

Αμπελοοινικά ΝΕΑ



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΖ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 80 • ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2010 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

e-mail: keosoe@otenet.gr

"Ναι" από 13 βουλευτές σε σύσκεψη στην ΚΕΟΣΟΕ στα μέτρα που προτείνονται

Τρύγος με διλήμματα

**-ο αμπελουργός δεν ξέρει αν θα τρυγήσει, οι ΕΑΣ αν θα αγοράσουν
-αιτίες: αποθέματα, έλλειψη ρευστότητας, "μεσίτες"**

Σε πλήρες αδιέξοδο έχει περιέλθει και πάλι ο αμπελοοινικός κλάδος λίγο πριν από τον τρυγητό, με ορατό πλέον τον κίνδυνο οι αμπελουργοί να αφήσουν ατρύγητα τα αμπέλια τους. Το σκηνικό της κρίσης είναι ανάλογο με αυτό που υπήρξε και πέρυσι, με τη διαφορά ότι φέτος απειλείται η ματαίωση του τρύγου ακόμη και σε ζώνες ΟΠΑΠ (Αμύνταιο, Νάουσα).

Οι δυσάρεστες εξελίξεις σε μεγάλο βαθμό πάντως θα μπορούσε να αποφευχθούν εάν τα συναρμόδια υπουργεία είχαν προχωρήσει στην εφαρμογή των μέτρων για την εξυγίανση της αγοράς που έχει καταθέσει από τον Νοέμβριο του 2009 η ΚΕΟΣΟΕ στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Η πρόταση της οργάνωσης ακτινογραφεί στις λεπτομέρειες της όλο το φάσμα της οινικής αγοράς, από το χωράφι έως την κατανάλωση, υποδεικνύοντας συγκεκριμένα μέτρα για την άρση των στρεβλώσεων.

Το μεγάλο πρόβλημα στην παρούσα φάση είναι η ύπαρξη υψηλών

αποθεμάτων, που όπως ανέφερε ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ.Μάρκου** στη γενική συνέλευση της οργάνωσης και στην έκτακτη πανελλαδική σύσκεψη των ΕΑΣ και τη συνέντευξη που ακολούθησαν, υπερβαίνει τα επίπεδα μιας κανονικής ετήσιας συγκομιδής. Το γεγονός αυτό σημαίνει ότι οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί δεν έχουν διαθέσιμους αποθηκευτικούς χώρους για τη νέα παραγωγή, αφού στις οινοδεξαμενές λιμνάζει το περυσινό κρασί.

Το δεύτερο πρόβλημα αντανakλά τη γενικότερη οικονομική κρίση και έχει να κάνει με την απόλυτη έλλειψη ρευστότητας των ΕΑΣ. Ακόμη και αν είχαν ελεύθερους αποθηκευτικούς χώρους, δεν θα είχαν χρήματα να πληρώσουν τους αμπελουργούς.

Τρίτος παράγοντας κρίσης είναι η ανεξέλεγκτη δράση των "μεσιτών" και των κυκλωμάτων που συστηματικά κάνουν παιχνίδι με τις τιμές, τις εισαγωγές και τις ελληνοποιήσεις εισαγόμενου κρασιού πλήττοντας τα συμφέροντα παραγωγών και καταναλωτών.

Όλα αυτά, συν η μεγάλη πτώση

της κατανάλωσης κρασιού (περίπου 45%), περιγράφουν μian άκρως ανησυχητική κατάσταση, τόσο για χιλιάδες αμπελουργούς που κινδυνεύουν να μείνουν χωρίς εισόδημα σε μια εξαιρετικά δύσκολη οικονομική συγκυρία όσο και για τις ΕΑΣ που απειλούνται με απαξίωση.

Υπάρχει λύση; στο ερώτημα οι ίδιοι οι αμπελουργοί δίνουν καταφατική απάντηση, προτείνοντας συγκεκριμένα μέτρα που αν ληφθούν εγκαίρως (δηλαδή τώρα) μπορούν να εκτονώσουν την κατάσταση. Η απόσταση, η χρονική μετάθεση της αποπληρωμής της α' δόσης του άτοκου δανεισμού, ο νέος άτοκος δανεισμός και η δημιουργία διεξόδων της σταφυλικής παραγωγής (χυμοποίηση, ούζο, τσίπουρο) είναι μερικά από αυτά.

Τα μέτρα αυτά συμφωνήθηκαν σε πανελλαδική σύσκεψη της ΚΕΟΣΟΕ, όπου μάλιστα μετείχαν και 13 βουλευτές, μένοντας μέχρι τέλους στην πολύωρη διαδικασία και δηλώνοντας ότι θα σταθούν στο πλευρό του δοκιμαζόμενου αμπελουργού.

Τη στάση των βουλευτών εξήραν ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ.Μάρκου** και ο γενικός διευθυντής **Παρ.**

εκπροσωπούσαν όλα τα κόμματα της Βουλής (ΠΑΣΟΚ, ΝΔ, ΛΑΟΣ, ΣΥΡΙΖΑ, Δημοκρατική Αριστερά, ενώ



Του Δημήτρη Βιτάλη για τα Αμπελοοινικά Νέα

Κορδοπάτης, εκφράζοντας την ελπίδα ότι θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση τα συναρμόδια υπουργεία.

Σημειώνεται ότι οι βουλευτές

αλληλέγγυος με τους αμπελουργούς είχε δηλώσει και ο εκπρόσωπος του ΚΚΕ στη συνέλευση της οργάνωσης).

Σελ.3, 4, 5

Στα σκαριά φορέας ιχνηλασιμότητας

Σε μεγάλο βαθμό του αδιεξόδου στο οποίο έχει περιέλθει ο τομέας, νέα πεδία δραστηριότητας και αύξηση της προστιθέμενης αξίας στον πρωτογενή τομέα, θα προκύψουν από την υιοθέτηση της πρότασης που έχει καταθέσει η ΚΕΟΣΟΕ για την μετατροπή του Ούζου σε ελληνικό προϊόν όχι μόνον κατ' όνομα αλλά και ουσιαστικά.

Η οργάνωση προτείνει την παρασκευή του προϊόντος με υποχρεωτική χρήση αλκοόλης που παράγεται στη χώρα (τώρα είναι εισαγόμενη), γεγονός που μεταξύ άλλων θα λύσει και το πρόβλημα των σταφυλιών διπλής και τριπλής χρήσης.

Για το λόγο αυτό επιβάλλεται η ανάκληση του τεχνικού φακέλου που κατέθεσε για το προϊόν στην Ε.Ε. το υπουργείο Οικονομικών. Η υπουργός Α.Α.&Τροφίμων Κ. Μπατζελή υιοθετεί τη θέση της ΚΕΟΣΟΕ.

Σελ.7



Ούζο με εγχώρια γεωργική αλκοόλη προτείνει η ΚΕΟΣΟΕ

Να ανακληθεί ο "Τεχνικός Φάκελος" που υπεβλήθη στην Ε.Ε.

Σημαντικά πλεονεκτήματα και κυρίως άρση σε μεγάλο βαθμό του αδιεξόδου στο οποίο έχει περιέλθει ο τομέας, νέα πεδία δραστηριότητας και αύξηση της προστιθέμενης αξίας στον πρωτογενή τομέα, θα προκύψουν από την υιοθέτηση της πρότασης που έχει καταθέσει η ΚΕΟΣΟΕ για την μετατροπή του Ούζου σε ελληνικό προϊόν όχι μόνον κατ' όνομα αλλά και ουσιαστικά.

Η οργάνωση προτείνει την παρασκευή του προϊόντος με υποχρεωτική χρήση αλκοόλης που

παράγεται στη χώρα (τώρα είναι εισαγόμενη), γεγονός που μεταξύ άλλων θα λύσει και το πρόβλημα των σταφυλιών διπλής και τριπλής χρήσης.

Για το λόγο αυτό επιβάλλεται η ανάκληση του τεχνικού φακέλου που κατέθεσε για το προϊόν στην Ε.Ε. το υπουργείο Οικονομικών. Η υπουργός Α.Α.&Τροφίμων Κ. Μπατζελή υιοθετεί τη θέση της ΚΕΟΣΟΕ.

Σελ. 5

ΚΟΑ Οίνου και μετά το 2013

σελ. 2

Στρατηγικός σχεδιασμός για τη δημιουργία υποδομών στο κρασί

σελ. 2

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

σελ. 6

Επιπτώσεις της υποτίμησης του ευρώ

σελ. 7

Οινοπνευματικά

σελ. 8

Με οδηγό το στρατηγικό σχεδιασμό για τη δημιουργία υποδομών στο κρασί

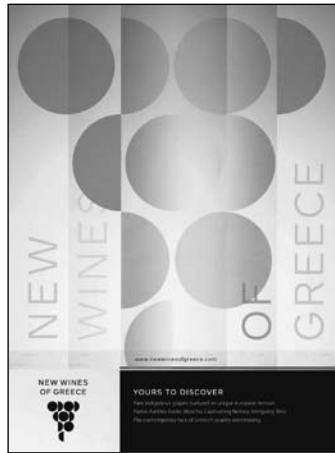
Το μεγάλο στοίχημα της ΕΔΟΑΟ

Τον πρώτο χρόνο υλοποίησης της διανύει η σύμβαση μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και της ΕΔΟΑΟ, για την προβολή και προώθηση του ελληνικού οίνου σε Τρίτες Χώρες. Η πρώτη φάση ξεκινά, από τον Φεβρουάριο του 2010 έως και τον Ιούλιο του 2010, με προϋπολογισμό 1,5 εκ. Ευρώ. Η δημιουργία υποδομών αποτελεί την σημαντική προϋπόθεση για την επιτυχία του έργου, το οποίο μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την δημιουργία Portal, ενέργειες Web Marketing και την λειτουργία γραφείου οίνου στις ΗΠΑ. Το τριετές πρόγραμμα ολοκληρώνεται τον Ιούλιο του 2012 με συνολικό προϋπολογισμό 3,5 εκ. ευρώ.

Η επίπονη εργασία της ΕΔΟΑΟ συνεχίζεται έως και σήμερα, με την βοήθεια στελεχών της ΚΕΟΣΟΕ και του ΣΕΟ, ενώ στην ΕΔΟΑΟ έχουν δρομολογηθεί όλες οι διαδικασίες για την δημιουργία ενός Portal (Διαδικτυακή πύλη) και του κατάλληλου οπτικοακουστικού υλικού, καθώς επίσης και ενέργειες Web marketing για την προβολή και προώθηση του ελληνικού οίνου τόσο στην διεθνή όσο και την εγχώρια αγορά. Όλες οι δράσεις της ΕΔΟΑΟ βασίζονται στον **Στρατηγικό σχεδιασμό Marketing και branding**, σύμφωνα με το οποίο το ελληνικό κρασί θα πρέπει να βρει την θέση του στην παγκόσμια αγορά και να την αξιοποιήσει με συγκεκριμένες τακτικές, οι οποίες προβλέπονται με την πα-

ραμική λεπτομέρεια. Το **Στρατηγικό σχέδιο αποτελεί το μεγάλο στοίχημα του κλάδου, στο οποίο έχει επενδύσει το μέλλον του το ελληνικό κρασί, ενώ ταυτόχρονα είναι από τα λίγα ελληνικά προϊόντα, που μπορεί να γίνει πρεσβευτής και άλλων προϊόντων και εξαγωγών, σε τεράστιες αγορές όπως αυτή των ΗΠΑ.**

Οι συνεταιρισμοί δίνουν ένα δυναμικό παρόν, είναι πρόθυμοι να υπογράψουν το συμβόλαιο αυτοδέσμευσης, που προβλέπεται από το Στρατηγικό Σχέδιο σε Εθνικό και Διεθνές επίπεδο. Η εξωστρέφεια του κλάδου είναι αναγκαία και ύψιστης πολιτικής σημασίας. Ο ελληνικός αμπελώνας και τα προϊόντα του δεν μπορούν να ακολουθήσουν τις νόρμες της μαζικής παραγωγής, αλλά αυτές της μοναδικής προέλευσης τόσο λόγω κλιματικών όσο και γεωγραφικών συντεταγμένων. Σε αυτή την λογική βασίζεται και η προβολή και προώθηση του κρασιού σε τρίτες χώρες. Η αξία του προϊόντος δημιουργείται από το πως αντιλαμβάνεται την ποιότητα ο καταναλωτής. Το κρασί και ο οινοτουρισμός είναι πλέον αλληλένδετοι με φυσικό τρόπο και προτείνεται η προβολή των περιοχών και των οινοποιείων στον φυσικό τους χώρο, ώστε να αναδειχτεί το οικοσύστημα και η μοναδικότητα των παραγόμενων οίνων. Σημαντικό μέρος της προσπάθειας της ΕΔΟΑΟ είναι να πείσει τους γνώστες του κρασιού στις ΗΠΑ και άλλες χώρες, να γίνουν οι ίδιοι



πρεσβευτές του ελληνικού οίνου τόσο, μέσα από τον τύπο, την τηλεόραση, το διαδίκτυο και τα σύγχρονα social media.

Διαδικτυακή Πύλη (Portal)

Το λογότυπο του Portal, θα είναι αυτό που έχει προτείνει ο Στρατηγικός σύμβουλος, δηλαδή **New Wines of Greece**, ενώ το περιεχόμενο του portal θα έχει χαρακτήρα ενημερωτικό, εκπαιδευτικό και διαδραστικό σύμφωνα πάντα με τον Στρατηγικό σχεδιασμό. Η καινοτομία και η σχεδιαστική λεπτομέρεια με την χρήση ελκυστικών videos, μοντέρνων φωτογραφιών και flash mini-animations, θα αποτελούν το σημαντικό ερέθισμα για τον χρήστη. Το Portal θα συνεργάζεται με ειδικούς δημοσιογράφους, κειμενογράφους και επιμελητές ύλης τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, οι οποίοι θα ενεργούν όχι μόνο ως γνώστες του

κρασιού, αλλά και ως διαμορφωτές της οινικής γνώμης στον καταναλωτή. Το μεγαλύτερο μέρος του Portal θα είναι προσανατολισμένο προς τους καταναλωτές, με ιδιαίτερη έμφαση στη γνωριμία τους με τα κρασιά της Ελλάδας και ειδικότερα με τις 4 τοποοικιλίες πρεσβευτές, τα desserts wines και τις άλλες υποοινότητες. Διακεκριμένα κρασιά, κρασιά εναλλακτικών πρακτικών, κρασιά από γηγενείς ποικιλίες και προελεύσεις, ανερχόμενες τοποοικιλίες.

