mail. Με τον τρόπο αυτό θα θέλαμε να αποστείλετε σχόλια για την βελτίωση του site της ΚΕΟΣΟΕ ή και καινούργια πεδία που θα θέλατε να αναπτυχθούν σ' αυτό.

Η προσπάθεια της ΚΕΟΣΟΕ για ενημέρωση μέσω του internet site, βρίσκεται στην αρχή της και μόνο. Στις προθέσεις μας είναι να αναπτυχθεί ένα πολύπλευρο και πολυλειτουργικό εργαλείο επικοινωνίας μεταξύ των επαγγελματιών του κλάδου.

Την ΚΕΟΣΟΕ απασχολεί και η ανάπτυξη εφαρμογών που σχετίζονται με τις διαθέσιμες ποσότητες οίνων, προς αγοραπωλησία μεταξύ των οινολογικών, εφαρμογή η οποία μπορεί να φιλοξενηθεί στο site.

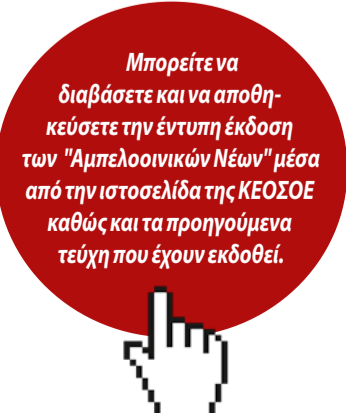
Με αυτή την έννοια θεωρούμε ότι ένα site για να έχει υψηλή επισκεψιμότητα, θα πρέπει να εξελίσσεται, να ανανεώνεται και να επικαιροποιείται σε «τρέχοντα χρόνο» (real time).

Η τεχνολογία επικοινωνίας, καλπάζει με φρενήρεις ρυθμούς και παράλληλα ο διαδικτυακός χώρος έχει τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης όσον αφορά τα εργαλεία marketing (web marketing), εργαλεία που πρόκειται να αξιοποιήσει η ΚΕΟΣΟΕ αφού θα συνεργάζεται σε μόνιμη βάση με εξειδικευμένους επαγγελματίες.

Τέλος θεωρούμε ότι το internet site της ΚΕΟΣΟΕ, σας παρέχει ειδικά μέσω της νομοθεσίας και των εγκυκλίων, την ευκαιρία να απαλλαγείτε, από την τήρηση αρχείων που πολλές φορές δεν είναι διαχειρίσιμα.

Δεδομένου ότι στο site, παρέχονται ποικίλες πληροφορίες, θεωρούμε, ότι τα διάφορα τμήματα ή διευθύνσεις της Οργάνωσής σας, πρέπει να ενημερωθούν για ν' αποκτήσουν πρόσβαση.

Επειδή στα διάφορα μενού του site, την ευθύνη ανάρτησης έχει η ίδια η ΚΕΟΣΟΕ και ειδικά της τοποθεσίας Ειδήσεις, είναι δυνατόν να αναρτώνται καθημερινά ειδήσεις, που σας ενδιαφέρουν. Για το λόγο αυτό είναι σκόπιμο, να επισκεπτεσθε το site τουλάχιστον μια φορά ημερησίως.



Μπορείτε να διαβάσετε και να αποθηκεύσετε την έντυπη έκδοση των "Αμπελοοινικών Νέων" μέσα από την ιστοσελίδα της ΚΕΟΣΟΕ καθώς και τα προηγούμενα τεύχη που έχουν εκδοθεί.

Το κρασί σε όλο τον κόσμο



ση
της
αγο-
ράς. Εάν
προστεθούν
τα πλεονάσματα του

2010, η πλεονάζουσα παραγωγή

θα φθάσει στα 8 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Η Αυστραλιανή Υπηρεσία Γεωργίας και οικονομικών πόρων, προβλέπει ότι το πλεόνασμα θα ανέλθει στα 18 εκατομμύρια εκατόλιτρα και αναμένει να παραμείνει στα 12 εκατομμύρια εκατόλιτρα κατά τα επόμενα 5 χρόνια. Αν και 8.000 εκτάρια αμπελώνων έχουν εκριζωθεί κατά τους τελευταίους 12 μήνες και 13.000 εκτάρια δεν τρυγήθηκαν κατά τη διάρκεια της τελευταίας συγκομιδής, το πλεόνασμα των κρασιών της Αυστραλίας παραμένει πολύ μεγάλο. Ο αντίκτυπος της υπερπροσφοράς έχει επιδεινωθεί λόγω του ισχυρού αυστραλιανού δολαρίου που έκανε τους αυστραλιανούς οίνους λιγότερο ανταγωνιστικούς στις διεθνείς αγορές. Η εκρηκτική ανάπτυξη της κινεζικής αγοράς δεν θα λύσει το πρόβλημα, παρά το ότι οι εξαγωγές οίνου προς την Κίνα έχουν αυξηθεί κατά 34% τους τελευταίους δώδεκα μήνες, αλλά οι Κινέζοι αγοραστές προτιμούν τα γαλλικά κρασιά, λόγω της φήμης τους. Τα Αυστραλιανά κρασιά είναι δημοφιλή στην Κίνα, εξαιτίας του φρουτώδη χαρακτήρα τους. Οι Αυστραλοί εξαγωγείς έχουν μέχρι στιγμής πλεονέκτημα έναντι των κινεζικών κρασιών που είναι ακόμα ανεπαρκή. Αλλά το πλεονέκτημα αυτό θα εξαφανιστεί σύντομα με την ποιοτική πρόοδο των κινεζικών οίνων.

- **Ηνωμένο Βασίλειο: Τα ευρωπαϊκά κρασιά ξαναπιάνουν τον ταύρο από τα κέρατα.** Τελικά υπάρχει αντιστροφή της τάσης στην αγορά οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο; Τα τελευταία στοιχεία της AC Nielsen δείχνουν επιβράδυνση των πωλήσεων Αυστραλιανών και αμερικάνικων κρασιών, που έχουν κυριαρχήσει σ' αυτή την αγορά κατά την τελευταία δεκαετία και μια επιστροφή των ευρωπαϊκών οίνων, συμπεριλαμβανομένης της Ιταλίας και της Ισπανίας. Σε ένα χρόνο, οι αυστραλιανοί οίνοι έχασαν το 4% από το μερίδιο αγοράς, της οποίας κατέχουν πλέον το 21,2%. Η μείωση είναι ακόμη μεγαλύτερη για τους οίνους των ΗΠΑ των οποίων το μερίδιο αγοράς μειώθηκε κατά 6% με τις πωλήσεις να έχουν χάσει £ 23,000,000 (€ 26,000,000) που έπεσαν στις 764 εκατ. λίρες στερλίνες (873 εκατομμύρια €). Αντίθετα, τα ιταλικά και τα ισπανικά κρασιά αυξήθηκαν κατά 10%. Η Γαλλία εξακολουθεί να έχει πτώση κατά 2%. Μια ευνοϊκή ισοτιμία της λίρας με το ευρώ, έναντι ενός ισχυρού δολαρίου Αυστραλίας επιφέρει μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα στους ευρωπαϊκούς οίνους. Οι ειδικοί σημειώνουν επίσης το ανανεωμένο ενδιαφέρον των Βρετανών καταναλωτών για πιο αυθεντικά κρασιά με ενδείξεις προέλευσης. Πρόκειται για μια πλήρη αντιστροφή της τάσης κατά τη διάρκεια των δέκα τελευταίων ετών. Αυτό είναι αποτέλεσμα συγκεκριμένων προϊόντων για συγκεκριμένες εσοδείες, αλλά επίσης υπάρχει ένα ανανεωμένο ενδιαφέρον για κλασικά κρασιά. Από τις χώρες του Νέου Κόσμου συνεχίζουν να μεγαλώνουν τα μερίδιά τους, η Νέα Ζηλανδία με αύξηση 35% των πωλήσεων της και με κύκλο εργασιών £ 246.000.000 (€ 281.000.000). Αυτή η αύξηση πωλήσεων των κρασιών της Νέας Ζηλανδίας εξηγείται από την επιτυχία του Sauvignon Blanc που και σήμερα εξακολουθεί να αγοράζεται σημαντικά. Μια άλλη μεγάλη απόδοση στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου έχουν οι οίνοι προέρχονται από τη Χιλή, της οποίας οι πωλήσεις ανήλθαν σε £ 464.000.000 (530 εκατ. €).

