

Αμπελοοινικά Νέα



ΤΡΙΜΗΝΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΕΟΣΟΕ • ΕΤΟΣ ΙΣΤ' • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 76 • ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2009 • Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73, 115 23

ΚΩΔΙΚΟΣ 1507

e-mail: keosoe@otenet.gr

Γενική Συνέλευση ΚΕΟΣΟΕ: ο κλάδος οδηγείται σε δραματικό αδιέξοδο

Σήμα κινδύνου

για τον επερχόμενο τρυγητό

Εξαιρετικά δυσάρεστες είναι πλέον οι συνθήκες που διαμορφώνονται στον κλάδο εξ' αιτίας της οικονομικής κρίσης αλλά και των στρεβλώσεων της οινικής αγοράς.

Πέρα από τη διόγκωση του καλλιεργητικού κόστους (όπως άλλωστε σε όλους τους γεωργικούς κλάδους), εκείνο που κυρίως εντείνει την ανησυχία των αμπελουργών είναι η ύπαρξη υψηλών αποθεμάτων κρασιού λίγο πριν από την τρυγητική περίοδο.

Για το θέμα αυτό η ΚΕΟΣΟΕ έχει κάνει αρκετές παρεμβάσεις τους τελευταίους μήνες, παίρνοντας τη διαβεβαίωση από την Κυβέρνηση ότι 20.000 τόνοι

κρασιού σε Αχαΐα (όπου έγινε προ καιρού και σχετική κινητοποίηση), Κορινθία και Ηράκλειο-Πεζάθα οδηγηθούν στην απόσταξη κρίσης.

Ωστόσο, μέχρι και την Γενική Συνέλευση της Οργάνωσης, στις 3/7, η απόφαση δεν προχώρησε, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι μιλώντας στη Συνέλευση ο γεν. γραμματέας του υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης **Χρ. Αυγουλάς** το χαρακτήρισε ως μια από τις 2 εκκρεμότητες (η άλλη είναι ο καθορισμός εθνικής συνδρομής) για την ενιαία ενίσχυση, για τις οποίες το υπουργείο «παλεύει για την υλοποίησή τους».

Εξ αφορμής αυτού, η Γενική Συνέλευση εξέδωσε

ψήφισμα, καλώντας την κυβέρνηση να τηρήσει τις δεσμεύσεις της, ενώ σημειώνεται ότι και στις 27/5 η ΚΕΟΣΟΕ υπέβαλε το ίδιο αίτημα με επιστολή της στον πρωθυπουργό.

Μιλώντας στη Συνέλευση ο πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ **Χρ. Μάρκου** και ο διευθυντής **Παρ. Κορδοπάτης** περιέγραψαν τις αρνητικές εξελίξεις (αποθέματα, μείωση κατανάλωσης, έλλειψη ρευστότητας των Ενώσεων κ.λπ) και τις 6 προτεραιότητες για έξοδο απ' την κρίση. Επιστημάνσεις για το αρνητικό κλίμα στις αμπελουργικές περιοχές και τις δυσοίωνες προοπτικές έκαναν και δεκάδες άλλοι ομιλητές

Σελ. 4-5



Του Δημήτρη Βιτάλη για τα Αμπελοοινικά Νέα

Έρευνα Critical publics για το κρασί

Οι προϋποθέσεις ανταγωνιστικότητας

20 κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας, πιο συγκεκριμένα «περιοχές-κλειδιά» όπου όλα πρέπει να γίνουν σωστά, συμπυκνώνει το «δια ταύτα» της έρευνας της για την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού κρασιού η Critical publics πρώην PRC group.

Με δεδομένο ότι οι 20 παράγοντες αφορούν ένα ευρύ πλαίσιο, από την

επανατοποθέτηση της οινικής οντότητας μέχρι την πιστοποίηση της ποιότητας του τελικού προϊόντος, γίνεται φανερό ότι στη προσπάθεια αυτή ο κλάδος θα πρέπει να επιδείξει ένα νέο πνεύμα συνεργασίας, που θα επιτρέπει στο ατομικό και το συλλογικό συμφέρον να συμβαδίζουν.

Σελ. 3

Εκριζώσεις

Τεστ για την ικανότητα των αρχών να διορθώνονται από τα λάθη τους αναμένεται να αποδειχθεί η φετινή, δεύτερη χρονιά εφαρμογής του μέτρου των εκριζώσεων με πριμοδότηση.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε στις 30 Ιουνίου και ήδη με την έναρξη εφαρμογής του η ΚΕΟΣΟΕ ζήτησε τη διευκόλυνση των αμπελουργών που θέλουν να αποχωρήσουν. Σημειώνεται ότι

πέρυσι η δυσκινησία και τα προσκόμματα που δημιουργούσαν οι αρχές αποθάρρυναν πολλούς αμπελουργούς από την ένταξή τους στο πρόγραμμα.

Σελ. 2

Ποιοί νέμονται τις επιδοτήσεις

Μεγάλες εκπλήξεις επιφύλασσε η δημοσιοποίηση, μέσω της ειδικής ιστοσελίδας του ΟΠΕΚΕΠΕ www.enisxyseis.gr, των ονομάτων με τα ποσά που λαμβάνουν ως επιδοτήσεις από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο-Εγγυήσεις και από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγρο-

τικής Ανάπτυξης των Ελλήνων δικαιούχων.

Στις πρώτες θέσεις του καταλόγου, με υπέρογκα ποσά μάλιστα, βρίσκονται μοναστήρια, συνεταιρισμοί διαχείρισης αγροτικών γαιών και γνωστές βιομηχανίες τροφίμων.

Σελ. 7

Εισήγηση για αναγνώριση Ζώνης οίνου ΟΠΑΠ Malvasia
σελ. 2

Το κρασί σε όλο τον κόσμο
σελ. 6

Αντιαλκοολική εκστρατεία
σελ. 7

Μήνυμα του Μπαν-Κι-Μουν, Γ.Γ. ΟΗΕ
σελ. 8

Οινοπνευματικά
σελ. 8

Για δεύτερη χρονιά

Ξεκίνησε το πρόγραμμα εκριζώσεων

Ζε εφαρμογή από 30/6 είναι το πρόγραμμα της οριστικής εγκατάλειψης αμπελώνων. Η υποβολή αιτήσεων μπορεί να γίνεται μέχρι την 1/9, στις κατά τόπους διευθύνσεις Αγροτικής Ανάπτυξης.

Δικαίωμα υποβολής αιτήσεων έχουν όλοι οι αμπελουργοί με οινοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου ανεξάρτητα από εάν εξασφαλίζουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις επιλεξιμότητας ή όχι.

Για την τρέχουσα αμπελουργική περίοδο 2009/2010 το ποσό της πριμοδότησης εκριζώσης/ στρέμμα **μειώνεται από**

756€ σε 693€ κατά μέσο όρο σε επίπεδο παραγωγής χώρας (> 50- <90 εκατόλιτρα οίνου / εκτάριο).

Διευκρινίζεται ότι το ποσό της πριμοδότησης εκριζώσης, κλιμακώνεται ανάλογα με το ύψος της απόδοσης του αμπελώνα. Για την περίοδο 2009/2010, ισχύουν τα κλιμάκια απόδοσης, και τα αντίστοιχα ποσά του παράπλευρου πίνακα.

Προϋπόθεση για να ενταχθούν οι αμπελουργοί που επιθυμούν να εκριζώσουν στα κλιμάκια των αυξημένων ενισχύσεων πλην του μέσου όρου

(693€ /στρέμμα), είναι η προσκόμιση των πέντε (5) τελευταίων Δηλώσεων Συγκομιδής ή των πέντε τελευταίων αντιγράφων της Αναλυτικής Δήλωσης Παραγωγής Οινοποιείου (χορηγείται από το οινοποιείο), στο οποίο ή στα οποία οι αμπελουργοί εισκόμισαν τα σταφύλια τους.

Να διευκρινιστεί ότι ο αμπελουργός στην περίπτωση χρήσης των 5 Αναλυτικών Δηλώσεων Παραγωγής Οινοποιείου, πρέπει να ταυτοποιήσει τα προς εκριζώση αμπελοτεμάχια με την παραδοθείσα ποσότητα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΙΜΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΟΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗΣ ΠΕΡΙΟΔΩΝ 2008/09 2009/10 2010/11

ΚΛΙΜΑΚΙΟ ΜΕΣΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΕ lt ΟΙΝΟΥ/ΣΤΡΕΜΑ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΚG ΣΤΑΦΥΛΙΟΥ	ΠΟΣΑ ΣΕ €		
		ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2008/09	ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2009/10	ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2010/11
ΕΩΣ 200	ΕΩΣ 267	174	159.5	145
201 - 300	267 - 400	408	374	340
301 - 400	400 - 534	504	462	420
401 - 500	534 - 667	552	506	460
501 - 900	667 - 1200	756	693	630
901 - 1300	1200 - 1733	1032	946	860
1301 - 1600	1733 - 2133	1332	1221	1110
1601 ΚΑΙ ΑΝΩ	2133 ΚΑΙ ΑΝΩ	1476	1353	1230

Και νέα έρευνα επιβεβαιώνει τις θετικές επιδράσεις του κρασιού

Μειώνει κατά 24% τη θνησιμότητα!

Δεκάδες πλέον είναι οι επιστημονικές έρευνες τα τελευταία χρόνια που διαπιστώνουν την ευεργετική επίδραση του κρασιού στην υγεία του ανθρώπου.

Πρόσφατα, δημοσιεύτηκαν στο ιατρικό περιοδικό «British Medical Journal» τα συμπεράσματα πολυετούς έρευνας (διήρκεσε 8,5 χρόνια) για τον καρκίνο και τη Διατροφή σε 10 ευρωπαϊκές χώρες που πραγματοποιήθηκε από 23 ερευνητικά κέντρα. Από ελληνικής πλευράς, ερευνητές ήταν ο καθηγητής Επιδημιολογίας



στο Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ και ακαδημαϊκός **Δημ. Τριχόπουλος**, η

καθηγήτρια Επιδημιολογίας στο Πανεπιστήμιο Αθηνών **Αντ. Τριχοπούλου** και η **Χρ. Μπάμια** (λέκτορας).

Συνολικά, στο ελληνικό μέρος του ερευνητικού προγράμματος συμμετείχαν 23.000 άνθρωποι, των οποίων αξιολογήθηκε η συμμόρφωση στη μεσογειακή διατροφή για περίπου 8,5 χρόνια.

Τα συμπεράσματα της έρευνας, όπως τα ανέφεραν με δηλώσεις τους στα «ΝΕΑ» οι ερευνητές:

- Η αυξημένη αφοσίωση των ερωτηθέντων στη μεσογειακή διατροφή

συσχετίζεται με μείωση της θνησιμότητας κατά 14% από όλες τις αιτίες.

- Η μείωση της θνησιμότητας γίνεται 24% όταν η συμμόρφωση στη μεσογειακή διατροφή συνδυάζεται με μέτρια κατανάλωση κρασιού (10-50 γρ. αιθανόλης στους άνδρες και 5-25 γρ. στις γυναίκες την ημέρα).

Σημειώνεται ότι οι αμέσως επόμενες μεγαλύτερες μειώσεις θνησιμότητας (17% και 16%) διαπιστώνονται στη χαμηλή κατανάλωση κόκκινου κρέατος και των προϊόντων του και στην υψηλή κατανάλωση λαχανικών.

Εισήγηση για αναγνώριση ζώνης οίνου ΟΠΑΠ Malvasia

Με εισήγηση της ΚΕΠΟ πρόκειται να αναγνωριστεί η ζώνη παραγωγής οίνων ΟΠΑΠ με την ονομασία Malvasia.

Συγκεκριμένα, η εισήγηση αναφέρει:

- Η «ονομασία προέλευσης Μονεμβασιά - Malvasia Ανωτέρας Ποιότητας» αναγνωρίζεται και προστατεύεται για λευκούς οίνους που παράγονται αποκλειστικά από σταφύλια γηγενών λευκών ποικιλιών αμπέλων **που καλλιεργούνται στους δήμους Μονεμβασιά, Ασωπού, Βοιών και Μολών του νομού Λακωνίας**, εφόσον συντρέχουν οι κάτωθι προϋποθέσεις:
- Η μόρφωση των πρέμνων γίνεται σε κυπελλοειδές σχήμα ή σε γραμμικά σχήματα. Τα σταφύλια προέρχονται από αμπελώνες ηλικίας μεγαλύτερης των τεσσάρων (4) ετών, η απόδοση των οποίων δεν υπερβαίνει τα 800 κιλά σταφυλιών ανά στρέμμα.
- Η γλευκοποίηση των σταφυλιών, η οινοποίηση και η επεξεργασία των οίνων, πραγματοποιούνται αποκλειστικά σε οινοποιεία που βρίσκονται εντός της ζώνης που ορίζεται από τα όρια των ως άνω δήμων και είναι κατάλληλα εξοπλισμένα για την εφαρμογή μεθόδων σύγχρονης τεχνολογίας.