ΗΚΕΟΣΟΕστηρίζειτιςεργασίες της ΕΔΟΑΟ, για το όραμα του ελληνικού κρασιού και την εκπροσώπηση του, με τρόπο αθέμιτο και τεχνοκρατικό. Για την επιτυχία οι στρατηγικές που περιγράφονται στο στρατηγικό σχέδιο, του group PRC critical publics- altervision, είναι ανάγκη να υλοποιηθούν με απарέκλιττο τρόπο, ώστε να βελτιωθούν και οι περιοχές που αποτελούν αδύνατα σημεία του κλάδου όπως:

- Εσωτερική επικοινωνία & κλαδική συνοχή
 - Οργάνωση με την δημιουργία ελέγχων & κανόνων
 - Ανταγωνιστικότητα
 - Προβολή & Προώθηση
 - Τομέας Διανομής
 - Τιμολόγηση
- Η στόχευση της ΚΕΟΣΟΕ για τις αμέσως επόμενες ενέργειες αποσκοπεί:
- Στην τοποθέτηση Marketing & Management team με εμπειρία,

διορατικότητα και έμφαση στην καινοτομία

- Στην δημιουργία του προβλεπόμενου από τον Στρατηγικό Σύμβουλο **οργάνου διαχείρισης οινικής οντότητας**, το οποίο επιβάλλεται να έχει αποφασιστικότητα και ευελιξία στην λήψη αποφάσεων
- Στην δυνατότητα δημιουργίας νέας μεθοδολογίας ανοιχτών οριζώντων
- Στην διαπραγματευτική ικανότητα σύγχρονου Management (Negotiation skills)
- Στην ικανότητα προώθησης των Συνεταιριστικών συμφερόντων. Οι ευθύνες του Οργάνου Διαχείρισης Οινικής Οντότητας είναι πολύ συγκεκριμένες και αφορούν δεκάδες πεδία αρμοδιότητας όπως:
- Εξασφάλιση εσωτερικής επικοινωνίας
- Ευθυγράμμιση κλαδικής συνείδησης
- Συντονισμός δράσεων εσωτερικού marketing κ.λπ.

Στο πλαίσιο της προβολής και προώθησης του ελληνικού οίνου σε τρίτες χώρες, πρεσβευτές από Αμερική, Καναδά, Ρωσία και την Γερμανία θα έρθουν στην χώρα μας τον Ιούλιο, ώστε να πραγματοποιηθούν συνελεύσεις, να γυριστούν videos από τις επισκέψεις σε οινοποιεία, που θα έχουν σκοπό να παρουσιάσουν το ελληνικό κρασί στο μοναδικό φυσικό κάλλος, περιβάλλον που αναπτύσσεται η αμπελοκαλλιέργεια.



Copa-Cogeca



ΚΟΑ Οίνου και μετά το 2013

Υπέρ της διατήρησης της ειδικής ΚΟΑ Οίνου και μετά το 2013 τάσσεται η ομάδα «Οίνος» της Cora Cogeca διαφωνώντας με τα σενάρια ένταξης του κλάδου στο νέο καθεστώς της ΚΑΠ. Σχετική θέση διατυπώ-



θηκε στη συνεδρίαση της Cora Cogeca στις 20/5 στις Βρυξέλλες, στην οποία από πλευράς οργάνωσης μετείχαν ο **Χρ. Μάρκου** και ο **Παρ. Κορδοπάτης**.

Η ΚΕΟΣΟΕ, αλλά και όλες οι εθνικές αντιπροσωπείες συντάχθηκαν με τη θέση αυτή, εκτιμών-

τας ότι τα οικονομικά μεγέθη που απολαμβάνει η ΚΟΑ Οίνου υποβαθμίζονται στην προοπτική μετεξέλιξης.

Σχετικά με την ΚΟΑ, τα συμπεράσματα (μη οριστικό κείμενο) από την πρωτοβουλία της Cora Cogeca συμπυκνώνονται στη θέση ότι περιέχει θετικά μέτρα για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών κρασιών, όπως η αναδιάρθρωση, ο εκσυγχρονισμός και η προώθηση. Αυτά τα μέτρα πρέπει να διατηρηθούν, ωστόσο επειδή ο τομέας έχει

αποτραπεί από το να επωφεληθεί πλήρως θα πρέπει να γίνουν μια σειρά αλλαγές. Συγκεκριμένα η Cora Cogeca προτείνει:

- διευκόλυνση της πρόσβασης του τομέα σε πιστώσεις με χαμηλότερα επιτόκια
- πρόσβαση σε μέτρα συγχρη-

ματοδότησης

- ευρωπαϊκή στρατηγική και ένα σχέδιο δράσης για την προώθηση των ευρωπαϊκών οίνων στις αγορές
- ευρωπαϊκό παρατηρητήριο για την αγορά οίνου που θα παρέχει ολοκληρωμένη πληροφόρηση και ενημέρωση σχετικά με την κατάσταση της ευρωπαϊκής και της παγκόσμιας αγοράς
- την επέκταση πάνω από τα τρία έτη των μέτρων στήριξης για την προώθηση και την άρση των περιορισμών του κανονισμού 3/2008 σχετικά με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων που αφορούν τον ίδιο αποδέκτη και την ίδια τρίτη χώρα
- τροποποίηση της νομοθεσίας για να καταστεί δυνατή η προώθηση των οίνων στην αγορά μέσω των εθνικών φακέλων
- υιοθέτηση της διαχρονικής ευελιξίας, δηλαδή τα κεφάλαια που δεν χρησιμοποιούνται σε ένα δημοσιονομικό έτος να

μπορούν να χρησιμοποιούνται τα επόμενα έτη

- να διατηρηθούν ή και να θεσπισθούν οι νέες διατάξεις σχετικά με τα δικαιώματα φύτευσης
- ενθάρρυνση δημιουργίας δομών της παραγωγής και βελτίωσης των δομών της εμπορίας βάσει μεγέθους (π.χ. ενισχύσεις για την συγκέντρωση της παραγωγής και εμπορίας μέσω των οργανώσεων παραγωγών)
- τυχόν απελευθέρωση των δικαιωμάτων θα έχει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον και θα οδηγήσει τον κλάδο από το οικογενειακό μοντέλο σε ένα μοντέλο που βασίζεται σε πιο εντατικές γεωργικές εκμεταλλεύσεις
- τα δικαιώματα φύτευσης θα πρέπει να διατηρηθούν για όλους τους τύπους οίνων,
- πιο ευέλικτη και πιο απλοποιημένη λειτουργία των δικαιωμάτων φύτευσης (π.χ. στη μεταβίβαση), κ.λπ.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευάς Κορδοπάτης

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291

FAX: 210 69 81182, e-mail: keosoe@otenet.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων:	€ 11,74
Συνεταιριστικών Οργανώσεων:	€ 17,61
Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ.	€ 17,61

* Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεχθέως 7, 163 44 Ηλιούπολη

Τηλ. & Fax: 210 9715483

e-mail: epopsis@otenet.gr

"Μπουκέτο" προβλημάτων λίγο πριν από τον τρυγητό

Τα αποθέματα, η ρευστότητα, οι τιμές

χαμηλού κόστους τα μέτρα που προτείνουν οι αμπελουργοί

Στα χέρια της Πολιτείας βρίσκεται πλέον "το κλειδί" της πραγματοποίησης του φετινού τρύγου και πιο συγκεκριμένα στη βούλησή της να ανταποκριθεί ή όχι στα αιτήματα του κλάδου.

Αξιοσημείωτο είναι πάντως, όπως τονίστηκε στην πανελλαδική σύσκε-



ψη των ενώσεων-μελών της **ΚΕΟΣΟΕ**, ότι τα προτεινόμενα μέτρα είναι χαμηλού κόστους, στις αντοχές του κρατικού προϋπολογισμού, και σε κάθε περίπτωση υποπολλαπλασία των εσόδων που θα χαθούν για τα δημόσια ταμεία αν ο τρύγος ματαιωθεί.

Τόσο στη σύσκεψη όσο και στη συνέντευξη τύπου που δόθηκε μετά, επισημάνθηκε ότι η εφαρμογή της συνολικής πρότασης για την οικική αγορά που έχει καταθέσει από το Νοέμβριο η ΚΕΟΣΟΕ θα μπορούσε να είχε αποτρέψει το σημερινό αδιέξοδο.

Αποθέματα

Η ύπαρξη υψηλών αποθεμάτων κρασιού καθιστά απαγορευτικό το νέο τρύγο, εκτός αν επιλυθεί το πρόβλημα και αδειάσουν οι οινοδεξαμενές. Μεγάλα αποθέματα έχουν οι ενώσεις πολλών περιοχών και κυρίως

η Πάτρα (13.000 τόνοι), το Ηράκλειο, τα Πεζά, το Αμύνταιο, η Νάουσα και η Αγχίαλος (ζώνες ΟΠΑΠ) καθώς και η Μεσσηνία, η Λευκάδα, ο Τύρναβος, η Αττική. Σύμφωνα με στοιχεία που παρέθεσε ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ. Μάρκου**, στις 31-7-2009 τα αποθέματα ήταν 2.513.890 HL ενώ εν συνεχεία παραλαβές στα οργανωμένα οινοποιία ανήλθαν σε 2.216.000 HL.

Την ίδια ώρα, η φετινή παραγωγή εκτιμάται ότι θα είναι αυξημένη ενώ από στοιχεία που παρέθεσαν τόσο ο πρόεδρος της οργάνωσης όσο και ο διευθυντής **Παρ. Κορδοπάτης** προκύπτει ότι μεγάλη παραγωγή και αποθέματα έχουν και Ισπανία-Ιταλία, ενώ είναι ενδεικτικό το γεγονός ότι η Ιταλία εξάγει στη Ρώσικη αγορά οίνους προς 0,22 €/lt.

Ο κλάδος βρίσκεται "στο κόκκινο" τονίστηκε χαρακτηριστικά και στη συνέντευξη τύπου, όπου εκτός από τον πρόεδρο και τον διευθυντή παρέστη και ο **Γ. Γιαντισόπουλος**, πρόεδρος της ΕΑΣ Αμυνταίου. Μιας από τις περιοχές με ΟΠΑΠ που κινδυνεύουν να μείνουν ατρύγητα.

Μέτρα

Όπως τονίστηκε στη συνέντευξη τύπου, η λήψη των προτεινόμενων μέτρων έχει υποχρεωτικά επείγοντα χαρακτήρα για να αποσοβηθεί η κατάρρευση του κλάδου και η δημιουργία ενός ακόμη οξυμένου κοινωνικού προβλήματος.

Ειδικότερα, τα μέτρα διεξόδου από την κρίση που υιοθετήθηκαν στην σύσκεψη είναι:

- Απόσταξη οίνων στις περιοχές που δεν έχουν άλλη διεξοδο
- Χρονική μετάθεση της αποπληρωμής της α' δόσης του άτοκου δανεισμού, δεδομένου ότι η περσινή συγκομιδή βρίσκεται ακόμη στις δεξαμενές
- Δημιουργία διεξόδων της σταφυλικής παραγωγής εκτός οινικού τομέα (ούζο, συμπυκνωμένος χυμός σταφυλιού, τσίπουρο)
- Άμεση εκταμίευση των ποσών ανακατανομής της άτοκης χρηματοδότησης (β' δόση)
- Νέος άτοκος δανεισμός των ΑΣΟ, εφ' όσον παρέμβουν για παραλαβή της σταφυλικής παραγωγής πέραν των εμπορικών τους δυνατοτήτων, και με αποπληρωμή που θα συ-



ναρτηθεί με την ρευστοποίηση και μόνο του παραχθέντος οίνου στις αγορές

- Αυστηρή τήρηση της αμπελοοινικής νομοθεσίας ώστε να αποκατασταθεί υγιής ανταγωνισμός στην αγορά, γεγονός που θα συμβάλλει θετικά στην δημιουργία υπεραξίας για το προϊόν. Είναι σημαντικό η εφαρμογή της νομοθεσίας να διασφαλισθεί με ελέγχους, ξεκινώντας από το αμπέλι.

"Λύση"

η εφαρμογή των κανόνων

Τρώμη

του Παρασκευά Κορδοπάτη

Εν μέσω της πιο βαθιάς κρίσης των τελευταίων δέκα ετών που αντιμετωπίζει το ελληνικό κράτος, είμαστε αναγκασμένοι να μεταβάλλουμε την οπτική γωνία αξιολόγησης, τόσο για τα γεγονότα που συντελέστηκαν στο πρόσφατο και απώτερο παρελθόν, όσο και για τον τρόπο αντίληψής μας των προβλημάτων που είτε αφορούν τη χώρα μας, είτε τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούμαστε, είτε τέλος τις πρακτικές που υιοθετούμε ατομικά, ο καθένας στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται.

Αν και η σημερινή κρίση έχει δημοσιονομικό χαρακτήρα, δεν παύει να αντλεί τη δυναμική της από την παρατεταμένη θεσμική κρίση που χαρακτηρίζει τα ελληνικά δρώμενα εδώ και τρεις δεκαετίες τουλάχιστον.

Θεσμική κρίση παράγεται όταν οι κοινοί κανόνες δεν ισχύουν ισοτίμα για όλους, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται άκαμπτες στρεβλώσεις, οι οποίες στη συνέχεια αναπαράγουν αδικία και ανισότητα.

Η αλληλουχία των στρεβλώσεων είχε και έχει διάχυτα αρνητικά αποτελέσματα στις αντιλήψεις, στις δομές και κατά συνέπεια στην αποτελεσματικότητα του ίδιου του τομέα μας.