- **Βουλγαρία: αύξηση 10% στις εξαγωγές οίνου.** Η αναμενόμενη αύξηση των εξαγωγών οίνου στη Βουλγαρία θα κυμανθεί στο 10% για το έτος 2010, σύμφωνα με εκτιμήσεις του Διοικητικού Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου. Η Βουλγαρία έχει πουλήσει 20,6 εκατομμύρια λίτρα οίνου στο εξωτερικό κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010, παρουσιάζοντας αύξηση 16 εκ. λίτρα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Η Ρωσία αναδύεται ως η μεγαλύτερη αγορά οίνου για τη Βουλγαρία το 2010, ακολουθούμενη από την Πολωνία, τη Γερμανία και τη Σκανδιναβία. Η χώρα έχει επίσης δρομολογήσει τις πρώτες εξαγωγές οίνου στην Τουρκία, πουλώντας 1,5 εκ. λίτρα μέχρι τώρα. Οι τοπικοί παραγωγοί, επίσης, έχουν αρχίσει να εξαγουν κρασί στη Βραζιλία. Η ανοδική τάση, ωστόσο, είναι απίθανο να αντισταθμίσει την πτώση κατά 30% των εξαγωγών του προηγούμενου έτους. Την ίδια στιγμή, το 2010 η συγκομιδή σταφυλιών έχει μειωθεί κατά περίπου 30% στους 210.000 τόνους. Η εγχώρια αγορά απορροφά λίγο κρασί, περίπου 30 εκατομμύρια φιάλες το χρόνο. Λόγω της οικονομικής κρίσης και της μείωσης της αγοραστικής δύναμης, έχει επέλθει μείωση 30 - 50% της κατανάλωσης.

- **ΗΠΑ: Οι υποσχέσεις των αριθμών στην αμερικανική αγορά.** Ο υπό εξυγίανση γίγαντας της αυστραλιανής μύρας και κρασιών Foster's διχάζεται για την παραμονή του στην Αυστραλία, ιστορική έδρα του, και στο να κερδίσει τις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου πραγματοποιεί σήμερα το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων του (49% έναντι 29% στην Αυστραλία και στη Νέα Ζηλανδία). Η αύξηση περιθωρίων είναι περισσότερο αισιόδοξη για τις ΗΠΑ, όπου η μέση κατανάλωση του οίνου ανήλθε σε 12,6 λίτρα ανά κάτοικο ανά έτος, έναντι 22,5 λίτρων στην Αυστραλία και 53,1 λίτρων στη Γαλλία, αγορές ήδη πιο ώριμες. Στις ΗΠΑ, η κατηγοριοποίηση της αγοράς των αλκοολούχων ποτών εμφανίζει ένα υψηλό ποσοστό απεχόντων, για θρησκευτικούς ή άλλους λόγους (43%), και ένα μεγαλύτερο ποσοστό καταναλωτών αλκοολούχων ποτών που δεν πίνουν κρασί, (27% πίνουν μόνο μύρα και αλκοολούχα ποτά). Ωστόσο, ο πληθυσμός που ενδιαφέρεται για την βιομηχανία οίνου διαθέτει πολύτιμους πόρους: ο πυρήνας της κατανάλωσης οίνου στις ΗΠΑ αντιπροσωπεύει το 16% της αγοράς και αυξάνεται σταθερά από το 2000 (10%). Ο πληθυσμός αυτός αγοράζει το 91% των οίνων που πωλούνται στην αγορά των ΗΠΑ. Όσο για τους περιστασιακούς πότες κρασιού, αυτοί αντιπροσωπεύουν το 14% των καταναλωτών και μόνο το 9% των πωλήσεων οίνου, αποτελούν δε τον στόχο των οινοποιείων ώστε να εξελιχθούν σε σταθερούς καταναλωτές.

- **Χιλιανοί οίνοι: αξιοποιώντας την Αειφόρο Ανάπτυξη.** Η Χιλή φιλοδοξεί να γίνει μέχρι το 2020, η νούμερο ένα παραγωγός κρασιών του Νέου Κόσμου και να αξιοποιήσει την αειφόρο ανάπτυξη. Αυτή, τουλάχιστον η στρατηγική θα αναπτυχθεί από τον υπεύθυνο οργανισμό για το χιλιανό κρασί, με δομές προώθησης, που προβλέπουν 9% ετήσια αύξηση της αξίας για 10 χρόνια και μια ετήσια αύξηση 3% της μέσης τιμής των κρασιών της, έναντι 1% τα τελευταία 10 χρόνια. Οι όγκοι προβλέπεται να αυξηθούν κατά 6% έως το 2020. Η πρόκληση για κρασιά της Χιλής, έγκειται στο να αξιοποιήσουν την αειφόρο ανάπτυξη και τη βιοποικιλότητα των αμπελώνων της Χιλής και να επικεντρωθούν οι ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας στο κεντρικό μήνυμα: "Χιλή, η φυσική επιλογή". Ένα νέο σύστημα πιστοποίησης θα ξεκινήσει στις αρχές του 2011 στα οινοποιεία για να εγγυηθεί τις δεσμεύσεις για την αειφόρο ανάπτυξη και το περιβάλλον. Η Χιλή έχει την καλύτερη θέση στο Νέο Κόσμο. Το ύψος των κρασιών της συνδυάζει έντονο φρουτώδη χαρακτήρα, είναι ευκολόπιστα όπως τα κρασιά του Νέου Κόσμου και έχουν την κομψότητα και την πολυπλοκότητα των κρασιών του Παλαιού Κόσμου. Τα μισά οινοποιεία της Χιλής είναι στο κόκκινο. Πρέπει ν' αυξήσουν τις τιμές των χιλιανών κρασιών και να ενταχθούν στην κατηγορία των premium οίνων, στόχοι ζωτικής σημασίας για το μέλλον της χιλιανής βιομηχανίας οίνου.