Οι τύποι οίνων που δικαιούνται την ονομασία είναι ο οίνος «**φυσικώς γλυκός λιαστός**» και ο οίνος «**λικέρ από ηλιασμένα σταφύλια**»



Επιμένουμε ...ελληνικά

Προτίμηση στο ελληνικό κρασί σε ποσοστό 91% δείχνουν οι Έλληνες καταναλωτές, σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος της **Αγροτικής Οικονομίας της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτέλειου**.

Από την έρευνα προέκυψαν επίσης και τα εξής:

- Το 50% καταναλώνει κρασί σε υψηλή συχνότητα, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι σε ποσοστό 64,8% οι καταναλωτές δείχνουν εμπιστοσύνη στα ελληνικά κρασιά.
- Από το σύνολο των ερωτηθέντων, έως και τρία ποτήρια ανά περίπτωση πίνει το 84,1%, ενώ το 15,9% καταναλώνει τέσσερα ποτήρια και άνω.
- Όσον αφορά τις προτιμήσεις, το 48% επιλέγει ερυθρό και το 36% λευκό.
- Το κοινό προτιμά σε ποσοστό 44% τον εμφιαλωμένο οίνο, ενώ το 48,4% δεν έχει πρόβλημα να καταναλώσει και εμφιαλωμένο και «χύμα» κρασί. Στους παράγοντες επηρεασμού των καταναλωτών κατά τη διαδικασία επιλογής κρασιού, η περίπτωση για την οποία αγοράζεται και η περιοχή καταγωγής έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα.
- Σχετικά με το τι ακριβώς προσέχουν οι καταναλωτές από το πλήθος των πληροφοριών που αναγράφονται πάνω σε μια ετικέτα, η χώρα προέλευσης (16,6%), η ποικιλία των σταφυλιών (14,6%) και η περιοχή παραγωγής (14%) κατέχουν τις τρεις πρώτες θέσεις ενδιαφέροντος.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τον μεταπτυχιακό φοιτητή **Νίκο Σαπουτζή** και την Αν. Καθηγήτρια του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτέλειου, **Ειρήνη Τζιμητρα - Καλογιάννη**.



Τριμηνιαία έκδοση της ΚΕΟΣΟΕ

Ιδιοκτήτης

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)

Εκδότης - Διευθυντής:

Παρασκευάς Κορδοπάτης

Δημοσιογραφική επιμέλεια:

Τάσος Καπερνάρος

Γραφεία:

Λ. ΠΙΑΝΚΟΥΡ 73 115 23 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: 210 6923102 - 210 6923291

FAX: 210 69 81182, e-mail: keosoe@otenet.gr

Επιστολές - Εμβάσματα:

"ΑΜΠΕΛΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΝΕΑ" ΚΕΟΣΟΕ

Συνδρομή Ετήσια:

Φυσικών Προσώπων: € 11,74

Συνεταιριστικών Οργανώσεων: € 17,61

Οργανισμών - Ν.Π.Δ.Δ.: € 17,61

* Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν τις απόψεις αυτών που υπογράφουν

Δημιουργικό - Γραφικές Τέχνες "ΕΠΟΨΙΣ"

Ερεχθέως 7, 163 44 Ηλιούπολη

Τηλ. & Fax: 210 9715483

e-mail: epopsis@otenet.gr

Χρόνιες αδυναμίες και αγκυλώσεις καλείται να υπερβεί ο κλάδος με το στρατηγικό σχέδιο της Critical publics για το κρασί

Στα «βαθιά» αλλά με πλοηγό

οι 20 παράγοντες επιτυχίας βάσει της ανάλυσης SWOT

Μπορούν οι απειλές να μετατραπούν σε ευκαιρίες και τα αδύνατα σημεία σε ισχυρά; Στην έρευνα της Critical publics για το στρατηγικό σχέδιο για το κρασί δίνεται καταφατική απάντηση, που προκύπτει από την ανάλυση SWOT και μάλιστα γίνεται αντιστοίχιση των ισχυρών σημείων με τις ευκαιρίες της αγοράς. Ακόμη, προσδιορίζονται οι κρίσιμοι παράγοντες απ' τους οποίους θα εξαρτηθεί η επιτυχία των στρατηγικών που θα υιοθετηθούν για να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες.

Ανάλυση SWOT

ΑΠΕΙΛΕΣ

- 1 Μετατροπή του κρασιού σε φθινό προϊόν μαζικής κατανάλωσης
- 2 Αυξανόμενη αντιπαλότητα μεταξύ οινοπαραγωγών χωρών
- 3 Είσοδος νέων οινοπαραγωγών χωρών
- 4 Παγκόσμια οικονομική κρίση
- 5 Μειονεκτική η εθνική Εικόνα της Ελλάδας

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- 1 Αμφισβήτηση της τάσης για μαζικοποίηση
- 2 Ανάδειξη της γαστρονομίας σε στοιχείο δημιουργικής έκφρασης και lifestyle
- 3 Ενημερωμένοι καταναλωτές σε αναζήτηση άμεσης, εξειδικευμένης, ανεξάρτητης πληροφόρησης
- 4 Απαίτηση για πιστοποιημένη ποιότητα
- 5 Διεύρυνση των περιστάσεων κατανάλωσης κρασιού
- 6 Απαίτηση για βιωσιμότητα, οργανικές και υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής
- 7 Ευρεία αναγνώριση των ευεργετικών ιδιοτήτων της λελογισμένης, καθημερινής κατανάλωσης κρασιού
- 8 Ανάδειξη του οινοτουρισμού σε δημοφιλή ταξιδιωτική δραστηριότητα
- 9 Αξιοποίηση του κρασιού από τους κλάδους ευζωίας και ομορφιάς
- 10 Αύξηση της επιρροής των ειδικών του κρασιού
- 11 Ανάδειξη της συσκευασίας σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- 12 Απαίτηση για διαφάνεια και ευκολία στην επικοινωνία

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- 1 Μικρή αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές
- 2 Ελληνική οινική υπογραφή δίχως υπεραξία για το προϊόν
- 3 Έλλειμμα εθνικού οινικού στρατηγικού σχεδιασμού
- 4 Έλλειμμα θεσμοθετημένων κλαδικών δομών και οργάνων
- 5 Απουσία συστημάτων ελέγχου και πιστοποίησης ποιότητας
- 6 Κατακερματισμός παραγωγής σε οντότητες με πολύ μικρό μέγεθος χωρίς εναλλακτικές δομές που εξασφαλίζουν «κλίμακα» και διαπραγματευτική ισχύ
- 7 Μικρή παραγωγή και ελάχιστες ποσότητες οίνων ποιότητας
- 8 Μικρό μερίδιο αγοράς διεθνώς και πωλήσεις κυρίως προς την ομογένεια
- 9 Πολύ μικρός αριθμός κρασιών με κορυφαία κατάταξη σε διεθνώς αναγνωρισμένες αξιολογήσεις
- 10 Εξαγωγές που στην πλειοψηφία τους αποτελούνται από «φθηνά», όχι «σύγχρονα» ελληνικά κρασιά
- 11 Διάρθρωση κόστους που δεν αποτελεί συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- 12 Το φολκλόρ πρωταγωνιστεί στην προώθηση της ελληνικής κουζίνας
- 13 Έλλειμμα ανταγωνιστικής τοποθέτησης και ασυνεπής μνηματολογία στο εξωτερικό
- 14 Χαμηλού επιπέδου on-trade οινική εμπειρία στην Ελλάδα
- 15 Αδυναμία προσαρμογής στις εξελισσόμενες καταναλωτικές ανάγκες
- 16 Περιορισμένες ολοκληρωμένες οινοτουριστικές εμπειρίες σε σχέση με τον ανταγωνισμό

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- 1 Οινική εμπειρία που ξεπερνάει τις προσδοκίες του καταναλωτή
- 2 Βούληση του Κλάδου για συνολική αλλαγή
- 3 Η Ελλάδα ένας δημοφιλής προορισμός
- 4 Στοιχεία ποικιλομορφίας και ζωντανής αυθεντικότητας της Ελλάδας
- 5 Αξιόλογες γηγενείς ποικιλίες
- 6 Τεχνολογία στην οινοποίηση
- 7 Αναγέννηση της ελληνικής γαστρονομίας
- 8 Ποιοτική Εικόνα του ελληνικού κρασιού στην εγχώρια αγορά

20 κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας

Με βάση την ανάλυση SWOT, Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας είναι οι συγκεκριμένες εκείνες περιοχές στις οποίες τα αποτελέσματα και οι επιδόσεις, εφόσον είναι ικανοποιητικά, θα εξασφαλίσουν την ανταγωνιστικότητα ενός κλάδου ή μίας επιχείρησης. Είναι εκείνες οι λίγες περιοχές-κλειδιά όπου όλα πρέπει να γίνουν «σωστά» προκειμένου η επιχειρηματική δραστηριότητα να είναι επικερδής και αποδοτική. Εάν τα αποτελέσματα σε αυτές τις περιοχές δεν είναι επαρκή, σημαίνει ότι οι προσπάθειες του εμπλεκόμενου οργανισμού (κλάδου ή επιχείρησης) τη συγκεκριμένη περίοδο είναι κατώτερες των απαιτήσεων.

Από την όλη μελέτη αλλά και μετά τις συναντήσεις (Αθήνα και Θεσσαλονίκη) με τους experts του κλάδου και του Στρατηγικού Συμβούλου προσδιορίστηκαν 20 Κρίσιμοι Παράγοντες επιτυχίας για το ελληνικό κρασί, παράγοντες που θα καθορίσουν σε μεγάλο βαθμό την μελλοντική ανταγωνιστικότητα του ελληνικού κρασιού στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές.

Οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για το Ελληνικό κρασί είναι οι περιοχές-κλειδιά όπου όλα πρέπει να γίνουν «σωστά».