Δεν ήταν λίγες οι περιπτώσεις που για να θεραπευτεί η μια στρέβλωση, υπήρξαν παρεμβάσεις που δημιούργησαν και νέες.

Αιτία αυτής της «κακής κατάστασης των πραγμάτων» ήταν πάντα η πλημμελής (αν όχι άρνηση) εφαρμογή, των κανόνων. Η πρακτική αυτή δημιούργησε ένα άναρχο περιβάλλον, που συνήθως εκμεταλλεύεται ο ισχυρός έναντι του ανίσχυρου. Δεν είναι συνεπώς παράλογο συνήθως πληθυσμιακά μεγάλες ομάδες ανίσχυρων να απαιτούν την αποκατάσταση της διαταραγμένης ισορροπίας με διορθωτικά μέτρα, πυροσβεστικού χαρακτήρα, που και παροδικό χαρακτήρα έχουν και δεν συντελούν ώστε να επιτυγχάνονται ριζικές λύσεις που θα αναστείλουν το φαύλο κύκλο αναπαραγωγής των ίδιων απaráλλακτα φαινομένων.

Σ' αυτή τη δίνη έχει περιέλθει ο ελληνικός αμπελοοινικός τομέας, σχεδόν από υπάρξεως του και τα αποτελέσματα είναι προφανή και όμοια με τα αντίστοιχα, που έχουν ωθήσει το ελληνικό κράτος στο σημερινό αδιέξοδο.

Σήμερα όλοι αναζητούν «θεραπεία» για τα κακώς κείμενα, όμως δεν υπάρχουν μαγικές συνταγές.

Με θεωρητικούς όρους θα έπρεπε τα πάντα να αποδομηθούν και να επαναδομηθούν, με ορθολογιστικό τρόπο. Με πρακτικούς όρους, κάθε σύστημα είναι υποχρεωμένο να συρρικνωθεί και ταυτόχρονα να αμυνθεί. Για να υπάρξουν πιθανότητες όμως επιτυχίας στο μέλλον, μία είναι η προϋπόθεση του παρόντος: **Η εφαρμογή των κοινών κανόνων.** Χωρίς την εκπλήρωση αυτής της προϋπόθεσης δεν υπάρχει βιώσιμη προοπτική για κανένα σύστημα που κατά συνέπεια, θα κληθεί να ολοκληρώσει τον κύκλο του. Η μόνη μεταβλητή είναι το πότε, ο χρόνος δηλαδή που εξαντλείται η φθίνουσα δυναμική, της φθαρμένης νοοτροπίας.

Με παρόμοιους όρους και περιβάλλον, ο κλάδος αντιμετωπίζει με δέος σχεδόν, τον τρυγητό που ξεκινά σε λιγότερο από δυο μήνες.

Προβλήματα χρονίζοντα και άλυτα επί δεκαετίες, όπως κάθε χρόνο, παράγουν νέα.

Μόνο που η συσσώρευση και διαιώνιση χρονιζόντων προβλημάτων λειτουργεί σαν χιονοστιβάδα, με αποτέλεσμα να είναι «κάθε πέρσι και καλύτερα». Και δεν είναι μόνο αυτό. Φέτος δεν διαθέτουμε τα εργαλεία, που χρησιμοποιήσαμε πέρσι, έστω πυροσβεστικά. Φέτος, και το πρόβλημα μεγαλύτερο είναι και τα εργαλεία ανύπαρκτα.

Είναι καιρός συνεπώς να επαναξιολογήσουμε τη σημασία του θεσμικού πλαισίου εντός του οποίου πρέπει να κινούμαστε.

Για να γίνει αυτό πρέπει να υπάρχει βούληση και μάλιστα βούληση πολιτική, από όλους που εμπλέκονται και συμβάλλουν ή όχι στο πρόβλημα.

Ίσως η βούληση σήμερα να ισοδυναμεί με αφύπνιση, αλλά διαφαίνεται και πάλι ότι το σύστημα του αμπελοοινικού τομέα θα αφεθεί να αυτορρυθμιστεί από την «αγορά», εις βάρος και πάλι του ανίσχυρου. Και ενώ πέρσι τέτοια εποχή η δυναμική παρείχε προοπτική, σήμερα περισσότερο από ποτέ διακρίνεται η ηττοπάθεια και το «σκυμμένο κεφάλι».

Συμμετοχές στη σύσκεψη

Στη σύσκεψη παρευρέθηκαν οι βουλευτές:

Γρ. Ψαριανός (Δημοκρατική Αριστερά), **Νικ. Καντερές** (Ν.Δ.), **Βασ. Οικονόμου** (ανεξάρτητος), **Αικ. Φαρμάκη** (ΠΑΣΟΚ), **Κων. Κόλλιας** (Ν.Δ.), **Κων. Σπηλιόπουλος** (ΠΑΣΟΚ), **Αθ. Παπαδόπουλος** (ΠΑΣΟΚ), **Ηρώ Διώτη** (ΣΥΡΙΖΑ), **Ασ. Ροντούλης** (ΛΑ-ΟΣ) **Βασ. Έξαρχος** (ΠΑΣΟΚ), **Ευστ. Κωνσταντινίδης** (Ν.Δ.), **Βασ. Κεγκέρογλου** (ΠΑΣΟΚ) και **Εμμ. Στρατάκης** (ΠΑΣΟΚ).

Συμμετείχαν επίσης ο αντινομάρχης Αχαΐας **Αθ. Πετρόπουλος**, ο πρόεδρος της ΚΣΟΣ **Μαν. Γαβαλάς**, ο πρόεδρος της ΓΕΣΑΣΕ **Γ. Γωνιωτάκης** και η εκπρόσωπος της ΣΥΔΑΣΕ **Φανή Μαγγανάρη**.

Εμπορική πολιτική των ΑΣΟ

Για την εμπορική πολιτική των συνεταιρισμών προτείνεται:

- να παραλάβουν σε όγκο την σταφυλική παραγωγή που θα μπορούν να διαθέσουν στην αγορά, σε τιμές που δεν θα τους δημιουργήσουν ανταγωνιστικό μειονέκτημα
- στην κατεύθυνση της πολιτικής ποιότητας να διαφοροποιήσουν τις τιμές, ανάλογα με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της α' ύλης, ώστε να δημιουργηθούν αντικίνητρα στους μεγάλους όγκους παραγωγής χωρίς κριτήρια ποιότητας
- στην περίπτωση που είναι αναγκαίο να απορροφήσουν την παραγωγή των αμπελουργών, να μην εξαγγείλουν τιμές σταφυλιών και να αποπληρώνουν τους αμπελουργούς βάσει εκκαθαρισμένων πωλήσεων
- να παραλάβουν την σταφυλική παραγωγή αυστηρά και μόνο των μελών τους και μάλιστα σύμφωνα με το ύψος των συναλλαγών με αυτούς, βάσει των οποίων θα μπορούσαν να καθορίσουν και διαφοροποιημένες τιμές.

Σημειώνεται ότι η ΚΕΟΣΟΕ είχε παρέμβει έγκαιρα με τις προτάσεις της για την αποφυγή αδιεξόδων και την αντιμετώπιση των στρεβλώσεων της αγοράς. Όπως ανέφερε ο κ. Κορδοπάτης η έκθεση για την αποκατάσταση του υγιούς ανταγωνισμού στην αγορά οίνου και οι παρεμβάσεις της ΚΕΟΣΟΕ, όσον αφορά θέματα του αμπελουργικού δυναμικού, της μεταποίησης, αλλά και η αποδοχή των κατευθυντήριων γραμμών του Στρατηγικού σχεδιασμού για το marketing και branding του ελληνικού οίνου, αποτελούν ήδη μια ολοκληρωμένη και συνολική πολιτική για το προϊόν.

"Ωρες ευθύνης για όλους" το μήνυμα τ

Μνημόνιο διάσωσης της αμπελουργίας προτείνει ο Χρ. Μάρκου



Το «γάντι» σε όλους όσοι εμπλέκονται στην παραγωγική διαδικασία αλλά και στις αρμόδιες αρχές έριξε ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ με την ομιλία του στη Γενική Συνέλευση της Οργάνωσης, στις αρχές Ιουλίου.

Όπως χαρακτηριστικά είπε απαιτείται η υιοθέτηση ενός μνημονίου που θα περιέχει μια ξεκάθαρη και ειλικρινή διεπαγγελματική συμφωνία, μια τίμια πολιτική συμφωνία με την πολιτεία καθώς επίσης και την αυτοδέσμευση των αμπελουργών για την επαγγελματική βελτίωσή τους

Ειδικότερα, ο κ. Μάρκου, με ταξιά άλλων τόνισε:

- Όπως όλες οι κοινωνικές ομάδες - εμείς λιγότερο και μπορεί να τεκμηριωθεί αυτό - ζήσαμε σε μια εικονική πραγματικότητα αρκούμενοι στο εφήμερο και στις λύσεις της ανάγκης ή τις λύσεις ευκαιρίας.
- Δεν σχεδιάσαμε αναπτυξιακά
- Δεν δημιουργήσαμε καμία μα καμία υπεραξία στο προϊόν που παρήγαγε ή κάθε αμπελοοινική μονάδα πρωτογενής ή μεταποιητικής
- Δεν κλείσαμε δρόμους και εθνικές αρτηρίες για την εφαρμογή των αυτονόητων και των θεσμών
- Αρκεστήκαμε στις αποζημιώσεις του ΕΛΓΑ με τα μικροπολιτικά κριτήρια που η κάθε κυβέρνηση καθόριζε.
- Πιέσαμε για αποστάξεις και πανηγυρίζαμε γιατί κάναμε μάγκες κάποιους αποσταγματικούς κι εμείς πρόσκαιρα λύναμε τα προβλήματα των αποθηκευτικών χώρων
- Και την επόμενη χρονιά όταν δεν μπορούσαμε και πάλι να πουλήσουμε, ξανά απόσταση, ξανά και ξανά.
- Κοιτούσαμε αθαρείς παρατηρητές τους εικονικούς εμπλουτισμούς των χαμηλόβαθμων οίνων, τις ελληνοποιήσεις, πρακτικές δηλαδή που αποσάρθρωσαν τον υγιή ανταγωνισμό και διέλυαν συστηματικά την αγορά.

Ίσως τώρα είναι μια μοναδική και τελευταία ευκαιρία για μας. Όχι όμως στους ίδιους ρόλους των πιο αδύναμων κρίκων της σκουριασμένης αλυσίδας, του προμηθευτή της φτηνής πρώτης ύλης και του αποδέκτη των εκβιασμών του εμπορομεσιτικού κυκλώματος.

Με απαξιωμένο το προϊόν (κάτω

από τα 20 λεπτά το κιλό το σταφύλι), χαμηλή ενιαία ενίσχυση, απογοητευτική αναδιάρθρωση (χωρίς στόχους ποικιλιακής αναβάθμισης, διατήρηση παράνομων φυτεύσεων κ.λπ.), μη ανταγωνιστικούς συνεταιρισμούς και περιορισμένη χρηματοδότηση, είναι προφανές ότι δεν μπορεί να υπάρξει προοπτική.

Ποιοτική οينوπαραγωγή

Είναι απόλυτα ξεκάθαρο πως η αμπελουργική οικονομία της χώρας κυρίως λόγω των μεγεθών αυτής (μικρός - πολύ-τεμαχισμένος κλήρος, δυσπρόσιτες περιοχές, ιδιόμορφες καλλιεργητικές μέθοδοι) αλλά και του ιδιότυπου των παραμέτρων εδάφους, κλίματος, ηλιοφάνειας, βροχής δεν προσφέρεται για **μαζική ισοπεδωμένη οινική παραγωγή**, στηριγμένη στο απρόσωπο του χαρακτήρα της και στην χαμηλή τιμή της αγοράς.

Πλανώνται πλάνην οικτράν κυρίως οι αδαείς εμπορομεσιτές των απόρρων, της λάντζας, των κινητών οινοποιείων και των ελληνοποιήσεων ότι θα συνεχίζουν στο διηνεκές να εκβιάζουν και να ξεζουμίζουν τον κόπο του Έλληνα αμπελουργού, όχι διότι ξαφνικά θα επικρατήσει ο νόμος, η τάξη, το αυτονόητο ή διότι θα αφυπνισθεί η πολιτεία να εφαρμόσει το υφιστάμενο κοινοτικό καθεστώς, ώστε να αποφύγει τις εκροές των κοινοτικών προστίμων λόγω της παραβατικότητας, που σαν κανόνας λειτουργεί στον τομέα, **αλλά** διότι δεν θα υπάρξει σε δύο ή τρία χρόνια παραγωγός που θα παράγει σταφύλια οινοποιήσιμα στις τιμές των 10 ή των 20 ή των 30 λεπτών ανά kg. Είμαστε αποφασισμένοι να μην επιτρέψουμε την κατάρρευση και τον αφανισμό της ελληνικής αμπελοοινικής οικονομίας.

Για τον λόγο αυτό προτείνουμε:

Την εκπόνηση του ΔΙΚΟΥ ΜΑΣ ΜΝΗΜΟΝΙΟΥ, που σκοπό θα έχει την διάσωση της ελληνικής αμπελουργίας και οινοποιείας και την ανάπτυξη αυτής στην βάση της **ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ** με διευρυμένη **ΥΠΕΡΑΞΙΑ** στο πρωτογενές και τελικό προϊόν, που θα διαμορφώσει ένα αμπελουργικό εισόδημα αξιοπρεπές και ένα μεταποιητικό κέρδος, που θα επανεπενδύεται στην παραγωγική αλυσίδα.