- **Ιταλία: Η κατανάλωση οίνου συνεχίζει να μειώνεται...** Η μέση ετήσια κατανάλωση οίνου μειώθηκε το 2009 σε 43 λίτρα ανά κάτοικο, έναντι 45 λίτρων το 2007. Η τάση συνε-

χίζεται και το 2010 και η Assoenologi (Ένωση Ιταλών Οινολόγων) προβλέπει εγχώρια κατανάλωση λιγότερο από 40 λίτρα ανά κάτοικο ετησίως μέχρι το 2015!!! Η εξέλιξη αυτή αυξάνει πειστικά τη σημασία αναζήτησης νέων αγορών εξαγωγής για μια χώρα που εξαγει ήδη περισσότερο από το 30% της παραγωγής της (το ποσοστό αυτό θα φθάσει το 40% το 2015), αν και οι πωλήσεις ιταλικού οίνου αυξήθηκαν κατά 4% σε όγκο και 6,9% σε αξία κατά τους πρώτους επτά μήνες του 2010, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009. Να τονισθεί ότι τα προβλήματα του ιταλικού αμπελοοινικού κλάδου, θα ήταν σοβαρότερα, εάν ο όγκος παραγωγής ήταν σε κανονικά επίπεδα, δεδομένου ότι η εκτίμηση παραγωγής έστω και στα 45,5 εκ. HL, είναι κατά 11% κατώτερη από την παραγωγή 2009/10, που ανήλθε στα 50,66 εκ. HL

- **Γερμανία: η μικρότερη συγκομιδή των τελευταίων 25 χρόνων.** Η συγκομιδή του 2010 στη Γερμανία, είναι μικρότερη σε όγκο των τελευταίων 25 ετών. Το γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου αναμένει μια συγκομιδή 7 εκατομμυρίων εκατόλιτρων μικρότερη κατά 25% συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Η πτώση της παραγωγής οφείλεται κυρίως στις κλιματικές συνθήκες κατά την εποχή της ανθοφορίας. Με δεδομένες τις μικρές ποσότητες, η τιμή των οίνων εσοδείας 2010 πρέπει ν' αυξηθούν λίγο χωρίς να εκπιναχθούν, δήλωσε η Monika Reule, Διευθύντρια του Ινστιτούτου του γερμανικού κρασιού. "Ο ανταγωνισμός είναι ισχυρός στη διεθνή αγορά, οι καταναλωτές είναι ευαίσθητοι στις τιμές σε αυτές τις συνθήκες και μεγάλες αυξήσεις δεν είναι δυνατόν να υπάρξουν."

Η Γαλλία επιβεβαιώνει την επιστροφή της στη θέση του μεγαλύτερου παραγωγού οίνου στον κόσμο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΙV στις 9 Νοεμβρίου 2010, παρά τη σχετικά χαμηλή συγκομιδή, η Γαλλία επιβεβαίωσε την επιστροφή της από το 2009 στη θέση του μεγαλύτερου παραγωγού οίνου στον κόσμο, με 44.750.000 HL, έναντι 42.585.000 HL της Ιταλίας, η οποία υπέστη μείωση παραγωγής της τάξης του 11% αυτό το έτος (η Ιταλία κατέλαβε την πρώτη θέση στην παγκόσμια παραγωγή το 2007 και το 2008). Η Ισπανία είναι σταθερή στα 35 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Η παραγωγή της (EE-27) στο σύνολό της είναι μειωμένη κατά 9% γεγονός που οφείλεται τόσο στην εκρίζωση (170.000 Ha την τελευταία τριετία) όσο και στις κλιματολογικές συνθήκες της χρονιάς.

Δεδομένου ότι η τελευταία παραγωγή στο νότιο ημισφαίριο είναι επίσης μειωμένη (-9% στις ΗΠΑ, -7% στην Αυστραλία και τη Χιλή, σταθερότητα στη Νότια Αφρική), με εξαίρεση την Αργεντινή (+33%), η συνολική παγκόσμια παραγωγή θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 255 και 264 εκατομμυρίων εκατολιτρων (270εκατ. HL το 2009). Την ίδια στιγμή, η κατανάλωση δεν έχει ανακάμψει (κατ' εκτίμηση περίπου 240 εκατ. εκατόλιτρα, το 2009), ενώ το παγκόσμιο πλεόνασμα συνεχίζει να μειώνεται (19 εκ. εκατόλιτρα πριν τις βιομηχανικές χρήσεις, έναντι 33 εκ. το 2009 και 58εκ. το 2004).

Οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι για τρίτη χρονιά η δεύτερη παγκόσμια αγορά οίνου, μπροστά από την Ιταλία, αλλά ακόμα πίσω από τη Γαλλία, η οποία θα μπορούσε ωστόσο να μείνει πίσω από τις ΗΠΑ σε τρία χρόνια, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΟΙV.

- **Αυστραλία: Η βιομηχανία οίνου καταρρέει από τα πλεονάσματα.** Η αυστραλιανή βιομηχανία οίνου θα παράγει 2 εκατ. εκατολιτρων οίνου παραπάνω από τις δυνατότητες διάθεσης που έχει στην αγορά. Η εκρηκτική ανάπτυξη της κινεζικής αγοράς δεν είναι αρκετή για να απορροφήσει το πλεόνασμα της. Αυτό ανακοινώθηκε από την Ομοσπονδία Οινοπαραγωγών της Αυστραλίας (WFA), δεδομένων των αρχικών εκτιμήσεων της συγκομιδής του 2011. Ο μέσος όρος των προηγούμενων ετών είναι περίπου 1,8 εκατομμύρια τόνους. Η εκτίμηση γι' αυτή την ποσότητα θα οδηγήσει σε πλεόνασμα 22 εκατομμυρίων κιβωτίων σε σχέση με τη ζήτη-

Η πρόταση της ΚΕΟΣΟΕ για την ΚΑΠ μετά το 2013

Τι πρέπει να αλλάξει στην αγορά κρασιού...

Ευγκεκριμένα μέτρα που αποτρέπουν την πλεονασματική παραγωγή (όπως λ.χ. τα δικαιώματα φύτευσης) και προσαρμόζουν την προσφορά στη ζήτηση, αποτελούν τον βασικό άξονα των προτάσεων της οργάνωσης για την αγορά οίνου στο πλαίσιο του σχετικού διαλόγου με το υπουργείο για τη διαμόρφωση των ελληνικών θέσεων.

Ωστόσο, η οργάνωση τονίζει ότι τα μέτρα δεν θα αποδώσουν χωρίς την ύπαρξη ενός αξιόπιστου προϋπολογισμού.