- 1 Επανατοποθέτηση ελληνικής οινικής οντότητας, γρήγορη καθιέρωση της υπό εκπόνηση ταυτότητας και ανταγωνιστικής τοποθέτησης που να διαφοροποιεί την ελληνική οινική προσφορά και να εκφράζει το συγκριτικό της πλεονέκτημα με βάση τις εντοπισμένες δυνατότητες του ελληνικού κρασιού (νέος σχεδιασμός marketing & branding).
- 2 Θεσμοθέτηση κλαδικών δομών και οργάνωσης που θα εξυπηρετούν το όραμα και την στρατηγική για το ελληνικό κρασί και θα εξασφαλίζουν:
 - ταχύτητα στις αποφάσεις,
 - πληρότητα και αποτελεσματικότητα στην εφαρμογή προγραμμάτων και λειτουργιών,
 - κλίμακα και διαπραγματευτική ισχύ,
 - πρόσβαση σε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, και
 - αποτελεσματική στρατηγική συνεργασία και διάλογο μεταξύ των παικτών.
- 3 Δημιουργία και άμεση εφαρμογή εθνικής διαδικασίας ανάδειξης ετικετών-πρεσβευτών της νέας ελληνικής οινικής οντότητας, οι οποίες:
 - θα εκφράζουν με συνέπεια τη βασική υπόσχεση της τοπο-ποικιλίας,
 - θα εγγυώνται τη βέλτιστη δυνατή ποιότητα τελικού προϊόντος, και
 - θα εξασφαλίζουν -ως σύνολο- ποσοτική επάρκεια.
- 4 Ευθυγράμμιση και εξασφάλιση συντεταγμένης λειτουργίας κυβέρνησης, κράτους, κλαδικών οργανώσεων, οινοπαραγωγών, αμπελοργών καθώς και παρόχων και συντελεστών οινικής εκπαίδευσης, έρευνας και ανάπτυξης, μάρκετινγκ, design και άλλων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
- 5 Δημιουργία και άμεση εφαρμογή συστημάτων αποτύπωσης παραγωγής και πωλήσεων και πιστοποίησης ποιότητας τελικού προϊόντος (μητρώο, έλεγχοι, ιχνηλασιμότητα, μόνιτορ παραγωγής και πωλήσεων σε Ελλάδα και εξωτερικό κτλ), τουλάχιστον για τις τοπο-ποικιλίες πρεσβευτές.
- 6 Εξέλιξη και ολοκλήρωση κανονιστικού πλαισίου, νόμων και κανόνων αυτοδέσμευσης που θα διασφαλίζουν συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού (νόθευση, «ελληνοποίηση» και «σπάσιμο» τιμών, χρήση σταφυλιών διπλής και τριπλής χρήσης στην οινοποίηση, διάθεση ακατάλληλου προϊόντος σε εξωτερική και εσωτερική αγορά).
- 7 Ανάπτυξη και άμεση εφαρμογή ολοκληρωμένου και σύγχρονου προγράμματος μάρκετινγκ που να επιλαμβάνεται όλων των αντικειμένων και να αξιοποιεί τεχνικές και εργαλεία τελευταίας γενιάς, και ιδιαίτερα το διαδίκτυο.
- 8 Ανάπτυξη και εφαρμογή συνεπούς μνηματολογίας με βάση την υπό εκπόνηση στρατηγική branding σε όλα τα μέσα και τις χώρες-αγορές και χρήση περιεχομένου (οπτικού και λεκτικού) υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών.
- 9 Διαρκής παρακολούθηση εξελίξεων σε όλες τις περιοχές του οινικού αντικείμενου διεθνώς και εξασφάλιση άμεσης πρόσβασης στις πληροφορίες από το σύνολο των stakeholders του κλάδου, αναλόγως με την περιοχή ενδιαφέροντος τους.
- 10 Εμπέδωση κουλτούρας καινοτομίας και συνεχούς εξέλιξης και επένδυση σε εξειδικευμένο στελεχιακό δυναμικό, καινοτομία και ανταγωνιστικότητα κυρίως με βάση τις γηγενείς ποικιλίες, συνεχής επιστημονική καθοδήγηση αμπελοργών και οινοποιών με στόχο ολοκληρωτική αναβάθμιση, καινοτομία και ανταγωνιστικότητα κυρίως με βάση τις γηγενείς ποικιλίες.
- 11 Δημιουργία πλαισίου προδιαγραφών και εφαρμογή πρακτικών για την προστασία και θωράκιση του αμπελώνα, και για βιώσιμη, οργανική και υπεύθυνη αμπελοκαλλιέργεια και οινοποίηση.
- 12 Σύνδεση της ελληνικής οινικής οντότητας με τη Μεσόγειο και ένταξη των ελληνικών κρασιών σε διαφοροποιημένη θέση αλλά κοινό πλαίσιο αναφοράς με τα ισπανικά, ιταλικά, και γαλλικά κρασιά.
- 13 Σύνδεση της ελληνικής οινικής προσφοράς με την υψηλών προδιαγραφών διεθνή γαστρονομία και τους εκπροσώπους της (εστιατόρια, σεφ κτλ) -συμπεριλαμβανομένων φυσικά και των πρεσβευτών της καλής ελληνικής γαστρονομίας.
- 14 Εκπαίδευση και εμπέδωση οινικής κουλτούρας στους Έλληνες καταναλωτές και επαγγελματίες των κλάδων εστίασης, τουρισμού και φιλοξενίας, και συνολική αναβάθμιση της ποιότητας της on-trade οινικής εμπειρίας στην Ελλάδα.
- 15 Ανάπτυξη και διαχείριση σχέσεων με τους opinion-leaders του κρασιού διεθνώς και ιδιαίτερα στις χώρες-αγορές προτεραιότητας (sommeliers, κριτικοί, κτλ).
- 16 Ανάπτυξη στοχευμένης διανομής στα trend setting αστικά κέντρα στις κύριες χώρες-αγορές, η οποία θα εξυπηρετεί την στρατηγική ανταγωνιστικής τοποθέτησης της ελληνικής οινικής προσφοράς και δεν θα εξαντλείται στα σημεία πώλησης της ομογένειας.
- 17 Ανάπτυξη ολοκληρωμένων οινοτουριστικών εμπειριών που να εξασφαλίζουν διαφοροποίηση και ποιοτική επαφή με την τοπο-ποικιλία, συνδυάζοντας διαθέσιμους τουριστικούς πόρους (αξιοθέατα και δραστηριότητες).
- 18 Επίτευξη συνεργιών με τους κλάδους εκπαίδευσης, ευζωίας και ομορφιάς για ανάπτυξη εξειδικευμένων, ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών που να απαντούν στις νέες τάσεις.
- 19 Αυτοδέσμευση ικανού αριθμού επιχειρήσεων για συνεργασία στις περιοχές που αφορούν τους παραπάνω κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας.
- 20 Εξασφάλιση επάρκειας κεφαλαίων για επενδύσεις σε περιοχές που αφορούν τους παραπάνω κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας.

Χρ. Μάρκου στη Γενική Συνέλευση της ΚΕΟΣ

«Απάντηση» στην

Ψήφισμα

Εμείς, οι έλληνες αμπελουργοί, εκπρόσωποι των οινικών συνεταιρισμών απ' όλες τις περιοχές της χώρας, που πραγματοποιήσαμε σήμερα 3/7/2009 την ετήσια Γενική Συνέλευσή μας, εκφράζουμε την βαθιά μας ανησυχία για την κατάσταση που διαμορφώνεται στον κλάδο και τις διαφαινόμενες προοπτικές του επερχόμενου τρυγητού.

Είμαστε ανήσυχoi γιατί τα προβλήματα που χαρακτηρίζουν συνολικά την ελληνική γεωργία (διόγκωση καλλιεργητικού κόστους, στρεβλώσεις στην αγορά κλπ) εμφανίζονται και στον κλάδο μας με ιδιαίτερη ένταση, ενώ ταυτόχρονα δεν υπάρχει καμία πρόοδος στην αντιμετώπιση των ειδικότερων προβλημάτων της αμπελουργίας και του κρασιού που σχετίζονται με τη νέα ΚΟΑ και τη λειτουργία της οινικής αγοράς.

Είναι χαρακτηριστικό ότι παραμένουν ακόμη σε εκκρεμότητα δύο δηλώσεις δεσμεύσεις από πέρυσι της Κυβέρνησης για τον κλάδο, και συγκεκριμένα ο καθορισμός και η καταβολή Εθνικής συνδρομής στην Ενία Ενίσχυση καθώς επίσης και η απόφαση για την απόσταση κρίσης 20.000 τόνων κρασιού.

Εάν δεν δοθούν άμεσα λύσεις και τα δύο αυτά ζητήματα, αφ' ενός η αμπελοκαλλιέργεια θα απαξιωθεί και αφ' ετέρου θα προκληθούν σε τρεις τουλάχιστον νομούς δυσεπίλυτα προβλήματα στον τρυγητό, με τεράστιες οικονομικές και κοινωνικές προεκτάσεις.

Το γεγονός ότι ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Χρ. Αυγουλάς επανέλαβε στην σημερινή Γενική Συνέλευση ότι πρόκειται για «εκκρεμότητες» και ότι «το υπουργείο εξακολουθεί να παλεύει και να διεκδικεί την υλοποίησή τους» όχι μόνο δεν μας καθησυχάζει αλλά απεναντίας εντείνει την ανησυχία και τους φόβους μας ότι πιθανόν λόγω της δημοσιονομικής κρίσης, οι κυβερνητικές δεσμεύσεις να μείνουν στα χαρτιά.

Ο αμπελοοινικός κλάδος, όπως κάθε παραγωγικός κλάδος άλλωστε, στις σημερινές συνθήκες της οξυτάτης κρίσης έχει ανάγκη όσο ποτέ άλλοτε στήριξης με άμεσα υλοποιήσιμα μέτρα. Σε αντίθετη περίπτωση, αν αφεθεί αβοήθητος στην κρίση εκατοντάδες τοπικές κοινωνίες της περιφέρειας θα κλυδωνιστούν και κάποιες θα οδηγηθούν σε αφανισμό.

Γ' αυτό ζητάμε απ' την κυβέρνηση, να προχωρήσει στην υλοποίηση της δέσμευσης της έναντι του κλάδου. Είναι το ελάχιστο που μπορεί να κάνει για να αποφευχθεί η κατάρρευση του τομέα.

Κρίσιμες επισημάνσεις για τις εξελίξεις στον κλάδο, τόσο από την εφαρμογή της νέας ΚΟΑ Οίνου όσο και από τις στρεβλώσεις της οινικής αγοράς, έκανε με την ομιλία του στη Γενική Συνέλευση της ΚΕΟΣΟΕ.

Ειδικότερα, ο κ. Μάρκου ανέφερε:



Στον δεύτερο κιάλας χρόνο εφαρμογής της νέας ΚΟΑ του ΚΡΑΣΙΟΥ ακόμα και οι πιο αισιόδοξοι «ευρωπαϊστές» αναγνωρίζουν την θλιβερή πραγματικότητα που επικρατεί σήμερα στον αμπελοοινικό τομέα. Μια πραγματικότητα που χρόνο με τον χρόνο χειροτερεύει επικίνδυνα.

- Η κατάσταση του τομέα χρόνο με τον χρόνο χειροτερεύει
Ο ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ ΙΣΤΟΣ συρρικνώνεται
Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ πέφτει
ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ αυξάνονται δραματικά
ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ περιορίζονται

Αποτέλεσμα:

- Τιμές προϊόντος απaráδεκτα χαμηλές
- Εισόδημα τέτοιο που ούτε την επιβίωση των συντελεστών παραγωγής δεν δικαιολογεί
- ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ
- Δεν είναι μόνο ο τομέας του ΟΙΝΟΥ ΕΙΝΑΙ το σύνολο της ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.
- Η αιτία:
- Ο πολιτικός συμβιβασμός της Ε.Ε. και η αποδοχή επί της ουσίας της συρρίκνωσης του αγροτικού και αγροδιατροφικού της τομέα στο πλαίσιο των διακανονισμών των θεμάτων του ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
- Όσες αναθεωρήσεις και να γίνουν της ΚΟΑ του κρασιού ή της οργάνωσης αγοράς των

άλλων αγροτικών προϊόντων η κατάσταση δεν πρόκειται να βελτιωθεί.

- Ή γίνεται συνείδηση ότι η Ευρωπαϊκή Αμπελουργία και οινοποίηση θα συντηρείται με εισοδηματικού χαρακτήρα ενισχύσεις ή θα αλλάξει το μοντέλο οργάνωσης της ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ για να αντιμετωπισθεί ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ, τέλος οι οικογενειακού χαρακτήρα εκμεταλλεύσεις, τέλος η μορφή του σημερινού αμπελουργού ή θα αναθεωρήσει η Ε.Ε. την πολιτική της στάση στο πλαίσιο του ΠΟΕ και θα αποκατασταθούν πολιτικές κοινωνικής προτίμησης.

Για το Ευρωπαϊκό πολιτικό αδιέξοδο ποιοι έχουν τον πρώτο λόγο στην Ε.Ε. Οι εκπρόσωποι της κοινωνίας της οικονομίας, της παραγωγής, του πολιτισμού; Η οι εκπρόσωποι των στεγνών και συγγών τεχνοκρατικών αντιλήψεων. Υπάρχουν ερωτηματικά άπειρα:

Στις εργασίες της Συνέλευσης παρευρέθηκαν και απηύθησαν χαιρετισμό: Ο γεν. γραμματέας του υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης Χρ. Αυγουλάς, εκπρόσωποι της ΝΔ (Ι. Καραλής), του ΠΑΣΟΚ (Κ. Χαραλαμπίδης), του ΚΚΕ (Γ. Γκικόπουλος), του ΣΥΝ (Ειρ. Κασινοπούλου), της ΕΔΟΑΟ (Μιχ. Βουμβουλάκης), της ΓΕΣΑΣΕ (Γ. Γωνιωτάκης), της ΣΥΔΑΣΕ (Αθ. Λίγδας)

Ποιος κυβερνάει την ΕΥΡΩΠΗ;
Ποιος ο ρόλος του Συμβουλίου Κορυφής;
Ποιος ο ρόλος του Συμβουλίου Υπουργών;
Ποιος ο ρόλος της Commission;
Πόσο παρεμβαίνουν οι ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΕΣ, οι οργανώσεις της κοινωνίας, οι εκπρόσωποι της παραγωγής στα ευρωπαϊκά δρώμενα;
Θα πρέπει να δυναμώσουμε τον ρόλο και

την φωνή της COPA και της COGECA και κατ' επέκταση τον ρόλο της δικής μας ομάδας εργασίας.

- Να ξανασυμφωνήσουμε όλοι στον ζητούμενο ΣΤΟΧΟ σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- Να ξανασυμφωνήσουμε στο τι είδους ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ή Ε.Ε. θέλει
- Αυτόν τον στόχο να τον διαχύσουμε ο κάθε ένας στη χώρα του σε επίπεδο πολιτικό. Να συζητήσουμε οργανωμένα και προγραμματικά με τα κόμματα, τους Υπουργούς, τους Ευρωβουλευτές της κάθε χώρας
- Να οργανώσουμε ένα ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΟ FORUM με την συμμετοχή ΥΠΟΥΡΓΩΝ, ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΩΝ, ένα FORUM που τον πρώτο λόγο θα έχουν οι δυνάμεις της ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ και οι ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ και όχι οι ΤΕΧΝΟΚΡΑΤΕΣ της COMMISSION ΕΚΕΙ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΜΕ ΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ και να απαιτήσουμε την υιοθέτησή τους.

ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΩΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ή ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΙΣΩΣ ΚΑΘΟΛΟΥ ΤΕΧΝΟΚΡΑΤΙΚΟ.

Μπορεί από μόνες τους οι εξελίξεις που συντελούνται σε ευρωπαϊκό επίπεδο να επηρεάζουν άμεσα και καθοριστικά την ελληνική αμπελοοινική οικονομία όμως οι εγγενείς αδυναμίες της χώρας και οι ιδιαιτερότητες της διάρθρωσης του ελληνικού αμπελοοινικού τομέα λειτουργούν πολλαπλασιαστικά και με αρνητικό πρόσημο δυσχεραίνουν περαιτέρω την θέση του ελληνικού αμπελουργού και των οινοποιητικών μονάδων της χώρας.

Πριν αναφερθούμε στην ελληνική πραγματικότητα της οινικής αγοράς οφείλουμε ευθύς εξαρχής να λάβουμε υπόψη μας κάποιες παραδοχές που καθορίζουν τη θέση της ΚΕΟΣΟΕ απέναντι στα οξυμένα ζητήματα που απασχολούν τον ελληνικό αμπελοοινικό τομέα σήμερα.

ΠΑΡΑΔΟΧΗ 1η

Η ΚΟΑ του Οίνου που εφαρμόζεται είναι το αποτέλεσμα ενός πολιτικού συμβιβασμού της Ε.Ε. στο πλαίσιο του διακανονισμού των θεμάτων του παγκόσμιου εμπορίου.

ΟΔΗΓΕΙ στον περιορισμό της πρωτογενούς παραγωγής στην ΕΥΡΩΠΗ, την αλλαγή του μοντέλου παραγωγής με έμφαση στις κάθετες αγροτοβιομηχανικές μονάδες και εν τέλει

ΟΡΙΣΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΡΑΣΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΕ (1000 ΗΛ)									
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ		2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006*	2006/2007	2007/2008
1.	Αρχικά αποθέματα	1469	1903	1854	2037	2403	2442	2258.4	2067.68
1.1.	- από τα οποία στην αγορά	138	220	240	304	354	307	229.04	230.08
2	Συνολική παραγωγή	3558	3475	3098	3804	4295	4027	3937.36	3511
2.1	εκτός από οξοποίηση					13	30	63.13	174
2.1.1.	- μούστος για χυμό σταφυλιού					13	30		
2.1.2.	- απώλειες από εξάτμιση								
2.2.	- Χρησιμοποιήσιμη παραγωγή	3558	3475	3098	3804	4282	3997	3874.23	3337
3	Εισαγωγές	70	114	184	181	153	167	129.2	109.3
3.1.	από τρίτες χώρες	0	0	3	3	3	3	2.9	5.3
3.1.1.	- από τις οποίες εμφιαλωμένα								
4.	Σύνολο προσφοράς	5,097	5492	5136	6022	6838	6606	6261.83	5513.98
	Σύνολο χρήσεων	5,097	5,492						
5.	Εξαγωγές	750	320	306	339	287	301	324.5	320
5.1.	- προς τρίτες	85	32	49	57	44	39	50.9	50.9
5.1.1.	- από τις οποίες εμφιαλωμένα								
6.	Σύνολο εγχωρίων χρήσεων	2444	3318	2793	3281	4106	4046.6	3869.65	3451.83
6.1	- Ανθρώπινη κατανάλωση	2747	2942	2466	2978	3207	3242.6	3218.52	3187.75
6.2	- Βιομηχανικές χρήσεις	266	266	217	193	789	694	541.13	154.08
6.2.1.	- Αποστάξεις	150	216	167	143	717	622	480.13	93.08
6.2.1.1.	Κονιάκ								
6.2.1.2.	Κανονισμός 1493/1999	150	216	167	143	717	212	480.13	93.08
6.2.1.2.1.	άρθρο 27		8			131		69.36	59.35
6.2.1.2.2.	άρθρο 28		0						
6.2.1.2.3.	άρθρο 29		208	167	143	209	212	74.17	33.73
6.2.1.2.4.	άρθρο 30		0			377	410	336.6	
6.2.2.	- Οξοποίηση	50	50	50	50	72	72	61	61
6.3.	- Μεταποίηση		50	50	50	50	50	50	50
6.4.	- Απώλειες	60	60	60	60	60	60	60	60
6.4.1.	- Μετά την δήλωση συγκομιδής		20	20	20	20	20	20	20
6.4.2.	- στην αγορά	40	40	40	40	40	40	40	40
7.	Τελικά αποθέματα μετά την απόσταση κρίσης	1903	1854	2037	2402	2445	2258.4	2067.68	1742.15
	- από τα οποία στην αγορά		240	304	353	307	229	230.9	165.79
7.	Τελικά αποθέματα πριν την απόσταση κρίσης					2822			

ΚΕΟΣΟΕ για τις δυσοίωνες προοπτικές στον κλάδο

Κρίση με 6 μέτρα



στην Διατροφική Εξάρτηση της κατανάλωσης από κέντρα έξω από αυτήν.

ΠΑΡΑΔΟΧΗ 2η

Ο αγροτικός τομέας και κατ' επέκταση ο οινικός στην Ελλάδα είναι απ' τους ελάχιστους εναπομείναντες θύλακες παραγωγής που συνεχίζουν ακόμα να λειτουργούν.

ΠΑΡΑΔΟΧΗ 3η

Η οινική Ελλάδα έχει μέσα στο Ευρωπαϊκό γίγνεσθαι τις δικές της

Ιδιοτυπίες
Ιδιορρυθμίες
Δυνάμεις και αδυναμίες

Προβλήματα και συγκριτικά πλεονεκτήματα

ΠΑΡΑΔΟΧΗ 4η

Είμαστε ο μοναδικός ίσως κλάδος που σταδιακά απ' την αντιπαράθεση και την εχθρότητα πέρασε δειλά δειλά στην ενδοεπαγγελματική συνεννόηση και στις κοινές πρωτοβουλίες.

Η κατάσταση της ελληνικής αμπελοοινικής οικονομίας σε μέγεθος

- Η ελληνική οινοπαραγωγή σημείωσε αύξηση της τάξης του 10,17% ανερχόμενη στα 3.868.000 HL επανερχόμενη στα φυσιολογικά της επίπεδα από άποψη όγκου.
- Μείωση κατά 15,74% κατεγράφη στον όγκο των αποθεμάτων (1.742.150 HL), όγκος που είναι ο χαμηλότερος της τελευταίας δεκαετίας.
- Οι δυο αποστάξεις κρίσης συνέβαλλαν αποφασιστικά στη μείωση και έδωσαν το έναυσμα για την έστω μικρή άνοδο των τιμών που επήλθε.
- Για την τελευταία φορά ίσχυσε ο θεσμός των αποστάξεων σε οριζόντιο επίπεδο. Στην απόσταση του άρθρου 29 (προληπτική) οδηγήθηκαν μόνο 33.730 HL ενώ στην απόσταση οινολαστών 59.350 HL.
- Η κατανάλωση σύμφωνα με τα στοιχεία του ισοζυγίου οίνου παρέμεινε σχεδόν σταθερή στα 30,4 lt / κεφαλή ή στα 3.188.000 HL, μέγεθος που σηματοδοτεί ότι η Ελλάδα αυτοκαταναλώνει την παραγωγή της.
- Ο όγκος των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 23,04% από τα 190.531 HL στα 234.430 HL, ενώ αξία τους κατά 11,75% από 32.840.463

€ στα 36.698.633 €.

- Αντίστοιχα οι εξαγωγές μειώθηκαν σε αξία κατά 3,24% από 57.472.986 € σε 55.609.868 € και η αξία τους μειώθηκε κατά 20,63% (!!!) από 338.589 HL σε 268.755 HL.
- Τέλος οι τιμές σταφυλιών στον παραγωγό παρουσίασαν αύξηση κατά 7,14%, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι κάλυψαν σε πολλές περιπτώσεις το καλλιεργητικό κόστος.
- Αν και οι θετικές τιμές των μεγεθών, της ελληνικής αμπελοοινικής οικονομίας την περίοδο 2008/09, δημιούργησαν ευοίωνες προοπτικές για την αγορά οίνου, η σημερινή κατάσταση της αγοράς, δεν το επιβεβαιώνει.
- Υψηλά αποθέματα στις επιχειρήσεις, πτώση της κατανάλωσης, προβλήματα ρευστότητας και ένας κανονικός όγκος παραγωγής, επιβάλλουν την λήψη άμεσων μέτρων.

Οι προτεραιότητες σήμερα:

- 1. ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ της υφιστάμενης ΚΟΑ του ΚΡΑΣΙΟΥ.** Η σημερινή του διάρθρωση απαντά στο minimum των αιτημάτων του κλάδου. Καμιά συζήτηση για αναθεώρηση των λειτουργούντων κονδυλίων ανά μέτρο.
- 2. ΕΝΙΑΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ.** Πέραν της κοινοτικής των 45 € / στρέμμα απαιτείται η υλοποίηση των εξαγγελιών για εθνική συνδρομή.
- 3. ΕΚΡΙΖΩΣΕΙΣ με ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ.** Στον δεύτερο χρόνο εφαρμογής του τριετούς κοινοτικού προγράμματος θα πρέπει να διευκολυνθούν οι επιθυμούντες την αποχώρησή τους από τον κλάδο με κάθε τρόπο. Είναι αδιανόητο να δίνεται προβάδισμα στην εγκατάλειψη χωρίς κοινοτική συνδρομή απ' τις γραφειοκρατικές αγκυλώσεις της Διοίκησης και να μην απορροφώνται κοινοτικά κονδύλια με την ένταξη των ενδιαφερομένων στο κοινοτικό πρόγραμμα της πριμοδοτούμενης εγκατάλειψης.
- 4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΡΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΑΜΠΕΛΟΥ.** Εργαλείο απαραίτητο για την εφαρμογή της νομοθεσίας, την πάταξη της οικονομικής και όχι μόνο νοθείας, τον υγιή ανταγωνισμό, την χάραξη στρατηγικής.
- 5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ.** Εφαρμογή του σχεδίου χωρίς παρεμβάσεις, χωρίς αναθεωρήσεις που υποκρύπτουν υποκειμενισμό.
- 6. ΑΠΟΣΤΑΞΗ ΚΡΙΣΗΣ.** Να υλοποιηθεί η διαδικασία για τους 20.000 τn των τριών Νομών (ΑΧΑΪΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΚΟΡΙΝΘΟΣ)
Να είμαστε έτοιμοι για την αντιμετώπιση των νέων μη εμπορεύσιμων αποθεμάτων. ΑΠΟΣΤΑΞΗ ΝΑΙ, αλλά όχι για τα εισαγόμενα ή τους οίνους που απορροφούνται απ' το ιδιωτικό εμπόριο από μη οινοποιήσιμες ποικιλίες αγορασμένες σε εξευτελιστικές τιμές.

Η επιστολή στον πρωθυπουργό για την «εθνική ενίσχυση»

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε,

Θεωρούμε καθοριστικής σημασίας εξέλιξη για τον αμπελοοινικό κλάδο και ιδιαίτερα για τον τομέα της αμπελοοινικής στην χώρα μας, την **καθιέρωση της Ενιαίας Ενίσχυσης** για τα οινάμπελα, μέτρο που επελέγη μεταξύ άλλων από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης.

Η χορήγηση για πρώτη φορά, άμεσης ενίσχυσης στις εκμεταλλεύσεις των καλλιεργητών οινοποιήσιμων ποικιλιών αμπέλου, έχει ευρύτερη σημασία, αφού οι εκτάσεις αυτές, εντάσσονται πλέον στις κατευθυντήριες γραμμές της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, που θα ισχύσει με νέα μορφή μετά το 2013.

Η ΚΕΟΣΟΕ τα τελευταία χρόνια έδωσε ιδιαίτερη έμφαση, στην καθιέρωση της Ενιαίας Ενίσχυσης, με στόχο την δημιουργία **προϋποθέσεων και όρων βιωσιμότητας των αμπελοοινικών εκμεταλλεύσεων.** Η πολιτική αυτή στάση, κρίνεται αναγκαία αφού, όπως διαπιστώνεται και από την διερεύνηση που γίνεται μέσω του **Στρατηγικού Σχεδιασμού marketing και branding του ελληνικού οίνου που εκπονεί ο κλάδος,** ο οίνος ως τελικό προϊόν, δεν δημιουργεί προστιθέμενη αξία τέτοια, ώστε να παράγεται εισόδημα που τουλάχιστον καλύπτει το κόστος της αμπελοκαλλιέργειας.