Και το ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΑΥΤΟ που δεν ΕΠΙΒΑΛΛΕΤΑΙ, παρά μονάχα από την ίδια την ιστορική διαδρομή του προϊόντος, απαιτεί για να είναι αποτελεσματικό να υπάρξει:

- μια τίμια πολιτική συμφωνία με την κυβέρνηση και την πολιτεία
- μια ξεκάθαρη και ειλικρινής διεπαγγελματική συμφωνία με τις υγιείς δυνάμεις τις ιδιωτικές οινοβιομηχανίας και τους ανεξάρτητους οινοπαραγωγούς της χώρας.
- Μια αυτοδέσμευση ημών των ιδίων των αμπελουργών και των φορέων διαχείρισης των οικονομικών και επαγγελματικών μας συμφερόντων. Συγκεκριμένα η πολιτεία οφείλει

να εφαρμόζει το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο, που καθορίζεται κυρίως από τον κανονισμό 479 της ισχύουσας ΚΟΑ ΟΙΝΟΥ και παράλληλα, να εκσυγχρονίζει την ελληνική νομοθεσία, όπου αυτό απαιτείται.

Επίσης θα πρέπει:

ΣΤΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Να ταυτοποιηθεί απαραίτητα το αμπελουργικό μητρώο και το ΟΣΔΕ
- Η Δήλωση ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ του αμπελουργού, να θεωρείται το βασικό δικαιολογητικό για την εκταμίευση της ΕΝΙΑΙΑΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
- Να επιβληθούν επιτέλους κυρώσεις όταν διαπιστώνεται από ΕΙΔΙΚΟ ΣΩΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ παραβατικότητα σε οποιοδήποτε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής - μεταποίησης - εμπορίου - κατανάλωσης η παραβατικότητα εντοπίζεται σε (ανεξέλεγκτες φυτεύσεις, οινοποίηση μη επιτρεπόμενων ποικιλιών, ελληνοποιήσεις εισαγωγών κ.λπ.)

ΣΤΟ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

- Η αδειοδότηση των οινοποιείων να είναι της αρμοδιότητας ου ΥΠ. Α.Α. & Τροφίμων.
- Να θεσπισθεί το ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΟΙΝΟΥ
- Να αναθεωρηθεί ο τεχνικός φάκελος της **διαδικασίας παραγωγής ΟΥΖΟΥ** και να επιβληθεί η χρήση της οινικής αλκοόλης
- Να αναθεωρηθεί το θεσμικό πλαίσιο που αφορά το **ΤΣΙΠΟΥΡΟ**

ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

- Για το εμπόριο και την διακίνηση των ποσοτήτων σταφυλιού, στο συνοδευτικό τιμολόγιο θα πρέπει πέρα των άλλων να αναγράφεται ο κωδικός του αμπελοτεμαχίου παραγωγής, η κατηγορία του σταφυλιού και ο κωδικός της ποικιλίας.
- Για τα εισαγόμενα οινικά προϊόντα πέραν του ότι θα πρέπει να είναι επιβεβλημένη η σήμανση τους, θα πρέπει να αποκατασταθεί το δίκτυο πληροφόρησης, ΤΕΛΩΝΕΙΩΝ - Δ/ΝΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ των ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΩΝ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΕΩΝ και του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ.
- Να εξυγιανθεί το σύστημα των εκπτώσεων και των προσφορών στα καταστήματα μεγάλων επιφανειών

ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

- Υποχρέωση αναγραφής του τόπου προέλευσης, του τύπου και της ποικιλίας του οινικού προϊόντος που καταναλώνεται χύδην.
- Αφού ξεκαθαρίσει το υπ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιο είναι το όριο της αισχροκέρδειας, θα πρέπει το ειδικό σώμα ελέγχου να προβεί και στην διαδικασία ελέγχου των τιμών στον καταναλωτή.

Πέραν των προαναφερομένων οφείλουμε να επισημάνουμε:

- Ο ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ να παραμείνει ως έχει, σύμφωνα με την πρόταση της ΚΕΟΣΟΕ γιατί η υφιστάμενη ΚΟΑ είναι πρωταρχικά ΚΟΑ των βασικών συντελεστών παραγωγής, που είναι οι αμπελουργοί.
- Στον τρίτο και τελευταίο χρόνο λειτουργίας του καθεστώτος των

Ας δημιουργήσουν μια εμπορομεσιτική διεπαγγελματική οργάνωση του ελληνοποιημένου οίνου, της λάντζας και του απόρρωνου.

Από το βήμα αυτό καλούμε τις υγιείς ιδιωτικές οινοβιομηχανίες, τους ανεξάρτητους οινοποιούς, τους ανθρώπους που έχτισαν με κόπο και ιδρώτα και επένδυση στο αμπέλι και το κρασί να έρθουν μαζί μας, μέσα στη Διεπαγγελματική της μιας και μοναδικής **ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΝΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ**.

Αποδέσμευση αμπελουργών

Έχουμε ευθύνες μεγάλες για την πορεία μας, θα πρέπει να πάρουμε αποφάσεις σοβαρές και να τις πάρουμε τώρα.

Θα πρέπει να κάνουμε την αρχή και να ξεκινήσουμε από το Άλφα.

Δεν θα πρέπει να υπάρχει αμπελουργ

Στην συνέλευση παρέστησαν επίσης, ο **Γιώργος Γκιόπουλος** από το ΚΚΕ, η **Ειρήνη Κασινοπούλου** από τον ΣΥΝ, ο πρόεδρος της Διεπαγγελματικής οίνου **Μιχάλης Βουμβουλάκης**, ο πρόεδρος της ΓΕΣΑΣΕ **Γιώργος Γωνιωτάκης** και η **Φανή Μαγανάρη** από τη ΣΥΔΑΣΕ κ.α.

πριμοδοτούμενων από κοινοτικούς πόρους εκριζώσεων, ας διορθωθούν επιτέλους τα λάθη του παρελθόντος και ας φύγουν απ' το επάγγελμα στοχευμένα αυτοί που οι εκμεταλλεύσεις ούτε ήταν ούτε μπορούν να γίνουν βιώσιμες.

ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Η ΚΕΟΣΟΕ πρωταγωνίστησε στην αποκατάσταση κλίματος εμπιστοσύνης στους φορείς του κλάδου. **Η ελληνική οινική οντότητα δεν δημιουργείται ούτε με τις ελληνοποιήσεις ούτε με τα απόρρωνα.**

Υποχωρήσαμε τις φορές για να συγκροτήσουμε ένα **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ** για την ανάπτυξη του τομέα και να έχει την αποδοχή όλων και καταλήξαμε και ήταν σημαντικό αυτό.

Ας μη ναρκοθετούμε καθημερινά τον δρόμο της εφαρμογής του.

Όσοι μετάνιωσαν, για το κοινό συμφωνημένο **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**, ας κάνουν άλλη, δεύτερη ΕΔΟΑΟ γιατί ενδεχόμενα τα εταιρικά τις συμφέροντα βρίσκονται μακριά από την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΝΙΚΗ ΟΝΤΟΤΗΤΑ.

γός που δεν θα υποβάλλει ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ

- Θα πρέπει να μάθουμε να δίνουμε την πρώτη ποιότητα στην Σ.Ο. και αυτή με τη σειρά της να την πληρώνει ανάλογα, με τα ποιοτικά κριτήρια σε διαβάθμιση τιμής.
- Θα πρέπει να κατανοήσουμε ότι οι υπεραποδόσεις στο τέλος καταλήγουν σε βάρος του παραγωγού.
- Θα πρέπει να διεκδικήσουμε εμείς οι κατά κύριο επάγγελμα αμπελουργοί την θέσπιση του δικαιώματος μας προαγοράς για να μεγαλώσουμε την έκταση των εκμεταλλεύσεών μας. Είναι πρωτοποριακό σαν αίτημα, απαιτεί τομές και πολιτική τόλμη.
- Θα πρέπει τέλος να βρούμε τρόπους να ριζώσουμε το κόστος παραγωγής (παράδειγμα η χρήση από κοινού τρυγητικών μηχανών κλπ.) Δεν μπορούμε κάθε χρόνο να ζητιανεύουμε αποστάξεις. Πρέπει να πάρουμε αποφάσεις τώρα, να **βγούμε στον δρόμο για να αλλάξουμε ριζικά την ζωή μας, και ΟΧΙ για να ελαφρύνουμε την μιζέρια μας.**

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

Για την αγορά, ο κ. Μάρκου τόνισε ότι, λειτουργεί χωρίς όρους και προϋποθέσεις που διασφαλίζουν τον υγιή ανταγωνισμό. Κερδοσκοπία, νοθεία φυσική και οικονομική, παραπλάνηση εξαπάτηση του καταναλωτή, φοροκλοπή και ατιμωρησία της παραβατικότητας, είναι τα χαρακτηριστικά της.

Στοιχεία		
Κατανάλωση:	πτώση 45%	
Εισαγωγές:	Αύξηση σε αξία 38% από Τρίτες χώρες	Μείωση 20% από Κοινοτικές χώρες
Εξαγωγές:	Μείωση σε αξία 13% σε Τρίτες Χώρες	Αύξηση 9% σε χώρες της Ε.Ε.
Αποθέματα:	Αυξημένα κατά 44% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά	
Τιμή καταναλωτή:	7 € στο ράφι	30 € στην εστίαση
Τιμή παραγωγού:	Μείωση 37% σε σύγκριση με το 2009	Στα 0,17 € και κάτω ανά kg σταφυλιού

ης Γενικής Συνέλευσης της ΚΕΟΣΟΕ

Οριστικό Ισοζύγιο κρασιού Ελλάδας (σε 1000 HL)									
Υπουργείο Γεωργίας	2000-1	2001-2	2002-3	2003-4	2004-5	2005-6	2006-7	2007-8	2008-9
Αρχικά αποθέματα	1469	1903	1854	2037	2403	2442	2258,4	2067,68	1742,15
από τα οποία στην αγορά	138	220	240	304	354	307	229,04	230,08	165,79
Συνολική παραγωγή	3558	3475	3098	3804	4295	4027	3937,36	3511	3869
εκτός από οξοποίηση					13	30	63,13	174	
μούστος για χυμό σταφυλιού					13	30			
απώλειες από εξάτμιση									
Χρησιμοποιήσιμη παραγωγή	3558	3475	3098	3804	4282	3997	3874,23	3337	3869
Εισαγωγές	70	114	184	181	153	167	129,2	109,3	
από τρίτες χώρες	0	0	3	3	3	3	2,9	5,3	
από τις οποίες εμφιαλωμένα									
Σύνολο προσφοράς	5.097	5492	5136	6022	6838	6606	6261,83	5513,98	5611,15
Σύνολο χρήσεων	5.097	5.492							
Εξαγωγές	750	320	306	339	287	301	324,5	320	
προς τρίτες	85	32	49	57	44	39	50,9	50,9	
από τις οποίες εμφιαλωμένα									
Σύνολο εγχωρίων χρήσεων	2444	3318	2793	3281	4106	4046,6	3869,65	3451,83	3097,35
Ανθρώπινη κατανάλωση	2747	2942	2466	2978	3207	3242,6	3218,52	3187,75	2926,35
Βιομηχανικές χρήσεις	266	266	217	193	789	694	541,13	154,08	61
Αποστάξεις	150	216	167	143	717	622	480,13	93,08	0
Κανονισμός 1493/1999	150	216	167	143	717	212	480,13	93,08	
άρθρο 27		8			131		69,36	59,35	
άρθρο 28		0							
άρθρο 29		208	167	143	209	212	74,17	33,73	
άρθρο 30		0			377	410	336,6		
Οξοποίηση	50	50	50	50	72	72	61	61	61
Μεταποίηση		50	50	50	50	50	50	50	50
Απώλειες	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Μετά την δήλωση συγκομιδής		20	20	20	20	20	20	20	20
στην αγορά	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Τελ. αποθ. μετά την αποστ. κρισ.	1903	1854	2037	2402	2445	2258,4	2067,68	1742,15	2513,8
από τα οποία στην αγορά		240	304	353	307	229	230,9	165,79	357,3
Τελ. αποθ. πριν την αποστ. κρισ.					2822				

Εχουμε τη βούληση για στήριξη του κλάδου
τόνισε ο υφυπουργός Μιχ.Καρχιμάκης



Την ανάγκη δημι- ουργίας εθνικής κα- ταναλωτικής συνει- δησης επισήμανε ο υφυπουργός Αγρο- τικής Ανάπτυξης Μιχ. Καρχιμάκης μιλώντας στη γενική συνέλευση της ΚΕ- ΟΣΟΕ, εκφράζοντας παράλληλα την βού- ληση του υπουργείου για στήριξη του κλάδου.

Ο κ.Καρχιμάκης αναγνώρισε ότι ο Έλληνας αμπελουργός έχει το χαμηλότερο εισόδημα στην ΕΕ , χαρακτήρισε θετικό το ρόλο που δι- αδραματίζει η ΚΕΟΣΟΕ, και αναφέρθηκε ανα- λυτικά στα μέτρα στήριξης που εφαρμόζονται στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήρι- ξης του Αμπελοοινικού Τομέα .

Για την αντιμετώπιση των παθογενειών, ανέ- φερε: η λειτουργία ενός αξιόπιστου αμπελουργι- κού μητρώου και η έγκαιρη επικαιροποίησή του, η πάταξη της παράνομης διακίνησης στα- φυλιών με την έκδοση εικονικών τιμολογίων, η διενέργεια συστηματικών ελέγχων σε όλους τους εμπλεκόμενους (παραγωγούς, ενδιάμε- σους, οινοποιεία), ώστε να διασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα της πρώτης ύλης, η αποτελε- σματική παρακολούθηση όλων των σταδίων ανάπτυξης του προϊόντος ώστε να ελαχιστο- ποιηθούν τα περιθώρια οικονομικής και φυ- σικής νοθείας και η συνεργασία του ΥΠ.Α.Α.Τ με το υπουργείο Οικονομίας για να μην παρα- τηρούνται φαινόμενα αισχροκέρδειας στην κατανάλωση βρίσκονται στο επίκεντρο των πολιτικών σχεδιασμών μας.

