

Αμπελοοινικά Νέα

ΕΦΗΜΕΡΙΣ
ΑΘΗΝΑΣ
15
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΣΤ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 77 • ΙΟΥΛΙΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

e-mail: keosoe@otenet.gr

Παρά τις κινητοποιήσεις, με καθυστέρηση τα μέτρα που αποφασίστηκαν

Τρύγος - ναρκοπέδιο ακατανόητη επίθεση ΣΕΟ, σκληρή απάντηση ΚΕΟΣΟΕ

Το γνωστό από παλιά έργο ανεβαίνει και φέτος στις αμπελουργικές περιοχές, καθώς τα παρασιτικά κυκλώματα επιχειρούν να εκμεταλλευτούν τα συγκυριακά προβλήματα του κλάδου (αποθέματα, οικονομική κρίση).

Έτσι, σε όλη τη διάρκεια του τρύγου και σε συγκεκριμένες περιοχές, (σε μερικές περιοχές δεν έχει ολοκληρωθεί) δεν εκδηλώθηκε το παραμικρό αγοραστικό ενδιαφέρον από τους ιδιώτες, ενώ όταν εμφανίστηκαν στην αγορά πρότειναν εξευτελιστικές τιμές, μόλις 15 λεπτά το κιλό (Βοιωτία) και σε κάποιες περιπτώσεις (Αχαΐα) 11 – 13 λεπτά και μάλιστα για σταφύλια άνω των 11 βαθμ. Μπωμέ!

Το γεγονός αυτό εκ των πραγμάτων αναγκάζει τους οινοποιητικούς συνεταιρισμούς να διαδραματίσουν ένα κακώς εννοούμενο «κοινωνικό ρόλο», απορροφώντας μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής και σε στοιχειωδώς αξιοπρεπείς τιμές ώστε να καλυφθεί τουλάχιστον το καλλιεργητικό κόστος των αμπελουργών.

Η αρνητική αυτή εξέλιξη θα μπορούσε να είχε αποφευχθεί αν η Πολιτεία είχε ανταποκριθεί έγκαιρα στα αιτήματα που από τις αρχές του έτους είχε υποβάλει η ΚΕΟΣΟΕ, διαβλέποντας τους επερχόμενους κινδύνους λόγω των υψηλών αποθεμάτων σε τρεις κυρίως νομούς (Ηράκλειο, Αχαΐα, Κορινθία).

Ωστόσο, ενώ η (απελθούσα πλέον) ηγεσία του υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης συμφωνούσε με το «αντίδοτο» στην κρίση που πρότεινε η ΚΕΟΣΟΕ (απόσταση 20.000 τόνων κρασιού, άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ), καθυστέρησε αδικαιολόγητα να τα αποφασίσει.

Το έπραξε εντέλει πολύ μετά την πραγματοποίηση προειδοποιητικού συλλαλητηρίου (30/7) έξω από το υπουργείο και δυο περιφερειακών (Πάτρα, Ηράκλειο), κι ενώ είχε ληφθεί απόφαση για νέες κινητοποιήσεις από τον Σεπτέμβριο.

Ωστόσο ο τρύγος είχε ήδη αρχίσει και οι επιτηδείοι αξιοποιούσαν την ευκαιρία, ενώ λειτουργούν υπέρ τους και οι εκκρεμότητες που υπήρχαν με την απόσταση και την άτοκη χρηματοδότηση.



Του Δημήτρη Βιτάλη για τα Αμπελοοινικά Νέα

Στη διάρκεια των κινητοποιήσεων είχε συσταθεί άτυπο συντονιστικό όργανο (ΚΕΟΣΟΕ, ΠΑΣΕΓΕΣ, ΓΕΣΑΣΕ, ΚΣΟΣ, ΕΑΣ) για την καλύτερη οργάνωση των κινητοποιήσεων.

Αξιοσημείωτο είναι ότι ο ΣΕΟ αντιδρώντας στην απόφαση για άτοκη χρηματοδότηση εξαπέλυσε σφοδρή επίθεση στην ΚΕΟΣΟΕ με τελείως υποκριτικά και ψευδή επιχειρήματα. Απαντώντας η οργάνωση είπε ότι πίσω από τις αντιδράσεις κρυβόταν η πρόθεση υπαρπαγής όσων διεκδίκησαν και κατέκτησαν οι αμπελουργοί και οι συνεταιρισμοί.

Να τονισθεί ότι τα θέματα της άτοκης χρηματοδότησης και της απόσταξης έγιναν αντικείμενο αναφοράς από τον τ. πρωθυπουργό Κ. Καραμανλή στις προεκλογικές συγκεντρώσεις της Πάτρας και του Ηρακλείου Κρήτης, ενώ ο νυν πρωθυπουργός Γ. Παπανδρέου επεσήμανε την υποστήριξή του στην προεκλογική συγκέντρωση του Ηρακλείου Κρήτης.

Σελ. 4, 5, 7

Κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ ανέδειξαν οι κάλπες

Η Κατερίνα Μπατζελή στο "τιμόνι" της γεωργίας

Η Κατερίνα Μπατζελή, βουλευτής Φθιώτιδας και πρώην ευρωβουλευτής, είναι η νέα υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στην κυβέρνηση που προέκυψε μετά την επικράτηση του ΠΑΣΟΚ στις εκλογές που διεξήχθησαν στις 4/10. Υφυπουργός, ο βουλευτής Λασιθίου Μιχάλης Καρχιμάκης.

Με τις πρώτες της δηλώσεις η κ. Μπατζελή τόνισε ότι θα ληφθούν μέτρα για την ελάφρυνση του αγρότη και τη στήριξη των αγροτών με χαμηλό εισόδημα, ενώ ξεκαθάρισε ότι θα είναι άτεγκτη σε θέματα διαφάνειας.

Ενίσχυση Γάλλων αγροτών

«Πακέτο» στήριξης την Γάλλων αγροτών, κυρίως με μέτρα φορολογικού χαρακτήρα και συνολικού ύψους 500 εκ. ευρώ, προανήγγειλε η γαλλική κυβέρνηση. Όπως ανακοινώθηκε, μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνει την κατάργηση ορισμένων φόρων τόσο στα αγροτικά

προϊόντα όσο και στα αγροτικά εισοδήματα.

Την ίδια ώρα η Γαλλία έλεγε "όχι" στην Ε.Ε. που ζητούσε την επιστροφή (εντόκως) από τους Γάλλους αγρότες ποσού συνολικού ύψους 500 εκατ. ευρώ που έλαβαν ως εθνικές ενισχύσεις τη δεκαετία 1992-2002.

Σε εκκρεμότητα η "εθνική υπογραφή" για την εκπροσώπηση του κρασιού στο εξωτερικό

Δύο προτάσεις έχουν κατατεθεί στο τραπέζι για το "brand name" που θα εκπροσωπήσει το ελληνικό κρασί στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με τους συμβούλους της PRC- GROUP που έχουν λάβει την εκπόνηση του στρατηγικού σχεδίου, η εθνική οινική υπο-

γραφή πρέπει να είναι fine wines from Greece. Τμήμα του κλάδου αντιπροτείνει το όνομα wines from Greece.

Σελ. 3

Μειώνονται οι
καλλιεργείες

σελ. 2

Το κρασί σε όλο
τον κόσμο

σελ. 6

Αυστραλία: διέξοδος στις
μαζικές αγορές

σελ. 7

Μπόελ για νέα
ΚΟΑ Οίνου

σελ. 8

Οινοπνευματικά

σελ. 8

Οι νέες επιλογές για τη γεωργία

στο πλαίσιο του «ελέγχου υγείας» της ΚΑΠ

Νέα ατομικά δικαιώματα ενιαίας ενίσχυσης (συνολικά 30 εκατ. ευρώ) θεσπίζονται και χορηγούνται σε γεωργούς όλων των τομέων που κατέχουν επιλέξιμη έκταση στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές και δεν διέθεταν μέχρι τώρα δικαιώματα ή διαθέτουν δικαιώματα λιγότερα από την επιλέξιμη γη που κατέχουν.

Αυτό προβλέπεται, μεταξύ άλλων, στις εθνικές επιλογές για τη γεωργία που απέστειλε το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης στην Ε.Ε., στο πλαίσιο της εφαρμογής του ελέγχου υγείας της ΚΑΠ.

Σύμφωνα με τις προτάσεις:

- Ενισχύεται ετησίως η ασφάλιση όλων των τομέων παραγωγής για πρόσθετους κινδύνους που οφείλονται κυρίως στις κλιματικές αλλαγές και δεν καλύπτονται μέχρι σήμερα από τον ΕΛΓΑ. Η κοινοτική χρηματοδότηση του μέτρου αυτού ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 74,3 εκατ. €, ποσό που προέρχεται από τα αδιάθετα υπόλοιπα της ενιαίας ενίσχυσης που δεν είχαν απορροφηθεί το 2007.
- Παρέχεται από το 2010 ειδική στήριξη σε γεωργούς, σε τομείς και σε περιοχές που αντιμετωπίζουν ειδικά προβλήματα ή μειονεκτήματα, συνολικού ύψους περίπου 108 εκατ. € που

θα προέλθουν από παρακράτηση 5,3% επί του συνολικού δημοσιονομικού κατωφλίου των άμεσων ενισχύσεων που αντιστοιχεί στη χώρα μας (αντί του 10% ή 5% που εφαρμόζονταν μέχρι τώρα στους τομείς που ωφελούνταν).

- Καταργούνται τα μέχρι σήμερα μέτρα του ποιοτικού παρακρατήματος του Αρθρου 69 του Καν. 1782/2003. Το συνολικό ποσό των 101,5 εκατ. € που απορροφούσαν τα μέτρα αυτά, εντάσσεται επίσης στο καθεστώς ενιαίας ενίσχυσης.
- Χορηγείται ετήσια πρόσθετη ενίσχυση για την βελτίωση και αναβάθμιση της ποιότητας, με βάση αυστηρότερα και πιο εστιασμένα κριτήρια, στους τομείς ελαιολάδου (περίπου 17 εκατ. €), σκληρού σίτου (18 εκατ. €) και ζαχαροτεύλων (3 εκατ. €).

Σχολιάζοντας τις προτάσεις του υπουργείου η **ΓΕΣΑΣΕ** ανακοίνωσε ότι οι αποφάσεις αυτές δεν είναι αποτέλεσμα κανενός ουσιαστικού διαλόγου με τους άμεσα ενδιαφερόμενους, αντίθετα με ό,τι συνέβη στις άλλες χώρες - μέλη της Ε.Ε. Προσθέτει επίσης ότι μεταφέρονται πόροι που ισοδυναμούν με το 5,3% των άμεσων ενισχύσεων από το εισόδημα του αγρότη σε άλλες δράσεις.

Μειώνονται οι καλλιέργειες

Α καλλιέργητο ή σε κατάσταση αγρανά-
παισης έμεινε πέρυσι το 12,3% των γεωργικών εκτάσεων, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ. Από τα 37.092.000 στρέμματα γεωργικής γης που έχει συνολικά η χώρα μας, καλλιεργήθηκαν 32.536.000 στρέμματα γεωργικής γης, ενώ τα υπόλοιπα (4.556.000 στρέμματα) έμειναν ακαλλιέργητα. Σε σύγκριση με το 2007, οι καλλιεργηθείσες εκτάσεις μειώθηκαν κατά 1,4%.

Από αυτές που καλλιεργήθηκαν πέρυσι το 54,2%, δηλαδή 20.111.000 στρέμματα, ήταν με φυτά μεγάλης καλλιέργειας (δημητριακά, βιομηχανικά φυτά, όσπρια, ζωοτροφές και μπιστοτικά), ενώ οι μόνιμες καλλιέργειες (δενδρώδεις, αμπέλια και φυτώρια) αντιπροσώπευαν το 30%, δηλαδή 11.377.000 στρέμματα. Το υπόλοιπο 2,8%, δηλαδή 1.047.000 στρέμματα, ήταν σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ κηπευτικές καλλιέργειες.



Αν δεν καταρρεύσει θα... αντέξει

Περισσότερο ανθεκτικός στην διεθνή οικονομική κρίση εμφανίζεται ο αγροτικός τομέας, καθώς τα τρόφιμα αποτελούν βασική ανάγκη του ανθρώπου. Ωστόσο, οι κίνδυνοι παραμένουν εάν η οικονομική ύφεση βαθύνει, καθώς οι τιμές των αγροτικών προϊόντων δεν αναμένεται να επανέλθουν στα χαμηλά επίπεδα στα οποία βρίσκονταν πριν αναρριχηθούν σε τιμές ρεκόρ το 2007 και το 2008. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει πρόσφατη έκθεση του ΟΟΣΑ και του FAO (Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας του ΟΗΕ).

Σύμφωνα με την ίδια έκθεση οι μέσες τιμές των δημητριακών αν και έχουν υποχωρήσει σε σχέση με τις πολύ υψηλές τιμές του 2008, θα παραμείνουν κατά 10%-20% υψηλότερα για τα επόμενα δέκα χρόνια σε σχέση με το μέσο όρο της περιόδου 1997-2006. Μάλιστα, οι τιμές των φυτικών ελαίων αναμένεται να είναι κατά 30% υψηλότερες. Η ερμηνεία που δίνεται για την εκτίμηση αυτή είναι ότι αναμένεται οικονομική ανάκαμψη το επόμενο διάστημα, κάτι που θα οδηγήσει σε ανάκαμψη και τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές, ενώ εξαιρετικό ενδιαφέρον εξακολουθεί να παρουσιάζει η αγορά βιοκαυσίμων.