Το γεγονός αυτό έχει επιφέρει τα τελευταία χρόνια, προφανείς τάσεις εγκατάλειψης της καλλιέργειας, αφού όπως και σε άλλα αγροτικά προϊόντα, ενώ παρατηρούνται χαμηλές τιμές πρώτης ύλης, οι τιμές του τελικού προϊόντος, οίνου στην περίπτωση μας, είναι ιδιαίτερα υψηλές στην ελληνική και διεθνή αγορά, γεγονός που αιτιολογείται από την **αυναρξία υγιούς ανταγωνισμού και συνεπώς την στρέβλωσή του.**

Βασικά αίτια, της αδράνειας των μηχανισμών του ανταγωνισμού, εστιάζονται κυρίως, στην **αδυναμία ελέγχου κυκλοφορίας οίνων με βάση τη σήμανση της χώρας προέλευσής τους,** που αποκτούνται ενδοκοινοτικά ή από Τρίτες χώρες.

Η αδυναμία αυτή έχει σαν αποτέλεσμα, οίνοι μη ελληνικής προέλευσης, να διακινούνται ως ελληνικοί. Οι οίνοι αυτοί κατά κανόνα, εισάγονται σε **δραματικά χαμηλές τιμές,** τιμές που στην Ελλάδα **δεν καλύπτουν ούτε το καλλιεργητικό κόστος των οινοσταφύλων.**

Επακόλουθο της κατάστασης αυτής, είναι το γεγονός ότι, κάθε τρυγητική περίοδο η **απειλή εισαγωγής,** τέτοιων οίνων, να διαμορφώνει σε αντίστοιχα χαμηλά επίπεδα, τις τιμές των εγχώρια παραγόμενων σταφυλιών.

Στην Ελλάδα, που η άμπελος καλλιεργείται κυρίως σε ορεινές, ημιορεινές και νησιωτικές περιοχές, και όχι σε πεδινές, - όπως συνήθως και κυρίως μηχανικά αναπτύσσεται στις ευρωπαϊκές οινοπαραγωγές χώρες -, οι διαμορφούμενες από τον εξωτερικό αθέμιτο ανταγωνισμό τιμές, όχι μόνο ζημιώνουν τους Έλληνες αμπελοκαλλιεργητές, αλλά και τους θωούν, στην εγκατάλειψη της καλλιέργειας.

Η απειλή αυτή πρέπει να αναχαιτισθεί, αφού η παραμονή του αγροτικού πληθυσμού στις εστίες του και ειδικότερα όσον αφορά τα ελληνικά νησιά (Σάμος, Λήμνος, Ρόδος, Σαντορίνη, κλπ) αποτελεί στόχο, **μειζονος εθνικής σημασίας.**

Για τους λόγους αυτούς, στην διάρκεια της θητείας του προηγούμενου υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Αλέξανδρου Κοντού, αποφασίστηκε να διατεθούν για πρώτη φορά πόροι, υπέρ των αμπελοοινικών εκμεταλλεύσεων και μάλιστα όχι μόνο **κοινοτικής προέλευσης, αλλά και εθνικής, μέσω της καθιέρωσης της Ενιαίας Ενίσχυσης, μέτρο που προβλέπει η Κοινή Οργάνωση Αγοράς (ΚΟΑ) Οίνου.**

Το δεδομένο αυτό προκύπτει και από **το δελτίο τύπου του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της 7/7/2008,** που εξεδόθη από το γραφείο τύπου του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων μετά την παρουσίαση του **κ. Α. Κοντού στην Γενική Συνέλευση της ΚΕΟΣΟΕ,** αλλά και από την ομιλία του με αφορμή την έναρξη του **1ου Συνεδρίου για τον Οινοτουρισμό,** που πραγματοποιήθηκε στην Λήμνο στις 5/6/2008. Προς ενημέρωσή σας, επισυνάπτουμε τα αντίστοιχα Δελτία Τύπου, του υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της περιόδου εκείνης.

Είμαστε ενήμεροι ότι **η δέσμευση αυτή,** προήλθε, μετά από συνεννόηση του πρώην υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, **κ. Αλέξανδρου Κοντού με εσάς προσωπικά,** αφού η κοινοτική ενίσχυση των 40 €/ στρέμμα, είναι ελάχιστη ώστε να επιτελέσει τον σκοπό για τον οποίο χορηγείται.

Μάλιστα, το ποσό αυτό, **δεν αποτελεί κίνητρο παραμονής** εάν συγκριθεί με το **ισχύον καθεστώς πριμοδότησης εγκατάλειψης οινάμπελων,** σύμφωνα με το οποίο ο αμπελοοινικός δύναται να λάβει έως και 1456 €/ στρέμμα ως αποζημίωση, αλλά και επί πλέον 35 €/ στρέμμα το χρόνο έως το 2013, ως ενιαία ενίσχυση.

Σήμερα, με την κοινοποίηση από το ΥΠ.ΑΑ.ΤΡ των προϋποθέσεων και των κριτηρίων ένταξης των αμπελοοινικών εκμεταλλεύσεων στο καθεστώς της Ενιαίας Ενίσχυσης, η ΚΕΟΣΟΕ, δέχεται πλήθος παρεμβάσεων είτε από αμπελοοινικούς είτε από τους προέδρους των ΕΑΣ, στην κατεύθυνση **τήρησης των εξαγγελιών του υπουργείου για την συμπλήρωση της Ενιαίας Ενίσχυσης, με εθνικούς πόρους.**

Επειδή κ. Πρόεδρε, ο αμπελοοινικός πληθυσμός της χώρας, έχει ενημερωθεί δια στόματος υπουργού, για τα προεκτεθέντα, παρακαλούμε να επιληφθείτε του θέματος της συμπλήρωσης, της **Ενιαίας Ενίσχυσης από εθνικούς πόρους.** Επί πλέον παρακαλούμε να λάβετε υπ' όψιν ότι ποτέ στο παρελθόν οι αμπελοοινικοί δεν έτυχαν άμεσων ενισχύσεων και ότι δεν εντάχθηκαν στα μέτρα των 500 εκ. €, που πρόσφατα χορήγησε η κυβέρνηση, σε άλλους τομείς της αγροτικής παραγωγής.

Ελάχιστες τιμές

Αξιοσημείωτη είναι η πρόταση που έκανε μιλώντας στη Γενική Συνέλευση ο Γ. Μπουτάρης. Συγκεκριμένα, πρότεινε να υπάρξει συμφωνία και αυτοδέσμευση των εμπλεκόμενων μερών για καθορισμό ελάχιστων τιμών παραγωγού.

Το κρασί σε όλο τον κόσμο

• Το France Agrimer αποφάσισε απόσταση κρίσης 600 000 εκατόλιτρων ερυθρών οίνων.

Το ειδικό Συμβούλιο οίνου της France Agrimer (πρώην Viniflor) έχει αποφασίσει να εφαρμόσει έκτακτη απόσταση κρίσης 600 000 hl ερυθρών Τοπικών και επιτραπέζιων οίνων. Στο κρασί που οδηγείται στην απόσταση θα πρέπει να καταβληθούν 3 € ανά βαθμό και εκατόλιτρο για τους εμπλουτισμένους οίνους. Το νέο αυτό μέτρο θα είναι ανοικτό, ισχύει σε εθελοντική βάση και αφορά όλη την επικράτεια. Ωστόσο, συμφωνήθηκε ότι κάθε περιοχή μπορεί να αποφασίσει αν επιθυμεί να αποκλείσει το μέτρο μετά από σχετική γνωμοδότηση του Συμβουλίου.

Η απόφαση αυτή οδήγησε το ειδικό Συμβούλιο της France Agrimer, να υιοθετήσει μια νέα κατανομή των πόρων την περίοδο 2008-2009, στο πλαίσιο του εθνικού προγράμματος για την ένταξη της χρηματοδότησης αυτής της απόστασης που δεν ήταν αρχικά προγραμματισμένη. Το κονδύλιο του εθνικού προγράμματος Στήριξης της Γαλλίας ανέρχεται σε 172 εκ. €.

Πριν από την έναρξη της ισχύος της, η απόφαση αυτή πρέπει να επικυρωθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή που έχει προθεσμία τριών μηνών για να αποφασίσει.

• Ουκρανία: δημοτικότητα των καταστημάτων που ειδικεύονται στην πώληση του κρασιού.

Σύμφωνα με αναλύσεις, η αύξηση της κατανάλωσης οίνου στην Ουκρανία έχει ρυθμό άνω του 6% ανά έτος. Οι καταναλωτές έχουν αρχίσει να εγκαταλείπουν τα οινοπνευματώδη ποτά, για πιο σοφιστικέ και λιγότερο δυνατά ποτά. Αυτό επιτρέπει το άνοιγμα νέων σημείων πώλησης οίνου μέσω καταστημάτων και πολυκαταστημάτων που ειδικεύονται στον τομέα παρά την τρέχουσα κρίση.

Έτσι, η εταιρεία Bureau du vin πρόκειται να ανοίξει δύο σουπερ μάρκετ της αλυσίδας "Good Wine" τα επόμενα δύο χρόνια εκ των οποίων ένα στην πρωτεύουσα Κίεβο, όπου τα καταστήματα οίνου είναι προσοδοφόρα.

Έξω από την πρωτεύουσα, τα περισσότερα καταστήματα οίνου είναι συγκεντρωμένα στην Κριμαία. Τον Απρίλιο του τρέχοντος έτους, μια boutique "Lavinia", άνοιξε στην Οδησό. Η μονάδα παραγωγής οίνου και μπράντυ "Koktebel", η οποία διαθέτει 16 καταστήματα που βρίσκονται στην Κριμαία, σκοπεύει να επεκτείνει το δίκτυό της.

Σε δύο μήνες, επίσης προβλέπεται το άνοιγμα ενός καταστήματος "Maison du Vin" στην Κριμαία.

• Αυστραλία: Το 2009 προβλέπεται πτώση της συγκομιδής κατά 7%

Με 1,71 εκατομμύρια τόνους σταφύλια, η συγκομιδή του 2009 στην Αυστραλία μειώθηκε κατά 7% σε σύγκριση με τον όγκο του 2008. Ο όγκος της συγκομιδής είναι κάτω από το μέσο όρο των τελευταίων 5 ετών (Μ.Ο. 1,79 εκατομμύρια τόνοι). Η μικρότερη συγκομιδή οφείλεται κυρίως στις αντίξοες καιρικές συνθήκες το καλοκαίρι του 2008: η ξηρασία, υψηλές θερμοκρασίες και περιορισμένη διανομή του νερού για άρδευση. Η πτώση ήταν ελαφρώς μεγαλύτερη για τα ερυθρά σταφύλια από ό, τι για τα λευκά. Τα κόκκινα αντιπροσωπεύουν το 52% του συνολικού όγκου. Ο εισκομισθείς όγκος έπεσε κάτω από 8%, ενώ η μείωση ήταν μόνο 5% για τα λευκά σταφύλια. Το Syrah ήταν και φέτος η μεγαλύτερη ποικιλία σε όγκο σταφυλιών στην Αυστραλία πριν από το Chardonnay που είναι επικεφαλής από το 2006. Το Pinot Noir είναι μία από τις ποικιλίες που πλήττονται περισσότερο από την πτώση της παραγωγής με πτώση 35%.

Όλα τα στοιχεία αυτής της εσοδείας 2009 είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της WFA (Ομοσπονδία οινοπαραγωγούς της Αυστραλίας).

• Αγορά των εισαγομένων ροζέ. Άλμα 42% σε ένα χρόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες, οι λιανικές πωλήσεις εισαγόμενου ροζέ αυξήθηκαν κατά 42% σε διάστημα ενός έτους, μεταξύ Απριλίου 2009 και Απριλίου 2008. Ταυτόχρονα, το σύνολο των πωλήσεων των οίνων έχει αυξηθεί κατά 5%. Παρά την οικονομική κρίση, η κατηγορία των ροζέ premium (άνω των \$ 6 ανά φιάλη) αυξήθηκε κατά 25% σε αξία και 22% σε όγκο.

• Ηνωμένο Βασίλειο: Η κατανάλωση οίνου μειώθηκε κατά 2% το 2008.