Τέλος, ο κ.Καρχιμάκης πρόσθεσε :

Το εθνικό νομικό πλαίσιο που διέπει τον αμπελοοινικό τομέα έχει πλέον ξεπεραστεί και θεωρούμε απαραίτητο τον εκσυγχρονισμό του και την εναρμόνισή του με την κοινοτική νομο- θεσία. Προς το σκοπό συγκροτήθηκε ομάδα εργασίας αποτελούμενη από υπηρεσιακούς παράγοντες και εκπροσώπους των φορέων του τομέα.

Σαν πολιτική ηγεσία του ΥΠ.Α.Α.Τ. είμαστε αποφασισμένοι να εφαρμόσουμε τις κοινοτι- κές και εθνικές διατάξεις, προκειμένου:

- να εξασφαλίσουμε την ιχνηλασιμότητα και την ποιότητα των προϊόντων του αμπελοοι- νικού τομέα
- να διορθώσουμε τις υπάρχουσες στρεβλώ- σεις που παρατηρούνται από το χωράφι μέχρι τα σημεία πώλησης καθώς και τους χώρους εστίασης, φαινόμενα που στραγ- γαλίζουν τον υγιή ανταγωνισμό και απαξιώ- νουν τα ποιοτικά οινικά προϊόντα.

Μόνο έτσι, σε αντιστροφή του υπάρχοντος παραλογισμού, που διαμορφώνει χαμηλό ει- σόδημα στους παραγωγούς και ταυτόχρονα υψηλές τιμές στον καταναλωτή, θα εδραιώ- σουμε το εισόδημα των παραγωγών, την ποι- ότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελλήνι- κών προϊόντων μας και εντέλει τη βιώσιμη και υγιή ανάπτυξη του κλάδου σας.

Έχοντας επίγνωση των αντικειμενικών δυ- σκολιών που αντιμετωπίζει ο αμπελοοινικός τομέας, θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω ότι είμαι στη διάθεσή σας προκειμένου να αντιμετωπί- σουμε από κοινού και με πνεύμα συνεργασίας τα υπαρκτά προβλήματα και να εξασφαλίσου- με με όλες μας τις δυνάμεις τη βιωσιμότητα του Αμπελοοινικού Τομέα.

Να ανακληθεί ο τεχνικός φάκελος που υπεβλήθη στην Ε.Ε.

Ούζο με χρήση εγχώριας αλκοόλης
προτείνει η ΚΕΟΣΟΕ

Με δεδομένα για τον κλάδο αλλά και για το ίδιο το προϊόν θα δημιουργήσει η μετατροπή του σε αυθεντικά ελληνικό προϊόν. Αυτό, όπως επισημαίνει η ΚΕΟΣΟΕ, μπο- ρεί να επιτευχθεί μέσα από την αποκλειστική χρήση εγχώριας αλ- κοόλης στην παραγωγή του, θέμα για το οποίο έχει ήδη δημιουργη- θεί μέτωπο υποστήριξης ενώ από το Φεβρουάριο συζητήθηκε και με τον υφυπουργό Οικονομικών Φιλ. Σαχινίδη.

Ωστόσο, στην Ε.Ε. εστάλη πρό- σφατα τεχνικός φάκελος για το προϊόν δίχως σχετική πρόβλεψη, γεγονός που καθιστά αναγκαία την ανάκλησή του.

Ειδικότερα:
Η καταχώρηση του ούζου το

1989, ως προς το δικαίωμα χρήσης της παραδοσιακή ένδειξης «ΟΥΖΟ» για την Ελλάδα και την Κύπρο, μέχρι σήμερα δεν συνδυάστηκε με τις πα- ραδοσιακές μεθόδους παραγωγής, που ίσχυαν μέχρι περίπου την δε- καετία του 1980.

Η παραγωγή του ούζου, ενώ στο παρελθόν γινόταν από α΄ ύλες (ποι- κιλίες σταφυλιών σταφιδοποιίας, μελάσα κλπ.) εγχωρίως παραγόμε- νες, σήμερα γίνεται από αλκοόλη, που στον μεγαλύτερο όγκο της εισάγεται από ευρωπαϊκές (Βουλ- γαρία) και Τρίτες χώρες (Ουκρανία, Τουρκία).

Οι επιπτώσεις της ισχύουσας πα- ραγωγικής διαδικασίας είναι σημα- ντικές αφού:

- Η εισαγόμενη ή ενδοκοινοτικά αποκτούμενη αλκοόλη νέμεται τον μειωμένο κατά 50% ειδικό

φόρο κατανάλωσης.

- Επιδεινώνεται το ισοζύγιο εμπο- ρικών συναλλαγών, όταν υπάρ- χουν άφθονες γεωργικές α΄ ύλες ελληνικής προέλευσης, από τις οποίες θα μπορούσε να παραχθεί αλκοόλη
- Αποδυναμώνεται η παραγωγική διάρθρωση της χώρας και πα- ράλληλα δεν παράγεται προστι- θέμενη αξία για τις περιοχές που θα μπορούσαν εν δυνάμει να αποτελέσουν χώρους παραγω- γής α΄ υλών, για το ούζο, με συνέ- πεια τον αφελληνισμό παραγω- γής «ελληνικών προϊόντων»
- Παραπλανάται ο καταναλωτής, ο οποίος θεωρεί ότι καταναλώνει ένα ελληνικό προϊόν που μάλιστα έχει γεωγραφική ένδειξη, «ΟΥΖΟ Μυτιλήνης», «ΟΥΖΟ Καλαμάτας» κλπ.

Πρόταση ΚΕΟΣΟΕ

Για τους παραπάνω λόγους η ΚΕΟΣΟΕ έχει υποβάλλει την εξής πρόταση:

- χρήση ελληνικής προέλευσης γεωργικών α΄ υλών εγχωρίως παραγομένων, για την παραγωγή αλκοόλης που χρησιμοποι- είται για την παραγωγή του ΟΥΖΟΥ.
- χρήση των σταφυλιών διπλής και τριπλής χρήσης για την πα- ραγωγή αλκοόλης αφού:
 - τα σταφύλια αυτά απαγορεύεται να οινοποιηθούν και στρε- βλώνουν την αγορά οίνου λαμβανομένου υπ΄ όψιν και ότι οι εκμεταλλεύσεις αυτές είναι δικαιούχες υψηλών στρεμματι- κών ενισχύσεων
 - εξ΄ αιτίας της απαγόρευσης εισόδου στην οινικό τομέα, η Ελλάδα καταβάλλει υψηλότατα πρόστιμα στην ΕΕ αφού τα σταφύλια αυτά οινοποιούνται και διατίθενται στην αγορά.

Η Οργάνωση επισημαίνει ότι θα πρέπει να διερευνηθεί περαι- τέρω και η εξαγορά αποσταγματοποιείου από συνεταιριστικά κεφάλαια, ώστε να δημιουργηθούν όροι καθετοποίησης, της δραστηριότητας αφού σήμερα στον τομέα παραγωγής αλκοό- λης στην Ελλάδα, υπάρχουν μονοπωλιακά χαρακτηριστικά.

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

• **Αγορά αμπελώνων στη Γαλλία:** Οι εκτάσεις έχουν συρρικνωθεί, αλλά οι τιμές αντιστέκονται. Σύμφωνα με την Εθνική Γαλλική Ομοσπονδία SAFER, η αγορά των αμπελώνων έχει μειωθεί κατά 16% σε έκταση και κατά 19% σε αξία το 2009 (14.000 εκτάρια ανταλλάσσονται για 560 εκατομμύρια ευρώ). Το Languedoc-Roussillon (4230 εκτάρια), η Rhone-Provence (2.580 εκτάρια) και το Bordeaux-Aquitaine (2.460 εκτάρια), είναι οι τρεις κορυφαίες αγορές. Σύμφωνα με την SAFER η "γενικευμένη συρρίκνωση αντιστοιχεί στην πρώτη φάση της αγοράς κατοικιών. Γενικά ακολουθείται πτώση τιμών μικρότερη από αυτήν που θα έπρεπε να επιφέρει το οικονομικό περιβάλλον». Ο φόβος έγκειται στο ότι οι τιμές για τους αμπελώνες, δεν παρακολουθούσαν την αγορά το 2009, ενώ το χάσμα μεταξύ της διαπραγματεύσεως και της εκτέλεσης των συναλλαγών, είναι μεγάλο. Παρά την πτώση των πωλήσεων, οι τιμές αυξήθηκαν 2,5% το 2009 για τις εκτάσεις οίνων VQPRD. Το σημείωμα της SAFER τονίζει ότι αυτή η αύξηση αποτελεί μειονέκτημα σε σχέση με την συνεχή και διαχρονική αύξηση των τιμών των αμπελώνων των τελευταίων ετών (9,6% το 2008) και ότι αυτό το γεγονός θα επιφέρει ασφυξία. Το ερώτημα είναι αν η επιβράδυνση της αύξησης του τελευταίου έτους θα έχει ως αποτέλεσμα χαμηλότερες τιμές αργότερα. Επιπλέον, η τιμή του οίνου παραμένει σε ανοδική τάση και (παρά το ότι οι τιμές γεωργικής γης γενικά μειώθηκαν κατά 1,6%). Η μέση τιμή γης για τα αμπέλια κυμάνθηκε στα 50.000 €/Ha. Στις αμπελουργικές περιοχές οι τιμές ανά εκτάριο ήταν:

- € 113.800 (3,9%), στη Βουργουνδία-Beaujolais-Jura-Savoie
- € 66.900 (2%) στο Bordeaux-Aquitaine,
- € 12.600 (12,5%), στην Κορσική
- € 11.200 (3,7%), στο Languedoc-Roussillon.

Στην Champagne οι τιμές ανέρχονται σε € 850.200 (2,5%).

Απαιτούνται 30 χρόνια δραστηριότητας για να αποκτηθεί ένα εκτάριο σε περιοχή οίνων ποιότητας, δηλαδή 3 φορές περισσότερο από ό,τι το 1998. Για να αυξήσουν ένα εκτάριο των εκμεταλλεύσεων τους, οι παραγωγοί επενδύουν κατά μέσο όρο 17 χρόνια δραστηριότητας, χωρίς την πρόσθετη επιβάρυνση του προσωπικού και 23 χρόνια με άλλο τρόπο. Αυτό περιορίζει τις δυνατότητες εγκατάστασης νέων αμπελώνων ιδιαίτερα έξω από την οικογένεια. Για τα επιτραπέζια κρασιά απαιτούνται 6-10 έτη δραστηριότητας..

• **Αυστραλία: Η χειρότερη κρίση του τομέα οίνου των τελευταίων 50 χρόνων.** Η αυστραλιανή βιομηχανία οίνου βιώνει τη χειρότερη κρίση που γνώρισε ποτέ σε 50 χρόνια, σύμφωνα με ειδήσεις του ABC. Οι προβλέψεις για τη συγκομιδή του 2010 είναι μειωμένες κατά 20% σε σχέση με πέρυσι. Η μείωση του όγκου συνδυάζεται με την κατάρρευση της τιμής αγοράς των σταφυλιών κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων περιόδων. Η κατάσταση αυτή είναι ιδιαίτερα ανησυχητική από το γεγονός ότι 8000 εκτάρια αμπελώνων έχουν εκριζωθεί σε δύο μεγάλες περιοχές την Riverland και Murray Valley. Στις περισσότερες από τις θερμότερες περιοχές της χώρας, οι τιμές ορίζονται πολύ κάτω του κόστους παραγωγής. Αυτό το χαμηλό επίπεδο τιμών επεκτείνεται και σε περιφέρειες με δροσερό κλίμα που αναμένεται να παράγουν κρασιά υψηλής ποιότητας. Ήδη 95 εκατομμύρια κιβώτια οίνου είναι απούλητα και αποτελούν αποθέματα της Αυστραλίας στα οινοποιεία.

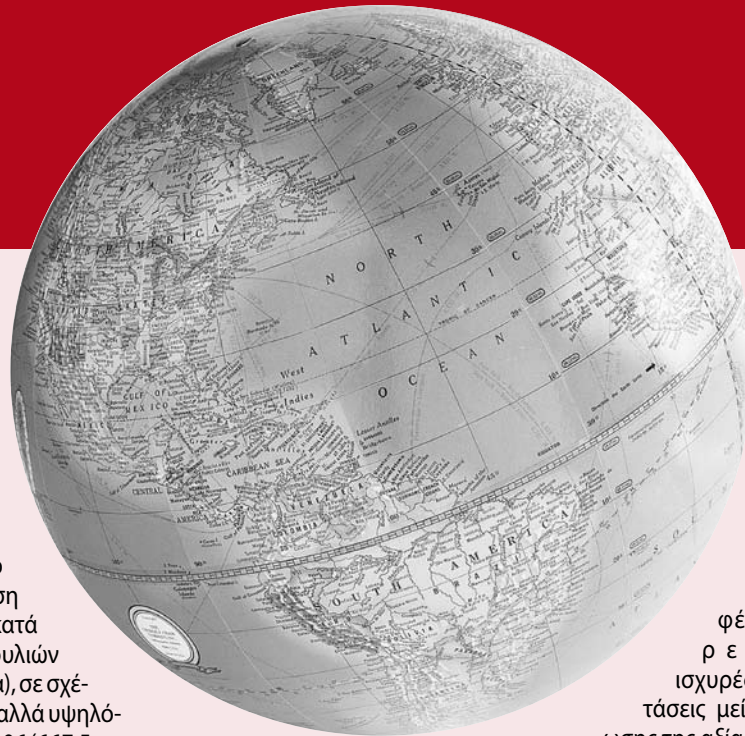
• **ΗΠΑ: πρόγραμμα e-learning για τους γαλλικούς οίνους.** Καινοτομία στην προώθηση των γαλλικών κρασιών στις ΗΠΑ με την έναρξη ενός προγράμματος κατάρτισης στο Διαδίκτυο. Η πλατφόρμα κατάρτισης, διαθέσιμη 24 ώρες το 24ωρο και 7 ημέρες στις 7, έχει ως στόχο να ενισχύσει τη γνώση τόσο των επιχειρήσεων όσο και των αμερικανών καταναλωτών σχετικά με τα γαλλικά κρασιά. Στόχος είναι να αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα πιστοποίησης αναγνωρισμένο από επαγγελματίες του κρασιού, και να εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς, για την εκπαίδευση σχετικά με τους γαλλικούς οίνους. Η πλατφόρμα θα ξεκινήσει το 2010 με ένα πρόγραμμα για επαγγελματίες οίνου και από το 2011 έως το 2012, θα επεκταθεί ώστε να εκπαιδεύονται και οι καταναλωτές. Θα υπάρχουν 15 διαδραστικές online παρουσιάσεις, από 15-30 λεπτά της ώρας η καθεμία με κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο. Το πρόγραμμα θα καλύψει θέματα που εκτείνονται από την ιστορία της γαλλικής περιφέρειας, συστάσεις σχετικές με την επιλογή ενός κρασιού και υπηρεσιών, παρουσίαση των ποικιλιών, το νέο σύστημα ταξινόμησης για τα γαλλικά κρασιά, μια διδακτική παρουσίαση των διαφόρων περιοχών και κρασί, καθώς και το Top 50 των γαλλικών κρα-

σιών.