Ο ΟΟΣΑ και ο FAO στην έκθεσή τους προειδοποιούν ότι φαινόμενα ακραίας ρευστότητας των τιμών, όπως αυτά που παρατηρήθηκαν το 2008, δεν μπορούν να αποκλειστούν τα επόμενα χρόνια, ειδικά καθώς οι τιμές των αγροτικών εμπορευμάτων έχουν συνδεθεί περισσότερο το τελευταίο διάστημα με το ενεργειακό κόστος, και ενώ οι περιβαλλοντολόγοι τονίζουν για απρόβλεπτες και ακραίες καιρικές συνθήκες.



Πρόγραμμα ελέγχου υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων

Από την επόμενη χρονιά και έως το 2012 θα εφαρμοσθεί σε 30 βασικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα πρόγραμμα για τον έλεγχο των υπολειμμάτων σε φυτοφάρμακα, σε όλες τις κοινοτικές χώρες.

Στη διάρκεια της τριετίας οι αρμόδιες αρχές των κρατών μελών θα πρέπει να συλλέγουν και να εξετάζουν εργαστηριακά τουλάχιστον δώδεκα έως δεκαπέντε δείγματα ανά προϊόν και ανά έτος, προκειμένου να διαπιστώνουν την περιεκτικότητα σε υπολείμματα φυτοφαρμάκων.

Τα προς εξέταση αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα είναι τα φασόλια, καρότα, αγγούρια, πορτοκάλια ή μανταρίνια, αχλάδια, πατάτες, ρύζι, σπανάκι, μελιτζάνες, μπανάνες, κουνουπίδια, επιτραπέζια σταφύλια, χυμός πορτοκαλιού, μπιζέλια, πιπεριές (γλυκές), στάρι, μήλα, λάχανα, πράσα, μαρούλια, τομάτες, ροδάκινα συμπεριλαμβανομένων των νεκταρινιών, σίκαλη ή βρώμη, φράουλες, βούτυρο, αυγά, γάλα, χοιρινό κρέας, κρέας πουλερικών, συκώτι (βοοειδή και άλλα μηρυκαστικά), χοίροι και πουλερικά.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευάς Κορδοπάτης

Δημοσιογραφική επιμέλεια:

Τάσος Καπερνάρος

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291

FAX: 210 69 81182, e-mail: keosoe@otenet.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων: € 11,74

Συνεταιριστικών Οργανώσεων: € 17,61

Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ.: € 17,61

* Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεχθούς 7, 163 44 Ηλιούπολη

Τηλ. & Fax: 210 9715483

e-mail: epopsis@otenet.gr

Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ του κρασιού

Δύο προτάσεις στο τραπέζι για την εθνική οινική υπογραφή

Το brand name που θα εκπροσωπεί το ελληνικό κρασί στο εξωτερικό (εθνική οινική υπογραφή) απασχόλησε έντονα το τελευταίο διάστημα τους παράγοντες του κλάδου, χωρίς μέχρι στιγμής να έχει αποφασισθεί.

Η πρόταση της PRC GROUP-Critical publics, που έχει αναλάβει την εκπόνηση της μελέτης για το στρατηγικό σχεδιασμό του κρασιού, είναι Fine Wines from Greece. Η αντιπρόταση των παραγόντων του κλάδου Wines from Greece.

Αναλυτικά

- Η PRC αιτιολογώντας την πρότασή της επισημαίνει τα εξής:
- Η συντριπτική πλειοψηφία του ελληνικού κρασιού στα ράφια του εξωτερικού, είναι μαζικής παραγωγής και χαμηλής τιμολογιακής τοποθέτησης (φθηνό).
 - Το 50% του κρασιού που καταναλώνεται στην Ελλάδα είναι χύμα, ανώνυμο, χαμηλής ποιότητας και συχνά νοθευμένο ή ακατάλληλο.
- Βάσει αυτών, η εντύπωση που αποκομίζει ο ξένος καταναλωτής είναι ότι τα ελληνικά κρασιά είναι χαμηλής ποιότητας, φθηνά, μαζικής παραγωγής και διατίθενται κυρίως χύμα.
- Άρα, συμπεραίνει η PRC, τα Wines from Greece δεν αποτελούν

διαχειρίσιμη επικοινωνιακή οντότητα, δηλαδή brand, εφόσον σε αυτά εντάσσονται ακόμη και προϊόντα όπως το Black Retsina. Κατά συνέπεια η σύνδεση της υπογραφής (Wines from Greece) με τα σύγχρονα, υψηλής ποιότητας ελληνικά κρασιά θα είναι αναποτελεσματική.

Ωστόσο, επισημαίνεται, μια τέτοια εθνική υπογραφή θα μπορούσε να γίνει αποδεκτή στην περίπτωση που ο κλάδος δεσμευόταν σε διαδικασίες ελέγχου και προστασίας της υπογραφής (όπως έχουν κάνει άλλες χώρες).

Για να υπάρξουν άμεσα αποτελέσματα για τον ελληνικό οινικό κλάδο είναι σκόπιμο να δημιουργηθεί μια ξεχωριστή οινική υπογραφή που θα εκπροσωπεί ό,τι καλύτερο έχει να παρουσιάσει η σημερινή ελληνική οινοπαραγωγή.

Το όνομα Fine Wines from Greece, τονίζεται, θα ενισχύσει την αντίληψη ποιότητας των καταναλωτών για την ελληνική οινική προσφορά καθώς θα εκπροσωπεί συγκεκριμένες επιμέρους οινικές οντότητες, η λίστα των οποίων θα εξελίσσεται ανάλογα με τη φάση υλοποίησης.

Σημειώνεται ότι η πρώτη φάση υλοποίησης εκτός από τις 4 τοποποικιλίες (Νεμέα / Αγιωργίτικο, Σαντορίνη / Ασύρτικο, Μαντινεία / Μοσχοφίλερο, Νάουσα- Αμύνταιο / Ξινόμαυρο) και τα γλυκά κρα-

σιά περιλαμβάνει ακόμη 3 κατηγορίες (Award-winners και organic wines χωρίς προδιαγραφές προέλευσης ή ποικιλίας καθώς και τα discovery wines με όλες τις αξιολογες γηγενείς ποικιλίες).

Τα κρασιά που θα επιλεγούν να εκπροσωπήσουν τις οινικές οντότητες θα φέρουν το διακριτικό fine wines from Greece-Ambassador wine. Στόχος είναι σταδιακά το σύνολο των κρασιών να πληρούν τα ποιοτικά κριτήρια ώστε να φέρουν αυτό τον διακριτικό τίτλο.

Αντίλογος

Τα αντεπιχειρήματα στην προτεινόμενη εθνική οινική υπογραφή είναι:

- Καμιά χώρα δεν έκανε ποιοτικό διαχωρισμό στο λογότυπο της ή δεν έβαλε επιθετικούς προσδιορισμούς ακόμη και σε επίπεδο υποκατηγοριών.
- Το fine διαιρεί το ελληνικό κρασί, δεν μπορεί να αποτελέσει το συγκριτικό πλεονέκτημά του και δεν ανταποκρίνεται στο αίτημα για ενιαία εθνική οινική οντότητα.
- Επίσης, σηματοδοτεί κρασιά από μια κατηγορία τιμής και πάνω, δημιουργεί καχυποψία και αδυνατίζει το βασικό δεσμό με τη χώρα προέλευσης.

2η φάση στρατηγικού σχεδίου

Η εκπόνηση του στρατηγικού σχεδίου έχει, από την άνοιξη, εισέλθει στη 2η φάση, τη φάση της Στρατηγικής. Στη διάρκεια της φάσης αυτής πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις εργασίας και ενημέρωσης σε περιοχές οι οποίες έχουν επιλεγεί σε επίπεδο τοποποικιλιών ότι θα αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος για το Ελληνικό κρασί: Νεμέα / Αγιωργίτικο - Σαντορίνη / Ασύρτικο - Μαντινεία / Μοσχοφίλερο - Νάουσα, Αμύνταιο / Ξινόμαυρο.

Στο πλαίσιο της φάσης 2 αναπτύχθηκαν τα:

- **Όραμα και αποστολή**
 - **Branding-positioning**
 - α. εθνικής οινικής οντότητας
 - β. κρασιών-πρεσβευτών
 - **Καθορισμός κρίσιμων ομάδων καταναλωτικών κοινών-στόχων, ομάδων επιρροής και γεωγραφικής στρατηγικής**
 - **Προσδιορισμός ευκαιριών ανάπτυξης δραστηριοτήτων σχετικά με το κρασί**
 - **Καθορισμός στρατηγικών στόχων εφαρμογής**
- Ανεξαρτήτως κλάδου δύο είναι οι στρατηγικές ανταγωνισμού: Η μία έχει ως βάση **το κόστος** (συγκριτικό πλεονέκτημα το χαμηλό κόστος παραγωγής) και η άλλη έχει ως βάση **την ποιότητα** ή αλλιώς **τη διαφοροποίηση** (συγκριτικό πλεονέκτημα το μοναδικό προϊόν).

Στρατηγικό προσανατολισμό κόστους έχουν Κίνα, Αργεντινή και Νότια Αφρική. Η Χίλι και η Αυστραλία έχουν μία διαφοροποίηση ξεφεύγοντας από τις προηγούμενες.

Σύμφωνα με τους στρατηγικούς συμβούλους οι άμεσοι ανταγωνιστές της ελληνικής οινικής προσφοράς είναι όλοι όσοι με κύριο όπλο τη διαφοροποίηση προσπαθούν να πάρουν μερίδιο από τους εδραιωμένους μεγάλους παίκτες: Αυστρία - Γερμανία - Νέα Ζηλανδία - Πορτογαλία.

Ο σαφής στρατηγικός προσανατολισμός μας οδηγεί σε ανταγωνιστική θέση και κατά συνέπεια σε κερδοφορία. Αντιθέτως όταν υπάρχει έλλειμμα στρατηγικής κατεύθυνσης οδηγούμαστε σε χαμη-

λές επιδόσεις και σοβαρά θέματα επιβίωσης.

Χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία, Ισπανία κλπ θα αποτελέσουν τη δεξαμενή από την οποία θα προσπαθήσουμε να πάρουμε μερίδια.

Από την ανάλυση SWOT εντοπίζουμε τα πεδία διαφοροποίησης για το ελληνικό κρασί (συνδυασμός ευκαιριών και δυνατοτήτων) όπου στόχος είναι να αναπτύξουμε δυνατότητες για εκμετάλλευση ευκαιριών.

Πεδία διαφοροποίησης για το ελληνικό κρασί μπορούν να προέλθουν από την:

1. **Αυθεντικότητα (στοιχεία που μας έχει χαρίσει η φύση): terroir, ποιοτικά αξιολογες γηγενείς ποικιλίες**
2. **Καινοτομία: Νέα οινικά προϊόντα που απαντούν στις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών για:**
 - Βιώσιμες, οργανικές και υπεύθυνες πρακτικές
 - Συμβατότητα με υγιεινό τρόπο ζωής
 - Premiumisation και πολυτέλεια
 - Ευκολία στη χρήση στο πλαίσιο ενός δραστήριου lifestyle
3. **Οινοτουρισμός: Ολοκληρωμένες, υψηλής ποιότητας οινικές εμπειρίες της κύριες οινοπαραγωγικές και τουριστικές περιοχές με βασικό χαρτί της 15 εκατ. τουρίστες που επισκέπτονται την χώρα της ετήσια.**

Το όραμα για το ελληνικό κρασί

Αύξηση της αντιλαμβανόμενης αξίας που προσφέρει η ελληνική οινική προέλευση στα (επώνυμα, τυποποιημένα) κρασιά που παράγονται στην ελληνική επικράτεια:

- Ένταξη των ελληνικών κρασιών στους οίνους αναφοράς του παγκόσμιου αμπελώνα.
- Ανάδειξη των ελληνικών κρασιών ως κορυφαίων στις σημαντικές διεθνείς αξιολογήσεις και αναγνώρισή τους από τους διαμορφωτές των παγκόσμιων οινικών τάσεων.
- Ενσωμάτωση των ελληνικών κρασιών στις επιλογές όσων συστηματικά καταναλώνουν ποιοτικό εισαγόμενο κρασί.

Σκοποι για το ελληνικό κρασί

- Ανάπτυξη οινικής εμπειρίας στην Ελλάδα.
- Δημιουργία εικόνας αξίας στο εξωτερικό.
- Εγχώρια αγορά: Αύξηση πωλήσεων ελληνικού επώνυμου τυποποιημένου κρασιού έναντι χύμα.
- Διεθνείς αγορές: Αύξηση μέσης τιμής πώλησης των ελληνικών εμφιαλωμένων κρασιών.
- Επιδίωξη είναι οι στόχοι να είναι μετρήσιμοι.