Το κείμενο είναι το ακόλουθο:

Η πρόσφατη οικονομική κρίση, έχει αρνητικές επιπτώσεις, στον τομέα οίνου και γενικά στον αγροτικό ευρωπαϊκό τομέα. Σύμφωνα με τα δεδομένα, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2009, η αξία της ευρωπαϊκής παραγωγής οίνου παρουσίασε μείωση της τάξης του 4,3% και οι τιμές που έλαβαν οι γεωργοί, ήταν μειωμένες κατά 5,3%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Η πτωτική τάση των γεωργικών τιμών δεν οφείλεται αποκλειστικά στην κρίση. Οι τιμές στην γεωργική παραγωγή ακολουθούν μια πτωτική τάση, αντίθετα με τις τιμές καταναλωτή και τις τιμές των

συντελεστών παραγωγής που αυξάνουν κάθε χρόνο. Εξαιτίας της δύσκολης κατάστασης στον αμπελοοινικό τομέα, ένα σημαντικό μέρος από τους ασχολούμενους σ' αυτόν έχουν εγκαταλείψει την παραγωγή και αρκετοί αμπελουργοί επέλεξαν την εκρίζωση. Στο σύνολο της τριετίας 2008/2010 περισσότερα από 170.000 Ha, εκρίζώθηκαν στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στο πλαίσιο αυτό είναι αναγκαίο να ισχύσει μια ισχυρή Κοινή Αγροτική Πολιτική, εστιασμένη ιδιαίτερα στον πρώτο πυλώνα, η οποία επιτρέπει την σταθερότητα της αγοράς για τους καταναλωτές και τους γεωργούς, καθώς και μια διαρκή παραγωγή, απασχόληση, οικονομική βιωσιμότητα της υπαίθρου δηλαδή των 3/4 και περισσότερο του εδάφους της Ε.Ε. Για να γίνει αυτό, ο τομέας έχει ανάγκη από αξιόπιστο και συνεπή προϋπολογισμό και εξειδικευμένα μέτρα.

Η αναθεώρηση της ΚΟΑ Οίνου, έχει καταργήσει με ή χωρίς μεταβατική περίοδο, τα μέτρα προσαρμογής της προσφοράς στη ζήτηση.

Είναι αυτά ακριβώς τα μέτρα (δικαιώματα φύτευσης κλπ.), που είναι αναγκαία, για να σταθεροποιηθεί η αγορά και / ή να μειωθεί η μεγάλη διακύμανση των τιμών. Για το λόγο αυτό η αναθεώρηση της νομοθεσίας του τομέα στο πλαίσιο της ΚΑΠ μετά το 2013, οφείλει να εισάγει αυτόν τον τύπο μέτρων.

Τέλος, ο διάλογος για την πολιτική ποιότητας δεν μπορεί να γίνει με αποσυνδεδεμένο τρόπο από το διάλογο για το μέλλον της ΚΑΠ μετά το 2013. Είναι αναγκαίο να διαθέτουμε, ένα ενιαίο νομικό πλαίσιο, για όλους τους τύπους των οίνων.

Δομές παραγωγής και εμπορίου

1. Ο ευρωπαϊκός αμπελοοινικός τομέας, βρίσκεται σε κατάσταση μεγάλης ανισορροπίας δυναμικού, μεταξύ των διαφορετικών κρίκων της αλυσίδας του. Κατά συνέπεια, οι παραγωγοί και οι συνεταιρισμοί τους, νέμονται τιμές προϊόντων, που δεν είναι προσοδοφόρες για την εργασία τους, ιδιαίτερα σε καιρό κρίσης. Είναι συνεπώς αναγκαίο να υιοθετηθούν μέτρα, που επιτρέπουν στους παραγωγούς ν' αυξήσουν τα μερίδιά τους στην διατροφική αλυσίδα. Αυτό μπορεί να γίνει με προώθηση της δημιουργίας δομών παραγωγής και εμπορίου με μεγέθη πιο προσαρμοσμένα στον τομέα (για παράδειγμα, ενισχύσεις για την συγκέντρωση της παραγωγής και του εμπορίου, στη βάση των Οργανώσεων Παραγωγών). Η νομοθεσία πρέπει να επιτρέπει στις Οργανώσεις Παραγωγών και στις Διεπαγγελματικές

Οργανώσεις του τομέα, την δυνατότητα να προσαρμόσουν την προσφορά στη ζήτηση, με όρους ποσότητας και ποιότητας. Θα πρέπει επίσης να τεθούν σε εφαρμογή μέτρα, ώστε ν' αποφευχθούν στρεβλές πρακτικές εμπορίου, στο επίπεδο της διατροφικής αλυσίδας.

2. Πρόκειται για μια αντίφαση το ότι ευννοείται η συγκέντρωση της παραγωγής, όταν εξαιρούνται από τις ενισχύσεις οι μεγάλοι συνεταιρισμοί. Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό να προταθεί, η εξαίρεση των οικονομικών οργανισμών των αγροτών, από τα εφαρμοζόμενα κριτήρια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Πράγματι οι οργανισμοί αυτοί είναι ένα άθροισμα, μικροεπιχειρήσεων.

3. Η συγκέντρωση της παραγωγής και του εμπορίου δια μέσου των Οργανώσεων Παραγωγών, δεν είναι το μόνο διαθέσιμο εργαλείο, για να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των αγροτών και να εγγυηθεί σ' αυτούς ένα αξιοπρεπές εισόδημα. Η ενθάρρυνση του ρόλου των διεπαγγελματικών και της σύναψης συμβολαίων, είναι άλλα πεδία, που πρέπει να εξεταστούν. Πρέπει επίσης να γίνει αντικείμενο μελέτης, η δυνατότητα να δοθούν ενισχύσεις στην δημιουργία δομών διανομής, που θα βρίσκονται στα χέρια της παραγωγής. Τα δίκτυα αυτά θα επιτρέπουν να επιτευχθούν καλύτερες τιμές, τόσο για τον καταναλωτή όσο και για τον παραγωγό.

Ισορροπία της αγοράς

4. Τα μέτρα προσαρμογής της προσφοράς στην ζήτηση είναι αναγκαία, για να αποφευχθούν και να περιορισθούν τα αποθέματα και κατά συνέπεια για να επέλθει, ισορροπία στην αγορά και σταθερότητα στις τιμές. Γι αυτό θα πρέπει είτε να διατηρηθούν υπάρχοντα, είτε να εισαχθούν νέα μέτρα. Υπενθυμίζουμε ότι το αμπέλι είναι μια πολυετής καλλιέργεια, επιπλέον όμως, όπως ισχύει για ολόκληρη την γεωργική παραγωγή, ο όγκος συγκομιδής ποικίλλει κάθε χρονιά εξαιτίας μιας σειράς εξωτερικών παραγόντων μη ελέγχιμων από τον γεωργό.