• **ΟΙV: Η παγκόσμια κατανάλωση οίνου μειώθηκε κατά 3,6% το 2009.** Το 33ο Παγκόσμιο Συνέδριο Αμπέλου και Οίνου, πραγματοποιήθηκε στην Τιφλίδα της Γεωργίας στις 21 Ιουνίου του 2010. Με την ευκαιρία αυτή, ο Federico Castellucci, γενικός διευθυντής του ΟΙV, παρουσίασε τις κύριες τάσεις της παραγωγής κρασιού στον κόσμο το 2009. Από την πλευρά της παραγωγής, η έκταση των αμπελώνων σε όλο τον κόσμο μειώθηκε κατά 1,2% το 2009 και η συνολική παραγωγή σταφυλιών λιγότερο από 1,5% το 2009 (675,3 εκ. εκατόκιλα), σε σχέση με το 2008 (685,7 εκατομμύρια εκατόκιλα), αλλά υψηλότερα από το 2007 (665,2 εκ. εκατόκιλα) και το 2006 (667,5 εκ. εκατόκιλα). Η παραγωγή οίνου έχει με τη σειρά της αύξηση κατά 0,4% (1,1 εκατομμύρια HL) και ανήλθε σε 268,7 εκ. HL έναντι 267,6 εκ. HL το προηγούμενο έτος. Η Γαλλία με (45,5 εκ. HL) παραμένει δεύτερη πίσω από την Ιταλία (47,7 εκατ. HL), ακολουθούμενη από την Ισπανία (35,1 εκατ. HL). Από την πλευρά της κατανάλωσης εξακολουθεί να μειώνεται. Το 2008 ανήλθε σε 245,2 εκ. HL ενώ το 2009 σε 236,5 εκ. HL (-3,6%). Η Γαλλία παραμένει στην κορυφή του πόντιου, αλλά έπεσε κάτω από 30 εκατ. HL (29,9 εκατ. HL). Ακολουθούν οι Ηνωμένες Πολιτείες (27,2 εκατ. εκατόλιτρα) και η Ιταλία (24,5 εκατ. εκατόλιτρα). Ο Federico Castellucci σημείωσε, επίσης, τη συνεχή μείωση του παγκόσμιου εμπορίου οίνου το 2009, κατά 3,47 εκ. HL σε σχέση με το 2008. Οστόσο, ο συνολικός όγκος των οίνων που εξήχθησαν το 2009 είναι σαφώς ανώτερος από εκείνο του 2006 και των προηγούμενων χρόνων. Οι εισαγωγές μειώθηκαν μόνο κατά 0,17 εκ. HL το 2009 δηλαδή στα 83,8 εκ. HL. Οι εξαγωγές καταγράφουν μείωση κατά 4% περίπου στα 86,4 εκ. HL το 2009 έναντι 89,89 εκ. HL το 2008. Η Γαλλία παραμένει τρίτη, πίσω από την Ιταλία και την Ισπανία. Οι χώρες αυτές βρίσκονται στην κορυφή του πόντιου, ενώ η Ιταλία αύξησε και πάλι τις εξαγωγές της και αποτελεί την εξαίρεση το 2009, όπως επίσης η Νότια Αφρική και η Χιλή.

• **Αργεντινή: μείωση των εισαγωγών οίνου στην εγχώρια αγορά.** Τον Απρίλιο του 2010, η αμπελοοικονομική αγορά της Αργεντινής ήταν σταθερή, ενώ οι πωλήσεις οίνου στην εγχώρια αγορά μειώθηκαν ελαφρά κατά 0,5% σε όγκο και αξία. Η πτώση των εισαγωγών οίνου είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνη για τη μείωση της κατανάλωσης - 6% σε αξία και - 5% κατ'όγκο. Παρ' όλα αυτά ο αλληλοεπηρεασμός του μέσου όγκου των πωλήσεων οίνου και της αξίας του, υποκρύπτει μεγάλες διαφορές στις κατηγορίες οίνων. Οι ωφελημένοι βρίσκονται και στα δύο άκρα του φάσματος τιμών. Τα κρασιά που πωλούνται πάνω από \$ 20 αυξήθηκαν κατά 3,1% και 1,2% κατ'όγκο (ίσως μέρος αυτής της αύξησης να προέρχεται από μεγάλες προσφορές που χορηγούνται). Κρασιά με τιμή μεταξύ \$ 6 και \$ 3 αύξησαν τις πωλήσεις τους κατά 2,9% σε αξία και 2,2% κατ'όγκο. Μεταξύ των δύο, περιοχών τιμής η κατάσταση είναι λιγότερο αξιοζήλευτη. Οι πωλήσεις οίνων με τιμές μεταξύ \$ 15 και \$ 20 δολαρίων υποχώρησαν σε 2,9% σε αξία και 2,5% κατ'όγκο.

• **Η αγορά του οίνου σε έναν κόσμο που βρίσκεται σε κρίση** Παρά το ότι τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα έχουν βρει ένα καλό επίπεδο δραστηριότητας, και τα ποσοστά αύξησης οικονομικών δεικτών παράγουν θετικά μηνύματα στις πλούσιες χώρες, προσεγγίζοντας «διψήφια» ποσοστά στις μεγάλες αναδυόμενες χώρες, η κρίση μέχρι σήμερα δεν έχει ολοκληρωθεί. Οι κοινωνικο-οικονομικές παράμετροι, δεν καθισχυαστικές, η αύξηση του ποσοστού ανεργίας να φτάνει το ενοχλητικό σημείο "αιχμής" (σχεδόν 20% στην Ισπανία) και παράγει φτωχά νοικοκυριά. Στις περισσότερες χώρες όπου η κατανάλωση κρασιού είναι σημαντική, το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών δηλαδή ό,τι απομένει μετά την εκπλήρωση των βασικών δαπανών βρίσκεται γενικά σε πτώση και τα πράγματα επιδεινώνονται ιδιαίτερα όταν δεν γίνονται αποταμιεύσεις και οι πιστώσεις πραγματοποιούνται με αυστηρότερους όρους. Η κατάσταση αυτή επηρεάζει την κατανάλωση και το εμπόριο ιδιαίτερα στον τομέα του οίνου, αφού σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΙV η κατανάλωση οίνου μειώνεται παρά το ότι σε χώρες όπως η Ινδία και η Κίνα είχαν αύξηση του κατά κεφαλήν εισοδήματος, κατά 10% το 2009. Το ίδιο παρατηρείται και με τον όγκο συναλλαγών του οίνου διεθνώς. Πρέπει να τονισθεί, ιδιαίτερα η παγκόσμια τάση για μείωση των τιμών ανά λίτρο οίνου, που είναι αποτέλεσμα της μείωσης του μέρους της δαπάνης που διαθέτουν οι καταναλωτές για την εστίαση και αυτό ίσως σηματοδοτεί μια μόνιμη αλλαγή συμπεριφοράς που θα επι-



φέ-ρ ε ι ισχυρές τάσεις μείωσης της αξίας των. Το αποτέλεσμα αυτών των εξελίξεων λίγο έως πολύ θα επιφέρει μια παγκόσμια πτώση ως προς την αξία των συναλλαγών οίνου, αφού το εμπόριο αισθάνεται αδύναμο, έναντι των καταναλωτών. Με τη σειρά του το φαινόμενο αυτό θα επηρεάσει και τους αμπελοκαλλιεργητές, η μείωση των εισοδημάτων των οποίων θα τους οδηγήσει μαζικά, στην προμοδοτούμενη εγκατάλειψη.

• **Νέα Ζηλανδία: Μια συγκομιδή ελαφρά προς τα κάτω για το 2010** Η Νέα Ζηλανδία έχει δημοσιεύσει τα οριστικά στοιχεία για το έτος συγκομιδής 2010: 266.000 τόνοι έχουν τρυγηθεί δηλαδή 19.000 τόνοι λιγότερο από ό,τι το 2009 (-7%). Οι αριθμοί αυτοί είναι σαφώς εντός των ορίων που είχε εκτιμήσει η Ένωση Παραγωγών οίνου της Νέας Ζηλανδίας αφού ανέμενε συγκομιδή μεταξύ 265.000 και 285.000 τόνων για έκταση αμπελώνων σε παραγωγή 33.200 εκτάρια, (αύξηση κατά 2.000 Ha. σε σύγκριση με το 2009). "Οι παραγωγοί και τα οινοποιεία χαιρετίζουν αυτήν την μικρή συγκομιδή», είπε ο Philip Gegan, ο διευθυντής της ένωσης καλλιεργητών της Νέας Ζηλανδίας. Η ζέστη σε συνδυασμό με τη μείωση των αποδόσεων ήταν ιδιαίτερα επωφέλης για το αρωματικό δυναμικό των σταφυλιών. Ο Philip Gegan πιστεύει ότι η μείωση του όγκου της συγκομιδής δεν θα επηρεάσει τον όγκο των εξαγωγών το προσεχές έτος «Παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία, οι εξαγωγές, ανέφερε ο Gegan, ότι αυξήθηκαν κατά 27% σε όγκο κατά τους τελευταίους 12 μήνες».

• **ΗΠΑ: Προειδοποίηση για ευδεμίδα στον αμπελώνα της Καλιφόρνιας.** Από την αποκατάσταση της παρουσίας ευδεμίδας το Σεπτέμβριο του 2009, η επέκτασή της έχει αυξηθεί, με αποτέλεσμα την απομόνωση 419 τετραγωνικών μιλίων αμπελώνων μεταξύ Napa Valley, Sonoma και Solano. Οι Καλιφορνέζοι οινοποιοί, μέχρι τώρα ήταν ανέγγιχτοι. Η κυβέρνηση Obama, έχει ξεμπλοκάρει εθνικές ενισχύσεις, βάσει του νόμου Farm Bill, ύψους 1,75 εκ. \$ για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα στην Καλιφόρνια.

• **Vinexpro Ασίας: ξεπεράστηκαν οι στόχοι της.** Με 12.000 εμπορικούς επισκέπτες, η Vinexpro 2010, που πραγματοποιήθηκε στο Χονγκ Κονγκ φέτος, έσπασε το ρεκόρ του 2008, όταν ανακοίνωσε ότι είχε πάνω από 8.000 επισκέπτες. Οι αριθμοί επισκεπτών για το 2008 ήταν ήδη αυξημένοι κατά 24% σε σύγκριση με το 2006. Η αύξηση, είναι ιδιαίτερα εντυπωσιακή εκ του γεγονότος ότι πραγματοποιείται, μέσα στη κρίση. Το 42% των επισκεπτών προέρχονται από το Χονγκ Κονγκ και το Μακάο, το 58% από την Ασία και τον Ειρηνικό, κυρίως από την Κίνα, αλλά και την Ταϊβάν, την Ιαπωνία, τη Σιγκαπούρη και την Κορέα. Συγκεντρώθηκαν πάνω από 880 εκθέτες από 32 χώρες. Πολλοί εκθέτες εντυπωσιάστηκαν από τη θετική εξέλιξη της γνώσης, την περιέργεια και την εκτίμηση των προϊόντων, από τους επισκέπτες. Αυτή η εξέλιξη είναι τόσο ενθαρρυντική για τους εξαγωγείς του τομέα και την ενδεικτική για την ικανότητα των ασιατών επαγγελματιών, ως προς την μεταβίβαση των πληροφοριών στους καταναλωτές.

• **Νότια Αφρική: Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου τώνωνει τις πωλήσεις οίνων.** Τα κρασιά της Νότιας Αφρικής, η εξαγωγή των οποίων αυξήθηκε σημαντικά κατά τα τελευταία τρία χρόνια, στηρίζονται στους ποδοσφαιρικούς αγώνες του Παγκοσμίου Κυπέλλου για την περαιτέρω επιτάχυνση της ανάπτυξης τους. Στο Παγκόσμιο Κύπελλο το αποτέλεσμα ήταν εμφανές από τις πωλήσεις των επίσημων επιλογών τριών οίνων της FIFA. Με το επίσημο λογότυπο της FIFA, στην ετικέτα το χαρτοφυλάκιο της, αποτελείται από ένα Sauvignon Blanc, ένα ροζέ και ένα Cabernet Sauvignon, που είναι μαλακοί οίνοι και ευκολόπιτοι. Οι φιάλες αναμένεται να γίνουν συλλεκτικά αντικείμενα για όλους τους οπαδούς του ποδοσφαίρου.

Φορέα πιστοποίησης και ιχνηλασιμότητας

προτείνουν από κοινού ΚΕΟΣΟΕ και Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

Πρόταση, σχετικά με την ίδρυση φορέα πιστοποίησης και ιχνηλασιμότητας, ως προς την εντοπιότητα παραγόμενων οίνων κατ' αρχήν, υπέβαλε η ΚΕΟΣΟΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Χημείας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Όπως είναι γνωστό, στην παγκοσμιοποιημένη αγορά, παρότι οι μηχανισμοί ελέγχου έχουν βελτιωθεί, στην πράξη δεν επαρκούν για να εξαλείψουν το φαινόμενο της παραπλάνησης και νοθείας στον οινικό τομέα. Έτσι, η σωστή πιστοποίηση είναι ουσιαστικής σημασίας για τη διατήρηση των μεριδίων της αγοράς την οποία με τόσους κόπους έχουν κατακτήσει οι παραδοσιακά οινοπαραγωγές χώρες, όπως η Ελλάδα.