Η κατανάλωση οίνου μειώθηκε κατά 2% το 2008 στο Ηνωμένο Βασίλειο δηλαδή δημιούργησε ένα έλλειμμα 30 εκατομμυρίων λίτρων (ή 40 εκατομμυρίων φιαλών). Η κατανάλωση οίνου στο Η.Β. είναι ακόμα αναπτυσσόμενη, ισχυρή και σταθερή εδώ και χρόνια. Οι αναλυτές θεωρούν ότι οι αιτίες αφορούν τους υψηλότερους δασμούς και τους φόρους στα αλκοολούχα ποτά, καθώς και τις εκστρατείες για την πρόληψη της ευκαιριακής άμετρης κατανάλωσης οινοπνεύματος, η οποία συνέβαλε στην δαιμονοποίηση του κρασιού. Διπλά τα αποτελέσματα των εκστρατειών αυτών: Οι ώριμοι καταναλωτές οίνου μειώνουν την κατανάλωσή τους από ενδιαφέρον για την υγεία τους, ενώ οι νεότεροι, της ευκαιριακής άμετρης κατανάλωσης οινοπνεύματος του σαββατοκύριακου, δεν περιορίζουν την κατανάλωση και δεν καταναλώνουν κρασί. Η μελέτη Vinexpro ISWR διαπίστωσε μια μείωση κατά 3,5% των πωλήσεων οίνου τους πρώτους εννέα μήνες του 2008 και προβλέπει ότι η βρετανική αγορά δεν θα αυξηθεί λιγότερο από 6%, μεταξύ 2008 και 2012.

• Το γαλλικό κράτος θα διευκολύνει την πρόσβαση σε πιστώσεις για επιχειρήσεις οίνου.

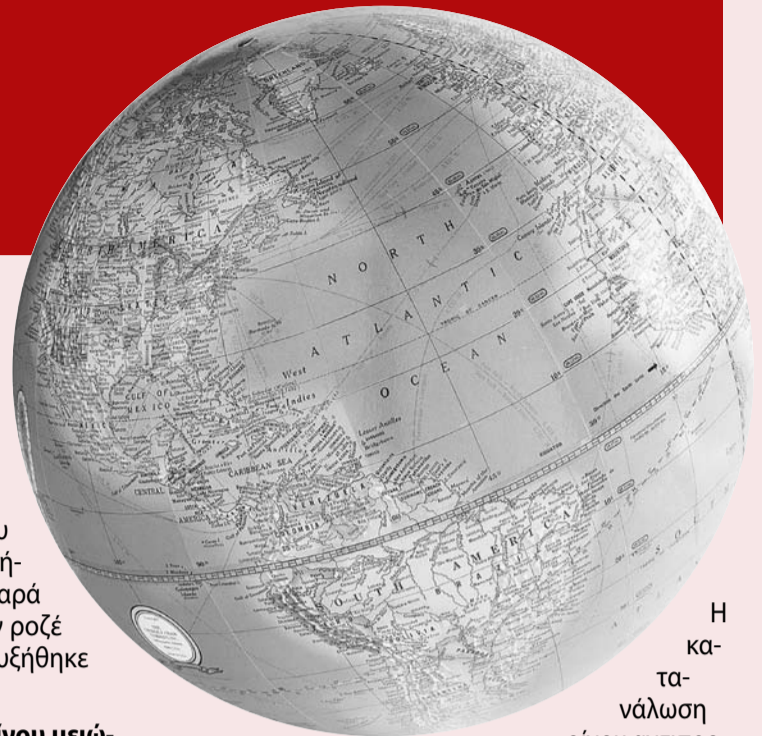
Την Τρίτη, 2 Ιουνίου, ο υπουργός Προϋπολογισμού Eric Woerth συναντήθηκε με τον Claude Jouvencel, πρόεδρο της Ομοσπονδίας των εξαγωγέων οίνου και οινοπνευματωδών ποτών της Γαλλίας (FEVS) και με τον Ghislain de Montgolfier, αντιπρόεδρο της Γενικής Ομοσπονδίας οινοποιείων (AGEV) προκειμένου να επιτευχθεί συμφωνία που διευκολύνει την πρόσβαση σε πιστώσεις. Η FEVS είναι μια επαγγελματική ένωση που συγκεντρώνει σε εθνικό επίπεδο "565 εταιρείες εξαγωγής οίνου και οινοπνευματωδών ποτών που πραγματοποιούν το μεγαλύτερο μέρος (85%), εξαγωγών δηλαδή 9,31 δισ. ευρώ."

Όσο για την AGEV εκπροσωπεί, μέσω των 24 περιφερειακών ενώσεων, "1 050 εταιρείες που πραγματοποίησαν το 2007, 14 δισ ευρώ κύκλο εργασιών, από το οποίο το 50% εξάγεται.

• Ρωσία: μια πολλά υποσχόμενη αγορά παρά την κρίση.

Η ρωσική αγορά κρασιού χαρακτηρίζεται από χαμηλή ωριμότητα, κατακερματισμό και μεγάλη επέκταση. Σήμερα αντιπροσωπεύει το 8,7% των εσόδων της ευρωπαϊκής αγοράς οίνου.

Η αξία των ήσυχων οίνων αντιπροσωπεύει το 65,7% της ρωσικής αγοράς, ενώ των αφρωδών υπολογίζεται στο 25,1%. Η ρωσική αγορά οίνου καταναλώνει κυρίως κόκκινο κρασί (70% σε αξία), ενώ ακολουθούν τα ημιγλυκά και ημίξηρα κρασιά. Οι ποσότητες που καταναλώθηκαν το 2008 ανέρχονται σε 931,4 εκατ. λίτρα, με μέση ετήσια αύξηση σχεδόν 10% μεταξύ 2004 και 2008. Αν αυτή η τάση συνεχιστεί, οι προγραμματισμένοι όγκοι ως το 2013 θα μπορούσε να φθάσουν τα 1,4 δισεκατομμύρια λίτρα (με μια μέση ετήσια αύξηση 2008/2013 + 7,9%).



Η κατανάλωση οίνου αντιπρο-

σωπεύει 14,8 δισ δολάρια το 2008, με ρυθμό 11,2% (σύνθετο ετήσιο ποσοστό αύξησης) για 2004/2008. Με την ανάπτυξη που εκτιμάται σε 9,1% ετησίως μεταξύ 2008 και 2013, η ρωσική αγορά θα μπορούσε να φθάσει τα 22,9 δισ. δολάρια το 2013.

Με την κρίση, βέβαια οι προβλέψεις θα μπορούσαν να διαταραχθούν

• Ρωσία: Το 2009, η κατανάλωση του κρασιού συνεχίζει να αυξάνεται.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2009, η κατανάλωση αλκοόλ ανήλθε σε 112,8 εκατομμύρια γαλόνια, σύμφωνα με το Κέντρο για την ανάπτυξη της εθνικής πολιτικής για τα αλκοολούχα ποτά. Η κατανάλωση οίνου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009 αυξήθηκε κατά 2,5%, ενώ η σαμπάνια και αφρώδη κρασιά κατά 0,6%. Την ίδια στιγμή, η κατανάλωση βότκας και λικέρ, με προϊόντα που έχουν βάση τη βότκα έχει μειωθεί κατά 4,3%, ενώ η κατανάλωση μπράντυ κατά 4,4%.

Ωστόσο, η βότκα και τα οινοπνευματώδη ποτά αποτελούν το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής κατανάλωσης (50%) και ακολουθεί η μπύρα (36%). Το κρασί ακολουθεί στην τρίτη θέση με 10,4% της συνολικής κατανάλωσης του αλκοόλ.

• Ρωσία: Οι καταναλωτές στρέφονται σε φθηνότερα προϊόντα.

Η αύξηση των τιμών του αλκοόλ που παρατηρείται στη Ρωσία τα τελευταία χρόνια έχει πλέον αντικατασταθεί από μια αντίθετη τάση. Το συμπέρασμα αυτό διαπιστώθηκε στον κύριο δικτυακό τόπο για την πώληση αλκοόλης alcnnet.ru. Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, πολλοί Ρώσοι αναγκάστηκαν να μετακινηθούν από την αγορά των προϊόντων κύρους σε φθηνότερες αλκοολούχων ποτών. Για παράδειγμα, το μερίδιο των εισαγόμενων οίνων με τιμή από 3 έως 6 δολάρια ανά λίτρο μειώθηκε από 12,47% το Νοέμβριο του περασμένου έτους στο 9,63% το Φεβρουάριο του 2009. Το μερίδιο των οίνων περισσότερο από 6 δολάρια ανά λίτρο κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου μειώθηκε από 3,76% σε 1,09%. Αντίθετα, το μερίδιο των φθηνότερων κρασιών, 3 δολάρια ανά λίτρο, αυξήθηκε από 83,77% σε 89,29%.

Η αμπελοοινική αγορά εξακολουθεί να είναι αρκετά χαοτική και απρόβλεπτη. Κατά τους προσεχείς μήνες, ο αριθμός των καταστημάτων που πωλούν αλκοόλ στη Ρωσία θα μπορούσε να μειωθεί κατά 20%, σύμφωνα με το Κέντρο για την Ανάπτυξη της εθνικής πολιτικής για τα αλκοολούχα ποτά. Σύμφωνα με τον επικεφαλής του Κέντρου Pavel Sharpin, θα καθοριστεί μια ενιαία άδεια χρήσης για τη λιανική πώληση οινοπνευματωδών ποτών που πρέπει να έχει την τιμή των 20.000 ρουβλίων (περίπου 460 ευρώ) ετησίως. Επί του παρόντος, η άδεια χρήσης για το δικαίωμα λιανικής πώλησης οινοπνεύματος διαφέρει από περιοχή σε περιοχή από 1.000 έως 60.000 ρούβλια (στη Μόσχα). Σήμερα, ο αριθμός των καταστημάτων που πωλούν αλκοόλ είναι πάνω από 100.000.

Παρέμβαση ΚΕΟΣΟΕ για την αντιαλκοολική εκστρατεία

'Άλλο το κρασί, άλλα τα αλκοολούχα

επισημαίνει στην Cora - Cogeca

Το κρασί αποτελεί ένα γεωργικό διατροφικό προϊόν, ενταγμένο στις διατροφικές συνήθειες των Ευρωπαίων, με την δική του πολιτιστική παράδοση, και θα πρέπει να βγει από τον κατάλογο με τα αλκοολούχα. Αυτό επισημαίνει, μεταξύ άλλων, σε επιστολή της προς την Cora - Cogeca η ΚΕΟΣΟΕ, σημειώνοντας την διεξοδική ανάλυση της αντιαλκοολικής εκστρατείας του ΠΟΥ και της Commission

Αναλυτικά στο κείμενο αναφέρεται: Οι πρόσφατες αναφορές του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και η εμπλοκή της Commission στο θέμα των προβλημάτων της δημόσιας υγείας που προκαλούνται εξ αιτίας της κατανάλωσης του αλκοόλ, θέτει επί τάπητος και πάλι το παλαιό πρόβλημα της διάκρισης των οινοπνευματωδών ποτών και του οίνου, προϊόντα τα οποία συλλήβδην αντιμετωπίζονται από κοινού με τον όρο αλκοολούχα ποτά.

Στην πραγματικότητα οι δυο αυτές κατηγορίες, ενώ διαθέτουν ένα μόνο κοινό χαρακτηριστικό (περιέχουν έστω και με μεγάλη απόκλιση ποσοστού, αλκοόλ) εντούτοις παρουσιάζουν βασικές διαφορές, οι οποίες θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη, όταν συζητείται το γενικό θέμα της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών και οι δράσεις που πρέπει να αναληφθούν προκειμένου να ελεγχθούν οι αρνητικές παρενέργειες της υπερκατανάλωσής τους.

Οι φορείς που εκπροσωπούν τους παραγωγούς οίνου σε όλα τα οινοπαραγωγικά κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης συμφώνησαν, ότι αντιτίθενται στη συνύπαρξη - ομογενοποίηση του οίνου ως αλκοολούχου ποτού με τα οινοπνευματώδη

ποτά, αφού ο οίνος αποτελεί προϊόν με ειδοποιές διαφορές και παράγει εντελώς διαφορετικά πρότυπα.