5. Είναι αναγκαίο να διατηρηθούν τα δικαιώματα φύτευσης για όλους τους τύπους των οίνων. Η απελευθέρωση των δικαιωμάτων, θα καθιστούσε ακόμα πιο δύσκολη την προσαρμογή της προσφοράς στη ζήτηση και θα δημιουργήσει παραγωγικά πλεονάσματα. Η απελευθέρωση θα προκαλέσει επίσης βαθιά τροποποίηση του αμπελουργικού χάρτη της Ευρώπης (για παράδειγμα: εγκατάλειψη των ορεινών και νησιωτικών ημιορεινών αμπελώνων, των περιοχών με μικρή παραγωγικότητα και απώλεια της ταυτότητας για πολλές αμπελουργικές περιοχές). Εξάλλου, η απελευθέρωση θα συμβάλλει και στην ανισορροπία που υπάρχει, στην διατροφική αλυσίδα, σε βάρος του τομέα παραγωγής. Πράγματι, λαμβάνοντας υπ' όψιν τις σημαντικές επενδύσεις που απαιτούνται για να εγκατασταθεί μια νέα φύτευση, θα περάσουμε από ένα μοντέλο οικογενειακό, στο οποίο ο παραγωγός σταφυλιών ή οι συνεταιρισμοί του παράγουν κρασί, σ' ένα μοντέλο βασισμένο στην εντατικοποίηση των εκμεταλλεύσεων, όπως συνέβη στην Αργεντινή.

6. Ο τομέας έχει ανάγκη, από δεδομένα για την αγορά, ώστε να μπορεί να προσαρμοσθεί η παραγωγή στη ζήτηση. Γι αυτό είναι αναγκαίο να δημιουργηθεί ένα Ευρωπαϊκό παρατηρητήριο Αγοράς Οίνου, που θα παρέχει πλήρεις πληροφορίες και θα έχει επικαιροποιημένα στοιχεία σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο (τάσεις αγοράς ανά κατηγορία οίνου, τιμές κλπ.).

Νομοθεσία Οίνου

7. Η ΚΟΑ περιέχει θετικά μέτρα για την βελτίωση

της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών οίνων, όπως η Ενιαία Ενίσχυση, η αναδιάρθρωση, οι αποστάξεις και η προώθηση. Τα μέτρα αυτά, πρέπει να διατηρηθούν, αφού η Ενιαία Ενίσχυση, διασφαλίζει ένα ελάχιστο εισόδημα στους αμπελοκαλλιεργητές και πρέπει να είναι στοχευμένη στις μικρές έως τις μεσέες εκμεταλλεύσεις που πληρούν όρους βιωσιμότητας και να χορηγείται αυστηρά και μόνο σε καλλιεργούμενες εκτάσεις, η αναδιάρθρωση, επιτρέπει στους παραγωγούς να προσαρμόσουν την παραγωγή τους στη ζήτηση της αγοράς, οι αποστάξεις είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο για την ρύθμιση των προσφερόμενων ποσοτήτων στην αγορά και η προώθηση, συμβάλλει στο να ανακτηθούν και να αυξηθούν μερίδια αγορών.

8. Εν τούτοις, η αντίληψη και η εφαρμογή αυτών των μέτρων, εμποδίζουν τον τομέα, να επωφεληθεί με επαρκή τρόπο, από αυτά. Για το λόγο αυτό η ΚΕΟΣΟΕ ζητά τα ακόλουθα:

9. Η δύσκολη οικονομική κατάσταση του τομέα, επιβαρυνόμενη από την κρίση, έχει σαν αποτέλεσμα, οι αμπελουργοί και οι συνεταιρισμοί τους να μην διαθέτουν κεφάλαια, για την συγχρηματοδότηση μέτρων και κατά συνέπεια να έχουν πρόσβαση σ' αυτά. Γι αυτό είναι αναγκαίο να διευκολυνθεί η πρόσβαση στις πιστώσεις με μειωμένα επιτόκια για τον τομέα.

10. Όσον αφορά την προώθηση στο εξωτερικό, η ευρωπαϊκή παραγωγή έντονα εξατομικευμένη χάνει τον συντονισμό της. Εξάλλου, πρέπει ν' αντιμετωπίσει μεγάλα εμπορικά συμφέροντα που έχουν μεγάλη διεισδυτική δύναμη στις αγορές. Η ΚΕΟΣΟΕ εκτιμά ότι πρέπει, οι παράγοντες του τομέα να επεξεργασθούν μια ευρωπαϊκή στρατηγική ή ένα σχέδιο δράσης για την προώθηση του ευρωπαϊκού οίνου, στις αγορές, που θα διευκολύνει τους παραγωγούς να έχουν αμεσότερη πρόσβαση, σ' αυτές.

11. Το μεγαλύτερο μέρος του ευρωπαϊκού οίνου πωλείται στην εσωτερική αγορά. Σύμφωνα με τον ΟΙΥ το 2006, το 71% των εξαγωγών οίνου των παραγωγών μελών της ΕΕ-25, πωλήθηκαν στην κοινοτική αγορά. Επιπλέον, οι εισαγωγές οίνου, Τρίτων Χωρών, αυξήθηκαν δυναμικά τα τελευταία δέκα χρόνια. Παρόλ' αυτά, η νέα νομοθεσία του τομέα, δεν επιτρέπει την προώθηση στο εσωτερικό, γι αυτό είναι αναγκαίο να τροποποιηθεί, ώστε να επιτρέπεται η προώθηση οίνων στο εσωτερικό, μέσω των Εθνικών Φακέλων.

12. Είναι αναγκαίο, να εφαρμοσθούν, προγράμματα πληροφόρησης και εκπαίδευσης για τον οίνο και για τον τρόπο κατανάλωσής του. Επιπλέον ο οίνος είναι προϊόν εστιασμένο στην κουλτούρα και τις παραδόσεις των περιοχών και των χωρών παραγωγής. Εκτός από τη θετική επίδραση που έχει η έμμετρη κατανάλωση οίνου στην ανθρώπινη υγεία, μια μελέτη για την κατανάλωση αλκοόλ σε επίπεδο ΕΕ, δείχνει ότι οι συνήθειες κατανάλωσης που επιφέρουν τους λιγότερους κινδύνους για την υγεία, παρατηρούνται σε χώρες στις οποίες κυριαρχεί η παραγωγή οίνου.

13. Προκειμένου να διατηρηθεί η ισορροπία της αγοράς, θα πρέπει να προβλεφθεί ενίσχυση για ιδιωτική αποθεματοποίηση, όλων των τύπων των οίνων και του γλεύκους σταφυλιών.

14. Σήμερα ο προϋπολογισμός της ΚΑΠ, συντάσσεται στην βάση της ετήσιας αρχής. Είναι αναγκαίο να επιτραπεί μια διαχρονική ευελιξία, δηλαδή οι πόροι που δεν χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας προϋπολογιστικής περιόδου, να μπορεί να χρησιμοποιούνται τα επόμενα έτη. Αυτή η δυνατότητα υπάρχει ήδη για το δεύτερο πυλώνα. Αυτό είναι ιδιαίτερα

σημαντικό εκ του γεγονότος της σημερινής κρίσης.