Στρατηγικές φάσεις υλοποίησης

I. Εσωτερική Αγορά

Η στρατηγική κατεύθυνση που προτείνεται είναι, με βάση πάντα το επώνυμο ελληνικό κρασί, να αναπτυχθεί η αρχιτεκτονική στις εξής υπο-οντότητες: Οίνους με γεωγραφική ένδειξη, Ποικιλίες του Ελληνικού Αμπελώνα (γγενείς - διεθνείς), Οίνους εναλλακτικών πρακτικών, Οίνους κατά παράδοση, Οινική έρευνα & καινοτομία, Οινοποιεία & παραγωγοί, Οινοτουρισμός.

II. Εξωτερικό

Στο εξωτερικό οι στρατηγικοί σύμβουλοι προτείνουν την δημιουργία συγκεκριμένης εθνικής οινικής υπογραφής, ενώ στο πλαίσιο της φάσης 2 καθορίζονται οι στρατηγικές φάσεις υλοποίησης οι οποίες ουσιαστικά είναι 4 ξεκινώντας πάντα από την προετοιμασία. Σε κάθε φάση υπάρχουν ξεχωριστοί στόχοι και τακτικές με προκαθορισμένους χρονικούς ορίζοντες. Συγκεκριμένα:

- **Προετοιμασία (6-8 μήνες)**
- **Φάση 1 - Δημιουργίας αξίας (1-3 έτη)**
- **Φάση 2 - Ανάπτυξη (4-6 έτη)**
- **Φάση 3 - Διεύρυνση (7-)**

Σε κάθε μία φάση διενεργούνται ξεχωριστές ενέργειες. Η φάση 1 είναι η πιο σημαντική, ο μοχλός / καταλύτης επιτυχίας των επόμενων φάσεων. Κάθε δυνατότητα επιτυχίας προϋποθέτει ότι θα γίνουν οι απαραίτητες υποδομές από τη φάση της προετοιμασίας.

Στο πλαίσιο της αρχιτεκτονικής η προσπάθεια είναι να οριστούν οντότητες. Δεν πάμε να μιλήσουμε για

όλο το ελληνικό κρασί αλλά να μπουν προτεραιότητες. Η αρχιτεκτονική θα προσδιορίσει τι ακριβώς θα επικοινωνείται στις διάφορες φάσεις στο επίπεδο εθνικής στρατηγικής όπου μέσα είναι και τα κρασιά πρεσβευτές. Στόχος είναι η πολυποικιλιότητα με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη εκπροσώπηση. Ιδανικά θα ήταν καλό να έχουμε και 500 ετικέτες. Πρακτικά όμως θα πρέπει να διαχειριστούμε την εθνική αρχιτεκτονική προσδιορίζοντας την εθνική διαδικασία.

Ειδικότερα η **1η Φάση «Δημιουργία Αξίας»** έχει στόχο την αύξηση της αντιλαμβανόμενης αξίας που έχουν τα ελληνικά κρασιά (τυποποιημένα, επώνυμα) στο μυαλό των κρίσιμων ομάδων κοινού. Εδώ μιλάμε για τα πλέον αξιολογα ελληνικά κρασιά

Οι στρατηγικοί σύμβουλοι προτείνουν την εθνική οινική οντότητα να αποτελούν οι 4 τοπο-ποικιλίες: Ασύρτικο - Μοσχοφίλερο - Ξινόμαυρο - Αγιωργίτικο, μία κατηγορία με βραβευμένα κρασιά (ετικέτες, ανεξάρτητα ποικιλιακής σύνθεσης, που έχουν αναδειχθεί ως εξαιρετικές σε κορυφαίες αξιολογήσεις διεθνώς όπως το Wine Advocate - Wine Spectator - Decanter - Meininger κ.α ή έχουν λάβει διάκριση διεθνούς εμβέλειας), άλλη μία με κρασιά βιολογικών / βιοδυναμικών πρακτικών και την κατηγορία με τα ΟΠΕ γλυκά κρασιά. Επίσης μπαίνει η κατηγορία Discovery Wines: Κορυφαία ποιότητας ετικέτες από γηγενείς ποικιλίες οι οποίες μπορούν να ανταγωνιστούν σε διεθνές επίπεδο.

Στόχος της Φάσης 2 «Ανάπτυξη» είναι η αύξηση του όγκου πωλήσεων των ελληνικών κρασιών στο εξωτερικό.

Στην Φάση 2 παραμένουν τα παραπάνω όπου στις τέσσερις τοποποικιλίες μπορούν να μπουν από τις ποικιλίες πρεσβευτές κρασιά από άλλες περιοχές εκτός ζώνης και δίνεται η δυνατότητα να ενταχθούν και άλλες τοποποικιλίες με ετοιμότητα στο εθνικό χαρτοφυλάκιο πρεσβευτών, όπως ο Ροδίτης, το Σαββατιανό, το Αθήρι, η Βηλάννα κ.α.

Στόχος της Φάσης 3 « Διερεύνηση » είναι η περαιτέρω αύξηση του όγκου πωλήσεων στο εξωτερικό και η επικοι-

νωνιακή εκπροσώπηση όλων των σύγχρονων ελληνικών οινικών οντοτήτων στην εθνική οινική αρχιτεκτονική.

Στην Φάση 3 παραμένουν τα παραπάνω και τοποποικιλίες που είναι σε ετοιμότητα προστίθενται στο εθνικό χαρτοφυλάκιο. Εδώ έχουμε την προσθήκη τριών νέων κατηγοριών: Classics reimagined: Κορυφαίες ποιότητας ετικέτες οι οποίες αναδεικνύουν εξαιρετικές εκφράσεις του terroir μέσω διεθνών ποικιλιών, Casual wines: Απλά, ευχάριστα κρασιά καθημερινής απόλαυσης με ικανούς όγκους παραγωγής, τα οποία προσφέρουν ευκολία επιλογής και πολύ καλή σχέση ποιότητας-τιμής (τύπου yellow tail), Retsina reinvented: self explanatory (σύγχρονη ποιοτική έκφραση της ρετσίνας)

Απαραίτητη προϋπόθεση για το πέρας από την μία στρατηγική φάση υλοποίησης στην άλλη, είναι η ουσιαστική επίτευξη των μετρήσιμων στόχων εφαρμογής.

Η φάση της Στρατηγικής ακολουθείται από τη φάση της Έκφρασης και στη συνέχεια τη φάση της Εφαρμογής.

Στη φάση της Έκφρασης προβλέπονται:

- Σχεδιασμός και καθορισμός βασικών και λεκτικών στοιχείων ταυτότητας
- Εφαρμογή στοιχείων ταυτότητας και ανάπτυξη εγχειριδίου χρήσης της ταυτότητας

Στη φάση της Εφαρμογής προβλέπονται:

Τριετές επιχειρησιακό πρόγραμμα εφαρμογής: τακτικές επικοινωνίας, πωλήσεων, διανομής και εσωτερικού μάρκετινγκ, με προτάσεις για βέλτιστη οργάνωση και υποδομή καθώς και θεσμικές αλλαγές και παρεμβάσεις για ενίσχυση ανταγωνιστικότητας του ελληνικού κρασιού.

Ήδη παράλληλα με τη φάση της Στρατηγικής εκπονούνται και οι δύο επόμενες φάσεις, έχουν δε κατατεθεί οι προτάσεις του Συμβούλου με τις Στρατηγικές και Τακτικές ανάπτυξης.

Μαίρη-Ειρήνη Τριανταφύλλου
Κώστας Αρκουμάνης
Project Managers στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού

Με καθυστέρηση ελήφθησαν τα μέτρα πο

Τα σταφύλια

Μια ιδιαίτερα ζοφερή κατάσταση, η χειρότερη εδώ και δεκαετίες, που ευνοεί την εκμετάλλευση των παραγωγών και για την οποία πάντως η προηγούμενη κυβέρνηση είχε έγκαιρα ενημερωθεί από την ΚΕΟΣΟΕ επικρατεί στον κλάδο.

Τα υψηλά περυσινά αποθέματα και οι αρχικές εκτιμήσεις για μεγάλη σχετικά παραγωγή θεωρήθηκαν ως ευκαιρία από τα γνωστά κυκλώματα για να αγοράσουν το σταφύλι σε εξευτελιστικές τιμές, γεγονός που αποθαρρύνει τους αμπελουργούς και απαξιώνει ακόμη περισσότερο το επάγγελμά τους. Είναι ενδεικτικό μάλιστα ότι μέχρι τα μέσα Αυγούστου, οπότε δεν είχαν αποφασισθεί ακόμη τα μέτρα για την απόσταση και την άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ, ήταν αμφίβολο αν θα πραγματοποιηθεί ο τρύγος.

Το ιδιωτικό εμπόριο απείχε πλήρως από την αγορά, γεγονός που ενέτεινε τις πιέσεις για τις συνεταιριστικές οργανώσεις (μεγαλύτερες εισκομίσεις, αξιοπρεπείς τιμές κλπ).

Στο πλαίσιο αντιμετώπισης της κατάστασης, η ΚΕΟΣΟΕ από μνημών είχε επισημάνει ότι τα μέτρα που απαιτείται να ληφθούν είναι:

- Απόσταση τουλάχιστον 20.000 τόνων κρασιού με πρόβλεψη για ακόμη μεγαλύτερη ποσότητα αν απαιτηθεί.
- Άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ ώστε να μπορέσουν να απορροφήσουν μεγαλύτερη παραγωγή και σε αξιοπρεπείς

τιμές, αποτελώντας ανάχωμα στην κερδοσκοπία και τα παιχνίδια του ιδιωτικού εμπορίου σε βάρος των αμπελουργών.

- Εθνική συνδρομή στην ενιαία ενίσχυση.

Αντιδράσεις

Με πρωτοβουλία της ΚΕΟΣΟΕ, και προκειμένου να πιεστεί η κυβέρνηση που θεωρητικά συμφωνούσε με τα μέτρα αλλά έμενε στις υποσχέσεις και δεν προχωρούσε στη σχετική απόφαση, συστάθηκε ύστερα από σύσκεψη συντονιστικό όργανο (μετείχαν ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ. Μάρκου**, ο πρόεδρος της ΓΕΣΑΣΕ **Γ. Γωνιωτάκης**, εκπρόσωποι των ενώσεων, από την ΠΑΣΕΓΕΣ ο **Μιχ. Βουμβουλάκης**, ο πρόεδρος της ΚΣΟΣ **Μαν. Γαβαλάς** καθώς επίσης και ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Αγροτικών Συλλόγων του νομού Ηρακλείου **Ζαχ. Σπυριδάκης**) για τη διοργάνωση κινητοποιήσεων.

Έτσι, στο τέλος Ιουλίου (30/7) οι αμπελουργοί πραγματοποίησαν προειδοποιητικό συλλαλητήριο έξω από το υπουργείο Αγροτικής

Ανάπτυξης, αδειάζοντας συμβολικά δοχεία με κρασί και καταγγέλοντας την κυβερνητική κοροϊδία. Στις ομιλίες τους, ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ. Μάρκου** και τα μέλη του συντονιστικού οργάνου κατήγγειλαν με δριμύτητα την ανακολουθία της κυβέρνησης και την κάλεσαν να τηρήσει τις δεσμεύσεις της, ενώ συναντήθηκαν με την ηγεσία του υπουργείου επιδίδοντας το ψήφισμα της συγκέντρωσης, χωρίς

ήσεις σε περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο μέσα στο Σεπτέμβριο.

Στη σύσκεψη τονίστηκε από τους συμμετέχοντες το οξύ κοινωνικό πρόβλημα που δημιουργείται στις αμπελουργικές περιοχές για δεκάδες χιλιάδες νοικοκυριά που θα μείνουν χωρίς εισόδημα και επισημάνθηκε ότι οι αμπελουργοί είναι αγανακτισμένοι από τη στάση της κυβέρνησης, που από τη μια αναγνωρίζει τα δίκαια αιτήματα του

τις οικογένειες 177.000 αμπελουργών αλλά και να οδηγήσουν στην ανεργία χιλιάδες εργαζόμενοι στην οινοποίηση.

Είναι χαρακτηριστικό -προσθέτει- ότι παρά τις συνεχείς κυβερνητικές δεσμεύσεις στη διάρκεια του τελευταίου χρόνου για την απόσταση 20.000 τόνων κρασιού, οι οποίες επαναλήφθηκαν και μετά το προειδοποιητικό πανελλαδικό συλλαλητήριο στην Αθήνα τον προηγούμενο μήνα, η εκκρεμότητα για τη λήψη της σχετικής απόφασης παραμένει. Το γεγονός ότι σε ορισμένες περιοχές άρχισε ήδη ο τρυγητός ενδέχεται να καταστήσει την απόσταση αμφίβολης χρησιμότητας, αφού το χρονικό διάστημα που θα απαιτηθεί για την πραγματοποίησή της θα επιτρέψει τα κερδοσκοπικά παιχνίδια με τις τιμές των παρασιτικών κυκλωμάτων. Μάλιστα είναι πιθανό με τη σημερινή συγκυρία σε μεγάλες αμπελουργικές περιοχές της χώρας, οι αμπελουργοί να μην τρυγήσουν, ενδεικτικό του αδιεξόδου στο οποίο έχουν περιέλθει.