Βασικός στόχος του έργου είναι η **ανάπτυξη μιας αξιόπιστης μεθόδου η οποία θα είναι σε θέση να πιστοποιεί τον Τόπο Προέλευσης ενός Οίνου**. Η μέθοδος που θα αναπτυχθεί (και θα διαπιστευτεί κατάλληλα) βασίζεται στον προσδιορισμό του δακτυλι-

κού αποτυπώματος -με ισότοπα ιχνοστοιχείων και σπάνιων γαιών- του εδάφους και των σταφυλιών της καλλιεργητικής περιοχής και το συσχετισμό τους -με χρήση πολυμεταβλητών στατιστικών μεθόδων- με τους παραγόμενους οίνους της περιοχής. **Το έργο εντάσσεται στον τομέα της Βιομηχανικής Έρευνας αφού στοχεύει ευθέως στην αναβάθμιση-βελτίωση της εικόνας και ετικέτας των παρακάτω δυο σημαντικότερων τοποποικιλιακών οίνων-πρεσβευτών της ελληνικής οινοπαραγωγής:**

«**Ασύρτικο Σαντορίνης**», μια από τις πλέον διάσημες λευκές ελληνικές ποικιλίες (με ιδιαίτερα για λευκό χαρακτηριστικά), που ανάγεται απευθείας στην αρχαία ελληνική οινοπαραγωγή

«**Αγιωργίτικο Νεμέας**» την κυριότερη ελληνική ερυθρά ποικιλία.

Η σημασία του έργου είναι προφανής για την κατοχύρωση των προϊόντων των καλλιεργητικών αυτών περιοχών που είναι χαρακτηρισμένες ως ΟΠΑΠ. Άλλωστε, η καταγωγή

(μαζί με την ποικιλία αμπέλου και την οινοποιητική διαδικασία) αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζει την αξία ενός οίνου. Οι παράγοντες αυτοί χαρακτηρίζουν (και καθορίζουν) την ελκυστικότητα και εμπορική αξία του οίνου, η οποία συνήθως είναι συνυφασμένη με τις πληροφορίες που αναγράφονται στην ετικέτα. Η τελευταία συνδέει το προϊόν (οίνος) με τις προσδοκίες των καταναλωτών, ειδικά όσον αφορά τα αισθητικά - ποιοτικά κριτήρια και την απόδειξη της γνησιότητάς του.

Το συντονισμό του έργου θα έχει η **ΚΕΟΣΟΕ** ενώ από την πλευρά των παραγωγών μετέχουν οι αντίστοιχοι συνεταιρισμοί η **ΕΣΘΠ (Ένωση Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων)** για Σαντορίνη και ο **Αγροτικός Οίνοποιητικός Συνεταιρισμός Νεμέας**. Αυτοί αποτελούν τους μεγαλύτερους παραγωγούς των υπό μελέτη οίνων στις δυο σημαντικές -για την Ελλάδα καλλιεργητικές περιοχές- και εκπροσωπούν συνολικά 2.000 οικογένειες συνεταιίρων-παραγωγών.

Να αυξηθεί η ενιαία ενίσχυση

Αναγκαία θεωρεί η οργάνωση την αύξηση της ενιαίας ενίσχυσης στα 53,3 ευρώ ανά στρέμμα από τα 43 ευρώ που έχει οριστεί.

Και τούτο διότι θα λειτουργήσει θετικά ως κίνητρο διατήρησης του υφιστάμενου αμπελώνα στις στοχευμένες εκμεταλλεύσεις. Η αύξηση μπορεί να προέλθει από την τροποποίηση της καλυπτόμενης έκτασης σε εκτάρια που λαμβάνει δικαιώματα ενιαίας ενίσχυσης (από τα 36.950 εκτάρια που προβλέπονται για τα έτη 2012-2013 να οριστεί στα 30.000 εκτάρια).

Η ΕΑΣ Αμυνταίου «κατακτά» την Κίνα

Στη σύναψη συμφωνίας με εισαγωγέα του Χονγκ Κονγκ, που συνεργάζεται, με την πολυεθνική ναυτιλιακή και μεταφορική εταιρία Cosco, έχει προχωρήσει η ΕΑΣ Αμυνταίου και ήδη μεγάλες παρτίδες κρασιού έχουν εξαχθεί στην Κινεζική αγορά.

Παράλληλα, ξεκίνησε στην κρατική τηλεόραση της Κίνας η προβολή 20λεπτου ντοκιμαντέρ σχετικά με το ελληνικό κρασί και θα αναμεταδίδεται καθ' όλη τη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Ο "κολοσσός" των κινεζικών ΜΜΕ, η κρατική τηλεόραση, επέλεξε το οινοποίείο της Ένωσης ως ένα από τα σημαντικότερα και αντιπροσωπευτικότερα ελληνικά οινοποίεια, για να γυρίσει ένα ντοκιμαντέρ σχετικά με το ελληνικό κρασί. Το ντοκιμαντέρ θα προβάλλεται σε τακτά χρονικά διαστήματα και αναμένεται να το παρακολουθήσουν περίπου ένα δισεκατομμύριο τηλεθεατές.

Νέο ασφαλιστικό

Αμετάβλητα μένουν τα όρια συνταξιοδότησης των αγροτών και αγροτισσών (65ο έτος) στο νέο ασφαλιστικό νομοσχέδιο. Ωστόσο, από τον Ιανουάριο του 2011 οι εισφορές των ασφαλισμένων αγροτών στον ΟΓΑ για τον κλάδο υγείας αυξάνονται στο 2,5%.

Προβλέπεται επίσης ότι για την είσπραξη κοινοτικών ή εθνικών ενισχύσεων και επιδοτήσεων, αποζημιώσεων από τον ΕΛΓΑ, καθώς και για τη σύναψη δανείων με τις Τράπεζες, οι αγρότες θα πρέπει να προσκομίζουν βεβαίωση από τον ΟΓΑ ότι έχουν εξοφλήσει το σύνολο των ληξιπρόθεσμων οφειλών τους από ασφαλιστικές εισφορές προς τον Οργανισμό.

Στον ΟΓΑ θα ασφαλιζονται στο εξής και οι περιοδικά απασχολούμενοι στον αγροτικό τομέα (εργάτες γης), ανεξάρτητα των ημερών εργασίας, με ασφαλιστικές εισφορές το 10% των καταβαλλόμενων αμοιβών τους, για σύνταξη, περίθαλψη και τις παροχές της Αγροτικής Εστίας. Όμως, για να τυχουν των παροχών περίθαλψης και Αγροτικής Εστίας θα πρέπει να έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον 150 μεροκάματα το χρόνο.

Θεωρημένες συνταγές ΟΓΑ

Σύμφωνα με ρύθμιση που τέθηκε σε εφαρμογή από τις 11 Μαΐου, δεν θα εκτελούνται από τους φαρμακοποιούς συνταγές του ΟΓΑ αξίας πάνω από 150 ευρώ, αν δεν είναι θεωρημένες από το αρμόδιο όργανο του Οργανισμού.

Διευκόλυνση δανειοληπτών από την

Ε σειρά διευκολύνσεων για όλους τους δανειολήπτες πελάτες της - αγρότες και μη προχώρησε η ΑΤΕbank, αναδρομικά από 1.1.2010. Συγκεκριμένα:

- **Για τα στεγαστικά δάνεια αγροτών** : Επιμηκύνεται η διάρκεια του δανείου μέχρι και 20%, ενώ παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα, ανάλογα με τις ανάγκες του δανειολήπτη και την αρχική διάρκεια του δανείου, η διάρκεια αποπληρωμής να μπορεί να είναι μεγαλύτερη. Μειώνεται η δόση του δανείου μέχρι και 50% για



χρονικό διάστημα μέχρι δύο χρόνια. Αναστέλλεται η καταβολή των δόσεων για 12 μήνες, με δυνατότητα παράλληλης επιμήκυνσης της διάρκειας του δανείου.

- **Για καταναλωτικά δάνεια και πιστωτικές κάρτες** : Επιμηκύνεται η διάρκεια του καταναλωτικού δανείου έως και 24 μήνες ή έως και 48 μήνες για δάνεια με υποθήκη. Ανα-

στέλλεται η καταβολή έως και 3 δόσεων ή για έξι μήνες καταβολής μόνο των τόκων. Ειδικά για ανέργους δανειολήπτες παρέχεται η δυνατότητα αναστολής καταβολής του συνόλου των δόσεων για ένα εξάμηνο. Παράλληλα δίδεται η δυνατότητα συγκέντρωσης του συνόλου των οφειλών από καταναλωτικά δάνεια και πιστωτικές κάρτες της Τράπεζας

σε ένα νέο δάνειο, διάρκεια μέγχρι και 20 χρόνια, με υποθήκη και μέχρι 12 χρόνια για δάνεια χωρίς υποθήκη.

- **Για τις μικρές επιχειρήσεις**: Αναστέλλεται η καταβολή των δόσεων για 12 μήνες, ενώ επιμηκύνεται η διάρκεια του δανείου μέχρι 20% ή και μεγαλύτερη σε ειδικές περιπτώσεις. Μειώνεται η δόση του αρχικού δανείου έως και 50% για χρονικό διάστημα μέχρι 2 χρόνια για τα μεσοπρόθεσμα δάνεια. Σε ειδικές περιπτώσεις το ποσοστό και η διάρκεια μειωμένης δόσης μπορεί να αυξηθεί.

Προβλεπόμενες επιπτώσεις της υποτίμησης του ευρώ στο διεθνές εμπόριο οίνου

Το ευρώ, με ισοτιμία 1,49 δολάρια στις αρχές Δεκεμβρίου του 2009, υποτιμάται πολύ γρήγορα. Στις 8 Ιουνίου 2010, είχε υποτιμηθεί κάτω από το «ψυχολογικό όριο» \$ 1.20 (1.19). Την ίδια ημέρα, η Airbus εξασφάλισε ένα συμβόλαιο το 11,5 δισ. δολ. για τον έλεγχο της Emirates, συναλλαγή που είχε συμβολικό χαρακτήρα για την ανανέωση της ανταγωνιστικότητας της ζώνης του ευρώ. Εάν, η Γερμανία είναι οπαδός της πολιτικής του ισχυρού ευρώ, άλλες χώρες αισθάνονται τα ευεργετικά αποτελέσματα των συναλλαγών τους, από την υποτίμηση του ευρώ, στις εξαγωγές εκτός της ζώνης του νομίσματος. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε αξία περισσότερο από 10% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010, φθάνοντας τα € 125.000.000.000 τον Μάρτιο. Ο αντίκτυπος της υποτίμησης θα γίνει αισθητός στο εμπόριο οίνου μεταξύ της ζώνης του ευρώ και του «υπόλοιπου κόσμου».

Για τις χώρες της ζώνης του ευρώ που παράγουν κρασί η σημασία είναι μεγάλη αφού το 94% του παραγωγικού δυναμικού και το 79% του όγκου της κατανάλωσης πραγματο-

ποιείται στην ΕΕ, ενώ η Ε.Ε. κατέχει το 60% του δυναμικού παραγωγής και το 50% της παγκόσμιας κατανάλωσης. Η απότομη πτώση του ευρώ έναντι των σημαντικότερων διεθνών νομισμάτων το 2010, θα επηρεάσει το εμπόριο των κρατών μελών της Ευρωζώνης.

Η αντανάκλαση στις εξαγωγές οίνου

Οι χώρες της ευρωζώνης εξήγαν το 2009 προς Τρίτες Χώρες 15 εκ. ΗΛ οίνου (-7% σε όγκο και -13% σε αξία). Το 2010 η υποτίμηση κατά 20%, της ισοτιμίας του € έναντι του \$ οδήγησε σε πτώση τιμών οίνου των χωρών της ευρωζώνης προς τις Τρίτες Χώρες. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να λειτουργήσει υπέρ της αύξησης ζήτησης των ευρωπαϊκών οίνων. Όντως το πρώτο τρίμηνο του 2010 οι εξαγωγές αυξήθηκαν. Οι ΗΠΑ και ο Καναδάς εισήγαν το 2009 οίνους όγκου 5,52 εκ ΗΛ αξίας 2.253 δισ. €.

Το ευρώ υποτιμήθηκε επίσης έναντι του κινέζικου γιουάν, του γαπωνέζικου γιεν και του ελβετικού φράγκου. Οι χώρες αυτές είναι σημαντικοί εισαγωγείς ευρωπαϊκών οίνων (top 6). Η Ρωσία επίσης συγκαταλέγεται στις

έξι πρώτες εισαγωγές χώρες ευρωπαϊκών οίνων, αλλά δεδομένης της απότομης πτώσης του ρουβλίου και της πτώσης του βιοτικού επιπέδου των Ρώσων το 2009, τα οφέλη της πτώσης του ευρώ θα είναι περιορισμένα.

Αντανάκλαση στις εισαγωγές

Η κρίση δεν είχε επηρεάσει το 2009 τον όγκο εισαγωγών οίνων Τρίτων Χωρών προς την Ε.Ε. (+ 3,9%/2009), παρ' ότι η αξία τους μειώθηκε κατά 10,1%. Η υποτίμηση επηρεάζει ως προς τις εισαγωγές, μόνο τις χώρες της Ευρωζώνης. Η νέα ισοτιμία του ευρώ δημιουργεί ανατιμήσεις στους οίνους που προέρχονται από ΗΠΑ, Αυστραλία, Χιλή, Ν. Αφρική κ.α. χώρες των οποίων η ζήτηση οίνων είναι λιγότερο ελαστική σε σχέση με τις τιμές.

Οι Τρίτες Χώρες μπορούν εύκολα να εξάγουν φθηνότερα απορροφώντας την επίδραση της υποτίμησης.