15. Η καινούργια νομοθεσία οίνου, επιτρέπει την ένδειξη της χρονολογίας και της ποικιλίας για τους οίνους χωρίς γεωγραφική ένδειξη. Τα κράτη μέλη μπορούν να εξαιρέσουν ορισμένες ποικιλίες από αυτήν την δυνατότητα. Η ΚΕΟΣΟΕ υπενθυμίζει ότι είναι αναγκαίο, να διασφαλισθεί η διαφάνεια της πληροφορίας που περιλαμβάνεται στην ετικέτα, για να εξασφαλισθεί μια καλύτερη λειτουργία της αγοράς.

16. Ο ρόλος της απόσταξης υποπροϊόντων, στην κατεύθυνση της ποιότητας των προϊόντων και σεβασμού του περιβάλλοντος, είναι ευρέως γνωστή. Τα αποσταγματοποιεία, συνεισφέρουν άλλωστε στην αξιοποίηση των υποπροϊόντων που προέρχονται από το αμπέλι και το κρασί. Είναι ουσιώδες να διερευνηθεί μια λύση για να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα αυτών των επιχειρήσεων, χωρίς πρόσθετα κόστη, για τους παραγωγούς.

Ενισχύσεις Γλεύκων

17. Η επιδότηση για τη χρήση συμπυκνωμένου γλεύκους διατηρείται έως την 31 Ιουλίου 2012. Αυτό το μέτρο ενίσχυσης αντισταθμίζει την διαφορά κόστους, που εμπεριέχει η χρήση συμπυκνωμένου γλεύκους σε σχέση με τη χρήση ζάχαρης. Η ΚΕΟΣΟΕ υπενθυμίζει, ότι η εξαφάνιση αυτής της επιδότησης θα δημιουργήσει πρόβλημα στις περιοχές, που χρησιμοποιούν το προϊόν αυτό, για εμπλουτισμό. Για το λόγο αυτό ζητούμε να διευρυνθεί χρονικά, η χρήση της ενίσχυσης και παράλληλα να επανεξετασθεί το θέμα χρήσης ζάχαρης, ως μέσο εμπλουτισμού των οίνων, αφού θα συνέβαλλε στην εξισορρόπηση της προσφοράς και της ζήτησης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

18. Όπως αποδείχθηκε από το τριετές πρόγραμμα πριμοδοτούμενων εκρίζώσεων, υπήρξε μεγάλη προσέλευση ενδιαφερόμενων για ένταξη στο καθεστώς, με αποτέλεσμα πολλές αμπελουργικές εκμεταλλεύσεις που δεν ήταν βιώσιμες να μην μπορούν να ενταχθούν στο μέτρο της πριμοδοτούμενης εγκατάλειψης. Συνεπώς η εφαρμογή των προγραμμάτων πριμοδοτούμενης εκρίζωσης, προκειμένου οι αμπελοκαλλιεργητές που θεωρούν ότι οι συνθήκες στις περιοχές τους δεν συντελούν σε βιώσιμη παραγωγή, είναι αναγκαία, ώστε να έχουν την δυνατότητα να αποσύρουν μόνιμα τις εκτάσεις αυτές. Η δυνατότητα αυτή είναι άμεσα συνδεδεμένη, με την προτεινόμενη διατήρηση των δικαιωμάτων φύτευσης και της απαγόρευσης νέων φυτεύσεων.

19. Είναι αναγκαίο να βελτιωθεί η ευελιξία της νομοθεσίας οίνου. Σήμερα είναι πολύπλοκο να βρεθούν διατάξεις αναφορικά με τον αμπελοοινικό τομέα, εντός του ΚΑΝ (ΕΚ) 1234/2007 γεγονός που καθιστά δύσκολη και την ανάγνωση, για τους επαγγελματίες του κλάδου. Η δυσκολία γίνεται μεγαλύτερη, όταν πρόκειται για άρθρα που εφαρμόζονται σε περισσότερους τομείς.

Ανάπτυξη της υπαίθρου

20. Ορισμένοι τύποι αμπελώνων, βρίσκονται σε μειονεκτικές περιοχές όπου καλλιεργούνται δύσκολα, έχουν μικρές αποδόσεις και κινδυνεύουν να εγκαταλειφθούν. Το γεγονός αυτό θα έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Πρέπει να συμφωνηθεί οι περιοχές αυτές να λαμβάνουν, μια περιβαλλοντική ενίσχυση από το δεύτερο πυλώνα.

21. Τα κράτη μέλη και οι οργανώσεις του κλάδου πρέπει να λάβουν ενίσχυση για το κόστος ελέγχου των ΠΟΠ και των ΠΓΕ στη βάση των μέτρων ποιότητας, από το δεύτερο πυλώνα.

Ανοικτή επιστολή προς τον κ. Κ. Σκανδαλίδη

Κύριε Υπουργέ, πρέπει να τρέξουμε

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Διαβάσαμε τη συνέντευξή σας στην εφημερίδα «στο Καρφί» της 16 Δεκεμβρίου 2010 και εκπλαγήκαμε ευχάριστα. Είπατε ακριβώς αυτά που θα θέλαμε να ακούσουμε, αυτά που χρόνια κουβεντιάσαμε, που προτείνουμε, που είναι απαραίτητα για να μπορέσει η ελληνική γεωργία να βγει από το βάλτο, να ορθοποδήσει και να έρθουν επιτέλους καλύτερες μέρες για τους αγρότες μας αλλά και για την ελληνική οικονομία.

Ναι, αυτή είναι η αλήθεια που περιγράφεται στη συνέντευξή σας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων πρέπει να ανασυσταθεί «από το μηδέν» και η γεωργία να αποτελέσει τον κομβικό τομέα της παραγωγής. Ναι, οι αγρότες μας μπορούν να αυξήσουν την παραγωγή και το εισόδημά τους, μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων τους. Ναι, οι γεωπόνοι μας πρέπει επιτέλους να αφήσουν τα γραφεία τους και να τρέξουν έξω στα χωράφια. Οι γεωπόνοι, στις δεκαετίες του 1960, 1970 και 1980, όταν ήταν κοντά στον αγρότη, κατάφεραν το μεγάλο θαύμα στην ιστορία της ελληνικής γεωργίας. Η αγροτική έρευνα, επίσης, με τα ελάχιστα μέσα εκείνης της εποχής έδωσε αποτελεσματικές λύσεις σε πολλά προβλήματα της γεωργίας μας.

Τυχαίνει να έχω υπηρετήσει αυτό το χώρο από πολλές θέσεις, ως απλός γεωπόνος συνεταιρισμού ή ακαδημαϊκός δάσκαλος ή ερευνητής του ΕΘΙΑΓΕ. Και τώρα πάλι ως επιστημονικός σύμβουλος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ζαγοράς και επιστημονικός συνεργάτης του ΕΘΙΑΓΕ. Ειδικά με τους αμπελουργούς, είμαι κοντά τους 40 χρόνια. Μπορώ, λοιπόν, να καταλάβω πόσο σωστά είναι αυτά που λέτε και που πράγματι θέλετε να υλοποιήσετε. Προσωπικά, σας εύχομαι ολόψυχα να πετύχετε τους στόχους σας για το καλό αυτής της χώρας.