Η ΚΕΟΣΟΕ, εκφράζοντας την αγωνία και την αγανάκτηση των Ελλήνων αμπελουργών, καλεί την κυβέρνηση να αναλογιστεί τις ευθύνες της απέναντι στον κλάδο και να προβεί χωρίς καμιά άλλη καθυστέρηση στην ικανοποίηση των 3 αιτημάτων που και το ίδιο το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης θεωρεί σωστά και αναγκαία για την αντιμετώπιση της κατάστασης. Συγκεκριμένα: στην υπογραφή της απόφασης για την απόσταση καταρχήν τουλάχιστον



πάντως να λάβουν δεσμεύσεις αλλά μόνο υποσχέσεις και πάλι. Στη συνέχεια, οι αμπελουργοί μετέβησαν στη Βουλή, όπου συναντήθηκαν με τους εκπροσώπους των πολιτικών κομμάτων.

Κλιμάκωση

Λίγο μετά τα μέσα Αυγούστου, σε νέα σύσκεψη του συντονιστικού οργάνου καθορίστηκαν οι επόμενες κινήσεις, και συγκεκριμένα κινητοποιή-

σεύσεις της έναντι του κλάδου.

Σε ανακοίνωσή της μετά τη σύσκεψη, η ΚΕΟΣΟΕ εξέδωσε την εξής ανακοίνωση:

«Κατάπληξη στον αμπελουργικό κόσμο της χώρας προκαλεί η συνεχιζόμενη αδιαφορία της κυβέρνησης να αντιμετωπίσει τα εκρηκτικά προβλήματα του κλάδου που απειλούν να αφήσουν χωρίς εισόδημα, σε μια δύσκολη οικονομικά χρονιά,

ΨΗΦΙΣΜΑ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΟΥ ΣΥΛΛΑΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΩΝ

30/7/2009

Εμείς, οι εκπρόσωποι των 177.000 Ελλήνων αμπελουργών, με τη συμβολική διαμαρτυρία που πραγματοποιήσαμε σήμερα 30/7/2009 έξω από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων



έχοντας την στήριξη της ΚΕΟΣΟΕ, της ΠΑΣΕΓΕΣ και της ΓΕΣΑΣΕ, στέλνουμε μήνυμα αποφασιστικότητας προς κάθε κατεύθυνση.

Κατ' αρχήν προς την κυβέρνηση, κύριο αποδέκτη της διαμαρτυρίας μας. Θεωρούμε υποχρέωσή της να τηρήσει τις δεσμεύσεις που δημόσια έχει

αναλάβει από πέρυσι έναντι του κλάδου. Η απόσταση 20.000 τόνων κρασιού, η άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ και η εθνική συνδρομή στην ενιαία ενίσχυση είναι τα ελάχιστα μέτρα που απαιτούνται για να μην τιναχτεί ο τρύγος στον αέρα. Θα έπρεπε να είχαν ληφθεί χτες.

Η κυβέρνηση δεν το έκανε, διαβεβαιώνοντας έως και την περασμένη Παρασκευή ότι θα τα πάρει. Και τώρα σιωπά, ξεχνώντας όσα υποσχέθηκε. Εύλογα συμπεραίνουμε ότι όλους αυτούς τους μήνες που μας έδιναν αφειδώς υποσχέσεις, απλώς μας κοροϊδεύαν.

Κι όμως, το κόστος για την απόσταση είναι μόλις 6,5 εκ. €. Μια παρωνυχίδα μπροστά στα 28 δις που δόθηκαν στις τράπεζες.

Το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η κυβέρνηση ας μην έχουν αυταπάτες. Αγνοώντας τη φωνή αγωνίας του κλάδου, προσυπογράφουν τη θανατική καταδίκη της αμπελουργίας. Η ευθύνη τους θα είναι ιστορική.

Με την κινητοποίηση μας στέλνουμε μήνυμα

και προς τους γνωστούς - αγνώστους των κερδοσκοπικών κυκλωμάτων. Τους προειδοποιούμε να μην ετοιμάζονται για επιδρομή στο εισόδημα των αμπελουργών, εκμεταλλευόμενοι την κρίση.

Όσοι επιχειρήσουν να κερδοσκοπήσουν με τις τιμές θα δουν τα ονόματά τους σε μαύρη λίστα που θα κυκλοφορήσει σε όλες τις αμπελουργικές περιοχές, στον τύπο, στο διαδίκτυο.

Κι όσοι τολμήσουν να πλασάρουν εισαγόμενο κρασί για ελληνικό, να ξέρουν ότι θα μας βρουν απέναντί τους. Οι ελεγκτικοί μηχανισμοί μπορεί να τους χαρίζονται, εμείς όμως με τις οργανώσεις μας θα τους πάμε στον εισαγγελέα.

Τέλος, στέλνουμε μήνυμα και προς τους καταναλωτές, τους φυσικούς μας συμμάχους. Τους λέμε ότι πρέπει να ξέρουν πως εκείνοι που τους ληστεύουν με τις τιμές, λήστεψαν προηγουμένως και τον αμπελουργό. Και τους καλούμε να συνεидητοποιήσουν τη δύναμή τους, απαιτώντας προϊόντα με σαφή ταυτότητα και σε καλύτερες τιμές.

Εμείς, οι Έλληνες αμπελουργοί, συνεχιστές του αρχαιότερου κλάδου της ελληνικής γεωργίας, ενός κλάδου άρρηκτα συνδεδεμένου με την προστασία του περιβάλλοντος, τον πολιτισμό και την κοινωνική συνοχή, δηλώνουμε ότι θα αγωνιστούμε με κάθε τρόπο για να μην εκλείψει στις μέρες μας η αμπελουργία.

Το σημερινό συλλαλητήριο ήταν μόνο η αρχή.

Συνάντηση με ΠΑΣΟΚ και ΚΚΕ

Είναι μεγάλη ανάγκη, έστω και τώρα την ύστατη ώρα, να ληφθούν μέτρα για τη στήριξη του αμπελοοικονομικού τομέα. Οι ευθύνες της κυβέρνησης είναι πολύ μεγάλες, καθώς παραμένει θεατής απέναντι στα προβλήματα των αμπελουργών» δήλωσε ο πολιτικός εκπρόσωπος του ΠΑΣΟΚ για θέματα Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Βασίλης Ξεάρχος, μετά την επίσκεψή του στα γραφεία της ΚΕΟΣΟΕ, όπου ενημερώθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο για τα εκρηκτικά προβλήματα της αμπελουργίας.

Αντιπροσωπεία του κλάδου με επικεφαλής τον **Χρ. Μάρκου** είχε συνάντηση και με το ΚΚΕ στα γραφεία του κόμματος στον Περισσό. Οι εκπρόσωποι του ΚΚΕ (**Γ. Γκικόπουλος**) εξέφρασαν τη συμπάραστασή τους στους αμπελουργούς.

Χάρη τις κινητοποιήσεις των αμπελουργών

α της οργής



20.000 τόνων με πρόβλεψη για περαιτέρω αύξηση, στην άτοκη χρηματοδότηση των ΕΑΣ ώστε να απορροφηθεί η παραγωγή και να αποτραπούν τα παιχνίδια των κερδοσκόπων με τις τιμές καθώς επίσης και στον καθορισμό της εθνικής συνδρομής στην ενιαία ενίσχυση.»

Απόφαση

Παράλληλα με την κλιμάκωση των κινητοποιήσεων από το Σεπτέμβριο, αποφασίστηκε η πραγματοποίηση διαμαρτυρίας από τους εκπροσώπους του κλάδου στο υπουργείο Οικονομίας, όπου μάλιστα και ελήφθη εντέλει η απόφαση για την απόσταση 20.000 τόνων κρασιού

και εν συνεχεία και για την άτοκη χρηματοδότηση.

Σύμφωνα με την υπουργική απόφαση η άτοκη δανειοδότηση γίνεται με την εγγύηση του δημοσίου, είναι τριετούς διάρκειας και θα αποπληρωθεί σε τρεις δόσεις, με την πρώτη να έχει οριστεί για τον Δεκέμβριο του 2010.

Με την υλοποίηση της οι ΕΑΣ κατάφεραν να ξαναμπούν στην αγορά, ενώ χάρη στην προοπτική αυτή, που είχε διαφανεί στις επαφές ΚΕΟΣΟΕ και συναρμοδίων υπουργείων, κατέστη δυνατή η πραγματοποίηση του τρύγου.

Συνέχεια στη σελ. 7

Οι τιμές, οι έλεγχοι, οι μεθοδεύσεις

Από την Βόρειο Ελλάδα έως και την Κρήτη και ανεξάρτητα από τις ιδιαίτερες κλιματικές συνθήκες, η παραγωγή σε μεγάλο ή μικρότερο βαθμό, επηρεάζεται από ένα ασυνήθιστο ποσοστό βροχοπτώσεων, που σε αρκετές περιπτώσεις λόγω σήψης οδηγούν τους αμπελοκαλλιεργητές να ζητήσουν αποζημιώσεις από τον ΕΛΓΑ.

Η εξέλιξη αυτή «χαλάει» τη μαγιονέζα της μεγάλης προσφοράς σταφυλιών και της πίεσης των τιμών, αφού υπάρχουν και σήμερα περιπτώσεις σύμφωνα με τις οποίες οι φετινές τιμές, που έχουν πρόθεση μεγάλοι ιδιώτες ν' ανακοινώσουν, ανέρχονται και στο 50% της περσινής τιμής, αλλά η προσφορά σταφυλιών θα είναι κατώτερη της αναμενόμενης.

Αποθέματα, άπνοια ζήτησης, αναμενόμενη σταφυλική παραγωγή, επιτραπέζια σταφύλια, τιμές θειωμένου γλεύκους από Ιταλία, πτώση της κατανάλωσης, οικονομική κρίση, φημολογούμενες τιμές στα προ τριετίας επίπεδα, συνθέσαν στο τέλος Αυγούστου, εικόνα που παρέπεμπε σε μια δύσκολη χρονιά. Τα οινοποιεία κυρίως συνεταιριστικά, αντιλαμβάνονταν ότι θα πρέπει να επωμισθούν το κύριο βάρος της συγκράτησης των τιμών, αλλά και της απορρόφησης της παραγωγής, αφού από ένα όριο τιμής και κάτω, οι αμπελουργοί δεν θα τρυγούσαν.

Βαθμιαία και με την έναρξη του τρυγητού, οι «υποψίες» των συνεταιρισμών έγιναν πραγματικότητα. «Που πονάς, εκεί σε βρίσκω» ήταν η λογική για τις τιμές στην Κρήτη, όπου με δυναμικό τρόπο και εν εξελίξει το θέμα της άτοκης χρηματοδότησης, παρενέβησαν οι συνεταιριστικές Οργανώσεις, απλώνοντας το δίχτυ ασφαλείας τους στις τιμές.

Στη Θεσσαλία το Μοσχάτο Αμβούργου καθορίστηκε από τον συνεταιρισμό στα 0,35 €/kg, τη στιγμή που το αγοραστικό ενδιαφέρον του ιδιωτικού εμπορίου εκδηλώθηκε στα 0,17 – 0,18 €/kg. Ίδια σενάρια στην Αττική, Αμύνταιο, Μεσσηνία, Βοιωτία.

Πλήρης αδιαφορία για αγορά του σταφυλιού, παρατηρείται στην Αχαΐα, (πλην της ΕΑΣ Πατρών) όπου για τις λιγοστές ποσότητες που ενδιαφέρθηκαν οι ιδιώτες, πληρώθηκαν από 0,11 – 0,13 € (!!!) για τον Ροδίτη. Είναι δεδομένο πλέον ότι ο συνεταιρισμός θα αντιμετωπίσει νέα δυσεπίλυτα προβλήματα, αφού ακόμη η απόσταση 8000 τόνων οίνου που έχει εγκριθεί δεν υλοποιείται και το πρόβλημα έλλειψης αποθηκευτικών χώρων, είναι εκρηκτικό.

Στην Κορινθία οι καιρικές συνθήκες έχουν οδηγήσει μεγάλο μέρος της συγκομιδής στις αποζημιώσεις του ΕΛΓΑ. Στη Νεμέα οι βροχοπτώσεις επηρέασαν τα μπωμέ των σταφυλιών και ειδικά στα πεδινά, με τα σταφύλια χαμηλόβαθμα και την αδυναμία ελέγχου στην παραλαβή, μόνο της υγιούς παραγωγής, τα οινοποιεία παρέμειναν κλειστά, αφού ο μεγαλύτερος όγκος δεν ήταν εμπορεύσιμος. Ο συνεταιρισμός, προσπαθώντας ν' αποφύγει την παραλαβή μιας αμφίβολης ποιότητας συγκομιδής, όπως κατά καιρούς γίνεται στο συνεταιριστικό χώρο και επειδή η διαλογή από ένα φορτίο μεικτό ήταν αδύνατη (οι αμπελουργοί «συνηθίζουν» να εισκομίζουν τα σταφύλια χωρίς ποιοτική διάκριση και χωρίς διάκριση από άποψη υγιεινής κατάστασης), αποφάσισε να μην «ανοίξει» το οινοποιείο, πλην των περιπτώ-

σεων εισκόμισης σταφυλιών, από τις ορεινές περιοχές της Νεμέας.