Τέλος δεν θα πρέπει να αγνοήσουμε τις πολιτικές λιτότητας, που εφαρμόζουν πλέον οι χώρες της Ευρωζώνης, πολιτικές που αναμένεται να επηρεάσουν τις εισαγωγές.

Πρόγραμμα παραγωγής υγιούς πολλαπλασιαστικού υλικού αμπέλου

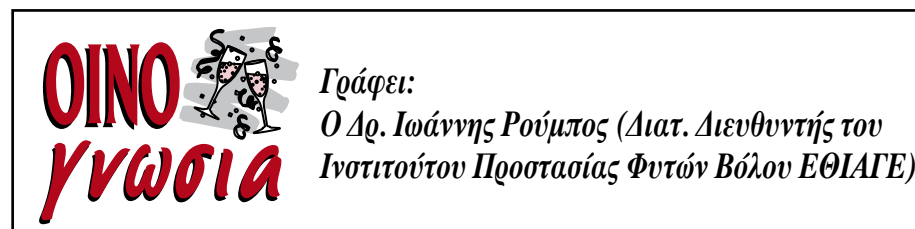
μια πρωτοβουλία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Ηλείας

Η υποβάθμιση της ποιότητας μέ-
ρους του διακινούμενου πολλα-
πλασιαστικού υλικού αμπέλου
τόσο στη χώρα μας όσο και σε διεθνές επίπε-
δο έχει δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα
στους αμπελουργούς, οι οποίοι μερικές φορές
αναγκάζονται να προχωρήσουν σε εκρίζωση
ακόμη και νεαρών αμπελώνων.

Το διάστημα 1997-2010 το Ινστιτούτο Προ-
στασίας Φυτών Βόλου (ΕΘΙΑΓΕ), σε συνερ-
γασία με τοπικούς συνεταιριστικούς ή ιδιω-
τικούς φορείς, όπως της Σαντορίνης (Ένωση
Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων), της
Ρόδου (Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών
Δωδεκανήσου, Κ.Α.Ι.Ρ. Α.Ε. Νομαρχιακή Αυ-
τοδιοίκηση Ρόδου), της Σάμου (Ένωση Οίνο-
ποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου), της Κεφα-
λονιάς (Αμπελουργικό Κέντρο Κεφαλονιάς
και Ιθάκης), της Ν. Αγχιάλου (Νομαρχιακή
Αυτοδιοίκηση Μαγνησίας) και της Ζακύνθου
(Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ζακύνθου) πραγ-
ματοποίησε έρευνα για τον έλεγχο της υγείας
των κυριότερων καλλιεργούμενων τοπικών
ποικιλιών αμπέλου στις παραπάνω περιοχές.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής
διαπιστώθηκε ότι οι ιολογικές ασθένειες της
αμπέλου είναι ευρύτατα διαδομένες στις
περισσότερες αμπελουργικές περιοχές της
χώρας μας και ότι οι επαναφυτεύσεις που γί-
νονται για την εγκατάσταση νέων αμπελώνων
με ανεξέλεγκτο υλικό εγκυμονούν σοβαρούς
κινδύνους περαιτέρω διάδοσης των ιώσεων
με όλες τις γνωστές αρνητικές συνέπειες (μει-
ωμένη παραγωγή, κακή ποιότητα, μειωμένη
παραγωγική ζωή του αμπελώνα).

Τα τελευταία μάλιστα χρόνια το πρόβλημα
του πολλαπλασιαστικού υλικού της αμπέλου
έχει ακόμη περισσότερο επιδεινωθεί λόγω της
παρατηρούμενης ανησυχητικής αύξησης των
ακατάλληλων προς φύτεψη φυτών. Η υπο-
βάθμιση της ποιότητας του αμπελουργικού
υλικού προερχόμενου από άλλες χώρες αλλά
και εκείνου ελληνικής προέλευσης, εκτός από
το γνωστό πρόβλημα των ιώσεων οφείλεται
στο ότι ορισμένοι μύκητες του συμπλόκου της
ασθένειας της Ίσας, όπως ο *Phaeomoniella
chlamydospora* και *Phaeoacremonium
aleophilum*, μεταδίδονται και με ασθενές
πολλαπλασιαστικό υλικό. Πολυάριθμες πρό-
σφατες ερευνητικές εργασίες ενοχοποιούν τις
διάφορες εργασίες που λαμβάνουν χώρα στα
αμπελουργικά φυτώρια και οδηγούν στην



Γράφει:

Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Διατ. Διευθυντής του
Ινστιτούτου Προστασίας Φυτών Βόλου ΕΘΙΑΓΕ)

παραγωγή υποβαθμισμένου και άρρωστου
υλικού.

Η Ελλάδα είναι ίσως η μοναδική αμπελουργι-
κή χώρα της Ευρώπης που δεν παράγει ακό-
μη πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό
των γηγενών ποικιλιών αμπέλου (*Vitis vinifera*

Σκιαδόπουλο, Αυγουσιτιάτης, Μοσχοφίλερο
και σε μικρότερη κλίμακα πολύτιμες ποικί-
λες που κινδυνεύουν από εξαφάνιση όπως τα
Ασπρούδια (Ζακύνθου, Πατρών, Μεσσηνίας,
Ντόπιο κ.ά.), τα Μαυρούδια, ο Κακοτρύγης, το
Κολλινιάτικο, το Κοντοκλάδι (λευκό), ο Βοϊδο-



Ε.). Οι χρησιμοποιούμενες εμβολιοκληματί-
δες προέρχονται συνήθως από πρέμνα γειτο-
νικών αμπελώνων, στα οποία δεν γίνονται κα-
θόλου έλεγχοι για την ταυτότητα της ποικιλίας
και κυρίως για την κατάσταση της υγείας του
υλικού που χρησιμοποιείται.

Ο αμπελώνας του Νομού Ηλείας το 2007
- πριν από τις καταστροφικές πυρκαγιές-
κατελάμβανε έκταση 31.000 στρεμμάτων, όπου
καλλιεργούνταν κατά κύριο λόγο οι ποικιλίες
Κορινθιακή Σταφίδα, Ροδίτης (με τις διάφο-
ρες παραλλαγές και τους τύπους όπως Αλε-
πού, Τουρκοπούλα, Βιολεντό, Ροδίτης κόκκι-
νος κ.ά.), Μαυροδάφνη (και η φερόμενη ως
παραλλαγή της ή συγγενής ποικιλία Ρενιώ,

μάτης, το Κουτσουμπέλι (λευκό και ερυθρό),
Προβατίνα, Αρακλινός, κ.ά.

Περίπου 9.000-10.000 στρ. οινάμπελων και
Κορινθιακής Σταφίδας υπέστησαν διαφόρου
βαθμού ζημιές από τις πυρκαγιές. Από το
σύνολο των 31.000 στρ., το 60% είναι παρα-
δοσιακά αμπελώνες που εντοπίζονται στις
ορεινές και ημιορεινές περιοχές και το 40% εί-
ναι αμπελώνες επιχειρηματικής μορφής που
κατά κανόνα βρίσκονται στις ημιορεινές και
πεδινές περιοχές του νομού.

Η διατήρηση των παραδοσιακών ημιο-
ρεινών και ορεινών αμπελώνων αλλά και ο
εκσυγχρονισμός γενικά των αμπελώνων του
Νομού Ηλείας κρίνεται απολύτως αναγκαία

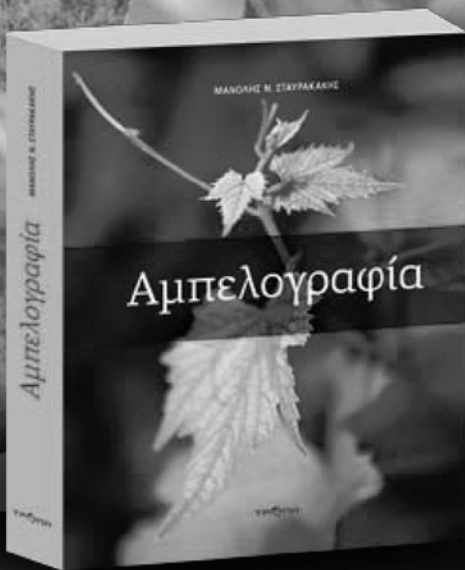
τόσο για την εξασφάλιση υψηλού εισοδή-
ματος των αμπελουργών με τη βελτίωση της
ποιότητας της αμπελουργικής παραγωγής,
όσο και για την προστασία του φυσικού και
του αγροτικού περιβάλλοντος. Κι αυτό γιατί
πέραν της μεγάλης συμβολής των αμπελώ-
νων στην αισθητική του αγροτικού τοπίου
του νομού Ηλείας, εξίσου σημαντικός απο-
δείχθηκε ο ρόλος τους στην προστασία απέν-
αντι στην καταστροφική φωτιά του 2007,
κατά την οποία οι αμπελώνες λειτούργησαν
αποτελεσματικά ως ζώνες πυροπροστασίας.
Εξίσου σημαντικός όμως είναι ο ρόλος των
αμπελώνων και στην προστασία του εδά-
φους από τις διαβρώσεις, δεδομένης και της
δομής και σύστασης των εδαφών του Νομού
Ηλείας.

Η έγκριση του προγράμματος της κλωνικής
επιλογής και της παραγωγής υγιούς πολλα-
πλασιαστικού υλικού των τοπικών ποικιλιών
της περιοχής του Νομού Ηλείας αποτελεί
έμπρακτη απόδειξη του ενδιαφέροντος της
Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και προσωπικά
του Νομάρχη Ηλείας κ. Χαράλαμπου Καφύρα
για τον εκσυγχρονισμό του αμπελώνα και την
στήριξη των αμπελουργών. Το πρόγραμμα θα
υλοποιηθεί την περίοδο 2010-2013 με χρημα-
τοδότηση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης
Ηλείας και φορέα υλοποίησης το Εργαστήριο
Αμπελογαφίας (Επιστημονικός Υπεύθυνος:
Καθηγητής Μανόλης Σταυρακάκης) του Γεω-
πονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργα-
σία με το Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βό-
λου-ΕΘΙΑΓΕ και την ΣΚΟΣ. Με την υλοποίηση
του προγράμματος ικανοποιείται ένα πάγιο
αίτημα των αμπελουργών της περιοχής που
είναι η δυνατότητα εξεύρεσης εγγυημένης
γενετικής ταυτότητας υγιούς πολλαπλασι-
αστικού υλικού τοπικών ποικιλιών για την
εγκατάσταση των νέων αμπελώνων, ώστε να
εξασφαλίζονται οι προϋποθέσεις της υγιεινής
κατάστασης των νέων αμπελώνων και κατά
συνέπεια της παραγωγής αμπελοοινικών
προϊόντων υψηλής ποιότητας.

Η χώρα μας θα πρέπει το συντομότερο δυ-
νατό να προχωρήσει στην υλοποίηση ενός
εθνικού προγράμματος πιστοποιημένου πο-
λλαπλασιαστικού υλικού τοπικών ποικιλιών
αμπέλου που θα εξασφαλίσει στους αμπελο-
παραγωγούς τόσο την ταυτότητα της ποικιλί-
ας όσο και την υγιεινή κατάσταση του πολλα-
πλασιαστικού υλικού.

Ο Μανόλης Ν. Σταυρακάκης είναι κα-
θηγητής και διευθυντής του Εργαστηρίου
Αμπελογαφίας του Γεωπονικού Πανεπιστη-
μίου Αθηνών. Η Αμπελογαφία αποτελεί
προϊόν της πολυετούς επιστημονικής και
ερευνητικής ενασχόλησής του με την πε-
ριγραφή, διάκριση και ταυτοποίηση των
ποικιλιών του ελληνικού αμπελώνα, με την
χρήση αμπελογραφικών, βιοχημικών και
μοριακών μεθόδων.

Πρόκειται για την πρώτη πλήρη αμπελο-
γραφία των τελευταίων 60 χρόνων, γεγο-
νός που την καθιστά εξαιρετικά σημαντική
εκδοση για τη Γεωπονική επιστήμη στην
Ελλάδα.



Στην Αμπελογραφία παρουσιάζονται η αμπελογραφική περιγραφή,
η προέλευση, η ιστορία, τα συνώνυμα, τα φαινολογικά στάδια, οι πα-
ραγωγικοί χαρακτήρες και η καλλιεργητική συμπεριφορά των σπου-
δαιότερων ελληνικών και ξένων ποικιλιών και υποκειμένων του ελλη-
νικού αμπελώνα.

Ελληνικές ποικιλίες

Αγιωργίτικο, Ξινόμαυρο, Ασύρτικο, Μοσχάτο λευκό, Ροδίτης, Σαβ-
βατιανό, Μοσχοφίλερο, Αθήρι, Μαυροδάφνη, Κοτσιφάλι, Λιάτικο,
Μανδηλαριά, Λημνιό, Λημνιώνα, Βιλάνα, Μαλαγουζιά, Μονεμβασιά,
Πλυτό, Ρομπόλα, Ντεμπίνα, Αυγουσιτιάτης, Ρωμαίικο, Βιδιανό, Νε-
γκόσκα, Λαγόρθη, Γουστολίδι, Αηδάνι λευκό, Θραψαθήρι, Φωκιανό,
Μπατίκι, Μαύρο Μεσενικόλα, Κυδωνίτσα, Μαυροτράγανο, Βερτζαμί,
Ζουμιάτικο, Σκλάββα, Νεγκόσκα, Λαδικινό, Ραζακί, Σιδερίτης, Φράου-
λα, Κορινθιακή Σταφίδα, Σουλτανίνα.

Ξένες ποικιλίες

Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Chardonnay, Sauvignon
blanc, Μοσχάτο Αμβούργου, Refosco, Μοσχάτο Αλεξανδρείας,
Gewürztraminer, Cabernet franc, Ugni blanc, Pinot noir, Carignan,
Grenache, Mourvèdre, Viognier, Riesling, Sangiovese, Cinsaut,
Zinfandel, Cardinal, Victoria, Superior seedless

ΤΡΟΠΗ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Διάθεση

210 9591143