Κύριε Υπουργέ, πρέπει οι γεωργοί μας να αποκτήσουν πάλι την αυτοπεποίθησή τους, να ανακτήσουν τα χαμένα οράματά τους και τις ελπίδες τους για ένα καλύτερο αύριο. «Να εμπνεδώσουμε μια νέα αυτοπεποίθηση, μια αισιόδοξη νοοτροπία νίκης απέναντι στα χρόνια προβλήματα που μας έχουν κάνει όλους να αγωνιούμε σήμερα για την πατρίδα μας, για τη δουλειά μας, για την οικογένειά μας», όπως εσείς ο ίδιος δηλώσατε στη συνέντευξή σας.

Με λίγα λόγια, κύριε Υπουργέ, θα πρέπει να ξαναρχίσουμε από την αρχή, να ξανακτίσουμε

**ΟΙΝΟ
ΓΝΩΣΙΑ**

Γράφει:

Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Διατ. Διευθυντής του Ινστιτούτου Προστασίας Φυτών Βόλου ΕΘΙΑΓΕ)



Σεμινάριο αμπελουργών στην Πάρο το 1996. Σε πρώτο πλάνο αριστερά διακρίνεται ο κ. Γιάννης Μπουτάρης, ο Διευθυντής του Ινστιτούτου Αμπέλου κ. Β. Μίχος και ο Διευθυντής του Ινστιτούτου Οίνου κ. Π. Λαναρίδης

τη γεωργία μας, να επουλώσουμε τα τραύματά μας, να θωρακίσουμε το έργο του Έλληνα αγρότη. Σήμερα, δυστυχώς, ο αγρότης μας συχνά εργάζεται πάνω σε κινούμενη άμμο και δεν ξέρει πότε θα γκρεμισθεί. Ξεκινά ο αμπελουργός να δημιουργήσει τον αμπελώνα του -την επιχείρησή του δηλαδή για τα επόμενα 30-50 χρόνια- και δεν έχει υγιείς και πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό ελληνικών ποικιλιών αμπέλου, με αποτέλεσμα να συμβεί να έχει ένα άρρωστο και καχεκτικό αμπελώνα που μετά από λίγα χρόνια τον εκριζώνει. Οι προκάτοχοί σας στο Υπουργείο, δυστυχώς, 30 χρόνια τώρα, δεν έδωσαν την αρμόζουσα λύση στο μεγάλο αυτό πρόβλημα, αν και είχαν συνεχώς εκκλήσεις από τους αρμόδιους φορείς. Είμαστε η μοναδική χώρα στην Ευρώπη που δεν παράγει πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό ελληνικών ποικιλιών αμπέλου. Σοβαρά προβλήματα υπάρχουν και σε άλλες καλλιέργειες, όπως στην ελιά, όπου υπάρχει το πρόβλημα της βερτισιλώσεως, με αποτέλεσμα να ξηραίνονται σε νεαρή ηλικία χιλιάδες δένδρα.

Δεν είναι δυνατόν βέβαια σε ένα μικρό άρθρο να αναλύσει κανείς τα πολυάριθμα προβλήματα της ελληνικής γεωργίας. Ούτε είναι αυτός ο σκοπός αυτού του άρθρου. Με το άρθρο αυτό θέλουμε να εκφράσουμε την ικανοποίησή μας για τους φιλόδοξους στόχους που έχετε θέσει για την ανάπτυξη της γεωργίας της χώρας μας -και από αυτά που βλέπουμε έχετε ήδη αρχίσει να τους υλοποιείτε-, αλλά συγχρόνως να εκφράσουμε την αγωνία μας για την επίτευξη αυτών των στόχων.

Κύριε Υπουργέ, πρέπει να τρέξουμε! Τα πάντα καταρρέουν. Οι αγρότες έχασαν πια την εμπιστοσύνη τους στους πολιτικούς και τους συνδικαλιστές. Χρόνια τώρα τους κοροϊδεύουν με μεγάλα λόγια και πλουσιοπάροχες επιδοτήσεις, με άφθονες υποσχέσεις, ότι αυτή η γενναιοδωρία των Ευρωπαίων θα συνεχισθεί για πάντα. Και αυτοί παρασύρθηκαν και αρκετοί...βολεύθηκαν με τις επιδοτήσεις.

Κύριε Υπουργέ, πρέπει να τρέξουμε! Να μπούμε γρήγορα στις μεγάλες αγορές με ανταγωνιστικά, ποιοτικά, πιστοποιημένα και βιολογικά

αγροτικά προϊόντα. Πρώτα, όμως θα πρέπει να νοικοκυρέψουμε το σπίτι μας. Πού είναι οι γεωπόνοι μας; Πόσες δεκαετίες έχουν να γίνουν προσλήψεις; Που είναι η εφαρμοσμένη αγροτική έρευνα; Στα 20 χρόνια λειτουργίας του ΕΘΙΑΓΕ μόνο συνταξιοδοτήσεις ερευνητών έγιναν και σχεδόν καθόλου προσλήψεις. Έτσι, οι προκάτοχοί σας στο Υπουργείο στέρησαν από τους αγρότες μας αυτά τα αναπτυξιακά εργαλεία -γεωπόνοι και ερευνητές- που θα τους οδηγούσαν στην ανάπτυξη και στην πρόοδο. Όλοι οι Υπουργοί μιλούσαν για βιολογική γεωργία, αλλά κανείς δεν δημιούργησε ένα Ινστιτούτο Βιολογικής Γεωργίας, παρά τις συνεχείς εκκλήσεις. Όλοι μιλούσαν για ποιοτικά προϊόντα, αλλά κανείς δεν φρόντισε να δημιουργήσει την απαραίτητη υποδομή που θα βοηθούσε αποτελεσματικά τον αγρότη. Αντίθετα, μερικές φορές συνετέλεσαν, ώστε να καταστραφεί και η μικρή υπάρχουσα!

Τι μπορείτε πια να πράξετε, κύριε Υπουργέ, εδώ που έχουμε φτάσει! Τι μπορείτε να κάνετε μόνοι σας σε ένα τόσο ζοφερό τοπίο! Τα φιλόδοξα όνειρά σας και οι ευγενείς σας στόχοι μόνο τότε θα πραγματοποιηθούν αν τρέξουμε όλοι. Κύριε Υπουργέ, μόνο αν τρέξουμε όλοι, η γεωργία μας και η χώρα μας θα μπορέσουν να ορθοποδήσουν. Ας μη γελιόμαστε! Τα τρακτέρ είναι για τα χωράφια και όχι για τους δρόμους. Οι συνεχείς πιέσεις για επιδοτήσεις και κάθε είδους χρηματοδοτήσεις δεν οδηγούν πουθενά. Οι συνδικαλιστές πρέπει να αναθεωρήσουν την πολιτική που εφάρμοσαν τα τελευταία χρόνια. Όλοι μαζί αγρότες, γεωπόνοι, ερευνητές, πολιτικοί και συνδικαλιστές θα πρέπει να τρέξουμε για να σωθούμε, πριν μας καταβροχθίσουν οι «φίλοι» μας που σήμερα μας «βοηθούν». Και θα το κάνουμε, κύριε Υπουργέ. Μη χάσετε το κουράγιο σας! Αυτός ο λαός στα δύσκολα μεγαλουργεί.