Νοτιότερα στη Μεσσηνία ο οινοποιητικός συνεταιρισμός «Νέστορ» παραλαμβάνει αδιέξοδα, στον πιο «πλουραστικό» από άποψη ποικιλιών, νομό της Ελλάδας. Κανένα ενδιαφέρον από τους παραδοσιακούς αγοραστές και τα ντόπια οινοποιεία.

Μεθοδεύσεις

Όμως η περίπτωση της ΕΑΣ Πατρών, του Ο.Σ. Νεμέας και του Νέστορα, έρχεται ν' απαντήσει σε δυο ερωτήματα.

Πρώτον στο γιατί οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί δεν πρέπει να εξομοιώνονται με τις οινοβιομηχανίες και δεύτερον στο που αποσκοπεί η «αγοραστική αδιαφορία». Είναι πλέον κρυφό μυστικό μεταξύ όλων, ότι όταν ο συνεταιρισμός παραλάβει και οινοποιήσει τη σταφυλική παραγωγή, θ' αρχίσουν οι εισαγωγές σε τιμές οίνου αντίστοιχες με τις τιμές σταφυλιού που αγόρασε ο συνεταιρισμός.

Η αδυναμία ρευστοποίησης της παραγωγής από τον συνεταιρισμό, σε τιμές ανταγωνιστικές των εισαγομένων, είναι το πρώτο αποτέλεσμα του αγώνα πυγμαχίας στον πρώτο γύρο. Εν συνεχεία και με την πάροδο του χρόνου με δεδομένο ότι η παραγωγή παραμένει στις δεξαμενές με χρηματοοικονομικό κόστος, με αμπελουργούς εν μέρει απλήρωτους και τις συμφωνίες να μην κλείνουν, αρχίζει η «υποχώρηση» των τιμών κρασιού πλέον και, έτσι τελειώνει και ο δεύτερος γύρος.

Στον τρίτο γύρο ηττημένος ο συνεταιρισμός με νοκ άουτ, εξαναγκάζεται ή να ρευστοποιήσει σε τιμές με ζημιά, αφού η αγορά πρέπει να καλύψει και με ελληνικό κρασί τις εισαγωγές ή ακόμα και να πωληθεί και καμιά π.χ. Νεμέα ΠΟΠ (πια) με νόμιμα παραστατικά, δημιουργώντας ζημιές, χρέη κ.ο.κ. Στην αγορά οίνου μόνο άγγελιο δεν συναλλάσσονται. Οι συνεταιρισμοί πλέον είναι αναγκασμένοι να διοχετεύσουν την παραγωγή και στην αγορά σε «ανταγωνιστικές τιμές». Έτσι διαμορφώνεται ο «πόλεμος» των χαμηλών τιμών που φέτος έφτασε τον ασκό να πωλείται με 0,35 €/lt. Και μετά σου λένε ότι η Ελλάδα δεν είναι χώρα χαμηλού κόστους, για το κρασί, που φτάνει να πουλιέται στο χονδρεμπόριο πιο λίγο κι' από το νερό. Βέβαια μετά στην εστίαση ο καταναλωτής θα πληρώσει το κρασί των 0,35 €/lt. προς 10 €/lt., ενώ στη Γερμανική αγορά, παράλληλα γίνονται εξαγωγές προς 0,70€ η φιάλη των 0,75 lt.

Υπάρχει υπεραξία στο κρασί; Ποιος την καρπώνεται; Γιατί δεν λειτουργεί ο υγιής ανταγωνισμός; Γιατί στρεβλώνεται η αγορά οίνου στην Ελλάδα; Είναι ερωτήματα που έχουν απαντηθεί προ καιρού. Απλά η αγορά οίνου στην Ελλάδα δεν είναι ελεύθερη, είναι μια εκβιαστική αγορά, γιατί η χαμηλή τιμή οίνου δεν «περνάει» στον καταναλωτή, δεν δημιουργεί προοπτικές υπεραξίας στο ίδιο το προϊόν και το κρατάει «ποιοτικά» καθηλωμένο στα στάνταρ της λαϊκής αγοράς.

Όσο για τους ελέγχους, την ιχνηλασιμότητα και τις πιστοποιήσεις, ο θεός του κέρδους νάναι καλά, γιατί η έννοια του κέρδους στην Ελλάδα είναι ταυτόσημη με αυτή της «αρπαχτής».

Στο ίδιο έργο θεατές

Τρώμη

Σε «σταφύλια της οργής» του Τζον Σταϊμπεκ τείνουν να εξελιχθούν τα σταφύλια σε όλες τις αμπελουργικές περιοχές της χώρας.

Από τις καιρικές συνθήκες, που μέχρι τέλους Αυγούστου εξελίχθηκαν ιδανικά σχεδόν σε όλες τις περιοχές, και άρχισαν να είναι ιδιότροπες έως κακές προ του τρύγου σε 15 περιοχές κυρίως της Πελοποννήσου (Αχαΐα, Κορινθία, Μεσσηνία) και από την άλλη, σαν πανδημία η επιδίωξη να εξαγοραστεί η σταφυλική παραγωγή σε τιμές που ούτε τα έξοδα του τρύγου δεν καλύπτουν, συνθέτουν μια πρώτη εικόνα του «ειδυλλιακού» τοπίου φέτος, για τους αμπελοκαλλιεργητές.

Επιπρόσθετος βρόγχος φέτος, τα υψηλά αποθέματα σχεδόν σε όλες τις περιοχές της χώρας, η χαμηλή ζήτηση για εξαγωγή των επιτραπέζιων σταφυλιών και η αποδέσμευση των σταφιδοπαραγωγών από την διαδικασία αποξήρανσης, βαραίνουν τον οινοποιητικό τομέα και τις προοπτικές της φετινής συγκομιδής, με τέτοιο τρόπο που η ανάνηψή του τα επόμενα χρόνια να είναι βέβαιη.

Ανάχωμα και πάλι, στις διαδικασίες πλήρους απαξίωσης της σταφυλικής παραγωγής, οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί, εξήγγειλαν τιμές που στις περισσότερες περιπτώσεις καλύπτουν το κόστος καλλιέργειας και τρυγητού και δίνουν μια προοπτική συντήρησης των εκμεταλλεύσεων, ταυτόχρονα κινδυνεύουν να μείνουν εκτός ανταγωνισμού εάν και εφ' όσον οι φημολογούμενες τιμές στην «ελεύθερη» αγορά, κινηθούν στις βασικές ποικιλίες, σύμφωνα με τις προσδοκίες που επιθυμούν να εκπληρώσουν τα «παπαγαλάκια», μεγάλων επιχειρήσεων του κλάδου.

Είναι γεγονός ότι και στην γείτονα Ιταλία, αλλά και στην Ισπανία ενώ αναμενόταν πληθωρική παραγωγή, τα αποθέματα ήταν υψηλά, ορισμένες ποσότητες θα οδηγηθούν σε απόσταση και οι τιμές για τα σταφύλια είναι στα περσινά χαμηλά επίπεδα. Συνεπώς και φέτος, είναι προφανές ότι ποσότητες κρασιού που θα παραχθούν θα «υπόκεινται» στις οιωνεί πιέσεις της ενδοκοινοτικής κυκλοφορίας και καλά να είμαστε, νονοί θα γίνουν πολλοί σε πολλές βαπτίσεις.

Ως τότε θα συζητάμε, πως το ελληνικό κρασί θ' αποκτήσει ιχνηλασιμότητα, θα πιστοποιηθεί για να οδεύσει με απαιτήσεις στις ξένες αγορές και, ξανά θα καταλήγουμε ότι χωρίς αξιόπιστο αμπελουργικό Μητρώο και ελέγχους, τριτοκοσμική χώρα ήμασταν και κινδυνεύουμε να υποβιβαστούμε στους παρίες της παγκόσμιας κατάταξης.

Και αυτό παρ' ότι βρίσκεται σε επεξεργασία μια φιλότιμη και αξιόλογη προσπάθεια για την δημιουργία Στρατηγικής για το marketing και branding του ελληνικού οίνου, που ήδη βρίσκεται στη φάση ολοκλήρωσης παραδοτέων, όπως η Στρατηγική τα βασικά Λεκτικά στοιχεία ταυτότητας και οι Τακτικές επικοινωνίας πωλήσεων και διανομής και εσωτερικού μάρκετινγκ.

Όμηρος των αγκυλώσεων του ο κλάδος, δεν είναι σε θέση ν' απαντήσει αξιόπιστα πως θ' αντιμετωπίσει τα χρόνια του προβλήματα που τον αφορούν, και που ο στρατηγικός σύμβουλος τα έχει θέσει ως κρίσιμους παράγοντες «κλειδιά» στο πεδίο ευθύνης του κλάδου. Υλοποίηση δηλαδή παραμέτρων οι οποίες συνδέονται άρρηκτα με την υλοποίηση του Στρατηγικού σχεδιασμού.

Και ενώ όλα αυτά κινούνται σε επίπεδο υψηλού σχεδιασμού, η κατάσταση στις αμπελουργικές περιοχές εν μέσω προ και μετά τον τρυγητό, μοιάζει ν' αντιγράφει άλλες εποχές

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

• Ηνωμένο Βασίλειο: Φόρουμ για τους οίνους με μειωμένο αλκοόλ.

Η WSTA (Wine & Spirit Trade Association) διοργάνωσε την 1η Οκτωβρίου στο Λονδίνο φόρουμ για τους οίνους με χαμηλό αλκοόλ.

Στόχος του φόρουμ ήταν να φέρει σε επαφή τους παραγωγούς και τους διανομείς για να αξιολογηθεί το δυναμικό ανάπτυξης της αγοράς αυτής.

Το πρόγραμμα της εκδήλωσης αυτής, στηρίζεται στην παρουσίαση της πιο πρόσφατης έρευνας αγοράς που διεξήγαγε η TEC Wines & Spirits και PLB, υπογραμμίζοντας την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για μια ευρύτερη γκάμα οίνων με μειωμένο αλκοόλ και την ανάλυση των δυνατοτήτων αυτής της νέας κατηγορίας οίνων, που ευνοούνται από την εκστρατεία πρόληψης κατά του αλκοολισμού και τις προκλήσεις που βρίσκονται μπροστά μας, κυρίως όσον αφορά την νομοθεσία και την εμπορία των προϊόντων αυτών.

• Ηνωμένο Βασίλειο: Γιατί κατακυλούν τα γαλλικά κρασιά;

Η σαμπάνια έχει γίνει πάρα πολύ ακριβή και τα άλλα γαλλικά κρασιά πολύ περίπλοκα. Αυτοί είναι οι δύο κυριότεροι λόγοι, σύμφωνα με τον Charles Metcalfe, αρθρογράφο οίνου για την Telegraph, που εξηγούν την απότομη πτώση των γαλλικών κρασιών στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Οι πωλήσεις των γαλλικών οίνων μειώθηκαν κατά 6,5% το περασμένο έτος στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, η Γαλλία βρίσκεται στην τρίτη θέση πίσω από την Αυστραλία και τις ΗΠΑ και ακολουθείται από την Ιταλία, τη Νότια Αφρική και την Χιλή, των οποίων οι πωλήσεις έχουν αυξητικό ρυθμό αντίστοιχα με 14,9%, 34,9% και 14,7%.

« Με 1376 διαφορετικές ονομασίες προελεύσεως – και αυτό είναι μόνον το πρώτο επίπεδο της επίσημης κατάταξης – η ανάπτυξη των γαλλικών οίνων είναι υπερβολικά περίπλοκη» υποστηρίζει Βρετανός δημοσιογράφος. «Σε αντίθεση με την απλή παρουσίαση των Αυστραλών που δείχνουν το εμπορικό σήμα, την περιοχή παραγωγής σταφυλιών, και το όνομα της ποικιλίας, οι ετικέτες των γαλλικών AOC σχεδόν δεν κάνουν κατανοητή την πληροφόρηση εάν δεν είσαι γνώστης της γαλλικής νομοθεσίας. Απλά συγκρίνετε την ευκολία του Αυστραλιανού Chardonnay “Yattarna Penfolds Chardonnay, Victoria” για παράδειγμα με τα μεγάλα κρασιά της Βουργουνδίας που φέρουν την ένδειξη “Louis Jadot Cheyalier Montrachet les Demoiselles Grand Cru” χωρίς να αναφέρεται η Βουργουνδία.

Ο δημοσιογράφος αμφισβητεί επίσης την ποιότητα που είναι συχνά απογοητευτική για τα μεγάλα ονόματα του αμπελοοινικού τομέα : τα γαλλικά κρασιά έχουν ανάγκη από εμπειρισταμένη επανεξέταση σε βάθος του συστήματος ταξινόμησής τους, για διάσημα ονόματα όπως Μπορντό ή Sancerre που είναι κατώτερα της φήμης τους. Υπάρχουν πάρα πολλά μέτρια κρασιά με επώνυμες ετικέτες. Ο Charles Metcalfe επισημαίνει, επίσης, τους πολέμους μεταξύ των περιφερειών που είναι επιβλαβείς για τα γαλλικά κρασιά. Επαναλαμβάνει τη θέση των εισαγωγέων του Ηνωμένου Βασιλείου που έχουν πρόσφατα συνηγορήσει για μια σφαιρική επικοινωνία, σχετικά με τα κρασιά της Γαλλίας, που προτείνει στους Γάλλους να ακολουθήσουν το παράδειγμα των Αυστραλών, οι οποίοι μέσω μιας συντονισμένης επικοινωνίας, πήραν την πρώτη θέση στους εισαγόμενους οίνους του Ηνωμένου Βασιλείου.