Στον δικαιολογημένο προβληματισμό των φορέων υγείας σχετικά με τις συνέπειες κατανάλωσης των αλκοολούχων ιδιαίτερα για τα θέματα που αφορούν την ελληνική πραγματικότητα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι:

- Αντίθετα με τα οινοπνευματώδη ο οίνος αποτελεί ένα διατροφικό προϊόν ενταγμένο στη διατροφική πυραμίδα των κατοίκων κυρίως της νοτιοκεντρικής Ευρώπης.
- Η διάσταση του οίνου ως ιστορικό και πολιτισμικό προϊόν έχει δημιουργήσει στο πέρασμα του χρόνου έντελως διαφορετικά πρότυπα, με κύριο χαρακτηριστικό, την κατανάλωσή του στο πλαίσιο μιας διαφορετικής κουλτούρας, η οποία έχει έντονα τα χαρακτηριστικά της κοινωνικότητας.
- Η κατανάλωση οίνου ακόμη και στις οινοπαραγωγές χώρες, που ταυτόχρονα κατατάσσονται στις πρώτες θέσεις ως καταναλώτριες, σημείωσε πτώση την τελευταία δεκαετία της τάξης του 58,41%. Αντίθετα παρατηρείται έντονη αύξηση της κατανάλωσης των οινοπνευματωδών ποτών που κατά ένα μέρος οφείλεται στην ευνοϊκή αντιμετώπιση που έτυχαν τα οινοπνευματώδη κατά την εφαρμογή του ΦΠΑ (μετάταξη από τον υψηλό στον κανονικό συντελεστή) έναντι της δυσμενούς αντιμετώπισης του οίνου που έχει χαρακτηριστεί αυτούσιο αγροτικό προϊόν (μετάταξη από τον χαμηλό στον κανονικό συντελεστή).
- Η διαφημιστική δαπάνη υπέρ των οι-

νοπνευματωδών ποτών έναντι των οινικών προϊόντων, διαφήμιση στην οποία κατά μεγάλο μέρος οφείλεται η αλματώδης αύξηση των οινοπνευματωδών ποτών, για την Ελλάδα αγγίζει την αναλογία του 100:1, ενώ ταυτόχρονα δεν είναι άμοιρη της δημιουργίας των προτύπων της σημερινής νεολαίας αλλά και γενικότερα των μοντέλων κατανάλωσης που έχουν επικρατήσει, στη χώρα μας.

- Οι διενεργηθείσες έρευνες στην Ευρωπαϊκή Ένωση στις ΗΠΑ αλλά και στην Ελλάδα, έχουν αποδείξει τις ευεργετικές ιδιότητες που έχει η μετρημένη κατανάλωση οίνου, στις καρδιοπάθειες (αντιοξειδωτικές ιδιότητες ρεσβερατρόλης) και στην αναστολή πολλαπλασιασμού των καρκινικών κυττάρων (κερκετίνη).
 - Η πρακτική της θέσπισης ορίων αλλά και των απαγορεύσεων θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα αποτελέσματα άλλων τομέων όπως του καπνού αλλά και εν γένει της οδηγικής συμπεριφοράς σε σχέση με τα όρια ταχύτητας.
 - Η υιοθέτηση καμπάνιας για υπεύθυνη κατανάλωση και η δημιουργία καταναλωτικής συνείδησης ταυτόχρονα με την μέτρηση της αποδοτικότητας των μέτρων αυτών, θα πρέπει να προηγείται όταν αναφερόμαστε σε πλατιές ομάδες καταναλωτών και όχι σε εξειδικευμένες περιπτώσεις.
- Για τους παραπάνω λόγους θεωρούμε ότι το προϊόν που εκπροσωπούμε θα πρέπει να απενταχθεί από την κατηγορία των αλκοολούχων ποτών, αφού αποτελεί ένα γεωργικό προϊόν με αυστηρά διακεκριμένα χαρακτηριστικά.

Λόγος και αντίλογος για την έμμετρη κατανάλωση του οίνου

Του Παρ. Κορδοπάτη



Με σκεπτικισμό για ορισμένες πτυχές της αντιμετωπίζεται από φορείς του κλάδου, σε Ελλάδα και Ε.Ε., η κοινοτική δράση για την έμμετρη κατανάλωση του οίνου.

Είναι αξιοσημείωτο μάλιστα ότι από την εφαρμογή της καμπάνιας στο πλαίσιο της κοινοτικής δράσης, υπάρχουν φόβοι πτώσης της κατανάλωσης κρασιού.

Μια συνολική προσέγγιση του θέματος επιχειρεί με το παρακάτω κείμενο ο διευθυντής της ΚΕΟΣΟΕ Παρ. Κορδοπάτης:

Εδώ και τρία χρόνια, παρακολουθούμε τις προθέσεις και τις ενέργειες της Commission και ιδιαίτερα της Δ/σης Υγείας, σχετικά με τους στόχους που έθεσε μέχρι το 2011 ώστε να προληφθούν και να μειωθούν τα αυτοκινητιστικά ατυχήματα κατά 50% αφού κατά βάση, αυτά προκαλούνται, συνήθως μετά από υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.

Είναι προφανές ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διέπεται μεν από τη λογική της πρόληψης και θέτει χαμηλά όρια στην κατανάλωση αλκοόλ, αλλά σε πρακτικό επίπεδο, η φιλοσοφία των ενεργειών της έχει κατασταλτικό χαρακτήρα.

Δε μπορεί να διαφωνήσει κανείς ακόμη και με τον κατασταλτικό χαρακτήρα, ενός μέτρου.

Όμως το φαινόμενο της υπέρμετρης κατανάλωσης αλκοόλ, έχει συγκεκριμένα αίτια και αν κανείς δεν προσπαθήσει ν' ανατρέψει τις αιτίες που ωθούν κυρίως τη νεολαία στην υπέρμετρη κατανάλωση, δεν πρέπει να προσδοκά εντυπωσιακά αποτελέσματα.

Όταν μάλιστα τα αίτια σχετίζονται με τη δημιουργία καταναλωτικών προτύπων στη βάση του lifestyle, εκεί κανείς καλείται να αντιπαλέψει με ισχυρά οικονομικά συμφέροντα, τα οποία αξιοποιούν ακόμη και τα ορμέμφυτα του ανθρώπου.

Είναι γνωστό ότι, η αντίληψη αυτή του συγκεκριμένου τρόπου ζωής, έχει λάβει σημαντικές διαστάσεις, εξαιτίας ενός μηχανισμού προβολής μελετημένων επιστημονικά, μηνυμάτων στο κύριο μέσο μαζικής επικοινωνίας, δηλαδή την τηλεόραση.

Αντίστοιχα, ο τρόπος ζωής που εμείς οι Έλληνες θα έπρεπε ν' αναδείξουμε ως «μέτρον άριστον» και σχετίζεται με τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και για να δανειστώ μια έκφραση την αύξηση της κατά κεφαλήν καλλιέργειας, (πνευματικής, ψυχικής, σωματικής) σήμερα παρακολουθούμε αμήχανα, την αποδόμηση και την απαξίωσή του.

Η κατανάλωση του οίνου στην Ελλάδα, ποτέ δεν δημιούργησε ένα αρνητικό lifestyle και συνεπώς δεν συνέβαλλε στη δημιουργία του φαινομένου της υπέρμετρης κατανάλωσης, με τη μορφή που παρατηρείται σήμερα.

Αν το θέλετε ακόμη και στα αρχαία συμπόσια, η έμμετρη κατανάλωση οίνου ήταν συνοδευτικό των φιλοσοφικών συζητήσεων και αναζητήσεων.

Πρέπει συνεπώς να το τονίσουμε αυτό και να διακρίνουμε αποφασιστικά, την κατανάλωση του κρασιού, από την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

Όσον αφορά την αντιμετώπιση των αιτιών στα οποία προαναφέρθηκα, από τη μια να προωθής και από την άλλη ν' απαγορεύεις την κατανάλωση, αν δεν είναι περιεργο είναι τουλάχιστον υποκριτικό και αναφέρομαι στις πρακτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στην οποία όπως και στους φορείς, που συμμετέχουμε το έχουμε επισημάνει επίμονα.

Μεγάλωσε το έλλειμμα του γεωργικού ισοζυγίου

Άνοιξε κι άλλο η ψαλίδα εισαγωγών-εξαγωγών, καθώς το έλλειμμα του εμπορικού γεωργικού ισοζυγίου το 2008 έφτασε στα 3,043 δισεκ. ευρώ έναντι 2,977 δις. ευρώ το 2007.

Η επιδείνωση στο εμπορικό γεωργικό ισοζύγιο έχει να κάνει με την αισθητή αύξηση της αξίας των εισαγωγών αγροτικών προϊόντων στη χώρα μας, η οποίες ξεπέρασαν τα 7 δις ευρώ και συγκεκριμένα έφθασαν στα 7,038 δις ευρώ, τη στιγμή που η αξία των εξαγωγών ανήλθε στα 3,99 δις ευρώ.

Η εξέλιξη του ελλείμματος στο εμπορικό γεωργικό ισοζύγιο την τελευταία 10ετία (σε δις ευρώ) είναι η ακόλουθη:

Έτος	Ισοζύγιο (σε δις ευρώ)
1999	-0,805
2000	-1,046
2001	-1,071
2002	-1,796
2003	-1,968
2004	-2,469
2005	-1,999
2006	-2,182
2007	-2,997
2008	-3,043

Μοναστήρια... μεγαλοαγρότες

Το διάστημα από 15/10/2007 έως 15/10/2008 και από 1/1/2007 έως 15/10/2007, η ειδική ιστοσελίδα του ΟΠΕΚΕΠΕ www.enisxyseis.gr δείχνει τα εξής:

- Τα πρωτεία στην είσπραξη αγροτικών επιδοτήσεων κατέχει η Ιερά Μονή Μεγίστης Λαύρας στο Άγιον Όρος, η οποία έλαβε το 2007 το ποσό του 1.242.360 ευρώ. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται μια ακόμη μονή του Αγίου Όρους, η Ιερά Μονή Διονυσίου, η οποία έλαβε ως ενίσχυση 848.410 ευρώ.
- Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Κτήμα Πόρτο Καρράς Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία, το οποίο έλαβε το ποσό των 730.161,46 ευρώ. Την τέταρτη θέση καταλαμβάνει ο Συνεταιρισμός Εξαγοράς Αγροκτήματος Ζαρκαδοχωρίου στον νομό Μαγνησίας ο οποίος έλαβε το ποσό των 625.147,20 ευρώ.
- Στην πέμπτη θέση συναντούμε τη γνωστή σε όλους πλέον Ιερά Μονή Βατοπεδίου, η οποία έλαβε το ποσό των 527.390 ευρώ. Στην έκτη θέση βρίσκεται το Κέντρο Προστασίας Ανάπτυξης Ορεινών Περιοχών στο δημοτικό διαμέρισμα Ελληνικών του νομού Καρδίτσας, το οποίο έλαβε το ποσό του 427.769 ευρώ.
- Στην έβδομη θέση βρίσκεται η γνωστή βιομηχανία αλλαντικών ΚΡΕΚΑ Ανώνυμη Εταιρεία Παραγωγής κι Εμπορίας Κρεάτων η οποία έλαβε 343.535,01 ευρώ. Στην όγδοη θέση βρίσκεται μια ακόμη μονή του Αγίου Όρους, η Ιερά Μονή Ξενοφώντος, η οποία έλαβε ως αγροτική επιδότηση το ποσό των 269.218 ευρώ.
- Στην ένατη θέση ο Δασικός Αναγκαστικός Συνεταιρισμός Προσήλια-Μαυρικής Κωφών του δημοτικού διαμερίσματος Κωφών του νομού Μαγνησίας, ο οποίος έλαβε το ποσό των 250.560 ευρώ και στηνδέκατη η εταιρεία Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ ΚΑ-ΠΝΙΚΗ Α.Ε. που έλαβε ως επιδότηση το ποσό των 238.209,71 ευρώ.

Σε όλες σχεδόν τις παραπάνω περιπτώσεις οι επιδοτήσεις έχουν δοθεί στο πλαίσιο του προγράμματος «Μακροχρόνια Παύση Καλλιέργειας Γεωργικών Γαιών» για τη δημιουργία των λεγόμενων «οικοπάρκων», που η ιστορία του είχε φτάσει ακόμη και στην Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Καταπολέμησης της Απάτης.