Τέλος, σας στέλνω μια φωτογραφία από τις πολλές συγκεντρώσεις αμπελοπαραγωγών που είχαμε διοργανώσει σαν Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου κατά τη δεκαετία του 1990 σε όλα σχεδόν τα νησιά του Αιγαίου και Ιονίου σε συνεργασία με τις συνεταιριστικές οργανώσεις παραγωγών με σκοπό την προώθηση της βιολογικής αμπελουργίας. Οι αγρότες μας διψούσαν -και εξακολουθούν να διψούν- για συνεχή ενημέρωση πάνω στις νέες πρακτικές σχετικά με τις τεχνικές των καλλιεργειών, την τυποποίηση, πιστοποίηση και διάθεση των προϊόντων τους. Νοιώθω και εγώ ενοχές που τους διαψεύσαμε.

συνέχεια από τη σελίδα 6

- **Ισπανία: "μέτρηση" η καμπάνια στις ΗΠΑ Drink Ribera, Drink Spain.** Το σχέδιο marketing που προωθείται με την ονομασία Ribera del Duero στις ΗΠΑ, αποδίδει καρπούς. Το ποσοστό των καταναλωτών που γνωρίζουν την ισπανική ονομασία, έχει αυξηθεί στο 23% από την έναρξη της καμπάνιας «Drink Ribera, Drink Spain». Κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους της καμπάνιας, ο αριθμός των Αμερικανών που δηλώνουν ότι γνωρίζουν το συλλογικό εμπορικό σήμα αυξήθηκε κατά 900.000 άτομα. Σύμφωνα με το Wine Intelligence, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, ο αριθμός των αμερικανών αγοραστών οίνων από την Ribera del Duero, έχει επίσης αυξηθεί και αντιπροσωπεύει σήμερα το 1,4% των καταναλωτών οίνων στις Ηνωμένες Πολιτείες. Με το πρώτο έτος της διαφημιστικής εκστρατείας, ανακοινώθηκε και η υποψηφιότητα Wine Star Awards, για την περιοχή. Σ' αυτό βοήθησαν η κάλυψη των ΜΜΕ με περισσότερα από πενήντα άρθρα, συμπεριλαμβανομένων των New York Times, της Wall Street Journal και του Wine Spectator. Η εκστρατεία στο Διαδίκτυο μέσω των κοινωνικών δικτύων έχει επίσης σημαντική επίδραση μέσω της ιστοσελίδας του Facebook για την περιοχή, που έχει υψηλή επισκεψιμότητα και 7.500 οπαδούς.
- **Rioja: Οι αμπελουργοί διαδήλωσαν στο Logrono.** Μετά από αίτημα των συνδικάτων τους, χιλιάδες αμπελουργών πλημμύρισαν τον περασμένο Οκτώβριο τους

δρόμους στο Logroño για να διαμαρτυρηθούν εναντίον των τιμών σταφυλιού που θεωρούν υπερβολικά χαμηλές. Τα τελευταία χρόνια, ενώ οι τιμές δεν έχουν αλλάξει, τα έξοδα αυξήθηκαν. Οι τιμές που προσφέρονται από τα οινοποιεία δεν καλύπτουν το κόστος παραγωγής, ιδιαίτερα στην περιοχή Valdepeñas. Οι παραγωγοί αυτής της ονομασίας προέλευσης συνεδρίασαν επειγόντως στο πλαίσιο της διεπαγγελματικής οργάνωσης, προκειμένου ν' αναλυθεί η κατάσταση και να διερευνηθεί αν οι αγοραστές έχουν επιβάλει τις τιμές χωρίς σεβασμό των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού. Οι καλλιεργητές ήταν θυμωμένοι και εξοργισμένοι από τις δηλώσεις του Rafael Puyo, γραμματέα του Περιφερειακού Συνδέσμου οινοποιείων της Castilla-La Mancha και της εμπορικής ένωσης οινοπαραγωγών της ονομασίας προέλευσης Valdepeñas (Aseñalvaldepeñas). Ο R. Puyo δήλωσε ότι μια αύξηση της τιμής των σταφυλιών δεν είναι εφικτή εξ' αιτίας της μείωσης της κατανάλωσης του κρασιού. Οι παραγωγοί διαμαρτύρονται ότι οι τιμές των σταφυλιών "επιβάλλονται" από τέσσερα οινοποιεία.

- **Κίνα: Άνοιγμα στα γλυκά κρασιά.** Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010, η Κίνα ξεπέρασε τη Γερμανία και τις Ηνωμένες Πολιτείες και έγινε ο πρώτος προορισμός εξαγωγής οίνων από το Bordeaux, σε όγκο και αξία. Αιτία υπήρξε η άρση από τις κινέζικες αρχές απαγόρευσης σχετικής με τα περιεχόμενα σάκχαρα στους οίνους, γεγονός που επιτρέπει

πλέον την εισαγωγή στο έδαφός της οίνων Liqueur. Μετά την εξέλιξη αυτή οι εισαγωγές οίνων Liqueur επιτάχυναν την ανάπτυξή τους στην αγορά της Κίνας, γεγονός που είχε παρατηρηθεί και στην υπόλοιπη ασιατική αγορά, αφού η κατανάλωσή τους συνδυάστηκε επιτυχώς με την πικάντικη γαστρονομία της ασιατικής κουζίνας.

- **Γαλλικά κρασιά: smartphone για νεανική πελατεία.** Τα κρασιά από τη Γαλλία δικτυώνονται. Η νέα κατηγορία οίνων χωρίς γεωγραφική ένδειξη, εδραίωνει την παρουσία της στις νέες τεχνολογίες επικοινωνιών για να εστιάσει την προώθησή στην νεανική πελατεία που είναι δικτυωμένη. Η ANIVIN που είναι η διεπαγγελματική οργάνωση για την επικοινωνία των οίνων χωρίς γεωγραφική ένδειξη, έχει λανσάρει την εφαρμογή "Vin de France Envies de cerpages", που διατίθεται δωρεάν για Smartphones. Η εφαρμογή είναι επίσης διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www. Vindefrance - cerpages.org. Στο μενού «παιχνίδια» κατευθύνεται ο καταναλωτής μέσω των γεύσεων και των αρωμάτων στις διαφορετικές ποικιλίες με ένα πολύ διασκεδαστικό οδηγό, ανάλογα με τις απόψεις του καταναλωτή, τις συνταγές, τα μυστικά της κατανάλωσης κ.λπ. Με ελαφρύ τόνο χιούμορ και με γλώσσα που «σπάει» τους συνηθισμένους κώδικες επικοινωνίας του κρασιού, η εφαρμογή προσπαθεί να απλοποιήσει και να αποδραματοποιήσει την πρόσβαση στο χώρο του κρασιού προκειμένου να προσελκύσει νέους καταναλωτές.