Μια όμοια στρατηγική που υιοθετήθηκε από χώρες όπως η Νότια Αφρική και η Χιλή, προκάλεσαν σημαντική αύξηση στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

• Οι experts συμβουλεύουν: Δημιουργείστε οίνους για τις αγορές της Ασίας...

Η κατανάλωση οίνου στην Ασία αυξήθηκε κατά 80% μεταξύ του 2001 και του 2006. Οι περισσότεροι εμπειρογνώμονες εκτιμούν ότι η κατανάλωση κρασιών (ακόμη και αφρωδών) θα αυξηθεί κατά 50% σε διάστημα 5 ετών (2006 έως 2011). Ο ρυθμός αύξησης στην Ασία είναι οκτώ φορές ταχύτερος από τον παγκόσμιο ρυθμό.

«Τώρα, περισσότερο από ποτέ, οι παραγωγοί πρέπει να δουν ολόκληρο τον κόσμο», λέει ο Άγγλος εμπειρογνώμονας Clive Barlow, Master of Wine στην γνώση των μελλοντικών αγορών. «Η ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς, η παρατήρηση των μεγάλων τάσεων και ο προσδιορισμός των προτιμήσεων των καταναλωτών είναι τα κλειδιά της επιτυχίας για τις επιχειρήσεις στον κλάδο του οίνου» και προσθέτει ότι «λόγω της δυναμικότητας της Κίνας και της Ινδίας, οι παραγωγοί οίνου δεν πρέπει να ξεχνούν τις χώρες αυτές».

• Πόσο μακριά θα πάει η επιτυχία του Malbec; Οι Αργεντινοί επαγγελματίες οίνου, υπό αμφισβήτηση.

Το 40% των εξαγωγών εμφιαλωμένου οίνου (σε όγκο και σε αξία) της Αργεντινής είναι Malbec! Η τάση αυτή συνεχίζεται: Στους πρώτους μήνες του 2009, οι εξαγωγές του Malbec αυξήθηκαν 23% σε όγκο και 21% σε αξία. Οι αγορές της Αργεντινής για το Malbec είναι: ΗΠΑ (50%), Καναδάς (10%), Ηνωμένο Βασίλειο (5%)...

Οι τάσεις αυτές θα μπορούν να ενδυναμωθούν. Οι απόψεις ποικίλλουν, αλλά οδηγούν στην αύξηση της κατανάλωσης του Malbec. Ίσως η τάση αυτή να είναι βραδύτερη κατά τα προσεχή έτη. Μεταξύ των εμποδίων για την ανάπτυξη είναι:

- Η ποικιλία Malbec θεωρείται από τους επαγγελματίες ότι δεν μπορεί να δώσει μεγάλα κρασιά όπως Cabernet, Merlot...
- Τα περισσότερα Malbec πωλούνται λιγότερο από US \$ 18. Σε αυτή την κατηγορία, οι αγοραστές μετακινούνται πολύ.
- Η εικόνα της Αργεντινής δεν είναι ακόμη αρκετά ποιτική, δεν είναι αρκετά ποικιλόμορφη. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι, η Αργεντινή δεν μπορεί να αλλάξει το profile της σαν χώρα χαμηλού κόστους στο κρασί...

• Ισπανία: Νέα επίθεση εναντίον των Vinedos de Espana.

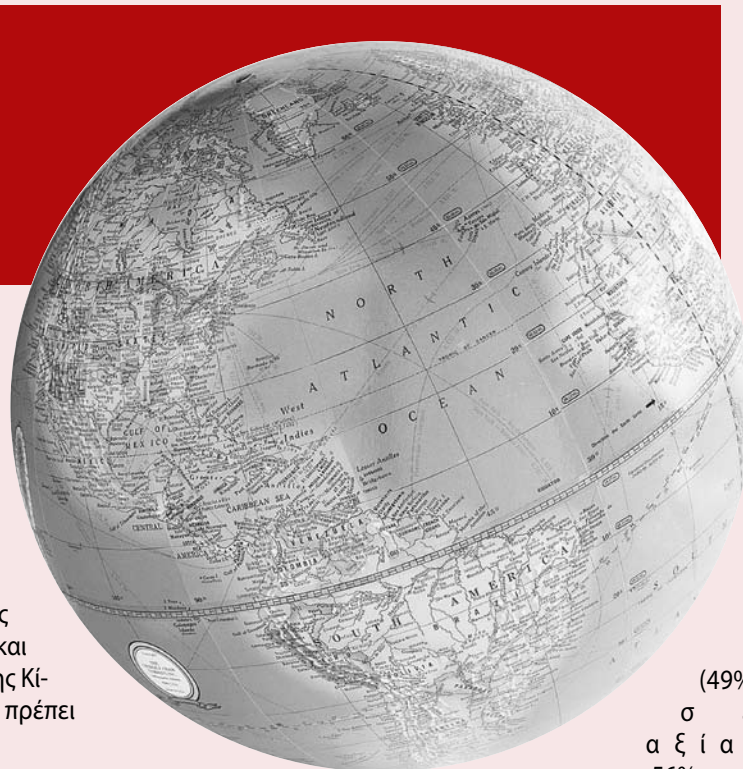
Το ισπανικό Λαϊκό Κόμμα καλεί το Κοινοβούλιο να ζητήσει από την ισπανική κυβέρνηση να αποσύρει τη γεωγραφική ένδειξη Vinedos de Espana για τους επιτραπέζιους οίνους, με την αιτιολογία ότι η σήμανση αυτή παραβιάζει τους κανόνες της νέας ΚΟΑ οίνου.

Το Κόμμα, μέλος του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος, ανακοίνωσε ότι έχει καταθέσει εισήγηση προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ώστε να γνωρίζει επί των προσφυγών κατά της απόφασης της ισπανικής κυβέρνησης. Η προσπάθεια της ισπανικής κυβέρνησης να αναβιώσει το όνομα αυτό, τον περασμένο Ιούλιο, απορρίφθηκε αμέσως από την αυτόνομη κοινότητα της La Rioja και της βιομηχανίας οίνου σε αυτή την περιοχή, οι οποίοι τη θεωρούν ως μια νέα επίθεση κατά των κρασιών της Ριόχα, επειδή συνιστά αθέμιτο ανταγωνισμό για τους οίνους ποιότητας, δημιουργώντας σύγχυση στους καταναλωτές.

• Γερμανία: Τα σκαμπανεβάσματα των γερμανικών εξαγωγών κρασιού.

Συνολικά οι εξαγωγές των γερμανικών οίνων λίγο έχουν επηρεαστεί από την παγκόσμια κρίση. Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2009, οι εξαγωγικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4,3% σε όγκο σε σχεδόν ένα εκατ. εκατόλιτρα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία που δημοσιεύτηκαν από το γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου. Σε αξία, το ποσό των πωλήσεων μειώθηκε κατά 1,9% σε € 195 εκατ.

Το συνολικό αποτέλεσμα, ωστόσο, υποκρύπτει μεγάλες διαφορές στις διάφορες αγορές. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα γερμανικά κρασιά έχουν καλές επιδόσεις με αύξηση 8% σε αξία και 14% κατ'όγκο. Τα γερμανικά κρασιά, έχουν ιδιαίτερη παρουσία στις Κάτω Χώρες, τρίτη εξαγωγική αγορά για τους γερμανικούς οίνους, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 30% σε όγκο και αξία. Τρεις άλλες ευρωπαϊκές αγορές αναπτύσσονται στην Ιρλανδία



(49% σε αξία, και 56% κατ'όγκο), Πολωνία

(72%, 77%) και Σουηδία (+1,5%, 29%). Ωστόσο, οι πωλήσεις μειώθηκαν στην Μεγάλη Βρετανία (-16%, -13%) και τη Νορβηγία (-4%, -17%). Τα γερμανικά κρασιά έχουν υποστεί μείωση στις τρίτες αγορές κατά 11,8% σε αξία και 11,3% κατ'όγκο. Πρώτη εξαγωγική αγορά για τους γερμανικούς οίνους, οι ΗΠΑ μειώθηκαν κατά 6% σε αξία και 1% σε όγκο κατά τους πρώτους 6 μήνες του 2009.

• Αργεντινή: Εισαγωγές οίνου για να αντισταθμιστεί η μικρή συγκομιδή

Μερικά οινοποιεία στην Αργεντινή, θα μπορούσαν να εισαγάγουν κόκκινο κρασί για να αντισταθμίσουν το έλλειμμα της τελευταίας εσοδείας, αφού αυτή είναι μειωμένη κατά 25%.

Το δίκαιο της Αργεντινής απαγορεύει την ανάμιξη των εγχωρίως παραγόμενων οίνων με εισαγόμενους οίνους. Η καταγωγή των οίνων αυτών θα πρέπει να αναγράφεται στην ετικέτα. Αν παραμείνουμε με τις εκτιμήσεις του Ινστιτούτου Οίνου της 1ης Ιουνίου, η διαθεσιμότητα των ερυθρών οίνων είναι πολύ χαμηλή και πολλά οινοποιεία θα κάνουν επίσχεση.

Στην περίπτωση αυτή, ορισμένες εταιρείες μπορεί πράγματι να απαιτήσουν την εισαγωγή κόκκινου κρασιού, για να μη χάσουν τις αγορές τους.

• Ισπανία: Μείωση εξαγωγών

Μείωση των εξαγωγών οίνου, παρατηρήθηκε για τα ισπανικά κρασιά κατά 15% κατ'όγκο και 16% σε αξία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009.

Σύμφωνα με το παρατηρητήριο της αγοράς οίνου της Ισπανίας (OEMEV) κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009, οι εξαγωγές οίνου μειώθηκαν κατά 15,2% σε αξία κατά το πρώτο εξάμηνο, σε σύγκριση με το αντίστοιχο του 2008, δηλαδή στα 791,7 εκατ. ευρώ. Ο όγκος μειώθηκε κατά 16%, στα 703 εκατ. ευρώ.

Οι εξαγωγές οίνων ονομασίας προέλευσης έχουν μειωθεί κατά 15% σε όγκο και 12% σε αξία, κατά το πρώτο εξάμηνο σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2008.

Οι πωλήσεις των επιτραπέζιων οίνων χύμα από την πλευρά τους έχουν μειωθεί κατά 23% κατ'όγκο και 28% σε αξία. Στα εμφιαλωμένα η μείωση αφορά κυρίως τον όγκο (-12%), ενώ η αξία τους δείχνει μια λιγότερο σημαντική μείωση (-2,7%).

Με μια μεγαλύτερη πτώση σε όγκο και αξία για τα πιο ακριβά κρασιά (Ονομασίας Προέλευσης και Τοπικοί), η μέση τιμή εξαγωγής αυξήθηκε 1% σε 1,13 ευρώ ανά λίτρο!!!

Όλοι οι μεγάλοι προορισμοί των ισπανικών κρασιών έχουν αναθεωρήσει τις παραγγελίες τους πτωτικά, κυρίως η Γαλλία και η Γερμανία, καθώς και η Ρωσία που οδηγεί την κάμψη των πωλήσεων στο χύμα κρασί. Το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Ηνωμένες Πολιτείες έχουν επιβραδύνει επίσης τις παραγγελίες. Τα ισπανικά κρασιά εν τούτοις αυξάνουν, στο Βέλγιο (28% σε αξία και 34% κατ'όγκο), στην Πορτογαλία και την Ιαπωνία.

Για το Παρατηρητήριο, οι δείκτες των ισπανικών εξαγωγών οίνου κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2009 «είναι αρνητικοί», αλλά ο μήνας Ιούνιος δείχνει μια αυξανόμενη τάση προς την κατεύθυνση της αποκατάστασης των πωλήσεων εξωτερικού.

Αυστραλία: διέξοδος στις μαζικές αγορές

Από την Αυστραλία για το κρασί έρχονται κάποια πολύ άσχημα νέα. Ένα έτος συγκομιδής πιο πληθωρικό από ότι αναμενόταν, με πλεόνασμα 4,76 εκ. εκατόλιτρων, η ζήτηση για εξαγωγές παραπαίει, ένα μεγάλο οινοποιείο στην διαδικασία πτώχευσης και η εισαγωγή ενός σχεδίου απόλυσης 50 από τους 300 εργαζόμενους της Foster που είναι το πέμπτο μεγαλύτερο οινοποιείο της Αυστραλίας κοντά στη Mildura, συνθέτουν την άσχημη εικόνα. Η οικονομική κρίση στην Αυστραλία επιφέρει βαθιές αλλαγές που επιβαρύνουν και το κρασί.

Η παραγωγή καταγράφηκε σε ποσοστό 20% ως πλεονασματική.

Ακολούθησε η αναγκαστική υποτίμηση του νομίσματος, και η σοβαρή μείωση των εξαγωγών -14% σε ένα έτος, ενώ περιμένοντας την Κίνα και το τέλος της κρίσης, οι εταιρείες οίνου μείωσαν τις αποδόσεις τους.