* *Ανάλογη απομύζηση των επιδοτήσεων από μη αγρότες συμβαίνει πάντως και σε άλλες χώρες. Στη Γαλλία 62 εκατομμύρια ευρώ, έλαβε η Doux Group, η οποία πωλεί πτηνοτροφικά προϊόντα σε 130 χώρες στον κόσμο. Στο Ηνωμένο Βασίλειο εταιρείες όπως η Nestle και η Tate & Lyle έλαβαν η κάθε μία περίπου από 1 εκατομμύριο ευρώ, η βασίλισσα Ελισάβετ 530.000 ευρώ, ο Δούκας του Ουεστμίνστερ 540.000 ευρώ, ενώ ο πρίγκιπας Κάρολος 180.000 ευρώ.*

Ελληνικές ποικιλίες αμπέλου

ο ανεκμετάλλευτος θησαυρός

Με συντριβή διάβασα στο «Αμπελοτόπι» του Φεβρουαρίου – Μαρτίου 2009 το άρθρο του Γιάννου Κωνσταντίνου με τίτλο «Ποικιλιακό σύμφυρμα κάτω από την Ακρόπολη». Στο άρθρο αυτό ο συγγραφέας σημειώνει: «Το ελλαδικό κρασί έχει εξαντληθεί! Έχει εξαντληθεί όχι ποσοτικά, αλλά ποιοτικά. Φθάσαμε στο ανώφλι πέρα από το οποίο δεν μπορεί – κατά την άποψή μου – να προχωρήσει. Το παραπέτασμα πέρα από το οποίο καλείται πια να οδεύσει είναι απροσπέλαστο. Και είναι απροσπέλαστο γιατί η όποια πρόοδος που μπορούσε υπό τις περιστάσεις να συντελεσθεί, συντελέστηκε. Μιλώ για την τεχνολογική κυρίως πρόοδο, την οποία ο ελλαδικός οίνος σημείωσε. Μιλώ για τη σημαντική πρόοδο που επιτεύχθηκε στο κομμάτι της τεχνογνωσίας. Δεν μιλάω, όμως, για την ισχυρότατη πρόοδο που επιτεύχθηκε στο πεδίο του αμπέλωνα και της αμπελουργικής, που παραμένει σε νηπιακή κατάσταση. Δεν μιλάω για τον πλήρη και απόλυτο αποπροσανατολισμό όλων σχεδόν των ελλήνων οινοπαραγωγών, που έχουν ανοήτως και μυωπικώς επικεντρώσει το σύνολο σχεδόν των προσπαθειών τους στις ξένες ποικιλίες αμπέλου»

Πώς να μη νοιώθει κανείς συντριβή, όταν γνωρίζει ότι ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα που αφορούν τον ελληνικό αμπέλωνα και έχουν μέχρι σήμερα εκτελεσθεί στη χώρα μας δεν αξιοποιήθηκε προς όφελος του ελληνικού κρασιού. Μιλώ, βέβαια, για το πρόγραμμα INTERREG II (1998-2001) με τίτλο «Βελτίωση του γενετικού υλικού και παραγωγή βελτιωμένων αμπελουργικών προϊόντων στην Κρήτη, Ιωάννινα, Λήμνο και Σάμο»

Ειδικότερα, μιλάω για την Τράπεζα Γενετικού Υλικού Ελληνικών Ποικιλιών Αμπέλου σε Ιστοκαλλιέργεια και είχε ιδρυθεί το Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου, ΕΘΙΑΓΕ. Για πρώτη φορά έγινε τόσο μεγάλη προσπάθεια να συγκεντρωθεί το γηγενές γενετικό αμπελουργικό υλικό της χώρας με σκοπό την αξιοποίηση μελλοντικά του γενετικού πλούτου και τη βελτίωση των ελληνικών κρασιών με βάση τις ελληνικές ποικιλίες. Τουλάχιστον 5000 υποψήφιοι κλώνοι από 135 γηγενείς ποικιλίες αμπέλου είχαν συγκεντρωθεί και διατηρούνταν με σκοπό την μελλοντική αξιοποίησή τους. Αναφέρω 26 ποικιλίες από την Κεφαλονιά, 22 ποικιλίες από τη Σαντορίνη και πολλές άλλες από διά-

ΟΙΝΟ ΓΝΩΣΙΑ
 Γράφει:
 Ο Δρ. Ιωάννης Ρούμπος (Διατ. Διευθυντής του Ινστιτούτου Προστασίας Φυτών Βόλου ΕΘΙΑΓΕ)

φορες αμπελουργικές περιοχές της χώρας. Δεκάδες επιστήμονες από το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το ΕΘΙΑΓΕ εργάστηκαν για την υλοποίηση αυτού του προγράμματος. Από το ΕΘΙΑΓΕ συμμετείχαν εννέα Ερευνητικά Ιδρύματα: Ινστιτούτο Αμπέλου Αθηνών, Ινστιτούτο Αμπέλου, Λαχανοκομίας και Ανθοκομίας Ηρακλείου, Κέντρο Γεωργικής Έρευνας Μακεδονίας-Θράκης, Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου, Ινστιτούτο

ΛΟΥ που θα αξιοποιούσε και το υλικό Του INTARREG II. Δυστυχώς δεν έγινε καμία πρόοδος.

Θα πρέπει να υπογραμμίσω, ότι οι συνεταιριστικοί φορείς των αμπελουργών, αφού συνειδητοποίησαν την κρατική αδράνεια, δραστηριοποιήθηκαν με δικούς τους πόρους και προσπάθησαν να δημιουργήσουν κάποιες καλύτερες προϋποθέσεις για τις ποικιλίες της περιοχής τους. Θα αναφέρω



Προστασίας Φυτών Ηρακλείου, Ινστιτούτο Οίνου, Ινστιτούτο Εδαφολογίας Αθηνών, Ινστιτούτο Χαρτογράφησης, Ταξινόμησης Εδαφών Λάρισας και Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Θεσσαλονίκης.

Μεταξύ των δραστηριοτήτων που είχε αναλάβει να εκτελέσει το ΕΘΙΑΓΕ κυρίαρχη θέση είχε η παραγωγή υγιούς πολλαπλασιαστικού υλικού αμπέλου. Το έργο αυτό θεωρείται εθνικής σημασίας αφού θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις ουσιαστικής βελτίωσης του ελληνικού αμπέλωνα. Το ΕΘΙΑΓΕ τον Απρίλιο του 2002 κατέθεσε στο Υπουργείο πρόταση για ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΜΠΕ-

μόνο μερικά παραδείγματα, όπως την Ένωση Οινοποιοητικών Συνεταιρισμών Σάμου, το Αμπελοοινικό Κέντρο Κεφαλονιάς-Ιθάκης, τις Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών Δωδεκανήσου, Πάρου, Σαντορίνης κ.ά.

Αλλά και άλλοι φορείς προσπάθησαν να βοηθήσουν τους αμπελουργούς της περιοχής τους, όπως η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λάρισας η οποία αποφάσισε τη χρηματοδότηση προγράμματος εξυγίανσης των ποικιλιών του Τυρνάβου. Φυσικά, δεν έμειναν αδρανείς και οι οινικές βιομηχανίες, όπως ο Γιάννης Μπουτάρης, η Κ.Α.Ι.Ρ. στη Ρόδο, η εταιρεία ΤΣΑΝΤΑΛΗ στη Ραφήνη κ.ά.

Όλες αυτές οι προσπάθειες που έγιναν και γίνονται έχουν τοπικό και σπασμωδικό

χαρακτήρα και δεν μπορούν φυσικά να αντικαταστήσουν μία ορθολογική εθνική κατεύθυνση. Γι αυτή την εθνική αμπελουργία μιλούμε σήμερα πάλι, το 2009, όταν οι άλλες Ευρωπαϊκές αμπελουργικές χώρες άρχισαν δεκαετίες πιο μπροστά την υλοποίηση αυτού του προγράμματος. Μιλώ για τον ποικιλιακό αμπελουργικό πλούτο της χώρας που μένει ανεκμετάλλευτο

Ο χώρος που είχε αποφασισθεί να εγκατασταθούν οι βασικές μητρικές φυτείες ελληνικών ποικιλιών ήταν σε κτήματα του ΕΘΙΑΓΕ στον Παλαμά Καρδίτσας (300 στρεμ.) και στη Μεσσαρά Κρήτης.

Το προβασιτικό υλικό από το Επιχειρησιακό πρόγραμμα INTERREG II διατηρήθηκε για 8 χρόνια μετά τη λήξη του προγράμματος, τόσο in vino σε γλάστρες μέσα σε δικτυοκήπια στα Ινστιτούτα Αθηνών, Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, όσο και in vitro σε τράπεζα ιστοκαλλιέργειας στο Ινστιτούτο Προστασίας Φυτών Βόλου.

Τα οφέλη από την εκτέλεση του προγράμματος για την αγροτική οικονομία θα ήταν πολλαπλά, όπως:

- Εξασφάλιση για τους αμπελουργούς υγιούς πολλαπλασιαστικού υλικού με την ταυτότητα της επιθυμητής ποικιλίας.
- Εγκατάσταση δυναμικών αμπέλωνων με μεγαλύτερη διάρκεια παραγωγικής ζωής.
- Παραγωγή ποιοτικών σταφυλιών από τα οποία θα προέλθουν κρασιά καλύτερης ακόμη ποιότητας, ανταγωνιστικά στην εγχώρια και διεθνή αγορά.
- Οι φυτωριόχοι θα εξασφαλίσουν το κατάλληλο υλικό ποικιλιών που χρειάζονται.
- Η Ολοκληρωμένη και Βιολογική Αμπελουργία θα ξεκινούσε πάνω σε σωστές βάσεις.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων θα έπρεπε να δημιουργήσει και το απαραίτητο θεσμικό πλαίσιο που δεν υπάρχει ακόμη τόσο για το προβασιτικό και βασικό υλικό, όσο και για την καλλιέργεια αμπέλου σε θρεπτικά υποστρώματα, μολοντί έχουν εδώ και αρκετά χρόνια υποβληθεί τα πορίσματα των επιτροπών που δημιουργήθηκαν για το σκοπό αυτό.

Οι αμπελουργοί, οι φυτωριόχοι, όλος ο αμπελοοινικός κόσμος της Ελλάδας περιμένουν με αγωνία κάποια θετική απόκριση του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με σκοπό την αξιοποίηση των γηγενών ποικιλιών αμπέλων της χώρας μας.

4 Ιουλίου 2009 - Διεθνής Ημέρα Συνεταιρισμών

Οι συνεταιριστικές τράπεζες δάνειζαν όταν άλλα πιστωτικά ιδρύματα έκοβαν τις πιστώσεις

μήνυμα του Μπαν Κι-Μουν, Γενικού Γραμματέα ΟΗΕ

Οι πρώτοι συνεταιρισμοί δημιουργήθηκαν τουλάχιστον πριν από 200 χρόνια, όταν επιχειρηματίες της υπαίθρου μαζί με αγρότες αποφάσισαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να αλληλοβοηθηθούν προκειμένου να αντιμετωπίσουν την έλλειψη πρόσβασης στις εμπορικές αγορές. Αργότερα, οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί δημιουργήθηκαν ώστε να βοηθήσουν τις φτωχές οικογένειες να αποφυγούν την παγίδα των χρεών και αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες ποιότητας. Έκτοτε, οι συνεταιρισμοί έχουν

αναπτυχθεί σε πολλούς τομείς από τη μεταποιητική βιομηχανία έως τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες πάντα με κινητήριο δύναμη την επιθυμία για δικαιότερη εργασία και επιχειρηματική δραστηριότητα.

Στην εποχή της διεθνούς οικονομικής κρίσης, η ιστορία των συνεταιρισμών αξίζει να διαδοθεί ευρέως. Το θέμα της φετινής Διεθνούς Ημέρας Συνεταιρισμών – «Παγκόσμια Ανάκαμψη Μέσω Των Συνεταιρισμών» αναδεικνύει την αξία της συνεταιριστικής δράσης. Οι συνεταιρισμοί μπορούν να βοηθήσουν τους πιο ευάλωτους,

να συμβάλουν στη δημιουργία περισσότερο ισορροπημένων αγορών για τους μικρούς αγρότες και να δώσουν στους μικροεπιχειρηματίες πρόσβαση στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Τέλος, μπορούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας.

Το οικονομικό μοντέλο των συνεταιρισμών δεν βασίζεται στη φιλανθρωπία αλλά στην αυτοβοήθεια και την αμοιβαιότητα. Σε χώρες που έχουν πληγεί από την οικονομική κρίση, οι συνεταιριστικές τράπεζες και οι πιστωτικοί συνεταιρισμοί αύξησαν την

παροχή πιστώσεων όταν άλλα πιστωτικά ιδρύματα έπρεπε να τις περιορίσουν. Με αυτόν τον τρόπο άμβλυναν τις συνέπειες που είχε για τους πιο ευάλωτους το πάγωμα των πιστώσεων. Το γεγονός αυτό υπογραμμίζει τη σημασία της ύπαρξης εναλλακτικών επιχειρηματικών μοντέλων.

Οι συνεταιρισμοί αξίζουν μεγαλύτερης υποστήριξης. Παροτρύνω τις κυβερνήσεις να υιοθετήσουν πολιτικές που υποστηρίζουν τη σύσταση και ανάπτυξη των συνεταιρισμών. Επίσης οι καταναλωτές μπορούν να βοηθήσουν αγοράζοντας τρόφιμα που πα-

ρασκευάζονται από μικρούς συνεταιρισμούς και πωλούνται σε λογική τιμή.

Μπροστά στη σημερινή οικονομική κρίση πολλοί σε όλο τον κόσμο ανακαλύπτουν ξανά την ανάγκη να εργαστούν για το κοινό καλό. Στη φετινή Διεθνή Ημέρα Συνεταιρισμών, ενθαρρύνω τις κυβερνήσεις και την κοινωνία των Πολιτών να αναγνωρίσουν την αποτελεσματικότητα των συνεταιρισμών και να συνεργαστούν ενεργά μαζί τους με σκοπό την παγκόσμια ανάκαμψη και την επίτευξη των διεθνών συμφωνηθέντων αναπτυξιακών στόχων.