Όλα ξεκίνησαν με την αναγγελία από την Ομοσπονδία Winemaker της Αυστραλίας για την εκτίμηση της ετήσιας εσοδείας 2009 με 1,71 εκατ. τόνους, 17% υψηλότερα από τις ανάγκες των οινοποιείων. «Η συγκομιδή υπερβαίνει τις υψηλότερες εκτιμήσεις και, δυστυχώς, ακόμη και με ταχεία ανάπτυξη, η βιομηχανία δεν θα χρειαστεί πάνω από 1,5 εκατ. τόνους σταφυλιών».

Η ανακοίνωση στα τέλη Ιουνίου των τελευταίων εκτιμήσεων των πλεονασμάτων οίνου για 4,76 εκ. εκατόλιτρα (40% των ετήσιων πωλήσεων στην εγχώρια αγορά και εξαγωγών) θέτει αμέσως το ζήτημα αντίδρασης των φορέων ανέφερε ο John Grant, πρόεδρος της Constellation Wines Australia. Προβλέπεται κατά 30% πτώση των τιμών των σταφυλιών, το 2010 στη Murray Darling, Riverland και Riverina, τις τρεις περιφέρειες που αντιπροσωπεύουν το 60% της παραγωγής της Αυστραλίας.

Η εγχώρια αγορά που περιορίζεται σε 4% ετησίως κατά μέσο όρο, και η μείωση των εξαγωγικών αγορών για την Αυστραλία επιβάλλει μια πρόκληση για την αναπροσαρμογή όλων των βιομηχανιών οίνου. Η Ομοσπονδία οινοποιών της Αυστραλίας έχει πρόσφατα συστήσει μείωση κατά 20% της παραγωγής επί του συνόλου, προκειμένου ο τομέας να παραμείνει κερδοφόρος με όλες τις συνέπειες που αυτό συνεπάγεται όσον αφορά κλεισίματα και τις εξαγωγές των οινοποιείων, της εκρίζωσης αμπελώνων και των απωλειών θέσεων εργασίας.

«Το μεσοπρόθεσμο όραμα του κλάδου οίνου στην Αυστραλία είναι μια βιομηχανία πιο περιορισμένη σε μέγεθος και πιο φιλόδοξη» δήλωσε ο επικεφαλής της υπηρεσίας πληροφοριών και ανάλυσης της κρατικής υπηρεσίας οίνου της Αυστραλίας, ο οποίος στηρίζει και την οργάνωση για την προώθηση των Αυστραλιανών οίνων προς εξαγωγή. «Την αύξηση του όγκου, που έχουμε πετύχει, οι αυστραλιανοί επιχειρηματίες τη γνωρί-



ζουν. Τώρα προσπαθούμε να λάβουν κάποια απόσταση με την αγορά ως προς τους όγκους».

«Αν η αυστραλιανή βιομηχανία οίνου θέλει να επιβιώσει, πρέπει να θέσει υπό αμφισβήτηση τους αμπελώνες της και να τους ελαχιστοποιήσει, καθώς και τον αριθμό των ετικετών που διατίθενται στην αγορά. Ο μόνος τρόπος για να επιστρέψει στην κερδοφορία είναι η μείωση της παραγωγής κατά τουλάχιστον 10% έως 20%».

Εδώ και μερικά χρόνια, η γέννηση και η ανάπτυξη του τομέα οίνου στην Αυστραλία, αφορούσε τον αγγλοσαξονικό κόσμο. Σήμερα δεν πρόκειται μόνο γι' αυτό, οι Αυστραλοί αμφισβητούν την κυριαρχία των Γάλλων, των Ιταλών και των Ισπανών. Μεταξύ των ετών 1999-2007 οι εξαγωγές των αυστραλειακών κρασιών έχουν υπερτριπλασιαστεί κατατάσσοντας την Αυστραλία τέταρτο παγκόσμιο εξαγωγέα οίνου.

Παρ' ότι η Αυστραλία έχει κερδίσει την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, πρέπει να επισημανθεί ότι ο κύριος όγκος των πω-

λήσεών της, γίνεται μέσω των S/M, αλλά η μέση τιμή πώλησης έχει μειωθεί κατά ένα τρίτο.

Στις ΗΠΑ, η αύξηση των πωλήσεων των αυστραλιανών κρασιών, πυροδοτήθηκε από τον Robert Parker για τα κρασιά με ποικιλία Syrah της Νότιας Αυστραλίας. Ο Αυστραλός έδωσαν στον αμερικάνο καταναλωτή αυτό που ήθελε. Όμως την τάση αυτή δεν ακολούθησαν οι υπόλοιπες περιοχές της Αυστραλίας και ο αμερικανός καταναλωτής, περιορίστηκε σε μια περιοχή και μια ποικιλία που πληρώνεται πολύ ακριβά μάλιστα.

Ταυτόχρονα, ενέσκηψε και η επιτυχία του Yellow Tails, που ταυτοποίησε τα αυστραλιανά κρασιά στις αγορές συμπεριλαμβανομένων και των ΗΠΑ.

Η ταυτοποίηση αυτή και η φήμη των Yellow Tails δημιούργησε ένα νέο πρόβλημα. Η Αυστραλία αυτή τη στιγμή εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από κρασιά της αντίπερα όχθης, που απευθύνονται στις μαζικές αγορές, σ' ένα κοινό που είναι συνηθισμένο σε άλλες ετικέτες.

Άλλη σημαντική παράμετρος είναι και η ισοτιμία πλέον του αυστραλιανού με το αμερικάνικο δολάριο, ενώ το 2002 η σχέση ήταν 2 Au \$ προς 1 US \$ πριν την υποτίμηση η σχέση ήταν 1:1.

Αυτή η σχέση έχει μειώσει τα περιθώρια των επιχειρήσεων και η πρόσφατη μείωση του αυστραλιανού δολαρίου, βοήθησε μόνο τους χύμα οίνους. Η εξέλιξη αυτή σχετίζεται με την οικονομική κρίση.

Οι αντιφάσεις συνεχίζονται αφού στο παιχνίδι της αγοράς με μαζικά κρασιά θα μπει σε λίγο η Κίνα. Στην Αυστραλία το κόστος του νερού για άρδευση και το κόστος εργασίας, η κατηγοριοποίηση των αγορών και η απόσταση, δεν ευνοούν την ανταγωνιστικότητα των αυστραλιανών κρασιών.

Μεγάλες επιχειρήσεις αναδιατάσσονται συρρικνώνοντας τις παραλαβές και το προσωπικό εξ' αιτίας της μείωσης των πωλήσεων που είναι ιδιαίτερα αισθητή τους τελευταίους έξι μήνες.

Η νέα στρατηγική marketing της Αυστραλίας βασίζεται στους «Ηρωες με περιφερειακή προέλευση» και παράλληλα στους «Πρωταθλητές των εμπορικών σημάτων» που αναπόφευκτα πρέπει να μειώσουν την τιμή τους.

Η αυστραλία πλέον υπολογίζει να αξιοποιήσει τους «Οίνους προέλευσης» και τις ποικιλίες, προκειμένου να αυξηθούν οι τιμές στους παραγωγούς οίνου.

Συνέχεια από τη σελ.4-5

Ενόχληση ιδιωτών

Την ίδια ώρα ωστόσο, διπλό παιχνίδι σε βάρος των αμπελουργών έπαιζε το ιδιωτικό εμπόριο, όπως κατήγγειλε η ΚΕΟΣΟΕ. Διότι αφ' ενός πρότεινε εξευτελιστικές τιμές για το σταφύλι και αφ' ετέρου διεκδικούσε για λογαριασμό του το 50% του συνολικού ποσού των 50 εκ. ευρώ της άτοκης δανειακής χρηματοδότησης, που ενέκριναν τα υπουργεία Οικονομίας και Αγροτικής Ανάπτυξης. Την στιγμή μάλιστα, που το εν λόγω δάνειο είναι απόρροια ενεργειών της ΚΕΟΣΟΕ και των Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών.

Το θετικό πάντως είναι ότι σύμφωνα με την υπουργική απόφαση που υποθετεί σχετική πρόταση της ΚΕΟΣΟΕ, για να οριστεί εντέλει κάποιος δικαιούχος της άτοκης χρηματοδότησης θα πρέπει να αγοράσει το προϊόν τουλάχιστον στην κατώτατη τιμή που θα καταβάλλουν οι συνεταιρισμοί.

Σε εγκύκλιό του προς τις ΕΑΣ, ο διευθυντής της ΚΕΟΣΟΕ Παρ. Κορδοπάτης επισήμανε ότι στην εξαγορά ή παραλαβή των σταφυλιών από τους αμπελοκαλλιεργητές θα πρέπει οι ποσότητες και οι τιμές να υπολογισθούν ανά ποικιλία βάσει των περσινών τιμών, αλλά και της τρέχουσας περιόδου και με γνώμονα τις εμπορικές ανάγκες του συνεταιρισμού, ώστε να μην δημι-

ουργηθούν διογκούμενα και πάλι προβλήματα στην νέα περίοδο.

Παραλήρημα ΣΕΟ

«Δεν αφήνουμε κανένα να εμπαίζει το μέλλον του κλάδου, τους Έλληνες αμπελουργούς, την εργασία μας, τους εργαζόμενους ...». Έτσι καταλήγει μια ανακοίνωση του ΣΕΟ που βάλλει κατά της ΚΕΟΣΟΕ, γεγονός που σημαίνει ότι επιτέλους οι Έλληνες αμπελουργοί βρήκαν έναν υπερασπιστή του μόχθου τους στην ιδιωτική οινοβιομηχανία και πλέον αλίμονο σ' αυτούς που θα τολμήσουν να κερδοσκοπήσουν ξανά σε βάρος τους....

Ο θυμός του ΣΕΟ, που τον οδηγεί να λέει ανακρίβειες δημοσιώς όπως για τη σταφυλική παραγωγή που παραλαμβάνει έχει αιτία και είναι τα μέτρα που αποφασίστηκαν και ιδίως η άτοκη χρηματοδότηση. Ήθελε μερίδιο και ταυτόχρονα καμιά δέσμευση για κατώτατη τιμή που αποτελεί προϋπόθεση.

Απαντώντας η ΚΕΟΣΟΕ επισημαίνει:

Προεκλογικό πυροτέχνημα με αποδέκτες ποιους άραγε, θυμίζει το δελτίο τύπου της 2/10 του Σ.Ε.Ο. εφόσον, τα θέματα της άτοκης χρηματοδότησης και της απόσταξης, ήταν γνωστά ακόμη και πριν τις 11 Σεπτεμβρίου, ακόμη και σε υψηλά ιστάμενα στελέχη, του συνδέσμου.

Μάλιστα, είναι απορίας άξιο, γιατί ο ΣΕΟ δεν αξιοποίησε τις πληροφορίες, που του παρείχε η ΚΕΟΣΟΕ

με βάση τις οποίες, το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων δεσμεύθηκε για χορήγηση άτοκου δανεισμού στον αμπελοοικονομικό κλάδο ύψους 90 εκ. €, προκειμένου να συμπεριληφθούν και οι ιδιωτικές οινοβιομηχανίες, γεγονός που η ΚΕΟΣΟΕ προκάλεσε, προκειμένου όλοι οι αμπελουργοί της χώρας να αποκομίσουν, βιώσιμο εισόδημα και να τρυγήσουν τ' αμπέλια τους.

Την ίδια απορία προκαλεί και το γεγονός ότι παρά το ότι ο ΣΕΟ και στα στελέχη του, ήταν γνώστες της υπόσχεσης του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών για χορήγηση επιπλέον 1 εκ. € για την απόσταξη οίνων των ιδιωτών της Κρήτης, αδράνησαν.

Η ΚΕΟΣΟΕ και συνεταιρισμοί με προσπάθειες, που χρονολογούνται από τις 15 Οκτωβρίου του 2008 με διαδοχικές επαφές αλλά και συλλαλητήρια, κατόρθωσε να πετύχει το αυτονόητο, να διασφαλίσει δηλαδή για τα μέλη της, την βιωσιμότητά τους, εξαιτίας της άναρχης κατάστασης που επικρατεί στην αγορά οίνου και που μόνιμα φαλκιδεύει τους συνεταιρισμούς.

Οι προσπάθειες της ΚΕΟΣΟΕ δεν έγιναν εν κρυπτώ, αλλά πολλές φορές περιβλήθηκαν με χλευασμό, για το αποτέλεσμα της επιτυχίας τους.

Ακόμη και μετά το συλλαλητήριο της ΚΕΟΣΟΕ και των συνεταιρισμών της 30/7/09 (όπου είχαμε και την ενεργό συμπαράσταση και συμμετοχή βουλευτών του ΠΑΣΟΚ, του ΚΚΕ, του ΣΥΡΙΖΑ, αλλά και της ΝΔ),

έξω από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κανείς δεν έσπευσε στην στήριξη αντίστοιχων αιτημάτων από μεριάς των φορέων των ιδιωτικών οινοβιομηχανιών.

Όταν όμως έγινε αντιληπτό ότι για λογαριασμό των συνεταιρισμών, η ΚΕΟΣΟΕ έχει θετική έκβαση των αιτημάτων της, κάποιοι «ξύπνησαν» και το μόνο που τους ενδιέφερε, ήταν να υφαρπάξουν τμήμα, των όσων η ΚΕΟΣΟΕ και συνεταιρισμοί, με πολύμηνες προσπάθειες διεδίκησαν και κατάκτησαν.

Ας μην ξεχνάμε, ότι όπως επιβεβαιώθηκε δυστυχώς μέχρι σήμερα, το αίτημα της άτοκης χρηματοδότησης, η ΚΕΟΣΟΕ το στήριξε στην βάση της συγκράτησης της πτώσης των τιμών των σταφυλιών και της αδιαφορίας από το ιδιωτικό εμπόριο να παρέμβει, στην αγορά σταφυλιού.

Σήμερα σε μεγάλες αμπελουργικές ζώνες (Αχαΐα, Μεσσηνία, Εύβοια, Κρήτη και αλλού), επιβεβαιώθηκε, η πλήρης ή η μερική αποχή του ιδιωτικού εμπορίου, εξαναγκάζοντας και πάλι τους συνεταιρισμούς, να ασκήσουν ένα κακώς ερμηνευμένο, κοινωνικό ρόλο.

Βέβαια σε όλες τις περιοχές, οι εξαχρειωτικές τιμές που καταβάλλει, για τις βασικές ποικιλίες μεγάλου όγκου, το ιδιωτικό εμπόριο, επιβεβαιώνουν τις προβλέψεις της ΚΕΟΣΟΕ, υποθηκεύουν το μέλλον της αμπελοκαλλιέργειας στην Ελλάδα και δημιουργούν υπόνοιες για καρτέλ τιμών.

Αύριο, οι ίδιοι κύκλοι θα εξαναγκάσουν τους «φορτωμένους» συνεταιρισμούς, να πωλήσουν το κρασί όσο-όσο με ζημιά ή να το οδηγήσουν σε νέα απόσταξη.

Για την αποκατάσταση της αλήθειας για τα επαναλαμβανόμενα αναληθή στοιχεία που επικαλείται ο ΣΕΟ, υπενθυμίζουμε, ότι βάσει επίσημων δεδομένων οι συνεταιρισμοί παραλαμβάνουν το 40% της σταφυλικής παραγωγής, τα μέλη του ΣΕΟ το 30%, ένα άλλο μέρος αφορά ότι χωρικά οινοποιείται, ενώ το υπόλοιπο αφορά μιας αμφίβολης νομιμότητας προϊόν.

Όσο για το όψιμο ενδιαφέρον του ΣΕΟ, για τη Διεπαγγελματική συνεργασία, να υπενθυμίσουμε ότι επί 9 συναπτά έτη, η ΚΕΟΣΟΕ, προσπάθησε να θέσει στο τραπέζι των συζητήσεων, τα θέματα τρύγου και του αμπελουργικού εισοδήματος, συναντώντας τη μόνιμη άρνηση των εκπροσώπων του ιδιωτικού χώρου.

Ακόμη και σήμερα, για μερικούς πράγματι, δεν έχει γίνει αντιληπτή η διαφορά μεταξύ, ενός φορέα κοινωνικής οικονομίας που αποτελούν οι συνεταιρισμοί, και της επιδίωξης χωρίς όρους πραγματοποίησης κερδών, σε βάρος του ανθρώπινου παράγοντα.

Επιβεβαιώνεται δυστυχώς ότι για άλλη μια φορά στην Ελλάδα η υποκρισία δεν έχει όρια, αφού η ΚΕΟΣΟΕ, θα χαιρετήσει χωρίς ενδοιασμό κάθε «υψηλή τιμή» που θα καταβληθεί στους αμπελουργούς, για το φετινό τρυγητό».

Διεθνές Συνέδριο για τις Ιώσεις της Αμπέλου

Το 16ο Συνέδριο για τις Ιώσεις και παρεμφερείς Ασθένειες της Αμπέλου πραγματοποιήθηκε από τις 31 Αυγούστου μέχρι τις 4 Σεπτεμβρίου στη Ντιζόν της Βουργουνδίας. Το συνέδριο αυτό οργανώνεται κάθε 3-4 χρόνια από το Διεθνές Συμβούλιο για την Μελέτη των Ιώσεων της Αμπέλου, το οποίο είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 1962 στην Ελβετία με στόχο την ανταλλαγή επιστημονικών γνώσεων μεταξύ επιστημόνων από όλο τον κόσμο. Το συνέδριο αυτό το 1990 πραγματοποιήθηκε στο Βόλο με τη συμμετοχή 170 επιστημόνων από 27 αμπελουργικές χώρες. Ο γράφων είχε την τιμή να συμμετέχει στην οργάνωση αυτού του Συνεδρίου αλλά και στο Διοικητικό Συμβούλιο αυτού του οργάνου για δύο περίπου δεκαετίες.

Φέτος, τοπικοί οργανωτές ήταν το Εθνικό Κέντρο Αγροτικής Έρευνας της Γαλλίας (INRA) και το Πανεπιστήμιο της Βουργουνδίας. Το συνέδριο ήταν υπό την αιγίδα της έδρας UNESCO «Πολιτισμός και Παραδόσεις του κρασιού».

Πάνω από 160 ειδικοί επιστήμονες από τις περισσότερες αμπελουργικές περιοχές του κόσμου είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα νεότερα αποτελέσματα της ερευνητικής τους εργασίας πάνω στις ιώσεις της αμπέλου.

Τα κυριότερα θέματα που συζητήθηκαν ήταν οι ζημιές που προκαλούν οι ιώσεις, η επιδημιολογία, βιολογία των ιών, καθώς και οι μέθοδοι διάγνωσης και αντιμετώπισης.

Οι περιλήψεις των εργασιών που παρουσιάστηκαν θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα www.icvg.ch.

Για την αντιμετώπιση των ιώσεων στα καλλιεργούμενα φυτά προϋπόθεση ουσιαστικής σημασίας θεωρείται η απουσία των ιών από το πολλαπλασιαστικό υλικό, καθόσον είναι πλέον κατανοητό ότι η διαίωσιση και διασπορά τους γίνεται κυρίως με το μολυσμένο πολλαπλασιαστικό υλικό. Το πρόβλημα της ευρείας διάδοσης των ιολογικών ασθενειών εξελίχθηκε

**ΟΙΝΟ
ΓΝΩΣΙΑ**

Γράφει:

Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Διατ. Διευθυντής του
Ινστιτούτου Προστασίας Φυτών Βόλου ΕΘΙΑΓΕ)

ραγδαία το τελευταίο τέταρτο του 20ου αιώνα με την εντατικοποίηση των εμπορικών συναλλαγών και τη μη εφαρμογή

πολλαπλασιαστικού υλικού αμπέλου τόσο στη χώρα μας όσο και σε διεθνές επίπεδο έχει δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα



αυστηρού και εξειδικευμένου ελέγχου στο διακινούμενο υλικό.

Η υποβάθμιση εξαιτίας των ιώσεων της ποιότητας μέρους του διακινούμενου

στοιχείου αμπελουργούς, οι οποίοι μερικές φορές αναγκάζονται να προχωρήσουν σε εκρίζωση του νεαρού αμπελώνα.

Τα τελευταία μάλιστα χρόνια το πρό-

βλημα του πολλαπλασιαστικού υλικού της αμπέλου έχει ακόμη περισσότερο επιδεινωθεί λόγω της παρατηρούμενης ανησυχητικής αύξησης των ακατάλληλων προς φύτευση φυτών. Η υποβάθμιση της ποιότητας του αμπελουργικού υλικού προερχόμενου από άλλες χώρες αλλά και εκείνου ελληνικής προέλευσης, εκτός από το γνωστό πρόβλημα των ιώσεων οφείλεται στο ότι ορισμένοι μύκητες του συμπλόκου της ασθένειας της Ίσκας, όπως ο *Phaemoniella chlamydospora* και *Phaeoacremonium aleophilum*, μεταδίδονται και με ασθενές πολλαπλασιαστικό υλικό. Πολυάριθμες πρόσφατες ερευνητικές εργασίες ενοχοποιούν τις διάφορες εργασίες που λαμβάνουν χώρα στα αμπελουργικά φυτώρια και οδηγούν στην παραγωγή υποβαθμισμένου και άρρωστου υλικού.

Η Ελλάδα ίσως η μοναδική αμπελουργική χώρα της Ευρώπης που δεν παράγει ακόμη πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό των γηγενών ποικιλιών αμπέλου (*Vitis vinifera* E.). Οι χρησιμοποιούμενες εμβολιοκληματίδες προέρχονται συνήθως από πρέμνα γειτονικών αμπελώνων.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξάγεται τα τελευταία 10 χρόνια στο Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου, ΕΘ.Ι.ΑΓ.Ε συνάγεται ότι οι ιολογικές ασθένειες αμπέλου είναι ευρύτατα διαδομένες στις περισσότερες αμπελουργικές περιοχές της χώρας μας και ότι οι επαναφυτεύσεις που γίνονται για την εγκατάσταση νέων αμπελώνων με ανεξέλεγκτο υλικό εγκυμονούν σοβαρούς κινδύνους περαιτέρω διάδοσης των ιώσεων με όλες τις γνωστές αρνητικές συνέπειες (μειωμένη παραγωγή, κακή ποιότητα, μειωμένη παραγωγική ζωή του αμπελώνα). Η χώρα μας θα πρέπει το συντομότερο δυνατό να προχωρήσει στην υλοποίηση ενός εθνικού προγράμματος πιστοποιημένου πολλαπλασιαστικού υλικού τοπικών ποικιλιών αμπέλου που θα εξασφαλίσει στους αμπελοπαραγωγούς τόσο την ταυτότητα της ποικιλίας όσο και την υγιεινή κατάσταση του πολλαπλασιαστικού υλικού.

"ΟΧΙ" Γαλλίας σε Ε.Ε.

Το γαλλικό υπουργείο Γεωργίας εξέφρασε την αντίθεσή του στην απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που υποχρεώνει την γαλλική κυβέρνηση να ζητήσει από τους αγρότες της χώρας να επιστρέψουν και μάλιστα έντοκα τις εθνικές ενισχύσεις, συνολικού ύψους 500 εκατ. ευρώ, που τους χορηγήθηκαν τη δεκαετία 1992-2002.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκρινε ότι οι ενισχύσεις που έδωσε η κυβέρνηση στους

Γάλλους αγρότες ήταν παράνομες και αντιβαίνουσες στην κοινοτική νομοθεσία περί ανταγωνισμού στην γεωργία. Έθεσε μάλιστα προθεσμία μέχρι τις 31 Ιουλίου ώστε η γαλλική κυβέρνηση να πάρει τις πίσω ως αχρεωστήτως καταβληθείσες.

Η προθεσμία παρήλθε χωρίς καμία ενέργεια από πλευράς υπουργείου Γεωργίας της Γαλλίας, ο επικεφαλής του οποίου αμφισβήτησε πρόσφατα την απόφαση της Επιτροπής, ενώ οι γαλλικές αγροτικές οργανώσεις κάλε-

σαν την κυβέρνηση να μην την εφαρμόσει.

Πάντως η γαλλική κυβέρνηση άφησε ανοικτό το ζήτημα της επαναδιαπραγμάτευσης με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή του ποσού των 500 εκατ. ευρώ, γνωστοποιώντας παράλληλα ότι για να βοηθήσει τους αγρότες της χώρας εξετάζει τη χορήγηση ενός ακόμα «πακέτου» στήριξης, στο οποίο θα περιλαμβάνεται η κατάργηση ορισμένων φόρων στα αγροτικά προϊόντα και τα αγροτικά εισοδήματα.

Μπόελ για νέα ΚΟΑ κρασιού

Τα κράτη μέλη και οι αμπελουργοί-οινοποιοί τους έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις ρυθμίσεις της νέας ΚΟΑ, ώστε να εδραιώσουν περαιτέρω τη διεθνή φήμη των ευρωπαϊκών κρασιών, δήλωσε με την ευκαιρία της εφαρμογής της νέας ΚΟΑ η Επίτροπος Γεωργίας Μάριαν Φίσερ Μπόελ.

Είπε ακόμη ότι στο πρώτο στάδιο εφαρμογής της νέας ΚΟΑ εκταμιεύτηκε από τα κράτη-μέλη μόνο το 30% των διαθέσιμων κονδυλίων, ενώ διευκρίνισε ότι η διάθεση εθνικών κονδυλίων για την υποστήριξη της απόσταξης κρίσης κρασιών (και τη μετατροπή τους σε οινικό οινόπνευμα) θα ισχύσει μέχρι τις 31 Ιουλίου 2012.

Εν τω μεταξύ, στην έκδοση δύο κοινοτικών κανονισμών αναφορικά με τις αποδεκτές οινολογικές πρακτικές (αύξηση-μείωση οξύτητας, αναμείξεις, εμπλουτισμός, προσθήκη γλεύκους, μέθοδοι ανάλυσης κ.α.) και τη χρήση των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης (ΠΟΠ), των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων (ΠΓΕ) και της σήμανσης των ευρωπαϊκών κρασιών, προχώρησε η Ε.Ε.